

Sustainability report - 2021

Brda Green Destinations Standard

Content

1. Reporting context	3
2. Company data	4
3. Introduction	5
4. Mission statement & policy	6
5. Assessment overview	7
6. Detailed overview	8

1. Reporting context

2. Company data

Brda

Tourist volume

Number of employees

Type of tourism

Special target groups

Destinations offered

Sustainability coordinator

Erika Kovačič Marinič

3. Introduction

V poročilu navajamo ključne aktivnosti, ki so bile načrtovane v 2020. Zaradi izbruha epidemije so bile določene aktivnosti prevetrene, dobili pa smo tudi veliko zamisli, kako našo destinacijo še bolj ovrednotiti kot pravo trajnostno destinacijo za "post-covid" obdobje. Začrtali smo poti novih produktov. Nekateri smo že preizkusili in našli na zelo pozitivne odzive.

Leto 2020 je bilo tudi čas za razmislek o dodatnih spodbudah lokalnemu gospodarstvu in kmetijstvu ter razvoju podjetniških idej mladih.

Začrtali smo tudi niz spletnih delavnic za ponudnike in širšo javnost, ki so se začele odvijati z januarjem 2021.

4.Mission statement & policy

4.1 Mission statement

4.2 Policy

5. Assessment overview

Main theme	Criteria	Completed
0. Podatki o destinaciji	14	14
1. Destinacijski management	26	22 4
2. Narava in pokrajina	8	7 1
3. Okolje in podnebje	20	18 2
4. Kultura in tradicija	5	4 1
5. Družbena klima	22	20 1 1
6. Poslovanje turističnih podjetij	19	16 2 1











6. Detailed overview

0. Podatki o destinaciji

14

Splošne informacije

10

Action			Details
0.1. Zeleni koordinator Guidance Če želite spremeniti ime in priimek zelenega koordinatorja, pišite na shema@slovenia-green.si .			Erika Kovačič Marinič Erika.KM@brda.si +386 5 395 95 94
0.2. Turistična organizacija Guidance Vnešena je organizacija prijaviteljica v Zeleno shemo slovenskega turizma.			Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
0.3. Letno število prihodov Guidance Število poiščite v spustnem meniju. Pazite, da gre za število prihodov in ne število prenočitev.			10,000-100,000
0.4. Število prebivalcev			5660

0.5. Zmogljivosti in danosti v destinaciji	✓	✓ Nature-based tourism (ecotourism), Culture-based tourism (heritage – tangible and intangible)
0.6. Fotografije in video	✓	✓ Fotografije ponazarjajo sledeča področja: Gonjače (razgledna točka), Šmartno (kulturni spomenik, srednjeveška vasica), Krčnik in Kotline (2 fotografiji, 'zeleni točki', Natura 2000), Kulinarika in vino (2 fotografiji), pohod med briškimi griči (pokrajina destinacije Brd ter turistična dejavnost v naravi). Gonjače - razgledni stolp Na izletu po Brdih naletimo tudi na vrsto spomenikov in spominskih plošč. Med njimi najbolj izstopa spomenik v Gonjačah, ki je posvečen 315 žrtvam druge svetovne vojne na desnem bregu Soče. Postavljen je na Mejniku, hribu nad vasjo Gonjače. Je delo akademskega slikarja in kiparja Janeza Boljke. Verze, ki so vtisnjeni na bronasti plošči, je zapisal pisatelj France Bevk. Ob spomeniku žrtvam stoji 23 m visok razgledni stolp s 144 stopnicami, ki je bil zgrajen leta 1961. Ob lepem vremenu se vam z njega odpre veličasten razgled na vse štiri strani neba: Brda, Julijske in Karnijske Alpe, Dolomite, Furlanijo, Tržaški zaliv, Kras, Vipavsko dolino in Trnovski gozd. Načrte za postavitve stolpa je pripravil arhitekt Marko Šlajmer. Šmartno – srednjeveška vasica Šmartno se nahaja v geografskem središču Brd. Gradnik opisuje vas, ki kot orlovsko gnezdo ždi na točki, od koder se odpira pogled od Nanosa na vzhodu do Karnijskih Alp na severozahodu in od prostrane Furlanije do Jadranskega morja. Na tej razgledni vzpetini je v prvi polovici 16. stoletja na ostankih rimskega oporišča nastal okoli cerkve velik protiturški tabor - srednjeveška utrdba. Vas na griču, obdana z obzidjem in utrjena z obrambnimi stolpi, je prvič omenjena leta 1317. O nastanku obzidja ni posebnih virov, vendar domnevajo, da je nastalo v obdobju vojn med Habsburžani in Benečani v letih 1507-1519. Nekoč so imeli tu posesti goriški grofje. Po smrti zadnjega goriškega grofa je Goriško podedoval habsburški cesar Maksimilijan, ki si je pravico do območja pridobival v dolgoletnih bojih z Benečani. Šmartno je takrat postalo pomembna strateška točka na beneško -avstrijski meji, ki je bilo vključeno v sistem utrd (Števerjan, Kojško, Šmartno, Vipolže). Benečani, ki so skušali zavzeti Brda, so bili tu v obeh vojnah poraženi. Šmartno se vključuje v sklop vaških naselij in protiturških taborov v Brdih in na Primorskem. Kot obmejna utrdba je delovalo še v 17. stoletju in vse do sredine 18. stoletja, ko je beneška nevarnost minila. Med ljudmi še krožijo pripovedi o časih, ko je šmartenska trdnjava služila svojemu namenu. Prebivalci izven utrdbe, na območju današnjega Imenja, naj bi v zameno za varstvo pred sovražniki oskrbovali

prebivalce znotraj tabora z živežem - imenjem (imetjem) in od tod baje izvira ime Imenje. Druga razlaga pa pravi, da je vojaška posadka poleg plače imela tudi zemljišče - imenje, od katerega so imeli tudi redne dohodke. Hiše v samem jedru so strnjene okrog cerkve sv. Martina, največje župnijske cerkve v Brdih, katere cerkveni zvonik je nekdanji trdnjavski stolp. Po sv. Martinu je vas dobila ime. Mogočna baročna cerkev se ponša s freskami Toneta Kralja. Ob vstopu v okrilje šmartenske trdnjave in sprehodu po ozkih uličicah med starimi, nekaterimi tudi obnovljenimi hišami, se počutiš kot v srednjeveškem labirintu, ki oživi ob vstopu v Briško hišo. V hiši, ki je bila sanirana po potresu leta 1978, so vaške žene postavile zbirko s predmeti briške hiše. V letu 2003 je bil objekt saniran in ob tej priložnosti je bila v nadstropju postavljena nova razstava o briški hiši. Poleg izčrpnije predstavitve elementov briška hiše, nastale v 19. stoletju, prikazuje tudi njene osnovne poteze razvoja od prazgodovine do danes. Hiša predstavlja natančno rekonstrukcijo prvotnega stanovanjskega objekta razen nadstropja, kjer lok iz armiranega betona nadomešča nekdanjo predelno steno. Oprema hiše združuje elemente briške hiše in ljudske kulture Brd, to je živa muzejska zbirka, ki nas vrača v čas briških korenin. V kletnem prostoru je na ogled zbirka o briški vinski kleti. Na nasprotni strani Šmartno vabi medse umetnike. V slikarski hiši, ki jo ustvarjalci uporabljajo za svoje delavnice, nastajajo številne umetnine. Ugodna klima, okolje in prijazni vaščani so ključ njihovega uspešnega ustvarjanja. Krčnik in Kotline Okrog 800 m nad Kotlinami pod Kožbano je Kožbanjšček izdolbel izredno slikovita korita z imenom Krčnik. Dolga so okoli 40 m, od 0,5 do 6 m široka in do 6 m globoka. Najbolj nenavadna je prva, ogromna draslja. Draslja ali kotlica je kroglasta kotanja v strugi vodotoka, v katero voda zanese kamne in pesek. Vodni tok jih vrti in jo s tem neprestano dolbe. Potok pada vanjo v približno 1,5 m visokem slapiču. Približno na sredini kotlice se razpenja naravni most, ki je lepo zaobljen in gladek, saj ga je ustvarila deroča voda z brušenjem. Krčnik, naravna znamenitost, ena najlepših te vrste v Sloveniji, ki je zavarovana kot kulturni spomenik, vas bo očarala v vseh letnih časih. Obok mostu je približno 5 m dolg, 1,5 m debel in do 1 m širok. Takih mostov je v Sloveniji zelo malo; večinoma so bolj robati, nastali s preperevanjem kamnine. Korita se nadaljujejo z ozkim žlebom, mestoma širokim komaj pol metra, ki ga prekinjajo manjše draslje. Na koncu se korita odprejo v sotesko s strmimi stenami, ki se kmalu izteče v ozko dolino. Korita z naravnim mostom v Krčniku in Kotline so že od leta 1985 z občinskim odlokom zavarovana kot naravni spomenik. Kulinarika in vino Najboljši pridelki, ki prihajajo iz Brd, sestavljajo izvrstno briško kuhinjo. Okusno in nepozabno. S potezami Mediterana in bližnjih gora, s pridihom preteklosti in novimi sodobnimi obrazi.

Pomembno je poudariti, da briško kuhinjo vključujejo v aktualno gostinsko ponudbo tako gostilne, kmečki turizmi, kot tudi hotelske restavracije po Brdih na zanimiv in gostom dostopen način. Če kje v Sloveniji, potem lahko prav za Brda trdimo, da premorejo mlajšo generacijo vinarjev, ki spretno in inovativno združuje tradicionalno s sodobnim znanjem o trti in vinu, raziskuje, išče in sledi svetovnim trendom. S pridelanimi vrhunskimi vini promovirajo Brda v vinskem, enogastronomskem in poslovnem svetu. Med njimi izstopajo pridelovalci tako imenovanih oranžnih vin (vin s podaljšano maceracijo) oz. pridelovalci vina v amforah. Inovativni pristopi vinarjev se kažejo tudi v naslednjih vinih: Lunar, Puro, Motnik. Tudi gostinski ponudniki se trudijo, da so tradicionalne jedi pripravljene s pridihom inovativnosti. Vsaka hiša posebej ima svoje hišne lokalne specielitete, ki so malce drugače pripravljene. Naj naštejemo le nekaj primerov: Toč s pršutom in vinom s popečeno polento in poširanim rumenjacom, Hruškova mineštra s kruhovim kipnikom in majaronovim oljem, Frtalja s piščančjo pašteto, Šturklji »wljkava« na korenčkovi kremi s kozjo peno, Briška šfojada s sladoledom iz limonine trave na čokoladni zemlji. Pohod med briškimi griči Številnim možnostim in priložnostim preživljanja aktivnih počitnic v Brdih je aktivno pohodništvo med briškimi griči, ki predstavlja odlično zgodbo, polna neponovljivih doživetij, ki daje nov zagon nadaljnemu razvoju aktivnega turizma na tem obmejnem območju. Tako lahko na aktiven način odkrivete skrite koticke Brd in se v vseh letnih časih napajate lepot briške dežele, odkrivajoč jo na pohodnih, kolesarskih in konjeniških poteh, med vinogradi in sadovnjaki. Vir: arhiv ZTKMŠ Brda, www.brda.si
Začuti trenutek v Brdih - <https://www.youtube.com/watch?v=e9TCxvTNIkA> Feel the Moment in Brda - https://www.youtube.com/watch?v=upZa_kzz0n0 Vivi l'attimo a Brda - https://www.youtube.com/watch?v=_DsPtcIHPwU



Gonjace - razgledni stolp.jpg



Krcnik.jpg



Kotline 1.jpg



Kulinarika Brda.jpg



Smartno - Kulturni spomenik.jpg



			 Pohod med briskimi grici.jpg
0.7. Opis destinacije	✓	✓	Občina Brda je podprla Strategijo razvoja turizma v Brdih, ki jo je oktobra 2011 zasnoval javni zavod ZTKMŠ Brda. V dokumentu je opredeljen razvoj trajnostnega turizma, ki je ena od prednostnih nalog razvoja v Brdih. Turizem je skupaj s kmetijstvom glavna razvojna priložnost Brd. Temelji na ponudbi specifične kulinarike, s poudarkom na doma pridelani hrani, v kombinaciji s prvovrstnim briškim vinom, sadjem, oljčnim oljem, medo. Avtentičnosti pokrajine z bogato zgodovinsko, kulturno, etnološko dediščino in s ponudbo aktivnosti, ki bodo goste zadržale v destinaciji dlje časa. Med slednje sodi tudi enogastronomsko popotovanje, noto gostoljubja dodajajo pristne briške kmetije in sodobni hoteli, ki nudijo udobje tudi gostom z izbranimi okusi. Vir: ZTKMŠ Brda
0.8. Zeleni DNK	✓	✓	Idilična pokrajina, vsa pregetena z delom človeških rok, pristna inavtentična - ohranja svoje sporočilo preko številnih tradicionalnih praznikov. Svetu dobro poznano briško sadje, briško vino, izvrstno oljčno olje in ostalibriški pridelki ter dišeča, okusna briška kuhinja - so odlična popotnica zazgodbo aktivnih počitnic v pohodniških čevljih ali na kolesu. V zadnjih petih letih smo prejeli sledeča priznanja: V letu 2015 občina Brda prejme nagrado kot energetska najbolj prodorna in odmevna občina v Sloveniji, tj. občina na državnem nivoju, ki je naredila največ na področju učinkovite rabe energije in uvajanja obnovljivih virov. Spletni članek nagrade: http://www.golea.si/ove/-/asset_publisher/SeNSNJk8MCJ8/content/obcina-brda-je-absolutna-zmagovalka-med-en-obcinami-2015 Nagrada EDEN, Brda - Evropska destinacija odličnosti (2015) v Sloveniji. Spletni članek nagrade: http://www.dj-slovenija.si/zanimivo/brda-v-bruslju-prevzela-nagrado-za-evropsko-destinacijo-odlicnosti-2015-v-sloveniji Občina Brda prejme nagrado »Foglia d'oro«, za objekt v Vipolžah, tj. Vilo Vipolže, in sicer mednarodno priznanje za najlepši obnovljeni kulturni spomenik. Spletni članek nagrade: http://www.brda.si/utrinki_z_dogodkov/2015111215392708/Ob%C4%8Dina%20Brda%20prejela%20nagrado%20Foglia%20d'oro/ Uvrstitev občine Brda v finaliste za projekt Zlati kamen (na področju trajnostne mobilnosti). Spletni članek: http://www.obcina-brda.si/obcina_brda/novice_in_obvestila/2016032321550698/ ter s

		<p>slednjim v zvezi prejme plaketo (s strani GV in SBR), tj. 'Zlati Kamen Občini Brda' - za razvojni prodor 2016 v regiji zahodna Slovenija. (*Zlati Kamen je sistem aktivnosti, ki merijo ocenjujejo in spodbujajo razvoj na lokalni ravni). Župan Občine Brda prejme Kugyjevo nagrado - za prispevek k uresničevanju kulturnega, vzgojnega, političnega, gospodarskega, športnega in splošnočloveškega zблиževanja narodov sosedov na Koroškem in celotni alpsko-jadranski regiji. Vir: Briški časnik: št. 79, letnik 19, 2015. vasica Šmartno – priznanje Foglia d'oro:V sklopu osmega natečaja La Fabbrica nel Paesaggio, ki ga razpisuje združenje UNESCO klubi Italija je 21.10.2017 v Folignu (Italija) Šmartno v Brdih prejelo mednarodno nagrado za celovito obnovo vasi. Več na povezavi: https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/novice/2017102512111691/ Dvorec Dorišče (Vinarstvo Bjana) – priznanje Foglia d'oro:Dorišče – Vinarstvo Bjana je prejelo priznanje Unesco klubov Italija za ohranitev naravne in kulturne dediščine ter mednarodno prepoznavnost. Več na 50. strani Briškega časnika: https://issuu.com/obcina_brda/docs/bri_ki_asnik_-_zima_2017 Destinacija je finalist v evropskem natečaju za najlepše podeželsko območje ARGE. Terenski obisk bo 4.9., kmalu za tem bo znan zmagovalec, ki bo Slovenijo predstavljal tudi na evropski ravni.</p>
<p>0.9. Nagrade</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>V letu 2015 občina Brda prejme nagrado kot energetska najbolj prodorna in odmevna občina v Sloveniji, tj. občina na državnem nivoju, ki je naredila največ na področju učinkovite rabe energije in uvajanja obnovljivih virov. Spletni članek nagrade: http://www.golea.si/ove/-/asset_publisher/SeNSNJk8MCJ8/content/obcina-brda-je-absolutna-zmagovalka-med-en-obcinami-2015 Nagrada EDEN, Brda - Evropska destinacija odličnosti (2015) v Sloveniji. Spletni članek nagrade: http://www.dj-slovenija.si/zanimivo/brda-v-bruslju-prevzela-nagrado-za-evropsko-destinacijo-odlicnosti-2015-v-sloveniji Občina Brda prejme nagrado »Foglia d'oro«, za objekt v Vipolžah, tj. Vilo Vipolže, in sicer mednarodno priznanje za najlepši obnovljeni kulturni spomenik. Spletni članek nagrade: http://www.brda.si/utrinki_z_dogodkov/2015111215392708/Ob%C4%8Dina%20Brda%20prejela%20nagrado%20Foglia%20d'oro/ Uvrstitev občine Brda v finaliste za projekt Zlati kamen (na področju trajnostne mobilnosti). Spletni članek: http://www.obcina-brda.si/obcina_brda/novice_in_obvestila/2016032321550698/ ter s slednjim v zvezi prejme plaketo (s strani GV in SBR), tj. 'Zlati Kamen Občini Brda' - za razvojni prodor 2016 v regiji zahodna Slovenija. (*Zlati Kamen je sistem aktivnosti, ki</p>

			<p>merijo ocenjujejo in spodbujajo razvoj na lokalni ravni). Župan Občine Brda prejme Kugyjevo nagrado - za prispevek k uresničevanju kulturnega, vzgojnega, političnega, gospodarskega, športnega in splošnočloveškega zблиževanja narodov sosedov na Koroškem in celotni alpsko-jadranski regiji. Vir: Briški časnik: št. 79, letnik 19, 2015. Destinacija je v obdobju od 2016 – 2018 prejela: vasica Šmartno – priznanje Foglia d'oro:V sklopu osmega natečaja La Fabbrica nel Paesaggio, ki ga razpisuje združenje UNESCO klubi Italija je 21.10.2017 v Folignu (Italija) Šmartno v Brdih prejelo mednarodno nagrado za celovito obnovo vasi. Več na povezavi: https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/novice/2017102512111691/ Dvorec Dorišče (Vinarstvo Bjana) – priznanje Foglia d'oro:Dorišče – Vinarstvo Bjana je prejelo priznanje Unesco klubov Italija za ohranitev naravne in kulturne dediščine ter mednarodno prepoznavnost. Več na 50. strani Briškega časnika: https://issuu.com/obcina_brda/docs/bri__ki__asnik_-_zima_2017 Destinacija je finalist v evropskem natečaju za najlepše podeželsko območje ARGE. Terenski obisk bo 4.9., kmalu za tem bo znan zmagovalec, ki bo Slovenijo perdstavljal tudi na evropski ravni.</p>
0.10. Spletna stran	✓	✓	www.brda.si

Obseg destinacije

3

Action			Details
0.11. Obseg destinacije	✓	✓	Družbeno - geografski položaj občine Brda, splošen opis Območje Občine Brda je del Severne Primorske (Goriška statistična regija), ki obsega pokrajinsko neenotno, vendar zaokroženo celoto Zgornjega in Srednjega Posočja. Do leta 1994 je bilo območje del občine Nova Gorica, oktobra 1994 pa je bila ustanovljena Občina Brda. Obravnavano območje (subregija – Goriška Brda) leži na skrajnem zahodu Slovenije, tako da je južna

			in zahodna meja občine tudi državna meja med Italijo (dežela Furlanija – Julijska krajina) in Slovenijo. Skupna dolžina meje z Italijo je 232 km, od tega je v občini Brda 29,75 km. Meja poteka po vodotokih Idrija, Koren, Rutarski potok, Prvačina, Zlatonek/Pevmica (v skupni dolžini 16,62 km), ostalih 13,13 km je meja na kopnem. Na severu občina meji na sosednjo občino Kanal ob Soči, na vzhodu pa na Mestno občino Nova Gorica. Občina Brda pokriva površino 72 km ² in ima 5765 prebivalcev (po popisu prebivalstva 2002). Za Brda je značilna zgoščena poselitev grebenov in gričev. V štirinajstih vaških skupnostih in eni krajevni skupnosti je 45 naselij. Največje naselje je občinsko središče Dobrovo, kjer so sedež občine, vrtec, devetletna osnovna šola, policija, pošta, bančna poslovna enota, kulturni dom, zdravstveni dom, muzej in galerija, gasilski dom. Vir: Analiza stanja in teženj v prostoru Občine Brda, 2007 - interno gradivo).
0.12. Spremembe v obsegu destinacije	✓	✓	Geografsko območje oz. teritorij občine Brda, tj. destinacije Brda se ni v nikakršni obliki ali meri spreminjal.
Guidance			
Pozor: velja samo za destinacije, ki ste od prve presoje povečale svoj obseg (npr. dodatne občine).			
0.13. Površina destinacije	✓	✓	7200

Sustainability Good Practice Story

1

Action			Details

0.14. PRIMER DOBRE PRAKSE - PRIJAVA NA TEKMOVANJE TOP100 2020

Vse destinacije, ki ste upravičene do kandidature na tekmovanju 2020 TOP 100 v organizaciji Green Destinations (gre za vse zlate destinacije in tiste srebrne, ki imate najmanj eno certificirano nastanitev), tu oddate svoje dobre prakse.

Rok za prijavo je 1. julij 2020.

Več informacij najdete na <http://sustainabletop100.org/2020-top-100> in v prilonki v rubriki Guidance.

Guidance

V prilonki je celotno besedilo poziva za prijavo na tekmovanje TOP 100 za leto 2020. Kako pripraviti prijavo, najdete opisano na strani 4 - točka 3.

Upoštevajte, da postopek iz prilonke za vas v celoti ne velja, saj ste že certificirani. Priprava in oddaja te dobre prakse je edina dodatna zahteva za to, da lahko kandidirate.

Oddate lahko več prijav v naslednjih kategorijah: Odziv na krizo covid-19 (Immediate responses in dealing with covid-19 crisis), Priprava na čas po covidu-19 (Preparing for a smart and sustainable post-covid-19 recovery), Narava in ekoturizem (Nature and ecotourism), Turizem, skupnosti in kultura (Tourism, Communities and Culture), Turizem, okolje in podnebje (Tourism, Environment and Climate), Odgovorni turizem na otokih in obalnih območjih (Sustainable Seaside and Island Tourism), Turizem v povezavi s Sustainable Development Goals (Addressing any of the 17 SDGs).

V opisu dobre prakse pojasnite:

1. Issues faced: What was the problem/issue that was solved with the Good Practice? Why was it a problem?



Prilagamo dve dobri praksi: kampanija Briška češnja v vsak dom kampanija med epidemijo Prilagamo še dokazila. Prilagamo še povezavo do videa z avtom: https://www.dropbox.com/s/ktz1sl4bu7uevve/VIDEO%20AVTO_2.zip?dl=0 Dodatno foto gradivo dobre prakse Briška češnja v vsak dom, oziroma Naredi si svoj praznik češenj je še na povezavi: https://www.facebook.com/GoriskaBrda/photos/?tab=album&album_id=2946001392144859 https://www.facebook.com/GoriskaBrda/photos/?tab=album&album_id=2967471799997818



EN_GOOD PRACTICE_BRISKA CESNJA V VSAK DOM.pdf



EN_GOOD PRACTICE_EPIDEMIJA.pdf



foto good practice.zip



BRISKA CESNJA V VSAK DOM.zip



FB COVERJI.zip

2. Methods / steps / tools used: How was the good practice implemented?			
3. Specific/measurable results, benefits and recognitions (e.g. awards): what were the results of the good practice?			
4. Lessons learned: what problems/issues did the implementers of the good practice face, and how have they overcome any problems or challenges in the implementation of the practice?			
5. Specific/additional (web)references: links to further information, Youtube video, images, documents			



1. Destinacijski management

22

4

Predanost in organizacija

5

Action			Details
<p>1.1. Koordinator za trajnostni razvoj na področju turizma V destinaciji je imenovana oseba, ki je zadolžena za trajnostno upravljanje turistične destinacije ter za poročanje o trajnostnih dosežkih na področju turizma.</p> <p>Guidance</p> <p>Koordinator za trajnostni razvoj je oseba, ki se udeležuje delavnic ZSST in ji v shemi pravimo zeleni koordinator. Koordinator mora biti formalno imenovan (dokument podpiše nadrejeni). Imenovanje naj vsebuje opis nalog, kot so:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vodenje projekta Zelena shema slovenskega turizma v destinaciji, - udeležba na delavnicah, - vnašanje podatkov na spletno platformo Slovenia Green, - priprava in implementacija trajnostnih politik in akcijskih načrtov, - priprava poročil o trajnostnih dosežkih, - komuniciranje o trajnosti ... <p>Zelenega koordinatorja destinacija imenuje najpozneje dva meseca po vstopu v shemo, v skladu z navodili, podanimi na delavnicah. Zeleni koordinator mora biti nato imenovan ves čas. Če koordinatorja zamenjate, pustite v priponki staro imenovanje in dodajte novega. Dokumente podpišite in datirajte.</p>	✓	✓	<p>V destinaciji Brda je bila imenovana oseba, ki je zadolžena za izvajanje in uresničevanje trajnostnega managementa ter poročanje o trajnostnih dosežkih. Koordinatorica za trajnostni razvoj destinacije Brda je: Erika Kovačič Marinič, dosedanja vodja TIC-a Brda oz. področna svetovalka I. V nadaljevanju dve priponki. Prva se nanaša na Izjavo ZTKMŠ Brda, s strani direktorice zavoda, tj. Tine Novak Samec, o imenovanju Erike Kovačič Marinič za koordinatorico za trajnostni razvoj. Druga priponka se nanaša potrdilo oz. opis konkretnih delovnih nalog ter zadolžitev Erike Kovačič Marinič. Vir: ZTKMŠ Brda</p> <div data-bbox="1025 836 1077 911">  </div> <p>Delovne naloge -Erika Kovacic Marinic.pdf</p> <div data-bbox="1025 916 1077 991">  </div> <p>Izjava - Koordinatorica trajnostnega turizma.pdf</p>

1.2. Strukture upravljanja








Za razvoj in promocijo trajnostnega turizma je zadolžena izbrana organizacija. Struktura in financiranje organizacije ustrežata velikosti destinacije in njenemu turističnemu prometu.





a) Občina Brda je že ob ustanovitvi kot ključno panogo občine izbrala kmetijstvo in temu primerno veliko aktivnosti in sredstev namenila ohranjanju podobe pokrajine, obnovi kulturnih spomenikov in pomembnih turistično zanimivih točk, spodbujala kmete k obnovi kmetijskih zemljišč ter razvijanju produktov, promociji destinacije. Leta 2010 je Občina ustanovila Javni zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (ZTKMŠ Brda), da bi še bolj ciljno razvijali prizadevanja, ki jih je dotlej koordiniral TIC Brda. ZTKMŠ Brda, ki je v 100 % lasti Občine Brda, je doslej pripravil že dve strategiji (2011-2015, 2015-2019), v pripravi je pa nova dolgotrajnejša strategija, v kateri bodo trajnostni ukrepi za vse spektre destinacije še bolj poudarjeni. Prilagamo osnutek nove strategije in Finančni načrt ZTKMŠ Brda za leto 2019, kjer je razvidna postavka za pripravo strategije (postavka 501). Zavod je povezovalni člen vseh deležnikov v destinaciji. Ker pokriva 4 področja, torej turizem, kulturo, mladino in šport Brda, ima to prednost, da lahko enakomerno upravlja z vsemi štirimi ter jih povezuje skupaj v sinergično aktivno trajnostno naravnano sodelovanje. Primeri: # razvoj eko mobilnosti: najem e-koles, trasiranje kolesarskih in pohodnih poti, vodništvo, podpora pri organizaciji dogodkov #projekt Odprte domačije: seznam odprtih domačij brez predhodne najave, priprava jedi s sezonskimi in lokalnimi pridelki, ohranjanje kulinarčne tradicije, vodništvo b) V vključevanje trajnosti v destinacijski menedžment so vpeti tako občinski oddelki (Oddelek za okolje in prostor, komunalno dejavnost in investicije), oddelki ZTKMŠ (TIC, oddelka za kulturno dejavnost in za mladinsko dejavnost, športna društva), Strokovni svet ZTKMŠ Brda, Občinski svet, Vaške skupnosti, Izobraževalne ustanove v destinaciji (OŠ Alojza Gradnika Dobrovo), vsa lokalna društva ter Zavodi, ki delujejo na Goriškem (Goriški muzeji, Zavod za varstvo kulturne dediščine, Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica, itd.) c) Odgovornost za posamezne trajnostne aspekte v destinaciji nosijo Oddelek za okolje in prostor, komunalno dejavnost in investicije občine Brda (aspekti narava&pokrajina, okolje&podnebje) in ZTKMŠ Brda (destinacijski menedžment, kultura&tradicija, družbena klima, poslovanje turističnih podjetij). Potrebno poudariti, da se aspekti prepletajo med seboj, temu primerno je tudi prepletanje aktivnosti občinskih oddelkov in ZTKMŠ Brda. d) ZTKMŠ Brda je financiran iz strani 100% lastnika, torej Občine Brda ter iz tržnih dejavnosti. Vir: ZTKMŠ Brda



Statut ZTKMS Brda.pdf



			 Statut ZTKMS Brda 1.2. clen.pdf  Finančni načrt 2019_ZTKMŠ Brda_sprememba_01.pdf  Strategija_izhodišča_2019_BRDA_OSNUTEK.doc
<p>1.3. Vizija V sodelovanju z deležniki je destinacija opredelila vizijo turističnega razvoja, ki vključuje trajnostna načela. Vizija je javno dostopna.</p> <p>Guidance</p> <p>Vizija mora biti vezana na trajnostni turizem; splošne vizije, ki jo sprejmejo nekatere občine, ali vizije organizacije prijaviteljice ne bomo sprejeli kot veljavni odgovor. Vizija je morala nastati v sodelovanju z deležniki. Vizija mora biti javno objavljena (samostojno ali kot del dokumenta, npr. strategije razvoja turizma) - v polje Reporting vnesite povezavo na javno dostopno vizijo.</p>	<p>✓</p>	<p>—</p>	<p>Povezali smo se z zunanjimi strokovnjaki, ki nam bodo s februarjem pomagali pri formalizaciji obstoječe vizije. V januarju 2021 so bile opravljene delavnice s turističnimi ponudniki tudi na to temo.</p>  BrdaEvropska destinacija odlicnosti.ppt  SD_02_OPN_NPB.pdf  Strategija_izhodišča_2019_BRDA_OSNUTEK.doc
<p>1.4. Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo Oseba, zadolžena za razvoj trajnostnega turizma v destinaciji (t.i. zeleni koordinator), in/ali njena ekipa je ustrezno usposobljena za svoje delo. Vodja ekipe in njeni člani razumejo osnovna načela trajnostnega turizma.</p> <p>Guidance Zeleni koordinator (1.1) se mora v procesu pridobivanja znaka obvezno udeleževati delavnic v sklopu Zelene sheme slovenskega turizma. Če boste obveznost izpolnili, bomo to pri prvi presoji upoštevali kot izpolnjevanje merila.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>Zeleni koordinator Erika Kovačič Marinič se je v letu 2020 udeležila: PLASTIKA/MANJ ODPADKOV: Zmanjšanje odpadkov v turizmu, s poudarkom na plastiki za enkratno uporabo Petek, 9. oktober 2020, 10.00 do 12.00 2. ZELENE VERIGE: Okrepitev lokalnih nabavnih verig Petek, 16. oktober 2020, 10.00 do 12.00 Izobraževanje za zelene koordinatorje - 14. 12. 2020 14. 12. 2020, 10.00 do 12.00</p>  Potrdilo - usposobljenost Erika Kovacic Marinic.pdf




<p>Pri ponovni presoji nas bo zanimalo, katerih delavnic, predavanj, izobraževanj ipd. na temo trajnostnega turizma se je zeleni koordinator udeležil v zadnjih treh letih. Dokazila (liste prisotnih, potne naloge oz. poročila s službene poti, potrdila o udeležbi ...) sproti nalagajte na platformo. Če se zeleni koordinator udeležuje dogodkov v organizaciji konzorcija Slovenia Green, to napišite, posebna dokazila v tem primeru niso potrebna.</p> <p>_____</p> <p>Predlogi za člane zelene ekipe so navedeni v Priročniku za pridobitev znaka Slovenia Green. Kompetence članov na kratko pojasnite.</p>			
<p>1.5. Sodelovanje s turističnim sektorjem (Turistična) organizacija, odgovorna za razvoj in promocijo trajnostnega turizma, pri managementu destinacije sodeluje z zasebnim in javnim sektorjem.</p> <p>Guidance Predložite dokazila, kako ste pri načrtovanju turizma sodelovali z zasebnim in javnim sektorjem v zadnjih treh letih.</p>	✓	✓	<p>V 2020 smo začrtali plan izobraževanj za turistični sektor. Prve sklop delavnic se bo odvil od 20. do 31. januarja 2021. (prilagamo vabilo)</p> <p> Vzajemno sodelovanje.pdf</p> <p> Vabilo_predavanja turizem v Brdih.pdf</p>



Načrtovanje in razvoj

7

1

Action			Details
<p>1.6. Popis V destinaciji obstaja popis turističnih zmogljivosti ter naravnih in kulturnih znamenitosti. Popis je javno dostopen in se redno posodablja.</p>	✓	✓	<p>V destinaciji Brda imamo na voljo popis naravnih in kulturnih znamenitosti, ki je javno dostopen in se redno obnavlja in dopolnjuje. Celoten seznam le teh je javno objavljen na osrednji spletni strani destinacije, in sicer: (http://www.brda.si/spoznaj/, http://www.brda.si/znamenitosti/kulturne_znamenitosti/,</p>

		<p>http://www.brda.si/znamenitosti/naravne_znamenitosti/, http://www.brda.si/znamenitosti/sakralna_dediscina/.) Podatki o naravnih in kulturnih znamenitostih na destinaciji Brda, so objavljeni tudi v brošuri Spoznaj, ki je obiskovalcem dostopna v našem Turistično informativnem centru ter pri lokalnih ponudnikih. Objavljena pa je tudi na naši spletni strani (http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/2013090611130446/Spoznaj%20bri%C5%A1ke%20znamenitosti/).</p> <p>Relevantni podatki so se zbirali tudi v okviru projekta Inventarizacija kulturno in naravno zanimivih točk v Brdih za izdelavo skupnih inventarijev Collio-Brda med leti 1999 – 2000. Pri zbiranju podatkov o naravnih in kulturnih znamenitostih (predhodno navedenega projekta) so v veliki meri sodelovali strokovnjaki iz področja arhitekture, zgodovine, umetnostne zgodovine, sociologije in družbenih ved. V priponki je skenirana naslovnica enega izmed vezanih zapisanih oblik popisa – kot primer. Na TIC-u se hranijo vsi izvodi omenjenega projekta. Poleg tega vodimo evidenco vseh ponudnikov nočitvenih kapacitet, gostinskih obratov in ostalih storitev. Podatki so javno dostopni na občinski spletni strani https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/zelena_shema_slovenskega_turizma/ Informacije o ponudnikih nočitvenih kapacitet, gostinskih dejavnostih in ostalih storitvah obiskovalcem posredujemo tudi na naših dveh info točkah, tj. v Vili Vipolže ter na Tic-u Brda, v Šmartnem. Gostinsko ponudbo in ponudbo odprtih domačij redno posodabljam tudi zaradi promocijske akcije Odprte domačije. https://www.brda.si/ne_spreglejte/2017051115381627/Odprte%20doma%C4%8Dije%20in%20vinske%20degustacije/ Vir: TIC Brda. Prilagam tudi zadnji Popis stanja prostora objavljenega v sklopu Spremembe in dopolnitve OPN aprila 2019. V popisu stanja je seznam vseh naravnih in kulturnih pomembnih znamenitosti.</p> <p> Inventarizacija turisticno zanimivih tock.pdf</p> <p> Prenosišča Brda avgust 2019.pdf</p> <p> SD02_PSP.pdf</p>
<p>1.7. Analiza vplivov turizma Destinacija je v analizi zajela pozitivne in negativne vplive turizma na</p>	<p>– –</p>	<p>V destinaciji obstaja analiza stanja, ki zajema vplive turizma na naravo in pokrajino, okolje in podnebje, kulturo in tradicijo ter lokalno skupnost. Do nove certifikacije bo</p>

<p>naravo in pokrajino, okolje in podnebje, kulturo in tradicijo ter lokalno skupnost.</p> <p>Guidance Kako turizem vpliva na vaše naravno in družbeno okolje?</p> <p>Analiza pozitivnih in negativnih vplivov turizma na naravno, kulturno, družbeno in ekonomsko okolje je osnova za strateško načrtovanje turizma v destinaciji. Pri pripravi analize uporabite spodnji obrazec (datum zadnje revizije: januar 2020).</p>		<p>analiza posodobljena.</p> <p> Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc</p>
<p>1.8. Strategija razvoja turizma V destinaciji je v veljavi aktualna, javno dostopna strategija ali strateški načrt celoletnega razvoja turizma, ki pokriva naslednje teme: okolje, družba, kultura, ekonomija, kakovost, zdravje in varnost.</p> <p>Guidance Destinacija mora imeti veljavno strategijo razvoja turizma ali strateški načrt za razvoj turizma. Dokument mora biti javno objavljen. Če je strategija v postopku izdelave, priložite ustrezna dokazila.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>V 2020 smo najeli zunanje strokovnjake, ki nam bodo pomagali pri pripravi strategije za prihodnje obdobje. Del priprave strategije so tudi načrtovane delavnice s turističnem sektorjem in lokalnimi ponudniki v januarju 2021. Prilagamo vabilo na delavnice.</p> <p> Strategija_izhodišča_2019_BRDA_OSNUTEK.doc</p> <p> Vabilo_predavanja turizem v Brdih.pdf</p>
<p>1.9. Vključevanje v procese načrtovanja Destinacija razvoj turizma načrtuje z deležniki. Dokumenti so v javni razpravi.</p> <p>Guidance</p> <p>Pojasnite, kako ste strategijo razvoja turizma (1.8) oblikovali v sodelovanju z deležniki. Ste organizirali delavnice, posvete? Je bil dokument v javni razpravi? Priložite dokazila.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Velja enako kot pri točki 1.8</p> <p> OPN - cilji.doc</p> <p> Javna razgrnitev - Obcina Brda.pdf</p> <p> Strategija_izhodišča_2019_BRDA_OSNUTEK.doc</p>
<p>1.10. Načrt trajnostnega razvoja turizma Destinacija je sprejela akcijski načrt trajnostnega razvoja turizma, v katerem je opredelila cilje, aktivnosti, ukrepe, odgovorne</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Akcijski načrt za obdobje 2020 - 2022 je bil s strani Občinskega sveta potrjen na 13. redni seji, dne 8. 9. 2020. Načrt je bil zasnovan na osnovi pripomb in izsledkov analiz in anket iz predhodnega triletja. Prilagamo dnevni red seje, sklep in akcijski načrt.</p>

osebe/institucije, časovnico in okvirna finančna sredstva. Načrt dosledno uresničuje.

Guidance

Akcijski načrt obvezno izdelajte s pomočjo platforme, zavihek Action plan. Navodilo velja tako za prvo kot vse nadaljnje presoje.

Pri **prvi presoji** priložite akcijski načrt, ki ste ga pripravili v procesu pridobivanja znaka (tj. v letu, ko ste vstopili v shemo in izpolnjevali korake od 1 do 7).

Pri **ponovnih presojah** priložite akcijski načrt, ki ste ga pripravili po pridobitvi znaka in ga potrdili na občinskem svetu, ter vsakokratni trenutno veljavni akcijski načrt; če ste akcijske načrte revidirali vsako leto, potem priložite vse revizije.

Destinacija akcijski načrt v prvem, četrtem, sedmem itd. letu obvezno potrdi na občinskem svetu. Z drugimi besedami: po vsaki presoji destinacija prejme priporočila oz. komentarje preveritelja, ki jih upošteva pri pripravi akcijskega načrta. Tega nato potrdi na občinskem svetu. V vmesnih letih akcijskih načrtov ni treba potrjevati na občinskem svetu.

Primer: destinacija v shemo vstopi v letu 2019. Rezultat presoje prejme v začetku leta 2020. Čas za pripravo akcijskega načrta in potrditev na občinskem svetu je pol leta, do cca. septembra 2020. Naslednjič destinacija akcijski načrt na občinskem svetu potrdi leta 2023.



Ad10.2_Akcijski načrt ZSST destinacija Brda 2020 2022_1_.pdf



Sklep OS.pdf








vabilo 13. redna seja.pdf






1.11. Vključevanje deležnikov

Destinacija načrt razvoja trajnostnega turizma (1.10) uresničuje z različnimi deležniki, ki jih razume kot partnerje za uspešen in



Velja enako kot v točki 1.8


<p>dolgoročen napredek na področju trajnostnega razvoja.</p> <p>Guidance</p> <p>V 1.10 ste spisali akcijski načrt. Zdaj zapišite, kako boste v uresničevanje ukrepov vključili deležnike.</p> <p>Med relevantne deležnike sodijo lokalna podjetja, LTO, turistična društva, kmetijske zadruge, interesne skupine, javna telesa, raziskovalne in izobraževalne institucije idr.</p> <p>Izpolnite dokument iz pripombe in vanj vnesite tiste deležnike, s katerimi sodelujete oz. boste sodelovali pri uresničevanju ukrepov s področja trajnostnega turizma.</p> <p>Datum zadnje revizije dokumenta: januar 2020.</p>		 Stakeholder overview template_BRDA.doc
<p>1.12. Usmerjanje turističnega obiska</p> <p>Za optimizacijo vplivov turizma na naravne, kulturne in družbene vire destinacija izvaja ustrezne ukrepe usmerjanja turističnih tokov.</p> <p>Guidance</p> <p>V analizi vplivov turizma (1.7) ste se ukvarjali z vprašanjem pozitivnih in negativnih vplivov turizma na vaše naravno in družbeno okolje. Prav tako ste v anketi prebivalce povprašali o njihovem mnenju o tem, kako turizem vpliva na onesnaženje (vpr. 10), promet (vpr. 12) in gnečo (vpr. 17). Ali na podlagi teh podatkov ocenjujete, da prihaja do preobremenitev, ki so posledica prekomernega obiska? Če da, kako ste na podlagi izsledkov ukrepali? Ali ste pripravili kakršen koli dokument, ki naslavlja zaznane probleme?</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>S produkti Briška češnja v vsak dom in Naredi si svoj praznik češenj smo konkretno implementirali strategijo razpršitve gostov po celotni destinaciji. To načrtujemo tudi v prihodnje, saj se je model izkazal za uspešnega in dobro sprejetega tako pri lokalnem prebivalstvu in ponudnikih, kot pri obiskovalcih.</p>  DESEZONALIZACIJA_green destination_2019.pdf  Mehka MOBILNOST ZTKMS_2019.pdf  NASVETI OGLJICNI ODTIS BRDA.pdf  Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc

<p>1.13. Finančno načrtovanje Destinacija ima opredeljeno finančno strategijo za razvoj turizma in uresničevanje trajnostnih ukrepov, s čimer si zagotavlja dolgoročno preživetje in neodvisnost.</p> <p>Guidance Destinacija za delovanje potrebuje letni plan dela s finančnim načrtom, ki ga priložite.</p> <p>Dodatno pričakujemo, da ste posebej finančno ovrednotili tudi trajnostne ukrepe, ki ste jih zapisali v svojem akcijskem načrtu (1.10). V odgovoru se navežite tudi na ta finančna sredstva.</p>	<p>✓</p>	<p>— V letu 2020 zaradi epidemije in posledično zmanjšanih prihodkih smo morali prilagoditi finančno načrtovanje. Decembra 2020 je bil sprejet nov finančni načrt za leto 2021.</p> <p> Plan ZTKMS 2016_stroskovnik.pdf</p> <p> Statut ZTKMS Brda.pdf</p> <p> Statut ZTKMS Brda 1.2. clen.pdf</p> <p> Finančni načrt 2019_ZTKMŠ Brda_sprememba_01.pdf</p> <p> Ad7.5_NRP.Reb1_2019.pdf</p>
---	----------	--

Spremljanje in poročanje

5

2

Action		Details
<p>1.14. Kazalniki? Destinacija redno spremlja relevantne trajnostne kazalnike, ki med drugimi pokrivajo področje okolja, ekonomije, družbe, kulture, turizma in človekovih pravic. Sistem za spremljanje periodično pregleda in ga po potrebi spremeni. Podatke javno objavlja.</p> <p>Guidance Podatke, ki jih boste zbrali v Green Destinations Indicator Reportu, smiselno povzemite v članek ali infografiko in jih javno objavite. Ni vam treba povzeti vseh kazalnikov, lahko izberete le nekaj najbolj zanimivih in iz njih naredite privlačen, zanimiv članek ali objavo.</p>	<p>✓</p>	<p> INFOGRAFIKA_BRDA_AVG2019.pdf</p>

Članek/infografiko objavite najmanj na svoji spletni strani, zaželeno pa je, da ga objavijo tudi lokalni mediji ali širše. Članka/infografike ne skrivajte v zavihek Zelena shema, kjer bo na voljo z vsemi drugimi dokumenti, saj je to premalo pregledno. **Članek/infografika naj bo dobro viden, lahko najdljiv in zanimivo berljiv.**

Poročilo naj bo na voljo v slovenskem jeziku ter najmanj v angleškem, zaželeno pa tudi v vseh preostalih jezikih portala.

1.15. Pregled in evaluacija ciljev

Destinacija redno spremlja doseganje ciljev razvoja trajnostnega turizma. Cilje sproti posodablja.

Guidance

Pri **prvi presoji** pojasnite, kako trenutno poteka sistem spremljanja ciljev na področju (trajnostnega) turizma. Če npr. imate veljavno strategijo turizma (1.8), opišite, kako pogosto jo revidirate, kako spremljate doseganje ciljev ipd.

Pri **ponovni presoji** nas zanima, kako ste spremljali uresničevanje ciljev iz akcijskega načrta, ki ste ga pripravili in potrdili na občinskem svetu (1.10). Opišite mehanizem spremljanja doseganja ciljev in primere, v katerih ste cilje novelirali.

Redno na platformo nalagajte **letna poročila o uresničevanju ukrepov iz akcijskega načrta**, ki jih morate za ohranitev znaka letno oddajati na Slovensko turistično organizacijo (rok 31. januar vsako leto).

✓ — Zavod dvakrat letno sestavi poročilo delovanja (letno in polletno poročilo), ki jih predstavi tudi na rednih sejah občine in zavoda. Če se zastavljeni cilji razlikujejo od dejanske realizacije se sprejme popravne ukrepe, kar konkretno pomeni, da se le-te popravi ali izboljša, in sicer tudi v vsebinskem letnem planu zavoda ZTKMŠ. Na finančnem področju plana, pa se posledično naredi rebalans. Delno se tudi utemeljitev odgovora 1.13 (Finančna strategija) - vsebinsko nanaša na dotično utemeljitev (tj. 1.15). Na rednih tedenskih delovnih sestankih delovne ekipe ZTKMŠ, ki jih vodi direktorica javnega zavoda Tina Novak Samec, se aktualnejše, tj. predvsem kratkoročne preglede realizacije, sprotno analizira oz. v obliki sestanka s timom ZTKMŠ 'ustno evalvira'. O posameznih sestankih obstojijo tudi interni zapisniki ZTKMŠ, ki jih evenditira Mateja Drnovšček, področni svetovalec I., vodja enote za mladino in šport. Večje oz. obsežnejše oblike evalvacij pa se dogajajo na mesečni oz. letni ravni, ko se izdela letna poročila, ki zajemajo pregled predhodnega koledarskega leta. Tako nastanejo tudi različna poslovna poročila (v priponkah), ki pa sočasno predstavljajo analizo stanja, saj podatki predstavljeni na le-teh, niso le kvalitativni ampak predstavljeni tudi v obliki tabel, grafov ali numerično. Vir: Management ZTKMŠ Brda, ZTKMŠ Brda. Ponovna presoja: Po evaluaciji načrta iz točke 1.10 ugotavljamo, da smo bili aktivni oziroma uspešni pri: 1.6. Popis zmogljivosti 1.7. Analiza stanja 3.10. Mehka mobilnost (širjenje ponudbe e-koles, električna polnilnica za el.avtomobile, obogatitev pohodniških tras,...) Popis smo uredili v dokumentu: Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih_2017_2018_BRDA_Green destination_25.06.2019 3.13. Izravnava ogljičnega odtisa (glej točko 1.12 usmerjanje turističnega obiska) 3.14. Zmanjševanje količine trdih odpadkov (glej prilogo: Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih_2017_2018_BRDA_Green destination_25.06.2019) 3.17. Spremljanje rabe energije (občinska in šolske stavbe) 4.3. Upravljanje turističnih vplivov na kulturo (glej točko 1.12 usmerjanje turističnega obiska) 4.4. Nesnovna dediščina (Pristopili smo k analizi potencialne dediščine. Aktivnosti priprave gradiva

oziroma popisa nesnovne dediščine potekajo tudi v okviru projekta vpisa v Unescov seznam svetovne dediščine. Ko bo popis dokončen, se bo poskrbelo za vpis v register.)

5.19.Sezonskost Deloma jo že promoviramo skozi sezonsko kulinarčno ponudbo (projekt Odprte domačije), organizacijo pohodov in dogodkov (Praznik rebule in oljčnega olja, Martinovanje, Praznik češenj)).Pripravili smo dokument s smernicami.

6.5.Trdi odpadki Manj aktivni oziroma manj uspešni smo bili pri točkah:









1.4.Usposabljanje in izobraževanje zelenega koordinatorja in zelene ekipe (RAZLOG: Delavnice in usposabljanja so organizirana v času, ko je turistična sezona v Brdih na višku, zato zeleni koordinator in ostali člani se niso uspeli vseh udeležiti.) 1.10.Načrt razvoja turizma, 1.15:Pregled in evaluacija, 1.16.Popravni ukrepi, 1.18.Arhiviranje, 1.19.Interno poročanje, 1.20.Javno poročanje(RAZLOG: Povečan obseg dela na drugih projektih. Določene postavke smo med poletjem 2019 že uredili oziroma smo pristopili k urejanju) 2.3.Eksotične živali in rastline(RAZLOG: Brda, razen obveščanja javnosti , niso sprejela posebnih potrebnih ukrepe za preprečevanje vnašanja in širjenja tujih invazivnih vrst v destinaciji. Pozornost je bila usmerjena v druge projekte.) 3.12.Potovanja in podnebje(RAZLOG: Ogljični odtis do sedaj nismo še uradno merili. Seznama ciljnih skupin merjenja ogljičnega odtisa obiskovalcev destinacije in na podlagi tega zasnovano strategijo merjenja in minimalizacije ogljičnega odtisa obiskovalcev destinacije še nismo uredili. Razlog je bil v povečanju obsega dela na drugih projektih.. Smo pa pripravili in javno objavili na spletni strano Občine Brda smernice oziroma nasvete, kako zmanjšati ogljični odtis) 5.15.Spremljanje ekonomskih učinkov (RAZLOG: Do sedaj ekonomskih učinkov nismo posebej merili, razen v okviru turistične takse. K spremljanju bomo pristopili v jeseni 2019) 6.1.Trajnostne sheme(RAZLOG: Pričakovali smo večjo aktivnost s strani ponudnikov. Poleti bomo pripravili promocijske dopise, da bomo spodbudili ponudnike k pristopi k trajnostnim shemam. Dopis je pripravljen.) 6.3.Raba vode, 6.6.Energija in toplogredni plini, 6.13.Informacije o trajnosti(RAZLOG: Zaradi povečanega obsega dela na drugih projektih nismo uspeli organizirati delavnic in drugih informativnih aktivnosti na tem področju. Načrtujemo posvet konec oktobra oziroma v novembru, ko se bo višek del na kmetiji umiril.)



REPORT SLOVENIA GREEN_BRDA_junij2019.doc



Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih_2017_2018_BRDA_Green

		<p>destination_25.06.2019.pdf</p> <p> DOPIS VZOREC ZTKMS_trajnostni znaki ponudniki.doc</p> <p> pdf_analiza_obiskovalci_SLO.pdf</p> <p> pdf_analiza_obiskovalci_ANG.pdf</p> <p> pdf_analiza_ponudniki2019.pdf</p> <p> pdf_analiza_prebivalci.pdf</p> <p> Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc</p> <p> Priloga 5_Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih_BRDA.doc</p> <p> POROČILO 2019.doc</p>
<p>1.16. Popravni ukrepi</p> <p>Če se pri evaluaciji iz točke 1.15 pokaže, da destinacija katerega od zastavljenih ciljev na področju razvoja trajnostnega turizma ne dosega, identificira razloge za neuspeh in sprejme ustrezne popravne ukrepe.</p> <p>Guidance</p> <p>Na konkretnem primeru pojasnite, kako ste ukrepali v primeru nedoseganja katerega izmed ciljev, ki ste si jih zastavili v 1.10 - kaj v vašem delovanju ste spremenili oz. kaj ste ukrenili, da bi bil cilj kljub vsemu dosežen. Iščemo vsebinske in ne finančnih popravni ukrepov (npr. prenakazilo sredstev iz ene postavke na drugo ne bo priznано kot veljaven odgovor).</p> <p><i>Če gre za prvo presojo, naj se vaša pojasnila vežejo na doseganje</i></p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Kot predhodno že navedeno, in sicer v odgovoru na kriterij št. 1.15, management destinacije Brda na letni ravni spremlja realizacijo v načrtovalnem obdobju vnaprej zastavljenih bodisi kratkoročnih, bodisi srednjeročnih, bodisi dolgoročnih ciljev. V kolikor je zaznati morebitna odstopanja, se slednjemu ustrezno ukrepa, in sicer s predlogi izboljšav, nadgradenj oz. morebitnih popravkov. Tako, da se slednjemu ustrezno sprejme ustrezne popravne ukrepe. Tako, da gre v tem primeru za spremljanje doseganja ciljev. Strokovni svet ZTKMŠ, kot tudi svet zavoda ZTKMŠ - na posameznih sejah pregleda realizacijo doseganja ciljev, torej na dveh ravneh: občinski ravni ter ZTKMŠ ravni. Slednje velja tudi za finančni plan, ki ga potrdi občinski svet občine Brda. V priponki primer sodelovanja z organi zavoda ZTKMŠ (za leto 2013), primer doseganja merljivih ciljev ZTKMŠ Brda (vrednost 2010, ciljna 2015 vrednost, rezultat 2013). Primer aktualne evalvacije v priponki Evalvacija projektov Brda, http://www.lex-lo-cal.info/files/4e7ab322-7047-41b4-aff-ba9853847081/635820693610930707_2-3.pdf (Agencija RRA). Vir: ZTKMŠ Brda Ob ponovni presoji: Zaradi povečanega obsega dela zelenega koordinatorja na drugih</p>

ciljev iz obstoječe strategije ali načrta razvoja turizma (1.8). Pri ponovnih presojah naj se pojasnila vežejo na cilje, zastavljene v akcijskem načrtu ukrepov (1.10).

projektih, smo pridobili novo pomoč, ki bo bdela nad shemo Slovenia Green. V času od aprila do junija je bila pripravljena evaluacija obstoječega stanja in urejena podstran Slovenia Green na spletni strani občine Brda, kjer so bile, kot predvideno v Akcijskem načrtu za julijin avgust 2019, vnesene vsebine trajnostnega delovanja destinacije. Povezava: https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/zelena_shema_slovenskega_turizma/ V poletju 2019 so bili izvedeni nadzori nad ločevanjem odpadkov. Kršitelji so dobili opozorila oziroma globe, akcija pa je bila tudi informacijskega pomena, saj je o njej poročalo več medijev: https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/novice/2019073022542626/ <https://novice.svet24.si/clanek/novice/slovenija/5d42dcd0d130f/foto-poglejte-kaj-vse-so-nasli-v-briskih-zabojnikih-za-smeti> <https://robin.si/index.php/lokalno/novice/item/6209-locevanje-odpadkov-v-brdih-pod-drobnogledom-vec-krsiteljev> <https://www.primorske.si/primorska/goriska/locevanje-je-za-brice-bolj-spanska-vas> Namen je namreč, čim več občanov in poslovnih subjektov osveščati o prednostih ločevanja odpadkov. Z junijem smo uvedli tudi krožni avtobusni prevoz Hop On Brda, s katerim lahko obiskovalci in občani okolju prijazno krožijo med turističnimi točkami v destinaciji Brda. Tvrstna storitev je bila večkrat izpostavljena kot želja med obiskovalci in prebivalstvom. https://www.brda.si/ne_spreglejte/2019061316591546/Povezali%20s%20Alpsko%20Slovenijo%20z%20Brdi! V jeseni 2019 in zimi 2019/2020 bomo pripravili vrsto delavnic na področju trajnostnega turizma, zmanjševanja ogljičnega odtisa, priložnosti zelenih delovnih mest...



Statut ZTKMS Brda.pdf



Sodelovanje z organi zavoda ZTKMS.pdf



Doseganje merljivih ciljev ZTKMS Brda.pdf










Evalvacija projektov Brda.pdf

1.17. Komunikacija

Destinacija deležnike redno obvešča o trajnostnih politikah,



News letter Zelena destinacija.jpg

<p>aktivnostih in rezultatih.</p> <p>Guidance Bodite pozorni na to, da gre za obvestila o trajnosti in trajnostnem turizmu. Če kot dokazilo priložite svoj redni e-novičnik, ki ne pokriva trajnostnih vsebin, vam odgovor ne bo priznan. Če v redni komunikaciji trenutno trajnosti ne pokrivata ustrezno/celovito, poskrbite, da se bo to spremenilo.</p>		 Newsletter e-skuterji.jpg  Newsletter obvescanje o aktivnostih.jpg  Newsletter obvescanje o nagradah.jpg  Brda zelena destinacija FB.jpg  Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih_2017_2018_BRDA_Green destination_25.06.2019.pdf
<p>1.18. Arhiviranje Destinacija podatke in dokumente, s katerimi izkazuje trajnostno poslovanje in upravljanje, ustrezno arhivira/hrani. MERILO JE ZAKLENJENO, SAJ GA IZPOLNJUJETE AVTOMATSKO Z UPORABO TE PLATFORME. ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance Platformo tudi po pridobitvi znaka redno posodablajte.</p>	<p>✓ —</p>	<p>ZTKMŠ Brda, ustanovljen leta 2010, je relativno mlada organizacija. Posledično temu je tudi podatkov in dokumentov, s katerim izkazujemo trajnostno poslovanje in upravljanje ter se jih arhivira, sorazmerno malo. Vendar se kljub temu zavedamo pomembnosti, ki ga sicer področje arhiviranja zahteva, zato se je zaposleno Matejo Drnovšček, ki je tudi odgovorna za arhiviranje dokumentacije zavoda ZTKMŠ Brda, že pred časom napotilo na ustrezno usposabljanje. Komisija za preizkus strokovne usposobljenosti Pokrajinskega arhiva v Novi Gorici je zaposleni Mateji Drnovšček, in sicer po uspešno opravljenem preizkusu strokovne usposobljenosti za delo z dokumentarnim gradivom, izdala tudi relevantno potrdilo (v priponki sta dve potrdili: potrdilo o obisku seminarja in potrdilo o opravljenem preizkusu). Ob stalni pomoči pristojnih zaposlenih iz Pokrajinskega arhiva v Novi Gorici na zavodu ZTKMŠ skrbimo za urejenost arhiva ter temu primerno hrambo arhivskega gradiva zavoda. Vir: ZTKMŠ Brda. Podatke smo posodabljali v juniju in avgustu 2019, ko smo pridobili pomoč pri vodenju Zelene sheme.</p>  Arhivsko gradivo - potrdilo o udeležbi na seminarju.pdf  Arhivsko gradivo - potrdilo o opravljenem preizkusu.pdf
<p>1.19. Interno poročanje</p>	<p>✓ —</p>	<p>V 2020 smo županu in Občinskemu svetu o aktivnostih znotraj Zelene sheme poročali</p>

Najmanj enkrat letno zeleni koordinator o trajnostnih dosežkih poroča najvišjemu lokalnemu političnemu organu (občinski svet, občinski odbori...). V poročilu povzame izvedene ukrepe in aktivnosti, rezultate in (ne)doseganje zastavljenih ciljev ter predlaga nadaljnje korake.

Guidance

O Zeleni shemi, procesu, ciljih, akcijskem načrtu ipd. morate poročati na občinskem svetu.

Pri **prvi presoji** zadostuje, da na občinskem svetu predstavite Zeleno shemo (brez konkretnih ukrepov).

V **prvem letu** (in nato vsako tretje leto) po pridobitvi znaka v občinskem svetu predstavite akcijski načrt ukrepov, ki ga svetniki tudi potrdijo.

V **vmesnih letih** v občinskem svetu ali pristojnemu občinskemu odboru predstavite uresničevanje akcijskega načrta idr. relevantne informacije, vezane na razvoj trajnostnega turizma v vaši destinaciji.

Pojasnite tudi, kako je v proces vključen župan.

1.20. Javno poročanje

Najpomembnejši dosežki s področja trajnostnega turizma so javno objavljeni najmanj vsaka tri leta. Dostopni so na spletni strani destinacije.

Guidance

Trajnostna destinacija **javno komunicira dosežke**, vezane na trajnostni razvoj turizma.

Pri **prvi presoji** pojasnite, kako javno komunicirate dosežke s podočja trajnostnega turizma, ki se vsebinsko vežejo predvsem na 100 vprašanj/meril iz pričujočega standarda (Green Destinations

na 13. redni seji, dne 8.9.2020. Prilagamo vabilo.



Ad10.2_Akcijski načrt ZSST destinacija Brda 2020 2022.pdf



Ad10_obrazložitev_akcijski_načrt_zelene_sheme.pdf



vabilo 13. redna seja.pdf



Dosežke redno komuniciramo preko spletnih strani www.obcina-brda.si, www.brda.si in družabnih omrežij. Ravno tako so seje občinskega sveta spremljane s strani medijev, ki redno poročajo o dosežkih in izzivih v občini (Radio Koper, Radio Robin, Primorske novice). Obenem so sporočila za javnost o posameznih projektih redno poslala vsem zainteresiranim medijem. Investicije v infrastrukturo in kanalizacijsko omrežje (informacije so dostopne na spletni strani Občine Brda v podstrani Projekti in naložbe. Letna poročila o delu ZTKMŠ Brda in smernicah zavoda so objavljena v gradivu sej Občinskega sveta Občine Brda. Vsi investicijski dogodki so zapisani tudi v občinskem glasilu Briški časnik, ki je ga brezplačno prejme vsako gospodinjstvo in ki je na voljo tudi v spletni obliki na spletni strani občine Brda. Trajnostno poročilo za 2020 je objavljeno spletni strani Občine Brda.



REPORT SLOVENIA GREEN_BRDA_junij2019.doc

Standard).

Pri **ponovni presoji** predložite javno poročilo. V priponki najdete en primer javnega poročila destinacije in en primer hotela. Poročila so lahko krajša, pomembna je njihova vsebina in dostopnost.

Poročilo mora biti **objavljeno** in **lahko dostopno** na spletni strani destinacije (in ne občine); razen v primeru, ko je turistični portal sestavni del občinskega. Poročila ne skrivajte v zavihek Zelena shema, kjer bo na voljo z vsemi drugimi dokumenti, saj je to premalo pregledno. **Poročilo naj bo dobro vidno, lahko najdljivo in zanimivo berljivo.**

Poročilo naj bo na voljo v slovenskem jeziku ter najmanj v angleškem, zaželeno pa tudi v vseh preostalih jezikih portala.



Ad9_predstavitev_ZTKMŠBrda_1_.pdf



Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih_2017_2018_BRDA_Green destination_25.06.2019.pdf





TRAJNOSTNOporociloBRDA_AVG2019.pdf






Zakonska in etična določila

5

1

Action			Details
<p>1.21. Pregled zakonskih določil</p> <p>Destinacija vzdržuje seznam aktualnih mednarodnih, nacionalnih in lokalnih zakonov, uredb in pravilnikov s področja turističnega poslovanja (vključno z zdravstveno in varnostno zakonodajo, delovno-pravno zakonodajo in okoljsko zakonodajo).</p> <p>Guidance</p> <p>Zadostuje podpis izjave. Izjavo podpiše direktor organizacije prijaviteljice ali župan.</p>			<p>V priponki je podpisana izjava, ki vsebinsko pokriva obe zahtevani področji vprašanj/kriterijev 1.21 in 1.22 - znotraj ene same izjave, in se glasi sledeče: "V skladu s ciljno naravnostjo destinacije Brda k trajnostnemu razvoju ter glede na zahteve projekta Zelena shema slovenskega turizma »SLOVENIA GREEN DESTINATIONS« — spodaj podpisana direktorica Tina Novak Samec — v imenu javnega zavoda ZTKMŠ Brda izjavljam, da je javni zavod seznanjen z aktualnimi mednarodnimi, nacionalnimi in lokalnimi zakoni, uredbami in pravilniki s področja turističnega poslovanja in se ravna v skladu z zakonskimi zahtevami, ki jih predpisuje posamezno področje in je ustrezno obveščen glede veljavne zakonodaje (vključno z zdravstveno in varnostno zakonodajo, delovno-pravno zakonodajo in okoljsko zakonodajo)". Vir: ZTKMŠ Brda.</p>

		 Izjava Kriterij 1.21 1.22.pdf
<p>1.22. Zakonito poslovanje Destinacija pri turističnem razvoju in managementu upošteva vse veljavne zakone in uredbe.</p> <p>Guidance Merilo izpolnete s klikom na Completed. Dodatna dokazila niso potrebna.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Javni zavod Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda je bil ustanovljen in deluje v skladu s veljavnimi predpisi (Zakon o zavodih, Zakon o spodbujanju razvoja turizma, Zakon o športu, Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo,...), ki jih narekuje področna zakonodaja. Delovanje zavoda je transparentno in javno. Poleg statuta, ki ga sprejme in potrdi svet zavoda v vednosti ustanoviteljice (občine) so nekateri notranji akti zavoda naslednji: Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Statut javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Poslovnik o delu Sveta zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Pravilnik o sistemizaciji delovnih mest in organizacijskega dela javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Pravilnik o varovanju osebnih podatkov javnega zavoda Zavoda za turizem kulturo, mladino in šport Brda Pravilnik o delovnem času, dopustu in odsotnosti z dela javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Pravilnik o obliki, vsebini in uporabi pečatov javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Pravilnik o računovodstvu javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Kodeks obnašanja in oblačenja ali Priručnik lepega vedenja zaposlenih na Zavodu za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Kodeks ravnanja javnih uslužbencev Interni akti javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda Vsa zgoraj naštetá zakonodaja, ki se veže na delovanje zavoda je vsem dostopna tudi preko portala Uradnega lista Republike Slovenije (http://www.uradni-list.si/) Vir: ZTKMŠ Brda. V prilozi je izjava, ki je dodana predhodnemu vprašanju oz. kriteriju (tj. 1.21) in se nanaša na področje zakonskih in etičnih določil (v širšem pomenu) oz. natančneje glede - pregleda zakonskih določil ter zakonitega poslovanja ZTKMŠ Brda (v ožjem pomenu). Podpisana je s strani direktorice zavoda, ki je uradna oseba, sicer odgovorna za predhodno omenjena področja.</p>  Izjava Kriterij 1.21 1.22.pdf

<p>1.23. Etični kodeks</p> <p>Destinacija ima sprejet etični kodeks, ki velja tako za management kot tudi za preostale zaposlene v turizmu.</p> <p>Guidance</p> <p>V Sloveniji je v veljavi kodeks ravnanja javnih uslužbencev, na katerega se destinacije pogosto sklicujete pri tem merilu. Tega odgovora vam ne bomo priznali.</p> <p>Zaželeno je, da v destinaciji sprejmete etični kodeks za turizem, pri čemer se lahko zgledujete po Zeleni politiki ali UNWTO-jevem etičnem kodeksu https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism</p> <p>Kodeks podpišejo vsi zaposleni, ki delujejo na področju turizma v organizaciji prijaviteljici, k podpisu pa povabite tudi turistično gospodarstvo.</p>		<p> Statut ZTKMS Brda 1.2. clen.pdf</p> <p> Kodeks ravnanja javnih uslubencev.pdf</p> <p> Kodeks ravnanja javnih uslubencev Kodeks obnasanja in oblacenja.pdf</p>
<p>1.24. Korupcija</p> <p>Destinacija ima sprejet načrt integritete ali druge protikorupcijske smernice, ki jih dosledno upošteva. Destinacija ostro nasprotuje korupciji znotraj sebe ali pri svojih dobaviteljih. Osebe, ki odgovornim inštitucijam korupcijo prijavijo, niso deležne negativnih posledic.</p> <p>Guidance</p> <p>Imate v destinaciji v veljavi načrt integritete ali druge ustrezne protikorupcijske smernice? Priložite ga.</p>	<p>✓</p>	<p>—</p> <p>Destinacija dosledno sledi smernicam Komisije za preprečevanje korupcije RS (https://www.kpk-rs.si/) oziroma aktom, ki so navedeni na povezavi KPK https://www.kpk-rs.si/komisija-2/o-komisiji/zakonodaja/slovenski-pravni-akti/. Javna naročanja in sklepanje pogodb so transparentni in v skladu s prej omenjenimi akti. Pri sklepanju tovrstnih poslov se podpiše tudi korupcijska klavzula. Primer: Javno naročilo male vrednosti "Nogometno igrišče v Športnem parku Vipolže" iz dne 26.7.2019 https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/obvestila/2019072908380344/ V 62. členu osnutka gradbene pogodbe je navedena korupcijska klavzula. Občina Brda ima od leta 2012 sprejet Načrt integritete. Do oddaje dokumentacije za ZSST ni bil spremenjen. Načrt je priložen v priložki.</p> <p> RD_Vzorec gradbene pogodbe.docx</p> <p> Nacrt Integritete Obcina Brda.pdf</p>

1.25. Kršitve zakonodaje ali kodeksa

Če v destinaciji posamezniki kršijo zakonska in/ali etična določila, destinacija identificira vzroke za kršitve in sprejme ustrezne popravne ukrepe.



V primeru zaznave kršitev, se kršitelja prijavi Medobčinskemu redarstvu, ki deluje v občinah Nova Gorica in Brda, ki nato v skladu z veljavno zakonodajo in občinskimi odloki sprejema ustrezne ukrepe (ali opozorila ali globe). Odlok o ustanovitvi MEDobčinske uprave MONG in Občine Brda:<https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/2012-01-0839/odlok-o-ustanovitvi-medobcinske-uprave-mestne-obcine-nova-gorica-in-obcine-brda> Primer delovanja redarstva v priponki: Letno poročilo o delu Medobčinske uprave Mestne občine Nova Gorica in Občine Brda za leto 2018 Kontakti medobčinskega redarstva so tudi javno objavljeni na spletnih straneh obeh občin, tako lahko tudi prebivalstvo, ki zazna kršitev, na lastno pest prijavi kršitev.Povezava:https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/medobcinska_uprava/



Ad4_Letno_poročilo_medobčinske_uprave_2018_1_.pdf

1.26. Pravična konkurenca

Destinacija pri izboru podizvajalcev upošteva nacionalno zakonodajo o javnem naročanju. Pogodbe sklepa s kakovostnimi podizvajalci za primerno ceno. Pri izbiri podizvajalcev upošteva tudi trajnostne vidike. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".





2. Narava in pokrajina



7

1

Narava in njeno ohranjanje

5

Action			Details
<p>2.1. (Za)varovanje narave Naravne znamenitosti, habitati, živalske in rastlinske vrste ter ekosistemi so učinkovito (za)varovani. Destinacija skrbi za kakovost naravega okolja in ustrezno preprečuje njegovo degradacijo. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>2.2. (Za)varovanje naravnih virov Naravni viri so ustrezno (za)varovani. Netrajnostna raba virov je nezaželena. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>2.3. Eksotične živali in rastline Destinacija ustrezno identificira in preprečuje vnašanje in širjenje tujih invazivnih vrst.</p>	✓	✓	V analizi stanja smo ob ponovni presoji popisali vse ogrožene kot tudi tujerodne vrste v destinaciji. Občina Brda na področju zaščite narave in preprečevanja vnosa, širjenja in odstranjevanja tujerodnih vrst sodeluje z novogoriško enoto Zavoda za varstvo narave, ki sicer pokriva območje 19 občin. V občini Brda je v režim varstva vključenih 45 enot

<p>Guidance Pogosto se sklicujete na nacionalno zakonodajo in trdite, da na tem področju nimate pristojnosti. Takšnega odgovora vam ne bomo priznali. Poleg ukrepov, ki jih izvajate, navedite tudi, kako o problematiki komunicirate s širšo javnostjo.</p>		<p>oziroma 1174,1 ha (16,3 % celotne površine občine), in sicer v obliki ekološko pomembnih območij, območij naravnih vrednot, zavarovanih območij in območij Nature 2000. O problematiki tujerodnih vrst, predvsem tistih, ki povzročajo škodo v kmetijstvu redno obvešča in svetuje Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica. Enota Kmetijsko gozdarskega zavoda Nova Gorica je za nasvete občanom na voljo v prostorih Občine Brda. Zavod občane redno obvešča tako z obvestili in navodili na oglasni deski znotraj občinske stavbe, kot tudi na vseh oglasnih mestih razpršenih po vseh vaseh v občini. Sicer pa je omenjeno področje že urejeno na državni ravni, in sicer z Uredbo o preprečevanju in obvladovanju vnosa in širjenja invazivnih vrst. Stanje v naravi redno spremljajo, kot navajamo v točki 2.4, tudi lovski družini Dobrovo in Sabotin, Planinsko društvo Brda. Skladno z navodili pristojnih služb, v primeru, da naletijo na tujerodno vrsto, o tem nemudoma obvestijo pristojne zavode in čakajo na nadaljna navodila. Sicer pa ravno lovci nosijo veliko naravovarstveno odgovornost. Ti so redno o stanju v naravi in izzivih obveščeni preko mesečnega glasila Lovec Lovske zveze Slovenije. Primer: v številki Lovec november 2018 je bila obravnavana problematika širjenja prisotnosti šakala v Sloveniji (priloga, str. 504).</p> <p> Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc</p> <p> Lovec_2018_11.pdf</p>
<p>2.4. Zaščita divjih živali in rastlin Destinacija v skladu z lokalno, nacionalno in mednarodno zakonodajo in konvencijami učinkovito regulira nabiranje, lovljenje, razstavljanje in prodajo divjih živali in rastlin. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance Merilo je zaklenjeno.</p>	<p>✓ ✓</p>	
<p>2.5. Spremljanje vplivov turizma na naravo</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Terenski popisi favne (biološka društva) niso zabeležili nobenih negativnih vplivov</p>

Destinacija spremlja pozitivne in negativne vplive turizma na ekosisteme, naravne znamenitosti ter živalske in rastlinske vrste in njihove habitate. Pri tem se naslanja na izvedeno analizo vplivov turizma (1.7).

Guidance

V analizi vplivov turizma (1.7) ste se ukvarjali z vprašanjem pozitivnih in negativnih vplivov turizma na vaše naravno okolje. Prav tako ste v anketi prebivalce povprašali o njihovem mnenju o tem, ali turizem skrbi za vastvo in ohranitev narave. Katere ukrepe ste na podlagi teh izsledkov zasnovali in kako jih uresničujete?

turizma na ekosisteme. Osebno večkrat popisujem favno in fotodokumentiram stanje in nisem še zasledil negativnih vplivov. Vir: Borut Kumar (opis področja dela v analizi stanja), Analiza stanja ter Check list redkih in ogroženih zivalskih vrst prisotnih v občini Brda, ki se nanaša na točko 1.1.2. Biotska raznovrstnost (v Analizi stanja) - glej priponko. V revidirani analizi stanja smo kot pozitivne in negativne učinke turizma na naravo navedli: Pozitivni: za območja skrbijo Lovski družini Dobrovo in Sabotin, Planinsko društvo Brda in Gozdarski zavod Slovenije OE Tolmin. Vpliv turizma: premosorazmerno z zanimanjem obiskovalcev narašča tudi skrb za ohranjanje teh območij lokalno prebivalstvo se osvešča in zaveda pomembnosti biotske raznovrstnosti in dediščine. Negativni: območja so povržena poškodbam (lomljenju dreves, trganju cvetja, onesnaževanju (predvsem odlaganju smeti)) motenje (s hrupom) oziroma vznemirjenje prisotnih živali iztrebljanje redkih oziroma ogroženih vrst moteče za lokalno prebivalstvo, ki so bili prej navajeni na določen mir. Destinacija stanje v naravi redno spremlja, kot omenjeno preko društev in institucij: LD Dobrovo, LD Sabotin in Planinsko društvo Brda ter Zavodom za gozdove, Kmetijsko-gozdarskim zavodom Nova Gorica idr. V dokazilo navajamo poročila o delu obeh lovskih družin in planinskega društva. Konkretni ukrepi preprečevanja vplivov turizma na naravo so postavitve opozorilnih tabel, kontrola in opozarjanje s strani redarske službe, ukrepi inšpektorske službe, lovskega inšpektorja, policije. V vseh prej navedenih primerih negativnih vplivov so nosilci ukrepov Zavod za gozdove, Zavod za varstvo narave, Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica, Lovska zveza Slovenije oziroma lovski družini Dobrovo in Sabotin, Medobčinsko redarstvo in Policijska uprava Nova Gorica, ki delujejo v skladu z zakonskimi akti. Ravno tako pomembno vlogo igrajo turistični vodiči, ki turiste opozarjajo na nepravilnosti. Smernice glede varovanja narave v občini Brda so zapisane v 86. členu SD 02 OPN (april, 2019).



Analiza stanja narava.pdf







Check list redkih in ogroženih zivalskih vrst prisotnih v občini Brda.pdf



Check list Brda - dopolnjena različica z legendo.pdf








POROČILO PD BRDA 2019.pdf

-  POROCILO LD SABOTIN 2019.pdf
-  POROCILO LD DOBROVO 2019_pravi.pdf
-  Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc
-  SD_02_OPN_NPB.pdf

Živalstvo in rastlinstvo

1



1

Action			Details
<p>2.6. Odgovorna doživetja v naravi Turizem spoštuje in ohranja naravo, živalstvo in rastlinstvo. Produkti doživljanja narave, živalstva in rastlinstva so pristni in odgovorni.</p> <p>Guidance <i>Merilo 2.6 se navezuje na prostoživeče živali (npr. opazovanje medvedov v njihovem naravnem okolju, ribolov ...). Turistični produkti, povezani z živalmi v ujetništvu (npr. živalski vrt, akvarij, vožnja s kočijami ...), so zajeti v merilu 2.7.</i></p> <p>Obisk turistov ne sme imeti negativnih posledic na rastlinstvo in živalstvo. Ukrepi, ki jih lahko izvajate v ta namen, obsegajo upravljanje turističnega obiska (omejevanje turističnega obiska, coniranje ...), regulacijo aktivnosti opazovanja živali in rastlin (zakonodaja, pravilniki, nadzor ...), usposabljanje turističnih vodnikov ipd.</p>			<ul style="list-style-type: none">  Analiza stanja narava.pdf  Okoljsko porocilo Obcina Brda.pdf  Check list Brda - dopolnjena različica z legendo.pdf  Zakonski okvir - narava.pdf  Check list redkih in ogroenih ivalskih vrst prisotnih v obini Brda.pdf

<p>Na vprašanje odgovorite tudi, če sami ne razvijate in izvajate produktov v naravi, temveč to počnejo lokalna (ali druga) turistična podjetja - v tem primeru pojasnite mehanizme, s katerimi zagotavljate, da se izvajalci storitev in njihovi gostje ustrezno in odgovorno vedejo do naravnega okolja.</p>		
<p>2.7. Raba živali v turistične namene Raba živali v turistične namene je učinkovito nadzorovana, s čimer se preprečuje nepotrebno trpljenje, bolezni in smrt.</p> <p>Guidance <i>Merilo 2.7 se navezuje na turistične produkte, povezane z živalmi v ujetništvu (npr. živalski vrt, akvarij, vožnja s kočijami ...).</i> <i>Prostoživeče živali (npr. opazovanje medvedov, ribolov ...) so zajete v merilu 2.6.</i></p> <p>V prvem koraku navedite turistične produkte, ki se izvajajo v vaši destinaciji in vključujejo živali v ujetništvu. V naslednjem koraku pojasnite, kako je poskrbljeno za dobrobit teh živali, ki so del turističnih produktov.</p> <p>Če v destinaciji ni produktov, v katere bi bile vključene živali, niti ni živalskih vrtov, zavetišč ipd., izberite N/A.</p>	<p>✓</p>	<p>Omenjeno področje je primarno sicer urejeno na nacionalni ravni, in sicer na področju zakonodaje z zakonom poimenovanim Zakon o zaščiti živali https://www.uradni-list.si/1/content?id=80271. V destinaciji Brda trenutno nimamo ponudnikov, ki bi uporabili živali v turistične namene.</p>

Krajina in slikovitost



Action		 Details
<p>2.8. Krajina in slikovitost Destinacija varuje naravne in ruralne razglede ter skrbi za ohranjanje avtentičnega "duha prostora". Učinkovito regulira in preprečuje propadanje krajine in širjenje mestnih območij na slikovito podeželje.</p>	<p>✓</p>	<p>Zakonski okvirji, ki regulirajo ohranjanje avtentičnega duha briškega prostora so deginirani v OPN oziroma prilogi OPN-ja "PRIKAZU STANJA PROSTORA". Občinski prostorski načrt (OPN) je prostorski akt Občine Brda, ki določa usmeritve za urejanje prostora ter prostorske izvedbene pogoje za načrtovanje posegov v prostor. Občinski prostorski načrt občine Brda je stopil v veljavo aprila 2011 (Uradno glasilo slovenskih</p>

Guidance

Pokrajina in njena slikovitost je pogosto ena glavnih atrakcij/prednosti destinacije. Tipično krajino ohranjate predvsem z občinskimi prostorskimi načrti. A žal ti niso vedno optimalni.

Poleg **obstoja OPN-ja**, ki je ena od zahtev tega merila, nas zanima tudi konkretno stanje na terenu, ki ga **kritično** ovrednotite. Poseben odstavek namenite vse bolj motečemu in perečemu problemu oglaševanja na javnih prostorih (njegovi količini in regulaciji). Priložite tudi odloke, s katerimi regulirate oglaševanje / plakatiranje.

občin, št. 9/11), v letu 2017 je bil sprejet Odlok o spremembah in dopolnitvah občinskega prostorskega načrta občine Brda (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 44/17), v letu 2018 pa Odlok o spremembah in dopolnitvah Občinskega prostorskega načrta Občine Brda 03 (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 25/18). Aprila 2019 je Občinski svet sprejel soremembe in dopolnitve OPN (SD OPN Brda 02). Prilagamo torej OPN z zadnjimi spremembami (datoteka SD_02_OPN_NPB) in pripadajoči prikaz stanja prostora (datoteka SD02_PSP). Ob slednjem velja dodati, da mestnih območij v Brdih ni, tudi v neposredni bližini destinacije ni ne industrijskih ne večjih mestnih območij, ki bi morebiti negativno vplivale na slikovito podeželje Brd. Naravne in ruralne razglede (kot npr. renesančna Vila Vipolže v Vipolžah, razgledni stolp v Gonjačah, okolica cerkve Sv. Andreja v Vrhovlju pri Kožbani, cerkvica Sv. Križ v Kojskem, itd) - se redno vzdržuje. V priponkah opis značilnosti krajine destinacije Brda. Ena temelji na opisu Okoljskem poročilu za Spremembe in dopolnitve OPN Občine Brda ter druga na Analiza stanja in teženj v prostoru Občine Brda, 2007 - interno gradivo). Oglaševanje oziroma plakatiranje je regulirano z Odlokom o oglaševanju in plakatiranju v Občini Brda, ki je stopil v veljavo 15.5.2015.<http://www.lex-localis.info/KatalogInformacij/Vsebi naDokumenta.aspx?SectionID=6478bbeb-43d3-42f8-bbc2-08f3d92d9c81>



Brda krajina.pdf



Naravna krajina Brda.pdf



SD02_PSP.pdf



SD_02_OPN_NPB.pdf




3. Okolje in podnebje

18

2

Raba zemlje in onesnaženje

5

Action			Details
<p>3.1. Okoljska tveganja Destinacija ustrezno naslavlja okoljska tveganja. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	<p>Okoljska tveganja destinacije Brda so bila ustrezno naslovljena v aktualnem, tj. decembra 2015, opravljenem raziskovalno-okoljskem projektu, v izdelavi: Ipsum, okoljske investicije d.o.o., naslovljenem Okoljsko poročilo - za Spremembe in dopolnitve Občinskega prostorskega načrta Občine Brda, naročnika in sočasno naslovnika: Občine Brda. V tem okviru so bila konkretno naslovljena sledeča področja: izhajajoč iz opisa dejanskega stanja - do podrobnejših analiz kakovosti zraka (žveplov dioksid, ogljikov monoksid, delcev PM10) ter področij oskrbe z energijo, podnebnih sprememb ipd. Prav tako je bila izdelana tabela specifično razčlenjena glede na: kazalce, dejansko stanje ter cilje. Podane so bile tudi metodologije oz. metode ugotavljanja in vrednotenja vplivov izvedbe plana na okolje. V priponki celotno okoljsko poročilo (2015). Vsebina predhodno navedenega se nahaja na straneh 86-91. V priponki tudi Analiza stanja, 1.1.7, ki se nanaša na okolje in naravne vire.</p> <p> Okoljsko porocilo Obcina Brda.pdf</p> <p> 1.1.7 Okolje in naravni viri - Analiza stanja.pdf</p> <p> Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc</p>
<p>3.2. Onesnaženje zraka Destinacija je v analizi iz točke 1.7 identificirala vplive turizma na kakovost zraka. Rezultate analize upošteva pri načrtovanju in</p>	✓	✓	<p>Področje onesnaženja zraka je en izmed segmentov znotraj širšega sklopa v predhodno odgovorjenem vprašanju (glej kriterij 3.1.), sicer opravljenem v obsežnem in temeljitem raziskovalno-okoljskem projektu, v izdelavi: Ipsum, okoljske investicije d.o.o.,</p>

izvajanju ustreznih ukrepov.

Guidance

Pomembno je, da evaluirate vpliv turizma na kakovost zraka, četudi le kvalitativno (v primerih, ko numerični podatki o onesnaženju za vašo destinacijo niso na voljo), in sprejmete ustrezne ukrepe. Velja predvsem za močno tranzitne destinacije (cestni promet) ter destinacije s pristanišči in letališči.

Če gre za destinacijo, v kateri so pogosti problemi z onesnaženjem zraka (delci PM10), nas zanima tudi, kako v trenutkih, ko raven onesnaženja presega dovoljene meje, obveščate lokalno prebivalstvo in obiskovalce.

naslovljenem Okoljsko poročilo - za Spremembe in dopolnitve Občinskega prostorskega načrta Občine Brda. Kjer je (na str. 85) posebej izpostavljena tudi zakonodaja znotraj zakonskih okvirjev onesnaženosti zraka na kateri temelji ustrezno naslavljanje destinacije Brda glede področja onesnaženja zraka, in sicer: Obremenjenost okolja z emisijami v zrak in podnebne spremembe • Energetski zakon (EZ-1) (Ur. l. RS, št. 17/14, 81/15) • Uredba o emisiji snovi v zrak iz malih in srednjih kurilnih naprav (Ur. l. RS, št. 24/13, 2/15) • Uredba o emisiji snovi v zrak iz nepremičnih virov onesnaževanja (Ur. l. RS, št. 31/07, 70/08, 61/09, 50/13) • Uredba o kakovosti zunanjega zraka (Ur. l. RS, št. 9/11, 8/15) • Uredbi o mejnih vrednostih emisije snovi v zrak iz velikih kurilnih naprav (Ur. l. RS, št. 73/05, 92/07, 68/12) • Pravilnik o prvih meritvah in obratovalnem monitoringu emisije snovi v zrak iz nepremičnih virov onesnaževanja ter o pogojih za njegovo izvajanje (Ur. l. RS, št. 105/08) • Pravilnik o ocenjevanju kakovosti zunanjega zraka (Ur. l. RS, št. 55/11) • Pravilnik učinkoviti rabi energije v stavbah (Ur. l. RS, št. 52/10) • Sklep o določitvi podobmočij zaradi upravljanja s kakovostjo zunanjega zraka (Ur. l. RS, št. 58/11) Destinacija Brda ni tranzitna destinacija, nima večjih industrijskih obratov kot tudi ne letališč ali pristanišč. Sicer pa je večkrat sosednje urbano središče Nova Gorica večkrat izpostavljeno večji koncentraciji PM10 delcev. Takrat opozarjamo o visoki koncentraciji teh delcev tudi občane Brd in obiskovalce, saj lahko migrirajo v Novo Gorico zaradi službe ali turističnega obiska. Dokazilo: https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/novice/2019062716031886/



Okoljsko porocilo Obcina Brda.pdf



1.1.7 Okolje in naravni viri - Analiza stanja.pdf



Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc






SD02_PSP.pdf

3.3. Hrup

Destinacija je v analizi iz točke 1.7 identificirala vplive turizma na hrup.



Področje hrupa je en izmed segmentov v obsežnem in temeljitem raziskovalno-okoljskem projektu, v izdelavi: Ipsum, okoljske investicije d.o.o., naslovljenem Okoljsko

<p>Rezultate analize upošteva pri načrtovanju in izvajanju ustreznih ukrepov, s katerimi hrup regulira in minimizira. Destinacija lokalna podjetja in obiskovalce spodbuja k minimizaciji hrupa.</p> <p>Guidance Prekomeren hrup je moteč za splošno počutje tako ljudi kot živali in ima lahko tudi dolgoročne škodljive posledice. Zanima nas, katere ukrepe izvajate za minimizacijo hrupa od npr. cestnega in tovornega prometa, tovarn in drugih potencialno motečih elementov. Dodatno nas posebej zanimajo ukrepi, namenjeni regulaciji hrupa, ki ga povzroča turistična industrija - prireditve, festivali, lokali, različne oblike adrenalinskih turističnih prevozov (npr. vožnja s helikopterjem, motornimi sanmi ...) ... Ne pozabite pojasniti osveščevalnih aktivnosti med lokalnimi podjetji in obiskovalci.</p>		<p>poročilo - za Spremembe in dopolnitve Občinskega prostorskega načrta Občine Brda (na str. 92, 96), kjer destinacija naslavlja 'hrup'. Sama destinacija, glede na to da ni ne mestno oz. urbano središče, da nima nikaršnih oblik avtoscestnega ali železniškega prometa, niti letališč, tudi ne industrije, ampak le lokalno cestno avtomobilsko povezavo oz. cestni lokalni/regionalni promet ter kmetijsko mehanizacijo (kot tudi kmetijsko območje) - se pravzaprav ne sooča z nadpovprečnimi odstopanji pri meritvah hrupa. Obiskovalci Brd pa tudi zelo radi pešačijo, degustirajo odlično kulinarično oz. vinsko ponudbo ali si na TIC-u sposodijo električna kolesa ali električne skuterje, tako da dodatno ne doprinašajo k hrupu v okolju na destinaciji. Ravno e-kolesa in e-skuterji so način, kako destinacija najprej z zgledom, nato pa s ponudbo najema slednjih spodbuja k dodatni minimizaciji hrupa. Vir: Oddelek okolje in prostor Občina Brda, Okoljsko poročilo - za Spremembe in dopolnitve Občinskega prostorskega načrta Občine Brda. Kar zadeva hrup ob prireditvah, je potrebno poudariti, da mora vlagatelj zaprositi za soglasje občinske službe. Hrup pa mora biti v okvirih določenih z zakonom oziroma občinskimi odloki.</p> <p> Analiza stanja 1.1.8. hrup in osvetlitev.pdf</p> <p> Obremenjenost okolja s hrupom.pdf</p> <p> Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc</p>
<p>3.4. Svetlobno onesnaženje Destinacija je v analizi iz točke 1.7 identificirala vplive turizma na svetlobno onesnaženje. Rezultate analize upošteva pri načrtovanju in uresničevanju ustreznih ukrepov, s katerimi minimizira negativne vplive svetlobe na živalstvo in izkušnjo obiskovalcev.</p> <p>Guidance Zunanja razsvetljava lahko negativno vpliva na živalstvo in izkušnjo obiskovalcev (zaradi močne svetlobe npr. ni vidno nočno nebo). Zanimajo nas pravilniki in drugi relevantni dokumenti, s katerimi v destinaciji regulirate svetlobno onesnaženje. Dodatno nas zanimajo</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Destinacija ustrezno naslavlja vplive svetlobnega onesnaženja na živalstvo, rastlinstvo in izkušnjo gostov, in sicer v Okoljskem poročilu za Spremembe in dopolnitve OPN Občine Brda (ki ga je izdelal: Ipson, okoljske investicije, d.o.o.) V okoljskem poročilu se skladno z Uredbo o okoljskem poročilu in podrobnejšem postopku celovite presoje vplivov izvedbe planov na okolje (Ur. l. RS, št. 73/05) se opredelijo, opišejo in ovrednotijo pomembni vplivi izvedbe plana na: okolje, naravo, varstvo človekovega zdravja in na kulturno dediščino. Obravnavajo in naslavlja se: • elementi okolja (tla, voda), • narava (vpliv na biotsko raznovrstnost in naravne vrednote), • človek (zdravje: zrak, hrup, voda, elektromagnetno sevanje, svetlobno onesnaževanje), • kulturna dediščina ter krajina. Pomembne ugotovitve glede obremenjevanja okolja destinacije Brda s strani izvajalcev omenjenega okoljskega poročila so sledeče: Podatki o porabi</p>

ukrepi, ki jih sprejema javni sektor (npr. zamenjava žarnic, načrtno neosvetljevanje določenih predelov ipd.), in vaša komunikacija v zvezi s to problematiko napram zasebnemu sektorju. Ali za turistično gospodarstvo izvajate izobraževanja na to temo?

elektrike vseh svetilk, ki so na območju občine vgrajene v razsvetljavo občinskih cest in razsvetljavo javnih površin za leto 2014 znaša 50.306,8 kWh. Tako znaša poraba električne energije za potrebe osvetljevanja javnih površin na prebivalca v letu 2014 8,8 kWh, kar predstavlja precej nižjo vrednost kot je zahtevana z Uredbo o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja (Ur. l. RS št. 81/07, 109/07, 62/10, 46/13), ki znaša 44,5 kWh. Z SD OPN je predvidena rekonstrukcija dveh cest, ki pa nista načrtovani v naseljih in ne bosta osvetljeni. SD OPN med drugim predvideva nove proizvodne in stanovanjske površine, ki bodo najverjetneje osvetljene. Za potrebe javne razsvetljave je Občina zakonsko vezana, da vgrajuje svetila, ki so skladna z prej omenjeno Uredbo. Ocenjujemo, da z izvedbo SD OPN ne bo prišlo do bistvenega povečanja porabe električne energije za potrebe osvetljevanja javnih površin in da ciljne vrednosti Uredbe ne bodo presežene, zato vsebine v nadaljevanju ne obravnavamo. V priponki: Nov sistem javne razsvetljave skladno z mejnimi vrednostmi svetlobnega onesnaževanja - na str. 24 (oz. dostopno na <http://www.e-m.si/media/eges/casopis/2011/5/21.pdf>) tudi področje S Primorske, ter primer Brd. V letih 2017-2019 je bilo opravljenih precej prenov na regionalni cesti Solkan - Dobrovo, kjer je bilo v naseljih obnovljena javna infrastruktura, med drugim javna razsvetljava.



Analiza stanja 1.1.8. hrup in osvetlitev.pdf



Nov sistem javne razsvetljave skladno z mejnimi vrednostmi svetlobnega onesnaževanja.pdf



Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc



SD02_PSP.pdf



SD_02_OPN_NPB.pdf

3.5. Raba zemlje in prostorsko načrtovanje

Pri načrtovanju novih razvojnih in infrastrukturnih projektov destinacija presodi vplive na okolje, ekonomijo in družbo. Stremi k optimizaciji





vplivov v vseh fazah: fazi načrtovanja, oblikovanja, gradnje in rušenja.
 MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".






Guidance

Merilo je zaklenjeno.




Upravljanje z vodami

4

Action			Details
<p>3.6. Vodni viri Destinacija ustrezno upravlja z vodnimi viri in spremlja rabo vode. Zagotavlja, da raba vode v turističnih podjetjih ne ogroža potreb po vodi lokalnega prebivalstva. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>3.7. Spremljanje kakovosti vode Destinacija ustrezno spremlja kakovost pitne vode in kopalnih voda. Podatki so javni. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>3.8. Odpravljanje težav s kakovostjo vode</p>	✓	✓	

<p>Če pride do težav s kakovostjo vode, obstaja v destinaciji ustrezen sistem za odpravljanje težav. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>			
<p>3.9. Ravnanje z odpadnimi vodami</p> <p>Ravnanje z odpadnimi vodami je ustrezno urejeno in regulirano na način, da so vplivi na ljudi in okolje čim manjši.</p> <p>Guidance</p> <p>Opišite, kako je organizirano ravnanje z odpadnimi vodami. Navedite trenutne izzive in kako se z njimi spopadate.</p>	✓	✓	<p>V 2020 je Občina Brda v sklopu postavke 15045, t.j. neposredne spodbude za nakup in vgradnjo ČN (za subvencioniranje malih komunalnih čistilnih naprav) imela na voljo 15.000 evrov za subvencioniranje MKČN. S strani občanov smo prejeli 12 vlog in porabili vsa temu namenjena sredstva. V sklopu postavka 15019 - analiza odpadne vode na iztoku iz zadružne kleti in na odtoku odpadne vode iz naselja na ČN Dobrovo - ima Občina Brda sklenjeno tripartitno pogodbo (NLZOH, Vinska klet in občina). Občina krije 1/3 stroškov, za te meritve, laboratorijske preiskave, vzorčenje,.... V letu 2020 so bila opravljena dela tudi na projektih: - Obnova kanalizacije Dobrovo (postavka 15041) - investicijsko vzdrževalna dela na kanalizaciji (postavka 15042) - investicijsko – vzdrževalna dela na ČN (postavka 15043)</p> <p> Ad11.1-odlok oskrba s pitno vodo.pdf</p> <p> Ad12.1 odlok komunalna in padavinska odpadna voda.pdf</p> <p> Ad11.2-oskrba s pitno vodo odlocba.pdf</p> <p> Ravnanje z odpadnimi vodami in varovanje zdravja ljudi.pdf</p> <p> SD02_PSP.pdf</p>

Trajnostna mobilnost

Action			Details
<p>3.10. Mehka mobilnost Destinacija ima izdelano strategijo mehke mobilnosti, v kateri so opredeljeni ukrepi za minimizacijo negativnih vplivov transporta iz analize vplivov turizma (1.7). Destinacija spodbuja pešačenje in kolesarjenje, za kateri gradi ustrezno infrastrukturo.</p> <p>Guidance</p> <p>Večji kot je obseg turizma, večji so njegovi (potencialni) negativni vplivi na okolje. V strategiji lahko načrtate ukrepe, kot so oblikovanje območij za pešce, spodbujanje in omogočanje varnega pešačenja in kolesarjenja, vzdrževanje pohodniških in kolesarskih poti, dostopna izposoja koles ipd.</p> <p>Pomembno je, da so ukrepi stateški in zapisani v ustreznem dokumentu, naj si gre za Celostno prometno strategijo (večje destinacije) ali drug dokument (manjše destinacije). Če ukrepe izvajate, a niso nikjer zapisani, vam odgovorov ne bomo priznali, saj trajnostna destinacija turizem razvija strateško in ne naključno.</p>	✓	✓	<p>Analizo stanja, popis kapacitet mehke mobilnosti in ukrepe za spodbujanje mehke mobilnosti, ki jih izvajamo na destinaciji Brda, smo strnili v dokument MEHKA MOBILNOST ZTKMS_2019 (pripnoka).</p> <p> Mreza kolesarskih poti treh drzav.pdf</p> <p> Mehka MOBILNOST ZTKMS_2019.pdf</p>
<p>3.11. Javni prevoz Javni prevoz je ustrezno organiziran. Destinacija spodbuja rabo javnih prevoznih sredstev.</p> <p>Guidance Zanima nas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kako se lahko z javnim prevozom po destinaciji giblje prebivalec (pogostost, dostopnost, razširjenost, spodbude ...), 2) kako vas lahko z javnim prevozom iz Ljubljane doseže obiskovalec (trajanje, pogostost ...) in 3) kako spodbujate rabo javnih prevoznih sredstev med turisti (npr. 	✓	✓	<p>Zaradi epidemije in posledične odpovedi prirediteljev na tem področju vse aktivnosti mirujejo.</p> <p> Mehka MOBILNOST ZTKMS_2019.pdf</p>

<p>brezplačen prevoz, subvencije, kartica ugodnosti, turistična kartica ...).</p>		
<p>3.12. Potovanja in podnebje Destinacija ima izdelano strategijo, kako a) meriti in b) minimizirati ogljični odtis obiskovalcev.</p> <p>Guidance</p> <p>Ogljičnega odtisa obiskovalcev ne meri nobena izmed destinacij, vključenih v Zeleno shemo slovenskega turizma. Boste prvi? :)</p> <p>Ukrepi za minimizacijo ogljičnega odtisa zajemajo strateško naslavljanje bližnjih trgov, strateški razvoj produktov z nizkim ogljičnim odtisom ipd. Poudarek je na strateškem pristopu, zato od vas zahtevamo, da so ukrepi zapisani v strategiji ali ustreznem dokumentu. Če ukrepe izvajate sporadično, vam jih ne bomo priznali.</p>	<p>✓ —</p>	<p>Odgovorili smo v točki 3.13 Destinacija ni sprejela strategije, imamo pa izdelan dokument nasvetov za zmanjševanje ogljičnega odtisa, ki je javno objavljen. https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/zelena_shema_slovenskega_turizma/</p>
<p>3.13. Izravnava ogljičnega odtisa Destinacija na podlagi izmerjenega ogljičnega odtisa (3.12) izvaja ali promovira ukrepe za njegovo izravnavo oz. ponuja priložnosti za pavšalno izravnavo ogljičnega odtisa.</p> <p>Guidance</p> <p>Ko poznate ogljični odtis posameznega obiskovalca, lahko ponudite načine za izravnavo. Tudi če ogljičnega odtisa ne merite, lahko zasnujete aktivnosti za izravnavo, pri čemer je ta pavšalna.</p> <p>Od destinacij, v katerih je veliko zračnega in križarskega prometa, pričakujemo, da vzpostavite ustrezen dialog z letalskimi in križarskimi družbami.</p>	<p>✓ —</p>	<p>Ogljični odtis svojih obiskovalcev še nismo izrecno merili. Sicer kot lahko razberemo iz ankete za ponudnike (v priponki), opazimo da več kot polovica ponudnikov izvaja ukrepe varčevanja z vodo, vsi od anketiranih ločujejo odpadke, dve petini pa jih uporablja razsvetljava z nizko porabo energije. Na spletni strani Občine Brda smo objavili povezavo do izračuna Ogljičnega odtisa in nasvete, kako lahko zmanjšamo ogljični odtis. Povezava: https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/zelena_shema_slovenskega_turizma/ Priponka: NASVETI OGLJIČNI ODTIS BRDA Ravno tako velja omeniti, da so bili letošnji (2019) največji kulinarčni festivali Brda in vino v Šmartnem in Praznik češenj na Dobrovem v znamenju zniževanja ogljičnega odtisa, saj smo uporabljali pribore in kozarce, ki so bili okolju prijazni (biorazgradljivi). Ravno tako se v destinaciji spodbuja mehko mobilnost z najemom e-koles, uporabo krožnega avtobusa Hop on Brda, pohodništvom in kolesarstvom ter car sharingom. Ob večjih dogodkih poskrbimo za avtobusne prevoze iz Nove Gorice ali bližnjih večjih parkirišč do prizorišča. Naj omenimo, da v destinaciji ni letališč ali pristanišč, ravno tako ne večjih industrijskih obratov, ki bi predstavljali vir onesnaževanja oziroma velike porabe energije daljše obdobje. Največji ogljični odtis predvidevamo, da je v destinaciji v poletnih in jesenskih mesecih zaradi uporabe klimatskih naprav, porabe goriv zaradi večje uporabe traktorjev v vinogradih</p>

(škropljenje in trgatav) oziroma porabe električne energije ob predelavi grozdja.
Priponka: MEHKA MOBILNOST ZTKMS_2019



Mehka MOBILNOST ZTKMS_2019.pdf



NASVETI OGLJICNI ODTIS BRDA.pdf



pdf_analiza_ponudniki2019.pdf










Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc

Odpadki in njihova predelava












2

1

Action			Details
<p>3.14. Zmanjševanje količine trdnih odpadkov Destinacija spremlja količine trdnih odpadkov in ima zastavljene kvantitativne cilje za zmanjševanje količin trdnih odpadkov s poudarkom na zmanjševanju količine plastične embalaže.</p> <p>Guidance</p> <p>Komunalno podjetje mora stremeti k zmanjševanju, ponovni uporabi in recikliranju trdnih odpadkov. Zastavljene mora imeti kvantitativne cilje in ukrepe za doseg ciljev. Naložite ustrezne dokumente.</p> <p>Ali ste del mreže Zero Waste Slovenija? http://ebm.si/zw/obcine/ V tem primeru merilo avtomatsko izpolnjujete. Navedite tudi, ali ste v</p>			<p>V načrtu je digitalizacija odvoza odpadkov, s čimer bi racionalizirali odvoz in s tem zmanjšali obremenitev okolja. Na seji občinskega sveta dne 13.10.2020 je bil sprejet Odlok o zmanjševanju obremenjevanja okolja z odpadki, s katerim se dodatno usmerja tako prebivalce, kot organizatorje raznih dogodkov k skrbi za doseganje okoljske skrbi in okoljskih ciljev (V PRILOGI obrazložitev in Odlok)</p> <div data-bbox="1019 1085 1072 1158" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1077 1129 1673 1165" data-label="Text"> <p>Ad4.2_Odlok_ravnanje_komunalni_odpadki.pdf</p> </div> <div data-bbox="1019 1165 1072 1238" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1077 1209 1496 1244" data-label="Text"> <p>Ad10.2_Elaborat_RZO_2018.pdf</p> </div> <div data-bbox="1019 1238 1072 1311" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1077 1283 1581 1318" data-label="Text"> <p>KOMUNALA ODPADKI 2016_2018.png</p> </div> <div data-bbox="1019 1311 1072 1385" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1077 1356 1901 1391" data-label="Text"> <p>Ad9.2_Odlok o zmanjševanju obremenjevanja okolja z odpadki.pdf</p> </div>

<p>zadnjih treh letih organizirali Zero Waste prireditve.</p>			 Ad9.1_obrazložitev_Odlok_obremenjevanje_okolja.pdf
<p>3.15. Ločevanje odpadkov V destinaciji so na voljo zmogljivosti za ustrezno ločevanje občinskih in industrijskih odpadkov.</p> <p>Guidance</p> <p>The destination should have infrastructure (e.g. waste separation facilities) in place to support adequate waste management. Waste should be separated in at least 3 fractions, from municipal and industrial sources.</p> <p>Specific attention should be given to the tourism sector performance (hotel; restaurant; airport etc).</p>	<p>--</p>	<p>--</p>	<p>Občina je tudi v letu 2020 skupaj s komunalnim podjetjem organizirala čistilno akcijo nevarnih in kosovnih odpadkov. Urejajo se ekološki otoki in umikajo zeleni kontejnerji za mešane odpadke.</p>  Loceno zbiranje odpadkov Hum.pdf  Brda bodo ostala zelena dezela.pdf  Loceno zbiranje odpadnega olja.pdf  E-cikliraj ločevanje odpadkov.pdf  Akcija_odpadki_15.maj2018.jpg  seznam kontejnerskih mest_2019 _skupni.docx
<p>3.16. Ravnanje z odpadki Ravnanje s trdnimi odpadki, ki niso namenjeni ponovni uporabi ali predelavi, je varno in trajnostno. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance Merilo je zaklenjeno.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	

Energija in podnebne spremembe

Action			Details
<p>3.17. Učinkovita raba energije Destinacija sprejema ukrepe za znižanje rabe energije. V te procese vključuje javni sektor, zasebni sektor in prebivalce.</p> <p>Guidance</p> <p>Zanima nas, kako destinacija zmanjšuje rabo energije v javnih objektih (javna razsvetljava, šole, vrtci, občina ipd.), kako naslavlja zasebni sektor (v mislih imamo vsa podjetja, ne izključno turističnih; vprašanje, vezano izključno na turistični sektor, sledi v poglavju 6) in kako k racionalni rabi energije spodbuja prebivalce. Pojasnite za vse skupine deležnikov.</p>	✓	✓	<p>Destinacija preko spletne strani in družabnih omrežij redno obvešča zasebni sektor in prebivalstvo o možnostih zmanjševanja energije, predvsem možnosti prenove stavb in subvencij.</p> <ul style="list-style-type: none">  Energetsko najbolj odmevne obine.pdf  Ad7.1_SEAP.kon♦no.poro♦ilo.pdf  Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc  Letno poročilo_LEK Brda_2018_2019.pdf  Akcijski načrt LEK 2019 Občina Brda.pdf
<p>3.18. Zmanjševanje odvisnosti od fosilnih goriv V destinaciji obstajajo ustrezni načrti, ukrepi in spodbude za zmanjševanje odvisnosti od fosilnih goriv ter večanje rabe obnovljivih virov energije. Ti so zapisani v Lokalnem energetskega konceptu ali drugem ustreznem dokumentu.</p> <p>Guidance</p> <p>Ali imate sprejet lokalni energetski koncept (LEK) oz. drug ustrezen dokument, v katerem so opredeljeni strateški ukrepi? Ali o uresničevanju ukrepov iz LEK-a redno letno poročate na ministrstvo? Predložite LEK in poročila.</p>	✓	✓	<p>E-polnilnica ob Gradu Dorovo je bila postavljena v poletju 2020.</p> <ul style="list-style-type: none">  Golea izobraževalni program.pdf  Golea OS Dobrovo.doc  Smernice za izvajanje ukrepov izboljšanja energetske učinkovitosti v stavbah javnega sektorja po principu energetskega pogodbenistva.pdf  Cezmejna regija Brda.pdf  Akcijski nacrt za trajnostno energijo obcine Brda.pdf  Lokalni energetski koncept Obine Brda.pdf












Letno poročilo_LEK Brda_2018_2019.pdf

Prilagajanje na podnebne spremembe

1

1

Action			Details
<p>3.19. Prilagajanje na podnebne spremembe Destinacija prilagajanju na podnebne spremembe namenja vso potrebno pozornost in izvaja ustrezne ukrepe na tem področju.</p> <p>Guidance</p> <p>Ali se ukvarjate z vprašanjem, kaj napovedane podnebne spremembe pomenijo za vašo destinacijo? Kako se jim boste prilagodili? Kako boste, vezano na spremembe, v prihodnje razvijali in načrtovali turizem? V katerem dokumentu so ukrepi zapisani? Če se ukrepi izvajajo, vendar niso strateški, vam jih ne bomo priznali. Prav tako vam ne bomo priznali ukrepov, ki jih izvajate na področju kmetijstva.</p> <p>Upoštevajte, da bodo podnebne spremembe najbolj vplivale na zimska smučarska središča, priobalne destinacije in lahkotnejše aktivnosti v naravi.</p> <p>Uporabni viri:</p> <p>V prilonki najdete dokument Ocena podnebnih sprememb v Sloveniji do konca 21. stoletja Agencije RS za okolje.</p> <p>Uporabna pa je tudi sinteza Projekcije podnebnih sprememb pri nas,</p>			<p> Analiza stanja 1.3.4. okolje in prostor.pdf</p> <p> Kmetijska zemljišca na kmetijsko susnih območjih.pdf</p> <p> Skoda glede na podnebne spremembe 1998 - 2005.pdf</p> <p> Podnebne spremembe Brda.pdf</p> <p> Ocena_tveganja_Susa_ARSO.pdf</p> <p> Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc</p> <p> Terroir BRDA _ ENG _ Vipolže 2019 _ Denis Rusjan_1_.pdf</p>

ki jo je pripravila Umanotera.			
<p>3.20. Osveščanje o podnebnih spremembah Prebivalci, turistična podjetja in obiskovalci so o podnebnih spremembah ustrezno obveščeni.</p> <p>Guidance</p> <p>Zanima nas, kako o podnebnih spremembah komunicirate z lokalnim prebivalstvom, zasebnim sektorjem in obiskovalci. Pojasnite za vse skupine deležnikov.</p> <p>Uporabna spletna stran: http://climate-adapt.eea.europa.eu/ (European Climate Adaptation Platform)</p>	✓	✓	<p>Občani so o podnebnih spremembah obveščeni preko občinskega glasila Briški časnik in preko družabnih omrežij. ZA pomladno številko Briškega časnika 2021 se pripravlja članek o vplivu podnebnih sprememb na briško krajino.</p> <p> POSVET TRAJNOSTNI TURIZEM in PRILAGAJANJE PODNEBNIM SPREMEMBAM_osnutek.doc</p> <p> Terroir BRDA _ ENG _ Vipolže 2019 _ Denis Rusjan_1_.pdf</p>

4. Kultura in tradicija











4







1

Kulturna dediščina

2

1











Action			Details
<p>4.1. Ohranjanje kulturne dediščine</p> <p>Destinacija stanje, avtentičnost in estetski videz kulturne dediščine, kot so znamenitosti in snovna dediščina, tipična ali tradicionalna arhitektura, dizajn mest, kulturni utrip, urbani razgledi in arheološka najdbišča, ohranja v skladu z mednarodno priznanimi standardi.</p> <p>Guidance</p> <p>Destinacija mora ščititi in ohranjati vrednost kulturnih atrakcij in dediščine. Kako zagotavljate, da dediščina ne propada in je vključena v turistično izkušnjo? Kako preprečujete prekomerno oglaševanje in izobešanje drugih neprimernih znakov na/ob kulturnih znamenitostih? Kako ohranjate tradicionalno arhitekturo?</p>			<p>Kulturno dediščino smo v letu 2020 promovirali in obenem skrbeli za njeno ohranjanje preko več dogodkov: - Naredi si svoj praznik češenj - Naredi si svoje poletje v Brdih - Od 26.9. do 10.10.2020 je potekal dogodek Dnevi evropske kulturne dediščine in Teden kulturne dediščine 2020 pod geslom "Spoznaj? Varuj! Ohrani." - postavili smo muzejsko zbirko tehnične dediščine v kleti Briške hiše v Šmartnem, - tehnična dediščina pa je tudi podrobneje raziskovana v sklopu kandidature za vpis Brd v Unescov seznam svetovne dediščine. - gostili smo mednarodno komisijo natečaja ARGE, na katerega smo bili uvrščeni kot nacionalni predstavnik natečaja Najbolj uspešne podeželske skupnosti 2019. - prijavili smo se na razpis Ministrstva za okolje in prostor za kandidaturo Slovenije za Nagrado sveta Evrope za krajino in ravno konec januarja 2021 smo dobili sklep, da smo bili izbrani.</p> <ul style="list-style-type: none"> Okoljsko poročilo Občina Brda.pdf Smartno 1.pdf Smartno 2.pdf Vila Vipolze nekoc.png Vila Vipolze danes.png Obnova Vile Vipolze.doc

<p>4.2. Zaščita artefaktov in fosilov Destinacija ustrezno regulira prodajo, razstavljanje in poklanjanje zgodovinskih in arheoloških artefaktov. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>4.3. Upravljanje vplivov turizma na kulturo Destinacija turizem, ki je kakor koli povezan s kulturnimi znamenitostmi, snovno dediščino, kulturno pomembnimi krajinami, rabo zemlje ali krajevnim utripom, pozorno načrtuje in upravlja ter s tem preprečuje negativne vplive. Če kljub temu pride do škode, uničenja ali propadanja, destinacija to zazna in ustrezno ukrepa (1.7).</p> <p>Guidance</p> <p>Turizem pušča tako pozitivne kot negativne učinke na kulturno dediščino. Zanima nas, na kakšen način učinke spremljate, kako pogosto izvajate analize in katere ukrepe posledično implementirate.</p> <p><i>Pri prvi presoji se naslonite na analizo vplivov turizma, ki ste jo izvedli v točki 1.7.</i></p> <p><i>Pri ponovnih presojah pričakujemo revidirano analizo vplivov turizma s kratkim poročilom o izvedenih aktivnostih na tem področju v zadnjih treh letih.</i></p>	-	-	<ul style="list-style-type: none">  Analiza stanja - Kultura.pdf  Smartno - ureditev.pdf  REPORT SLOVENIA GREEN_BRDA_junij2019.doc  Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc  SD02_PSP.pdf  SD_02_OPN_NPB.pdf

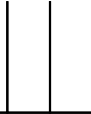
Ljudje in tradicija

2

Action			Details
--------	---	--	---------

<p>4.4. Nesnovna dediščina Odnos do nesnovne dediščine je spoštljiv. Dediščina je ustrezno zaščiten.</p> <p>Guidance</p> <p>Do 31. 1. 2021 velja: Ali je nesnovna dediščina identificirana in zaščiten? Je vpisana v register nesnovne kulturne dediščine http://www.nesnovnadediscina.si/sl/register?</p> <p>Po 1. 1. 2022 velja: Ali je nesnovna dediščina, vključno z gastronomsko dediščino vašega območja, identificirana in zaščiten? Je dediščina vpisana v register nesnovne kulturne dediščine http://www.nesnovnadediscina.si/sl/register? Ali imate vzpostavljene mehanizme za ohranjanje gastronomske dediščine vašega območja? Na kratko pojasnite.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>V 2020 smo registrirali ivanove venčje, trenutno pa še vedno čakamo na sklep o registraciji prunel in piconov. Prilagamo vloge.</p> <ul style="list-style-type: none">  Brda in umetnost besed.pdf  Izdelovanje venckov Hisa Kulture Smartno.jpg  Ivanovi vencki.jpg  Motnik.pdf  vabilo na delovni sestanek UNESCO 25.3._1_.docx  Analiza stanja_predloga_2018_BRDA.doc  SD02_PSP.pdf  pobuda_za_vpis_maj_2018 Prunele.docx  Prijavni obrazec PICONi.docx  pobuda_nosilec_maj_2018_ivanovi venčki Brda.doc
<p>4.5. Spoštovanje avtentičnosti Turizem spoštuje živo kulturo in tradicijo ter podpira njun obstoj. Odnos turizma do kulture in tradicije je spoštljiv in pristen. Kultura in tradicije, ki so del turističnega produkta, se zaradi tega ne spreminjajo, temveč ohranjajo avtentičnost. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p>	<p>✓ —</p>	

Merilo je zaklenjeno.



5. Družbena klima



20

1

1

Človekove pravice

7

Action			Details
<p>5.1. Lastniške pravice Lastniške in vodne pravice so ustrezno urejene in zaščitene. Zakoni se spoštujejo in so podvrženi javni razpravi. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>5.2. Preseljevanje Preseljevanje prebivalcev je mogoče le ob predhodnem soglasju in primernem nadomestilu. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>5.3. Pravice prebivalstva Staroselci in lokalno prebivalstvo imajo zakonsko pravico do dostopa in obiska naravnih in kulturnih znamenitosti (razen v primeru, ko bi takšno dostopanje imelo resne posledice za trajnost v destinaciji). MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p>	✓	✓	

<p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>			
<p>5.4. Zaščita intelektualne lastnine</p> <p>Intelektualna lastnina staroselcev in lokalnega prebivalstva je učinkovito zaščiten z zakoni. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>5.5. Zaščita oseb</p> <p>Destinacija vse osebe, predvsem pa otroke, mladostnike, ostarele, osebe s posebnimi potrebami, ženske in pripadnike manjšin, zakonsko in učinkovito štiti pred vsemi oblikami izkoriščanja in nadlegovanja, predvsem komercialnega in seksualnega.</p> <p>Guidance</p> <p>Ali prihaja na področju pravic in izkoriščanja katerekoli od navedenih skupin do posebnih težav? Npr. Romi, manjšine, mladi.... Kako se destinacija s tem spopada? Kako ukrepate, osveščate?</p>	✓	✓	<p>Družbeno politično okolje destinacije Brda je varno, uravnoteženo in zdravo. Zato velja izpostaviti, in sicer kot veliko prednost destinacije, da gričevnata in krajinsko slikovita Brda relativno majhna (na eni strani), a vsekakor varna turistična destinacija (na drugi strani). Niti v sedanosti niti preteklih letih se kot destinacija nismo soočali s kakršnokoli obliko terorističnih ali slednjemu podobnih dejanj, niti z vojnim stanjem ali npr. z begunskimi migracijami. Prav tako v Brdih ni prišlo do političnih izgrediv. Tako, da se kot destinacija z pravkar naštetimi problematikami dejansko ne soočamo. Velja omeniti, da odkar so npr. ukinili oz. odstranili umaknila kontejnerje za kosovne odpadke, se je siceršnje število kraj močno zmanjšalo. Občina Brda je med najbolj varnimi občinami na Primorskem, kar priča tudi zadnje (tj. najaktualnejše) Policijsko poročilo o varnostnih razmerah v letu 2017. Poleg zakonske uredbe z omenjenega področja, obstoječe Policijske postaje Nova Gorica za območje Občine Brda, obstoji tudi Občinski program varnosti Občine Brda v katerem jasno opredeljena sledeča področja: Nadzorovanje varnega in neoviranega cestnega prometa v naseljih in varovanje cest in okolja v naseljih in na občinskih cestah zunaj naselij, Skrb za varnost na občinskih javnih poteh, rekreacijskih in drugih javnih površinah, Varovanje javnega premoženja, naravne in kulturne dediščine ter Vzdrževanje javnega reda in miru. V priponki je tudi v Občini Brda delujoče t. i. medobčinsko redarstvo z opisom nalog varovanja, in sicer sledeče: »Organ skupne občinske uprave je samostojni skupni upravni organ občin iz prvega odstavka tega člena za skupno opravljanje nalog na področju: občinske inšpekcije, občinskega redarstva, preventive in varnosti v cestnem prometu in varnosti občanov in preventivnih dejavnosti na področju zmanjševanja kriminalitete. Iz pravkar zgoščeno opisanega</p>

lahko posledično sklepalno trdimo, da destinacija Brda vse osebe, predvsem pa otroke, mladostnike, ostarele, osebe s posebnimi potrebami, ženske in pripadnike manjšin, zakonsko in učinkovito ščiti pred vsemi oblikami izkoriščanja in nadlegovanja, predvsem komercialnega in seksualnega. Občina Brda oz. destinacija Brda nima varne hiše, zavetišč, zatočišč, kriznih centrov ali materinskih domov. Omenjeno je delno dosegljivo oz. urejeno na širši regionalni ravni - v okviru goriške regije (najbližji je Solkan oddaljen 16km). Na občini Brda obstaja Komisija za socialna vprašanja, ki obravnava posameznike, družine občine Brda, ki so znašle v stiski, bodisi finančni ali socialni (in sicer iz različnih razlogov: npr. naravna nesreča, bolezen, invalidnos ipd.). Pomoč slednjim, tj. 'ranljivim skupinam družbe' Brd - pomagajo npr. z organizacijo dobredelnih akcij (kjer se zbira pomoč le-tem), v obliki finančne podpore. V priponki 'Komisija za socialna vprašanja' - zapisnik šeste seje omenjene komisije. Osebe s posebnimi potrebami oz. potrebe otrok s posebnimi potrebami se obravnava na občinski ravni, in sicer občinski svet. V priponki imenovani 'Prevozi otrok s posebnimi potrebami' primer sklepa o določitvi višine povračil staršem za šolske prevoze otrok s posebnimi potrebami. V destinaciji Brda – v okviru dobredelnih organizacij oz. društev na lokalni ravni, ki so specifično opredeljene oz. usmerjene k družbeno koristnim dejanjem s specifično usmeritvijo k ljudem v stiski – obstojita dve organizaciji, in sicer Rdeči Križ (v okviru Območnega združenja Nova Gorica) ter Briška Karitas (v okviru Slovenske Karitas). V priponki RK, Karitas Brda je del vsebine, ki se neposredno nanaša na omenjeno področje, vključno s fotografijami ustanovitve, ki se nahaja znotraj zbornika, ki se imenuje '10 Deset let občine Brda 1995-2005' (izdajatelj Občina Brda). Spletni dostop RK Brda: http://www.obcina-brda.si/obcina_brda/drustva_in_organizacije/druga_drustva_in_organizacije/2014012714215904/ Briška Karitas: http://www.obcina-brda.si/obcina_brda/drustva_in_organizacije/druga_drustva_in_organizacije/2014012714235011/



Medobcinsko redarstvo zeleni redarji.pdf






Obcinski program varnosti Brda.pdf



Komisija za socialna vprašanja.pdf



Prevozi otrok s posebnimi potrebami Brda.pdf

			 RK Karitas Brda.pdf  Ad4_poročilo_varnostne_razmere_2017.pdf  Ad4_Letno_poročilo_medobčinske_uprave_2018_1_.pdf
5.6. Javna objava zakonov Zakonska in učinkovita zaščita ljudi pred izkoriščanjem in nadlegovanjem je javno objavljena in tako dostopna vsem, tudi (potencialnim) prestopnikom. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA". Guidance Merilo je zaklenjeno.	✓	✓	
5.7. Spremljanje spoštovanja človekovih pravic Destinacija ustrezno spremlja, ali in v kolikšni meri so spoštovane univerzalne človekove pravice. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA". Guidance Merilo je zaklenjeno.	✓	✓	

Sodelovanje s skupnostjo


4







1

Action



Details

<p>5.8. Vključevanje prebivalstva v načrtovanje Proces oblikovanja osnovnih smernic razvoja in managementa turizma v destinaciji je odprt za javnost.</p> <p>Guidance</p> <p><i>Pri merilu 1.5 smo vas spraševali o vključevanju turističnih deležnikov v procese načrtovanja, merilo 5.8 pa se nanaša na celotno prebivalstvo.</i></p> <p><i>Pri merilu 5.9 vas sprašujemo o tem, kako prebivalstvo informirate, osveščate, pri 5.8 pa o tem, kako jih vključujete v odločevalske procese.</i></p> <p>Ali v procesu razvoja in managementa turizma organizirate javne posvete, na katere povabite vse prebivalce? Kako pogosto? Koliko ljudi se odzove? Kako njihove pripombe upoštevate in integrirate v svoje odločitve? Navedite konkretne primere.</p> <p>Pokomentirajte tudi rezultate iz anket med prebivalstvom.</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>K delavnicam, ki se bodo odvale med 20. in 31. januarjem 2021 in ki bodo osnova za sestavo strategije trajnostnega turizma v destinaciji, je povabljen širša briška javnost.</p> <p> Dejavnosti ponudnikov v destinaciji Brda na področju nadgrajevanja kulinaricnih in gastronomskih znanj v destinaciji.pdf</p> <p> Vzajemno sodelovanje.doc</p> <p> Vabilo_predavanja turizem v Brdih.pdf</p>
<p>5.9. Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu Destinacija prebivalce redno obvešča o trajnostnem turističnem razvoju.</p> <p>Guidance</p> <p><i>Pri merilu 5.9 vas sprašujemo o tem, kako prebivalstvo informirate, osveščate, pri 5.8 pa o tem, kako jih vključujete v odločevalske procese.</i></p> <p>Ali vaši prebivalci razumejo, kaj je trajnostni turizem in katere so njegove prednosti? Ali v (osnovnih, srednjih) šolah izvajate turistične krožke ali drug tip osveščanja o pomenu turizma? Ste kraj s turistično</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>Velja enako kot v točki 5.8</p> <p> News letter Zelena destinacija.jpg</p> <p> Newsletter e-skuterji.jpg</p> <p> Newsletter obvescanje o aktivnostih.jpg</p> <p> Newsletter obvescanje o nagradah.jpg</p> <p> Brda zelena destinacija FB.jpg</p>





<p>fakulteto ali višjo/visoko šolo za turizem? Če da, kako se njeni študentje in profesorji angažirajo v lokalnem okolju?</p>		 Letak dogodki september.pdf
<p>5.10. Prispevek deležnikov Destinacija podjetjem, obiskovalcem in prebivalcem nudi priložnosti za prostovoljne ali finančne prispevke izbranim družbenim in trajnostnim iniciativam.</p> <p>Guidance Katere dobrodelne, družbene, trajnostne lokalne iniciative obstajajo v vašem okolju? Kako lahko k njim pripomorejo a) lokalna podjetja, b) obiskovalci in c) prebivalci? Pojasnite za vse tri skupine deležnikov.</p> <p>Izkušnje kažejo, da lokalna podjetja finančno podpirajo različne prireditve in družbene iniciative, medtem ko je z vključevanjem prebivalcev, predvsem pa obiskovalcev, več težav. Če še niste, razmislite o družbeni iniciativi, ki bo na voljo 365 dni na leto in v kateri bodo lahko prostovoljno ali finančno sodelovali vsi vaši prebivalci in obiskovalci.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Smo v fazi oblikovanja produkta.</p>  V Brdih trgali Kitajci.pdf
<p>5.11. Zadovoljstvo prebivalstva Destinacija redno spremlja zadovoljstvo prebivalcev s turističnim razvojem in destinacijskim managementom. Aktualni podatki so javno objavljeni.</p> <p>Guidance Pri prvi presoji ste v postopku pridobivanja znaka obvezno morali izvesti anketo med prebivalci. Rezultate ankete objavite javno, na vidnem in lahko dostopnem mestu na spletu. Povezavo naložite v polje Reporting. Podatke obdelajte kvantitativno in kvalitativno. Rezultati naj bodo</p>	<p>– –</p>	 ZSST _ Obrazec za vnos rezultatov anket_BRDA.doc  pdf_analiza_prebivalci.pdf  Ad9_poročilo_zelena_shema_slovenskega_turizma.pdf  prebivalstvo_anketa2019.pdf












<p>objavljeni na bralcu prijazen in zanimiv način, ne le v obliki golih grafov brez razlag.</p> <p>Pri ponovnih presojah vam anketiranja, opravljenega pred tremi leti, ne bomo priznali. Ankete morate torej izvajati redno, najmanj na tri leta. Glede obdelave in objave podatkov velja enako kot zgoraj.</p> <p><i>V priponki je anketni vprašalnik, ki ga pri prvi presoji morate uporabiti, pri ponovnih pa ga lahko uporabite po želji.</i></p>			
<p>5.12. Opolnomočenje skupnosti Destinacija v management virov zavestno vključuje člane lokalne skupnosti, ki s tem postajajo glasniki destinacije. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	—	












Lokalna ekonomija

3

1

Action			Details
<p>5.13. Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja Destinacija sprejema ukrepe, s katerimi optimizira doprinos zasebnega sektorja k lokalni ekonomiji. Poseben poudarek in podpora sta namenjena lokalnim malim in srednje velikim podjetjem. V destinaciji obstajajo iniciative, namenjene spodbujanju podjetništva.</p> <p>Guidance Kako v destinaciji zagotavljate, da imajo korist od turizma tudi mala in srednja podjetja, ne le velika? Kako spodbujate in razvijate turistično podjetništvo?</p>	✓	✓	<p>Občina Brda je v proračunu za leto 2021 uvedli novo spodbudo lokalnemu gospodarstvu. V skladu je v ta namen na voljo 50.000 evrov. Sicer pa so briških gospodarskim družbam na voljo tudi spodbude Javnega sklada malega gospodarstva Goriške.</p> <p>  Krediti srednjim podjetjem Briski casnik.pdf  pdf_analiza_ponudniki2019.pdf </p>




<p>Imate v destinaciji inkubatorje ali druga podporna okolja? Ali občina objavlja razpise, namenjene podjetjem za razvoj turizma? Imate vzpostavljene druge mehanizme za razvoj (turističnega) podjetništva?</p>		 Ad5.2_JSMGG_letno_poročilo_2018.pdf  Ad5.3_JSMGG_Poslovni_finančni_načrt_JSMGG 2019.pdf
<p>5.14. Promocija lokalnih izdelkov in storitev Destinacija podpira pravično vključevanje lokalnih obrtnikov, proizvajalcev, pridelovalcev, predelovalcev in storitvenih dejavnosti v turistično verigo vrednosti. Promovira lokalne in trajnostne produkte, kot so hrana in pijača, izdelki, kmetijski proizvodi ipd., ki podpirajo lokalno naravo, kulturo, identiteto in ekonomijo.</p> <p>Guidance</p> <p>Zanimajo nas tako aktivnosti, ki jih izvajate sami ali vaša turistična društva (npr. sofinanciranje lokalnih dogodkov, na katerih se predstavljajo lokalni obrtniki), kot tudi konkretne aktivnosti, ki jih izvajate z namenom povečanja deleža lokalnih izdelkov in pridelkov v ponudbi vaših večjih ponudnikov, kot so hoteli (npr. lokalne nabavne verige, lokalni znak kakovosti - npr. Bohinjsko).</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>V 2020 je ZTKMŠ Brda, ki upravlja z destinacijo, spodbujal naslednje aktivnosti, ki promovirajo lokalne izdelke in storitve: - Briška češnja v vsak dom in Briški pridelki v vsak dom ter božični paketi briških produktov za obdarovanje - Naredi si svoj praznik češenj - Dnevi odprtih kleti - Odprtje grajskega paviljona ob Gradu Dobrovo, katerega namen je promocija lokalnih avtohtonih produktov - Odprtje Doma rebule ob Gradu Dobrovo - regionalna promocijska akcija "Čas za vas" - povezava Brda, Vipavska dolina in Kras - Dnevi kulturne dediščine in Teden kulturne dediščine - podpiranje spletnih degustacij briških ponudnikov</p>  Primer konsignacijske pogodbe.pdf  Brda in vino 1 .jpg  Brda in vino cebelarstvo Batistuta.jpg  Brda in vino metija Drnovscek.jpg  Brda in vino Vonj poletja.jpg  Praznik cesenj Kikrca.jpg  Praznik cesenj Bose Oil.jpg  Brda in vino.jpg  Praznik cesenj Skubin.jpg


		 Praznik cesenj Vonj poletja.jpg  Bogdan Marinic.jpg  Ivan Skubin.jpg  Kikrca.jpg  Kmetija Drnovscek.jpg  Marjan Jericijo.jpg  Nona Luisa.jpg  Tanja Rusjan.jpg  Vonj poletja.jpg
<p>5.15. Spremljanje ekonomskih učinkov Destinacija na letni ravni spremlja posredni in neposredni prispevek turističnega sektorja k lokalni ekonomiji. Podatki zajemajo porabo obiskovalcev, RevPAR (prihodek na razpoložljivo sobo), zaposlovanje in investicije. Podatki so javno objavljeni.</p> <p>Guidance Medtem ko destinacije spremljate podatke o turističnem obisku in ustvarjenih prenočitvah, pa se praktično nobena ne ukvarja z merjenjem ekonomskih učinkov turizma. Zato nas zanima, ali merite naslednje ekonomske kazalnike: a) porabo obiskovalcev, b) RevPAR (prihodek na razpoložljivo sobo), c) zaposlovanje v turizmu in</p>	<p>✓ ✗</p>	<p>Destinacija Brda na letni ravni ne spremlja posrednih in neposrednih prispevkov turističnega sektorja k lokalni ekonomiji v obliki porabe obiskovalcev, RevPAR (prihodek na razpoložljivo sobo), zaposlovanja in investicij. Trenutno je edini realni prispevek s področja lokalnega turističnega sektorja na destinaciji, ki soprispeva k lokalni ekonomiji, in se ga dejansko spremlja, evidentira oz. beleži - turistična taksa (http://evem.gov.si/info/podpogoji/drugiPogoj/14177/prikaziDrugiPogoj/)</p>  Analiza stanja zasebni sektor in lokalno gospodarstvo.pdf  Ad5.2_odlok_TT_PT_predlog_druga_obravnav.pdf

d) investicije v turizem. Če podatke spremljate, opišite metodologijo, pogostost merjenja in rezultate. Priložite tudi povezavo na javno objavljene podatke. Če podatkov sistematično ne spremljate, odgovorite NE.			
5.16. Socialno-ekonomski razvoj Destinacija promovira socialno-ekonomski razvoj. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA". Guidance Merilo je zaklenjeno.	✓	—	

Družbeni vplivi



3

Action			Details
5.17. Optimizacija družbenih vplivov Destinacija ustrezno spremlja vpliv turistov na lokalno skupnost in sprejema ukrepe, s katerimi optimizira njihov prispevek k lokalni ekonomiji. Guidance V mislih imamo predvsem spremljanje potencialnih negativnih, motečih vplivov turistov na lokalno skupnost (npr. preobremenjenost mestnega središča, hrup, neustrezno obnašanje, pijančevanje gostov ipd.) in ukrepe , ki jih sprejemate za minimizacijo negativnih vplivov.	✓	✓	V 2020 smo zaradi epidemije pospešili promocijo varnega in razpršenega obiska destinacije. V ta namen je bil ustvarjen produkt Naredi si svoj Praznik češenj in Naredi si svoje poletje v Brdih. Obiskovalcem je bil na voljo nabor aktivnosti (od obiska kulturnih znamenitosti, do phodništva, koelsarjenja in gastronomskih užitkov na domačiha in kmetijah). Produkt je bil s strani organizatorjev izbora TOP 100 Sustainable uvrščen med finaliste covid strategij.  Klopi manjša fontana.jpg
5.18. Izkoriščanje nepremičnin Destinacija ustrezno spremlja vpliv nepremičninskih in gradbenih projektov na lokalno skupnost ter sprejema ukrepe, s katerimi skuša optimizirati njihov prispevek k lokalni ekonomiji. MERILO JE	✓	✓	

ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".			
Guidance Merilo je zaklenjeno.			
5.19. Sezonskost Destinacija išče načine, kako razvijati turizem prek vsega leta in se izogibati sezonskosti (t.i. desezonalizacija). Pri načrtovanju ukrepov upošteva potrebe lokalne ekonomije, skupnosti, kulture in okolja.	✓	✓	Velja isto kot v točki 5.17
Guidance Sezonskost ustrezno naslovite v relevantnem dokumentu. Če izvajate ukrepe za enakomernejšo porazdelitev turističnega obiska, ki pa niso nikjer zapisani, vam odgovora ne bomo priznali.			 DESEZONALIZACIJA_green destination_2019.pdf

Zdravje in varnost

3

Action			Details
5.20. Zdravje in varnost Od 1. 1. 2022 velja: Destinacija ustrezno spremlja, preprečuje, se odziva in komunicira tveganja s področja zdravja in varnosti, ki pretijo obiskovalcem in prebivalcem. Do 31. 12. 2021 velja: Destinacija ustrezno preprečuje in se odziva v primeru kriminalnih dejanj, varnostnih tveganj in zdravju nevarnih pojavov. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA". Guidance Od 1. 1. 2022 velja:	✓	✓	

Tveganja za zdravje in varnost obiskovalcev, prebivalcev in navsezadnje tudi turističnih delavcev lahko izvirajo iz zunanjega okolja (npr. kriminal, kraje, nadlegovanje, terorizem, pandemija, naravne nesreče ...) ali iz turističnega sektorja (npr. slaba higiena v hotelih, slaba gradnja objektov, nepravilna obdelava hrane, ki povzroči zastrupitev, goljufije pri vožnjah s taksiji, nepravilni tretma bazenske vode ...). S pandemijo covida je postalo še bolj pomembno, da se v destinaciji zagotavlja varnost tako za lokalne prebivalce kot tudi za turiste.

Pojasnite, katera tveganja s področja zdravja in varnosti ste zaznali v svoji destinaciji, kako ste ukrepali in kako ste o tem javno komunicirali. Komunikacija za turiste naj bo najmanj v enem tujem jeziku.

Do 31. 12. 2021 velja: Merilo je zaklenjeno.

5.21. (po 1. 1. 2022) Krizni načrt za turizem / (do 31. 12. 2021) Zdravje in varnost - spremljanje

Po 1. 1. 2022 velja: V destinaciji je v veljavi dokument, ki ima vse elemente kriznega načrta za turizem. V njem so opredeljeni mehanizmi za blaženje kriz in tveganj, ki lahko (ne)pričakovano prizadenejo turistični sektor. Načrt ali njegovi ključni deli so javno objavljeni.

Do 31. 12. 2021 velja: Destinacija ustrezno spremlja kriminalna dejanja, varnostna tveganja in zdravju nevarne pojave. Podatki so javni. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".

Guidance

Po 1. 1. 2022 velja:

Turizem je izjemno dovzeten za krize. Zdi se, da je sektor v zadnjem času pod nenehnim pritiskom od zunaj, od gospodarskih kriz prek naravnih nesreč do terorizma in v letu 2020 tudi pandemije, seveda pa so tveganja tudi notranja (npr. možnost propada največjega turističnega podjetja, zaprtje DMO ...). Največji izziv za destinacije je pravočasno identificirati potencialna zunanja in notranja tveganja in

✓ ✓

<p>pripraviti izhodne strategije za primere kriz. Izkušnje kažejo, da je vnaprejšnje načrtovanje in razmislek o kriznih ukrepih učinkovitejši kot ad-hoc reševanje težav. Destinacije morajo zato strateško pristopiti h kriznemu managementu.</p> <p>Do 31. 12. 2021 velja: Merilo je zaklenjeno.</p>		
<p>5.22. Ukrepanje v nesrečah Destinacija ima sprejet ustrezen in veljaven načrt ukrepanja v primeru naravnih in drugih nesreč. Načrt je javno objavljen. Zaposleni, obiskovalci in prebivalci so z njim seznanjeni.</p> <p>Guidance Navežite se na Zakon o varstvu pred naravnimi in drugimi nesrečami, 37. in 38. člen (pristojnosti občine, naloge gospodarskih družb, zavodov in drugih organizacij).</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p> <p>Varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami se izvaja v skladu z načrti zaščite in reševanja, izdelanih na podlagi ocene ogroženosti pred naravnimi in drugimi nesrečami. Območje občine Brda je ogroženo z naslednjimi nesrečami: potres, požar v naravi, požar na objektih, vremenske ujme, poplave, plaz (usad, podor), nevarne snovi in jedrske nesreče. Za obveščanje prebivalcev o stanju na prizadetem območju je zadolžena občina. Občinski organi in službe, ki vodijo in izvajajo naloge zaščite, reševanja in pomoči morajo vzpostaviti s prizadetem prebivalstvom na prizadetem območju čim boljše sodelovanje in si pridobiti zaupanje ljudi. Poveljnik CZ občine skrbi, da se prebivalcem razdelijo napotki za ravnanje ob naravni nesreči. Pripravljena obvestila in napotki se prebivalcem razdelijo preko Občine Brda, krajevne in vaških skupnosti, pošte ali se obvestila in napotki vržejo v poštne nabiralnike občanov. Za obveščanje javnosti o izvajanju nalog zaščite, reševanja in pomoči iz občinske pristojnosti, sta odgovorna župan in poveljnik CZ občine ali za to posebej pooblaščen oseba. Informacijsko dejavnost na tem področju organizira in usklajuje občina in v ta namen, skupaj s poveljnikom CZ občine: pripravlja skupna sporočila za javnost; navezuje stike z redakcijami medijev in novinarji ter skrbi, da imajo na razpolago informativna in druga gradiva in da so jim dostopni informacijski viri; organizira in vodi novinarske konference; spremlja poročanje medijev. Vir: Civilna zaščita Brda V pdf. priponkah: 1. opis ustreznega in veljavnega načrta ukrepanja v primeru naravnih in drugih nesreč v občini oz. destinaciji Brda (vir: Civilna zaščita Brda) - Ukrepanje v nesreči 2. predstavitev sestava CZ Brda na destinaciji Brda, organiziranost ter zadolžene enote ukrepanja v primeru različnih oblik nesreč - glede operativnih nalog zaščite, reševanja in pomoči (vir: http://www.obcina-brda.si/obcina_brda/zascita_in_resevanje/) Prilagamo načrte zaščite v Občini Brda, ki so javno objavljeni in na voljo zaposlenim, obiskovalcem in prebivalstvu na spletni strani občine Brda: (https://www.obcina-brda.si/obcina_brda/zascita_in_resevanje/nacrti/): Načrt - požar na objektih.pdf Načrt - nevarne snovi.pdf Načrt - plazusadpodor.pdf Načrt - vremenske ujme.pdf Načrt - poplave.pdf Občinski načrt prevzema in razdelitve tablet</p>

kalijevega jodida.pdf Načrt - potres.pdf



Ukrepanje v nesreci - CZ Brda.pdf



Zascita in reševanje - CZ Brda.pdf



Načrt _ potres.pdf



Občinski načrt prevzema in razdelitve tablet kalijevega jodida.pdf



Načrt _ poplave.pdf



Načrt _ vremenske ujme.pdf



Načrt _ plazusadpodor.pdf



Načrt _ nevarne snovi.pdf



Načrt _ požar na objektih.pdf

6. Poslovanje turističnih podjetij

16








2









1

Vključevanje turističnih podjetij




7

2





Action			Details
<p>6.1. Trajnostne sheme Destinacija promovira pridobivanje mednarodnih trajnostnih znakov za turistična podjetja, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma.</p> <p>Guidance</p> <p>Zelena shema slovenskega turizma z januarjem 2020 priznava deset znakov za turistična podjetja (nastanitve, turistične agencije, atrakcije in plaže/kopališča). Seznam se sproti posodablja, aktualna verzija je na voljo tukaj.</p> <p>Zanima nas, kako nagovarjate lokalna turistična podjetja k pristopanju k shemi in pridobivanju znakov. Ste jih obvestili o tej možnosti prek e-pošte, novičnika, ste zanje organizirali poseben posvet, morda jim pridobivanje znakov sofinancirate ...?</p> <p>(Aktivnosti, ki jih izvajate za turistično gospodarstvo, presojava za zadnja tri leta. To pomeni, da delavnic, ki ste jih izvedli pred prejšnjo presojo, pri ponovni ne moremo priznati.)</p>			<p>V sklopu delavnic, ki se bodo odvile med 20. in 31. januarjem 2021 bo tudi predstavitev trajnostnih shem. Predavala bo Maša Klemenčič.</p> <p> DOPIS VZOREC ZTKMS_trajnostni znaki ponudniki.doc</p>
<p>6.2. Objava podjetij z zelenim znakom Destinacija seznam turističnih podjetij (nastanitve, agencije in atrakcije) z zelenim znakom redno posodablja. Seznam je javen.</p>			<p>Znake so doslej pridobili: - Hotel San MArtin - nastanitve Alma Vista - Klet Brda - Kmečki turizem Breg - Vila Vita Fotomaterial podelitve znakov prvim trem je dosegljiv na povezavi: https://www.facebook.com/GoriskaBrda/photos/?tab=album&album_id=25</p>

<p>Guidance</p> <p>Na javno objavljenem seznamu turističnih podjetij v vaši destinaciji morajo biti zeleni hoteli, zelene turistične agencije in zelene atrakcije jasno označene z znakom Slovenia Green in/ali primarnim znakom (npr. Green Globe, Green Key, Travelife, EU Ecolabel...).</p> <p>Pozorni bodite tako na podjetja, ki znak na novo pridobijo, kot tudi na podjetja, ki jim znak poteče.</p> <p>Seznam podjetij z veljavnim znakom najdete na spletni strani STO: https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma</p>		<p>49676738443995 Prilagamo še certifikate Kmečkega turizma Breg in Vile Vita, ter sporočilo za javnost.</p> <p> Potrdilo Brda _ novo0001.pdf</p> <p> IZJAVA MRI Maribor o certificiranju Hotela San Martin.pdf</p> <p> Občina Brda _ izjava glede dveh kandidatov.pdf</p> <p> Certificate_GK_2020 Kmetija Breg.pdf</p> <p> Certificate_GK_2020_Vila Vita.pdf</p> <p> sporočilo za javnost_ztkmš brda_green key_30042020.docx</p> <p> Sporočilo za javnost_podelitev certifikatov briškim ponudnikom_10122019_zadnja.doc</p>
<p>6.3. Raba vode</p> <p>Po 1. 1. 2022 velja: Destinacija lokalna turistična podjetja spodbuja k implementaciji ukrepov za zmanjšanje rabe vode, spodbujanju gostov k pitju vode iz pipe in k javni objavi podatkov o porabi vode.</p> <p>Do 31. 12. 2021 velja: Destinacija lokalna turistična podjetja spodbuja k implementaciji ukrepov za zmanjšanje rabe vode in k javni objavi podatkov o porabi vode.</p> <p>Guidance</p> <p>Zanima nas, kako lokalna turistična podjetja osveščate o pomenu racionalne rabe vode, o tehnoloških rešitvah, ki so jim na voljo, in</p>	<p>✓ ✗</p>	<p>jeseni 2021 bo opravljena delavnica z nasveti. Jeseni bomo obenem objavili obširen članek v občinskem gasilu.</p> <p> POSVET TRAJNOSTNI TURIZEM in PRILAGAJANJE PODNEBNIM SPREMEMBAM_osnutek.doc</p>

<p>kako jih spodbujate, da rabo vode merijo, beležijo, primerjajo in tudi javno objavljajo. Ali katero koli lokalno podjetje redno objavlja podatke o rabi vode? Če da, kje so podatki javno dostopni?</p> <p>(po 1. 1. 2022) Dodatno nas zanima, kako lokalne ponudnike nastanitev in gastronomije spodbujate k temu, da bi gostom nudili vodo iz pipe, kadar je ta ustrezne kakovosti (v restavracijah), ali jih spodbujali k pitju vode iz pipe (v sobah).</p> <p><i>Ukrepev, ki so namenjeni celotnemu zasebnemu sektorju ali širši javnosti (npr. objava članka v lokalnem časopisu), vam ne bomo priznali. Zanimajo nas izključno ukrepi, namenjeni zasebnemu turističnemu sektorju.</i></p> <p><i>(Aktivnosti, ki jih izvajate za turistično gospodarstvo, presojava za zadnja tri leta. To pomeni, da delavnic, ki ste jih izvedli pred prejšnjo presojo, pri ponovni ne moremo priznati.)</i></p> <p>Primer objave: http://lasko.si/sl/dogodki-kategorija/5275-zelene-destinacija</p>		
<p>6.4. Ravnanje z odpadnimi vodami Destinacija turističnim podjetjem nudi podporo pri iskanju in implementaciji rešitev za učinkovito ravnanje z odpadnimi vodami (vključno s ponovno rabo).</p> <p>Guidance Velik delež vode v turističnih podjetjih bi bilo mogoče ponovno uporabiti - npr. vodo za umivanje še za izplakovanje stranišč (t. i. siva voda). Zanima nas, ali in kako lokalna turistična podjetja informirate in osveščate o teh možnostih.</p> <p>Ukrepev, ki so namenjeni celotnemu zasebnemu sektorju ali širši javnosti (npr. objava članka v lokalnem časopisu), vam ne bomo priznali. Zanimajo nas izključno ukrepi, namenjeni zasebnemu turističnemu sektorju.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>Velja enako kot v točli 6.3</p>

<p>(Aktivnosti, ki jih izvajate za turistično gospodarstvo, presojava za zadnja tri leta. To pomeni, da delavnic, ki ste jih izvedli pred prejšnjo presojo, pri ponovni ne moremo priznati.)</p>			
<p>6.5. Odpadki Destinacija turistična podjetja spodbuja k zmanjševanju, ponovni uporabi in predelavi odpadkov.</p> <p>Guidance Medtem ko ločevanje odpadkov večinoma ni vprašljivo, pa je v turističnih podjetjih še vedno premalo zavedanja o zmanjševanju odpadkov in njihovi ponovni uporabi, zmanjševanju rabe plastike za enkratno uporabo in zmanjševanju količin zavržene hrane. Zanima nas, kako o teh temah osveščate in k temu spodbujate lokalno turistično gospodarstvo.</p> <p><i>Ukrepe, ki so namenjeni celotnemu zasebnemu sektorju ali širši javnosti (npr. objava članka v lokalnem časopisu), vam ne bomo priznali. Zanimajo nas izključno ukrepi, namenjeni zasebnemu turističnemu sektorju.</i></p> <p>(Aktivnosti, ki jih izvajate za turistično gospodarstvo, presojava za zadnja tri leta. To pomeni, da delavnic, ki ste jih izvedli pred prejšnjo presojo, pri ponovni ne moremo priznati.)</p>	✓	✓	<p>velja enako kot v točki 6.3</p> <p> E-cikliraj ločevanje odpadkov.pdf</p> <p> pdf_analiza_ponudniki2019.pdf</p> <p> KOMUNALA ODPADKI 2016_2018.png</p>
<p>6.6. Energija in toplogredni plini Destinacija turistična podjetja spodbuja k ustreznemu spremljanju, zmanjševanju in javnemu poročanju o porabi energije in izpustih toplogrednih plinov.</p> <p>Guidance Zanima nas, kako lokalno turistično gospodarstvo spodbujate k merjenju porabe energije, izračunu porabe na prenočitev, primerjavi s konkurenco, javni objavi rezultatov, prehajanju na zeleno energijo ... Ali katero koli lokalno podjetje redno objavlja podatke o rabi energije? Če da, kje so podatki javno dostopni?</p>	✓	✗	<p>Velja enako kot v točki 6.3</p> <p> POSVET TRAJNOSTNI TURIZEM in PRILAGAJANJE PODNEBNIM SPREMEMBAM_osnutek.doc</p>

<p>Ukrepe, ki so namenjeni celotnemu zasebnemu sektorju ali širši javnosti (npr. objava članka v lokalnem časopisu), vam ne bomo priznali. Zanimajo nas izključno ukrepi, namenjeni zasebnemu turističnemu sektorju.</p> <p>(Aktivnosti, ki jih izvajate za turistično gospodarstvo, presojava za zadnja tri leta. To pomeni, da delavnic, ki ste jih izvedli pred prejšnjo presojo, pri ponovni ne moremo priznati.)</p>			
<p>6.7. Pravično in enakopravno zaposlovanje Destinacija med turističnimi podjetji promovira varnost pri delu in poslovanju, pravično plačno politiko, pravično trgovino, enakopravnost pri zaposlovanju in priložnosti za usposabljanje. Destinacija skrbi, da se na navedenih področjih upošteva ustrezna zakonodaja.</p> <p>Guidance Zanima nas, kako turistična podjetja spodbujate k</p> <ol style="list-style-type: none"> sledenju nacionalni zakonodaji na področju varstva pri delu, sledenju navodilom NIJZ s področja zagotavljanja varnosti pri poslovanju, predvsem v luči pandemije covid-19, izplačevanju plač v skladu s kolektivnimi pogodbami, pravični trgovini, enakopravnosti pri zaposlovanju in nudenju priložnosti za usposabljanje. <p>Ukrepe, ki so namenjeni celotnemu zasebnemu sektorju ali širši javnosti (npr. objava članka v lokalnem časopisu), vam ne bomo priznali. Zanimajo nas izključno ukrepi, namenjeni zasebnemu turističnemu sektorju.</p> <p>(Aktivnosti, ki jih izvajate za turistično gospodarstvo, presojava za zadnja tri leta. To pomeni, da delavnic, ki ste jih izvedli pred prejšnjo presojo, pri ponovni ne moremo priznati.)</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>Zavod ZTKMŠ Brda, ki sicer skrbi oz. je zadolžen za širše področje turizma na destinaciji Brda, velja za javno institucijo, kar posledično pomeni, da je le-ta primoran upoštevati vse obstoječe in veljavne zakone s pravkar omenjenega področja. Npr.: javni razpisi, izbor najustreznejšega kandidata (za posamezno delovno mesto), upoštevanje zakonodaje pri plačilni politiki ter ostalo, kar vsebinsko/zakonsko sodi zraven. Glede na to, da je vsako leto več pripravnikov, je tudi omogočano izobraževanje kadrov v praksi, poleg tega pa ZTKMŠ sodeluje tudi s študenti (slednji pomagajo predvsem ob večjih dogodkih lokalnega/regionalnega, bodisi mednarodnega značaja). Ob navedenem velja omeniti, da tudi vsi ostali segmenti, ki delujejo na področju turizma (v širšem pomenu, na destinaciji Brda) pravzaprav izhajajo iz majhnih družinskih podjetij. Kjer je v ospredju prenašanje tradicije iz roda v rod (s tem, da se npr. mlajše generacije seveda tudi izšolajo in potem prevzemajo dejavnost starejših generacij, tj. staršev/starih staršev). Tudi sicer ZTKMŠ strmi k temu, da se lokalne ponudnike izobražuje na aktualnih področjih (ter tudi ostale ustrezne institucije, ki obstajajo v ožji, bodisi širši regiji). Velja omeniti, da glede na dokaj strogo določeno zakonodajo (glede ne nekatere druge države) so seveda tudi lokalni ponudniki destinacije Brda primorani delovati v okviru zakonov. Za ponudnike se npr. izvaja sledeče tipe izobraževanj, in sicer od jezikovnih, kulinarčnih delavnic, do izobraževanj za lokalne vodnike, bodi poslovni bonton...Tovrstna oblika izobraževanj poteka najpogosteje med mesecem novembrom in februarjem, predvsem ker gre nižjo obliko sezone in posledično imajo briški ponudniki več časa. Tudi varnost pri delu ZTKMŠ Brda izvaja. Vir: ZTKMŠ Brda Posamezna aktualna določila so opredeljena tudi v priponki Statut ZTKMŠ Brda. Na tem mestu velja dodati še, da je največji izziv predvsem iskanje kadra zaradi sezonskosti. Brda namreč, kot žepek na zahodni meji, torej zaradi oddaljenosti, ne privlači mlade iskalce zaposlitve. Opažamo tudi, da se vedno več iskalcev zaposlitve izogiba služb, ki se pretežno odvijajo v izmenah in čez konce tedna. Manj je tudi zanimanja za študentsko</p>

		<p>delo v gostinstvu. Občina Brda pri promociji poklicev podpira aktivnosti Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, ki v septembru in novembru že tradicionalno predstavlja goriške podjetnike in poklice.</p> <p> Statut ZTKMS Brda.pdf</p>
<p>6.8. Kodeks za turistične vodnike Turistični vodniki se na usposabljanju seznanijo s kodeksom, ki ga pri svojem delu dosledno upoštevajo.</p> <p>Guidance Običajno se turistični vodniki na lokalnih izobraževanjih seznanijo z nacionalnim kodeksom. Če je tako tudi pri vas, predložite ustrezna dokazila.</p> <p>V shemi sicer bolje ocenimo destinacije, ki za turistične vodnike sprejmejo lasten, svojim razmeram prilagojen kodeks, s katerimi jih seznanijo na izobraževanjih. Če se destinacija odloči za ta korak naj od vodnikov, ki so izobraževanja že prestali po prejšnjem programu, pridobijo pisno potrdilo, da so se seznanili z novim, lokalnim kodeksom.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>V pripravi je nov kodeks za turistične vodnike. Pripravljen bo predvidoma do jeseni 2021.</p> <p> Kodeks turisticnih vodicev.ppt</p> <p> POZIV_TURISTIČNI VODNIKI NA TUR. OBMOČJU SMARAGDNA DEŽELA _GORIŠKA REGIJA_.pdf</p>
<p>6.9. Razvoj produktov V destinaciji je v veljavi strategija razvoja turističnih produktov, s katero si destinacija zagotavlja konkurenčno prednost in finančno vzdržnost.</p> <p>Guidance Razvoj turističnih produktov mora biti strateško naslovljen.</p>	<p>✓ —</p>	<p>V letu 2020 smo zaradi protikoronskih ukrepov pričeli z inovativnim produktom "Naredi si sam svoj Praznik češenj", ki je zasnovan na viziji, ki jo vodimo v destinaciji: zeleni, avtentični, pristni, varni, lokalni. Gostje so razpršeni po celotni destinaciji, si sami ustvarijo svoj paket doživetij in se po destinaciji gibljejo in počutijo varne. Brand smo dopolnjevali v poletju (Naredi si svoje poletje v Brdih). Ker je bil projekt dobro sprejet, bomo s tovrstnim produktom nadaljevali tudi v letih 2021 in 2022 in zasnovali "Naredi si svoj..." za vsak letni čas.</p> <p> Notranja politika razvoja produktov destinacije Brda.pdf</p>



Finančni načrt 2019_ZTKMŠ Brda_sprememba_01.pdf











Strategija_izhodišča_2019_BRDA_OSNUTEK.doc

Informacije in promocija

6

Action			Details
<p>6.10. Spoštljiva promocija Destinacijski promocijski materiali so avtentični in spoštljivi tako do prebivalcev kot do obiskovalcev. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance Merilo je zaklenjeno.</p>	✓	✓	
<p>6.11. Točnost podatkov Promocijski materiali so pri opisovanju produktov, storitev in trajnostnih dosežkov točni in nezavajajoči.</p> <p>Guidance Pomembno je, da so promocijska sporočila točna, resnična in ne obljublajo več, kot je res.</p>	✓	✓	<p>Promocijska sporočila so točna in resnična. Za promocijski material, ki se posredno ali neposredno nanaša na destinacijo Brda, v sestavi, oblikovanju, vsebini, izdaji, promociji - primarno skrbi ZTKMŠ Brda oz. TIC Brda. Le-ta najpogosteje sestoji iz različnih katalogov, prospektov, zgibank, zemljevidov ter drugega aktualnega promocijskega materiala turistično-informacijske narave. Cilj in seveda primarni namen katerega je realno ter relevantno informirati, bodisi ozaveščati obiskovalce/turiste Brd. Zato je tudi eno izmed vodil pri snovanju omenjenega promocijskega materiala destinacije, da so produkti, ponudniki, krajina, kulturna in naravna dediščina, storitve ali tematika s področja trajnosti - opisano korektno, stvarno, nezavajajoče. Relevanten promocijski material je dostopen javno, na osrednji spletni strani destinacije Brda, tj. www.brda.si, na sledeči spletni povezavi: http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/. Prav tako je tudi dostopen v informacijsko-turistični pisarni TIC-a na Dobrovem. Temeljni oz. primarni katalogi destinacije Brda, nastopajo pod enotnim logotipom, enotno podobo in enotnim sloganom, tj. 'Spoznaj, okušaj, doživi' Brda. Slednji so poleg</p>







		<p>slovenskega jezika, prevedeni še v italijanski, nemški ter angleški jezik. En izmed katalogov je preveden še v ruski oz. francoski jezik. Dodatno prilagamo nekaj najnovejših promocijskih materialov (Hop on krožni avtobusni prevoz, Odprte domačije avgust-september, Dogodki v Brdih 2019). Vir: TIC Brda.</p> <ul style="list-style-type: none">  Spoznaj briske znamenitosti.pdf  Dozivi_slo_ita.pdf  Okusaj briske dobrote.pdf  EDEN_brda_brosura_2015_SLO ver4.pdf  HOP ON zgibanka.pdf  03_zgibanka_degustacije_avg_LR.pdf  01_letak_dogodki_2019_SLO_LR.pdf
<p>6.12. Obnašanje obiskovalcev v ranljivih območjih V ranljivih območjih so objavljena navodila za primerno obnašanje. Pri oblikovanju navodil sodelujejo lokalni deležniki. MERILO JE ZAKLENJENO, ODGOVOR ZA VSE JE "DA".</p> <p>Guidance</p> <p>Merilo je zaklenjeno.</p>	<p>✓ ✓</p>	
<p>6.13. Informacije o trajnosti Obiskovalci so seznanjeni z relevantnimi vidiki trajnosti, kot so naravni, okoljski, kulturni, družbeni in varnostni. Razumejo tudi svojo vlogo pri tem.</p>	<p>✓ ✓</p>	<p>V pripravi je gradivo za enotno grafično podobo.</p> 

Guidance

Pri pripravi napotkov se lahko zgledujete po UNWTO-jevi publikaciji Tips for Responsible Traveller, ki jo najdete v priponki, za področje varnosti pa so vam v pomoč navodila STO iz priložnika Green & Safe - Odgovorni potovalni standardi slovenskega turizma, str. 37 - 39.

Destinacijam, ki ste članice konzorcija Slovenia Green, priporočamo uporabo dokumenta Zelena dejstva in napotki (vedno vam je dostopen na skupnem GDriveu). Tega seveda uporabljajte smiselno; ni treba, da celega naložite na spletno stran, lahko uporabljate le izvlečke (npr. na promocijskih materialih, na spletni strani, v TIC-ih...). V priponki najdete primer napotkov, ki so jih oblikovali v Dolini Soče.

Če se odločite za izdelavo zelenih napotkov, ki jih bodo gostom delili vaši ponudniki, med dokazila priložite gradivo, ki priča o tem, kako so napotki podani gostom. Zgolj izdelava navodil za vaše ponudnike pri tem merilu ne zadostuje.

-  Tabla Smartno kulturni spomenik.jpg
-  Naravni spomenik Krcnik.jpg
-  Korita_Krcnik_informacijska_tabla.jpg
-  TRAJNOSTNO OBVESTILO BRDA_1.png
-  TRAJNOSTNO OBVESTILO BRDA_2.png
-  TRAJNOSTNO OBVESTILO BRDA_3.png

6.14. Interpretativne informacije









Interepretativne informacije ob naravnih in kulturnih znamenitostih so točne, nezavajajoče in spoštljive do različnih kulturnih vrednot. Destinacija jih oblikuje v sodelovanju z lokalno skupnostjo. Na voljo so v več jezikih (glede na najpogostejše države prihoda).

Guidance

Pojasnite, katere interpretativne informacije ob naravnih in kulturnih znamenitostih nudite (nekaj primerov), kdo je pripravil vsebino informacijskih tabel (strokovna združenja, lokalno prebivalstvo, ponudniki ob poti ...) in v katerih jezikih je **večina** tabel.

✓ ✓

Destinacija Brda ima ustrezno poskrbljeno področje turistično-informacijske signalizacije ob različnih znamenitostih na lokaciji, kar je razvidno tudi iz fotografij v priponkah, ki ponazarjajo sledeče oznake: 1. Tematska pohodna pot ~ Gradnikova učna pot (2 fotografiji) 2. Naravna znamenitost Krčnik (zavarovano območje Natura 2000). 3. Čezmejna pohodna pot Alpe Adria trail 4. Stavbna dediščina - Vila Vipolže 5. Sakralna stavba (cerkev Sv. Egidija)/Vinarstvo (Simčič)/Nastanitveni obrat (Almavista) 6. Informacijska tabla destinacije (opisno-fotografijska) Na omenjenih primerih tabel destinacije so vse informacije točne, spoštljive, nezavajajoče in nudijo turistom ter obiskovalcem destinacije zanesljive ter uporabne vire informacij. Poleg opisnih informacij so posamezne table ustrezno opremljene tudi slikovno ter poleg slovenskega še v italijanskem, bodisi angleškem jeziku. Ob slednjem velja vsekakor omeniti uspešno realiziran projekt zgodovinsko in turistično informativnih tabel v vasi Šmartno, nosilec katerega je bil ZTKMŠ Brda, saj Šmartno s svojo bogato kulturno-zgodovinsko dediščino spada med najlepše ohranjene kulturno-zgodovinske spomenike v Sloveniji. V okviru omenjenega projekta je bilo izdelanih in postavljenih osem dvojezičnih turistično-informativnih tabel pred in znotraj srednjeveškega naselja Šmartno, in sicer:

		<p>glavna informativna tabla na parkirišču pred vhodom v vas, dve vstopni tabli na zgornjem in spodnjem vhodu v vas ter pet tabel na tematski poti z opisi turističnih znamenitosti in opisi posameznih točk. S tablam in izdelanimi brošurami obiskovalce vodijo skozi naselje brez spremstva vodnikov z namenom, da obiskovalci v strnjeni obliki spoznajo vse bistvene značilnosti in zanimivosti vasi ter obstoječo turistično ponudbo. Na ta način so Šmartno, ki je postalo primerljivo s podobnimi urejenimi turističnimi naselji, približali obiskovalcem ter s tem izkoristili tudi njegov velik turistični potencial. Prispevek na spletni strani http://www.las-vobjemusonca.si/las_2007_2013/2015071715225096/Zgodovinsko%20in%20turistično%20informativne%20table%20v%20Šmartnem/ Table nastajajo v sodelovanju z Zavodom za varstvo kulturne dediščine in Goriškim muzejem ter lokalnim prebivalstvom. Vir: TIC Brda.</p> <ul style="list-style-type: none">  Informacijske table Vipolze.jpg  Tabla Vila Vipole.jpg  Tabla - turisticne informacije.jpg  Alpe Adria Brda.jpg  Krcnik informacijska tabla.jpg  Gradnikova ucna pot.jpg  Ucna pot Gradnik.jpg  Turisticna tabla Brda.doc
<p>6.15. Zelena destinacija Destinacija se promovira kot trajnostna destinacija Slovenia Green. Pri tem se ne omejuje le na naravo in okolje, temveč promovira tudi umetnost in kulturo.</p>	<p>✓</p>	<p>Destinacija Brda se promovira kot zelena. Pri tem se ne omejuje le na naravo in okolje, temveč promovira tudi umetnost in kulturo, v medijih ter npr. preko spleta oz. sledečih spletnih povezav: Ekomobilnost (Brda zelena-aktivna zdrava): http://www.brda.si/dozivetja/eko_mobilnost/. V ospredju so e-kolesa</p>

Guidance

Pri **prvi presoji** nas zanima, kako komunicirate proces pridobivanja znaka Slovenia Green.

Pri **ponovnih presojah** predložite primere informacijskih materialov, iz katerih je jasno razvidna uporaba znaka Slovenia Green ustrezne barve, ter fotografijo obešene tablice in plakete.

http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/2013090611240066/Električna%20kolesa/ter-e-skuterji <https://www.youtube.com/watch?v=GmaYaqryBuQ> (Doživi Brda na zelen način),

http://www.brda.si/dozivetja/eko_mobilnost/2013071913320229/Električni%20skuterji/. Osrednji slogan destinacije je 'Brda - dežela opojnih trenutkov', kjer so tudi sledeče avdio-video predstavitve - <https://www.youtube.com/watch?v=IRm6Sq7IkEA>, <https://www.youtube.com/watch?v=e9TCxvTNIkA> Velja omeniti še sledeče: Brda - Smaragdna pot -

http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/2013121111153225/Smaragdna%20pot/ Brda - EDEN destinacija odličnosti http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/2016071910234240/Brda%20-%20EDEN%20destinacija/, Sabotin - Park miru http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/2013121111023306/Sabotin%20-%20park%20miru/, V objemu gričev -

http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/2014071016295419/V%20objemu%20gričev/. V okviru zelene kulture in promocije Brd velja omeniti zelo odmeven mednarodni projekt povezave umetnosti z zelenimi briškimi domačijami oz. z umetnostjo v Brdih, v okviru katerega so umentnine (nastale na tovrsten način) razstavljene v Vili Vipolže. Spletna povezava -

http://www.brda.si/katalogi_in_prospekti/2014071016295419/V%20objemu%20gričev/ Dogodki iz področja umetnosti in kulture so pomembni tudi pri ukrepih za sezonalizacijo v destinaciji. V priloženem dokumentu je razvidno, kako destinacija finančno podpira kulturno-družbene dogodke in koliko tovrstnih dogodkov se zvrsti v času nižje sezone. Za ponovno presojo: Destinacija ima logo Slovenia Green jasno objavljen na informativnih straneh tako turistični kot občinski. Glej priloge. Ravno tako je znak objavljen v informacijskih brošurah. Te so redno prisotne na vseh sejmskih predstavitev, TIC-ih, Občini Brda in dogodkih. Primeri:- Informacijski material 1 = brošura Prireditve v Brdih 2019- Informacijski material 2 = brošura Discover, taste, experience- Informacijski material 3 = brošura Odprte domačije avgust/september 2019
Vir: TIC Brda



WWW_Brda_SLOVENIA GREEN.png




WWW_ObcinaBrda_SLOVENIA GREEN.png






			 DESEZONALIZACIJA_green destination_2019.pdf  Informacijski material_1.jpg  Informacijski material_2.jpg  Informacijski material_3.jpg  TIC_BRDA_ZNAK GREEN_2.jpg  TIC_BRDA_ZNAK GREEN_1.jpg
--	--	--	---

Gostoljubje

3

1

Action	Details
<p>6.16. Spremljanje značilnosti turističnega obiska Destinacija spremlja značilnosti turističnega obiska in interese obiskovalcev. Podatki so javni.</p> <p>Guidance</p> <p>Pri prvi presoji ste v postopku pridobivanja znaka obvezno morali izvesti anketo med obiskovalci. Rezultate ankete objavite javno, na vidnem in lahko dostopnem mestu na spletu. Povezavo naložite v polje Reporting. Podatke obdelajte kvantitativno in kvalitativno. Rezultati naj bodo objavljeni na bralcu prijazen in zanimiv način, ne le v obliki golih</p>	 Ad9_predstavitev_ZTKMŠBrda_1_.pdf  ZSST _ Obrazec za vnos rezultatov anket_BRDA.doc  ponudniki_anketa2019.pdf  obiskovalci_anketa2019.pdf  prebivalstvo_anketa2019.pdf

<p>grafov brez razlag.</p> <p>Pri ponovnih presojah vam anketiranja, opravljenega pred tremi leti, ne bomo priznali. Ankete morate torej izvajati redno, najmanj na tri leta. Glede obdelave in objave podatkov velja enako kot zgoraj.</p> <p><i>V priponki je anketni vprašalnik, ki ga pri prvi presoji morate uporabiti, pri ponovnih pa ga lahko uporabite po želji.</i></p>			
<p>6.17. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev Destinacija sistematično spremlja zadovoljstvo obiskovalcev. Rezultate upošteva pri načrtovanju in vpeljavi izboljšav.</p> <p>Guidance</p> <p>Pri prvi presoji ste v postopku pridobivanja znaka obvezno morali izvesti anketo med obiskovalci, del katere je tudi ocena zadovoljstva. Pri ponovnih presojah vam anketiranja, opravljenega pred tremi leti, ne bomo priznali. Ankete morate torej izvajati redno, najmanj na tri leta.</p> <p>Zanima nas, kako ste rezultate anket upoštevali pri načrtovanju in vpeljavi sprememb v vaše poslovanje. Na najmanj enem konkretnem primeru pojasnite, kaj ste spremenili zaradi izsledkov anket. Ukrep nedvoumno časovno umestite.</p>	✓	✓	<p>V sklopu delavnic v letih 2021 in 2022 bodo izoblikovani produkti, ki bodo dostopni tudi invalidnim osebam.</p> <p> Odlok o obveznostih lastnikov in skrbnikov psov na obmoju Obcine Brda.pdf</p> <p> ZSST _ Obrazec za vnos rezultatov anket_BRDA.doc</p> <p> pdf_analiza_obiskovalci_SLO.pdf</p> <p> pdf_analiza_obiskovalci_ANG.pdf</p> <p> obiskovalci_anketa2019.pdf</p>
<p>6.18. Trajnost v vprašalnikih Vprašalniki za obiskovalce vsebujejo vprašanja o trajnosti.</p> <p>Guidance Vprašalnik, ki ste ga obvezno uporabili pri prvi presoji, avtomatsko izpolnjuje to merilo. Če ste ga uporabili tudi pri ponovni presoji, potem merilo avtomatsko izpolnujete, sicer predložite uporabljeni vprašalnik in pojasnite, kako je v njem zajeta trajnost.</p>	✓	—	<p>Vprašalniki bodo vsebovali vprašanja o trajnosti.</p>

6.19. Dostopnost

Turistične znamenitosti so dostopne osebam s posebnimi potrebami (kjer je to mogoče), vendar na način, ki ne posega v jedro znamenitosti.

Guidance

Uporabni viri:

<http://www.accessibletourism.org/>

<https://www.un.org/development/desa/disabilities/issues/promoting-accessible-tourism-for-all.html>



Kulturne znamenitosti destinacije, kot npr.: Šmartno ([http://www.brda.si/znamenitosti/kulturne_znamenitosti/2012051414572992/Šmartno/Vila Vipolže v Vipolžah](http://www.brda.si/znamenitosti/kulturne_znamenitosti/2012051414572992/Šmartno/Vila_Vipolže_v_Vipolžah)) (http://www.brda.si/znamenitosti/kulturne_znamenitosti/2016050817472356/Vila%20Vipolže/) grad Dobrovo (http://www.brda.si/znamenitosti/kulturne_znamenitosti/2013040311445356/Grad%20Dobrovo/), kot kulturne znamenitosti destinacije Brda imajo omogočen dostop za invalide. Na osnovni spletni strani destinacije Brda, tj. www.brda.si, je dostopnost za invalidne osebe posebej označena na dnu (po opisu kulturne znamenitosti), in sicer s piktogramom, tako da je omenjena informacija javno dostopna.