

POSLOVNO POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2023

Pripravila Tina Novak Samec s sodelavci

Dobrovo, 29. 02. 2024

VSEBINA POROČILA

- I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA
- II. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2023
- III. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2023

1. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. Matični podatki
2. Poslanstvo in vizija
3. Osnovna dejavnost
4. Organigram
5. Shematski prikaz zasedenosti delovnih mest
6. Področje delovanja
7. Stebri turizma turistične destinacije Brda
8. Strateški cilji zavoda

2. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2023

1. Merljivi cilji ZTKMŠ Brda 2023
2. Poročilo o večjih projektih zavoda in redne letne aktivnosti
3. Realizacija aktivnosti po mesecih in po področjih delovanja
4. Javno povabilo za organizacijo in sofinanciranje projektov
5. Realizacija kadrovskega načrta
6. Promocija
7. Doseganje merljivih ciljev 2023
8. Javni razpisi

3. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2023

I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. MATIČNI PODATKI

Ime	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
Skrajšana oblika imena	ZTKMŠ Brda
Naslov	Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo
Ustanovitelj	Občina Brda
Ustanovitveni akt	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2009, 8/2019, 57/2020, 6/2021) Statut javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (potrjen na občinskem svetu Občine Brda dne, 13. 7. 2010)
Pravna oblika	Javni zavod
Šifra dejavnosti	79.900
Svet zavoda	<u>Predsednik:</u> Jernej Rehar <u>Namestnica predsednika:</u> Anja Pertovt <u>Člani:</u> Petra Marušič (predstavnica zaposlenih), Uroš Peterc, Silvestra Elen Brašnić Saffigna, Damjan Resnik, Jaka Bužinel, Jožica Zalatel, Eni Protić
Strokovni svet	<u>Turizem:</u> Patricija Pirih, Peter Marinič <u>Kultura:</u> Danila Zuljan Kumar, Vesna Filej <u>Mladina:</u> Dominik Rusjan, Luka Rožič <u>Šport:</u> Jadran Strehar, Jani Konjedic
Direktor/-ica	Tina Novak Samec
Matična številka	3738027000
ID za DDV	S129021995
Podračun pri UJP	01207-6000000018
Telefon	08 20 55 420
E- pošta	tina.novak.samec@brda.si
Spletna stran	www.brda.si

2. POSLANSTVO IN VIZIJA

2.1. Poslanstvo

Osnovni namen in poslanstvo zavoda (Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda) je načrtovanje, razvoj, organiziranje, izvajanje in promocija visoko kakovostnih dejavnosti na področju turizma, kulture, športa in mladih v Brdih. Poenoteno usmerjati in pomagati pri aktivnostih in delovanju vseh že aktivnih društev, zvez, zborov, taborov, umetnikov in ostalih posameznikov. Vsi delujoči subjekti v Brdih se aktivno vključujejo v sooblikovanje obstoječih in novih produktov in storitev. Zavod oblikuje nove celostne in tematske produkte in ponudbe, ki bodo predstavljale skupek različnih produktov, storitev in proizvodov iz lastništva različnih subjektov ter jih aktivno promovira.

2.2. Vizija

Vizija zavoda je, da postanejo Brda prepoznavna, razvita in privlačna turistična in kulturna destinacija. Zanimiva za enodnevne izlete, »short week« in vikend počitnice, v poletnem času pa tudi za tedenske. Sem radi zahajajo ljudje, ki so željni novih doživetij v družbi prijaznih in gostoljubnih ljudi ob dobri hrani in pijači in visoki kakovosti ponujenih storitev. Sem radi zahajajo ljudje željni kulturnega udejstvovanja, ker jim Brda nudijo poseben navdih. V Brdih imamo pestro dogajanje na športnem področju in nudimo svojim prebivalcem in obiskovalcem pestre možnosti rekreacije. Skrbimo za bogato in raznovrstno preživljanje prostega časa otrok in mladine. Brda postanejo zanimiva za različne mladinske organizacije tako domače kot tuje.

3. OSNOVNE DEJAVNOSTI ZAVODA

3.1. Turizem in kultura

Razvoj novih produktov, inovacije in pospeševanje kvalitete ponujenih storitev in proizvodov, enotno trženje ter promocija na področju turizma in kulture ter turistično informativne dejavnosti v občini Brda.

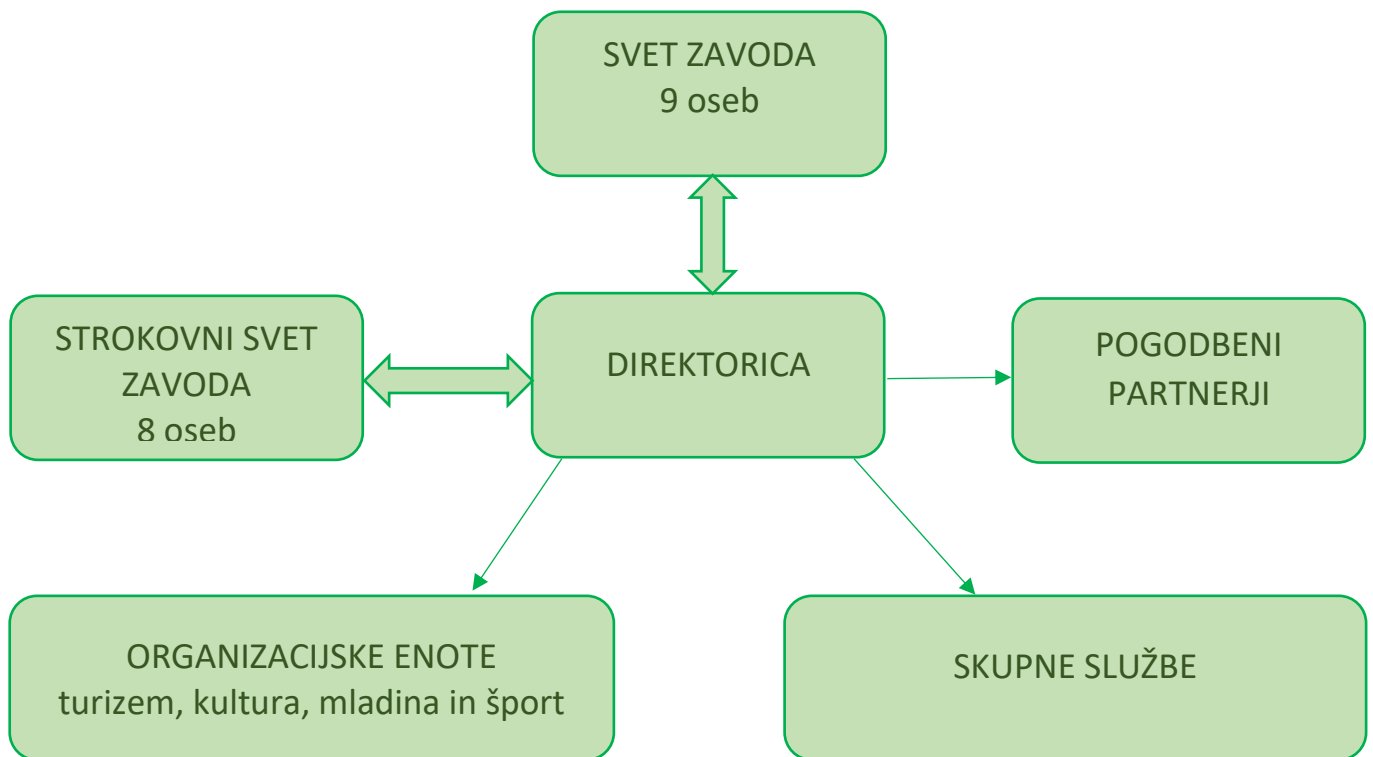
Skrb za vrednotenje in popularizacijo naravne, kulturne in zgodovinske dediščine danega okolja ter vpenjanje slednje v turistično ponudbo destinacije.

3.2. Mladina in šport

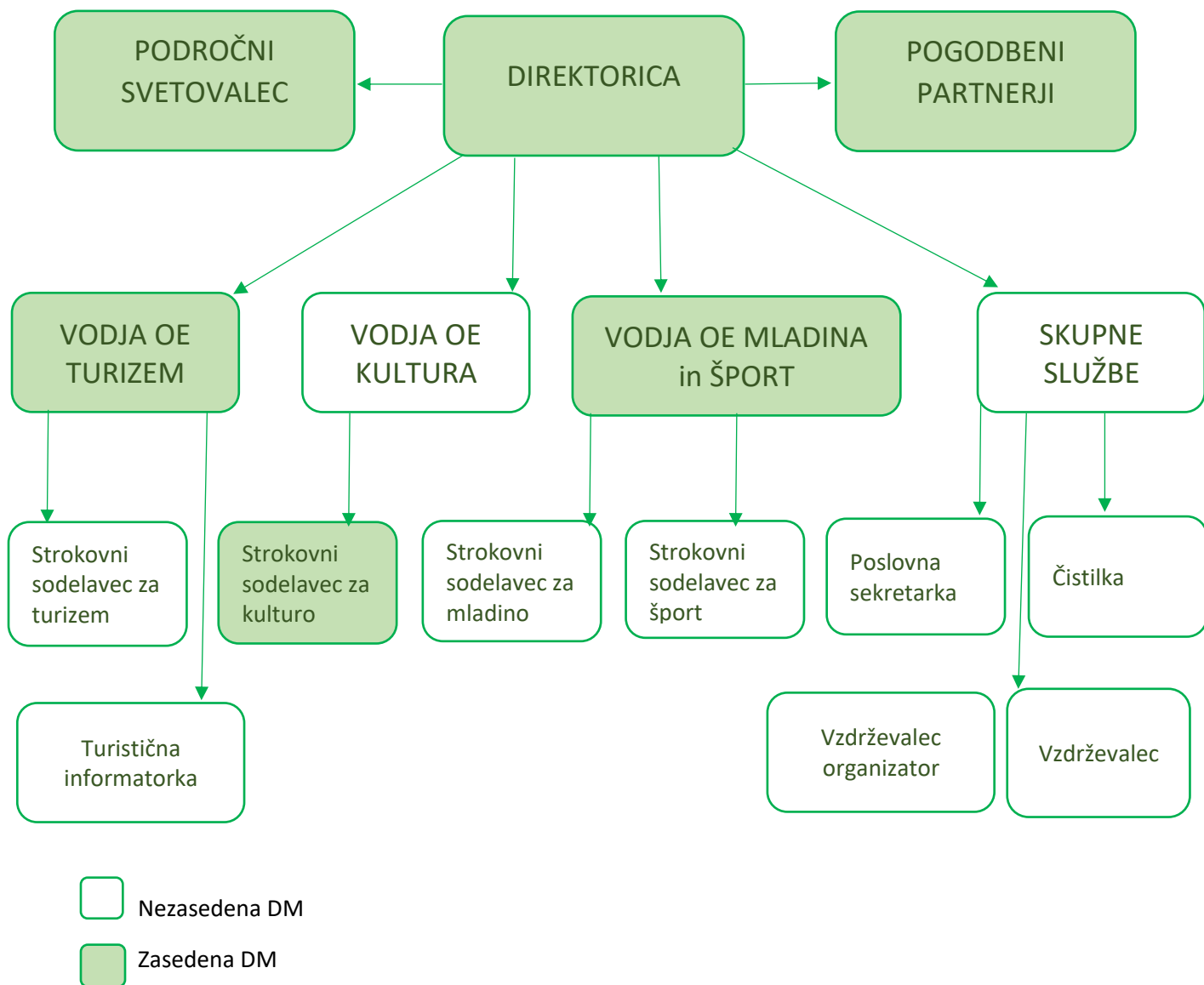
Vzpostavitev pogojev za delovanje mladinskega in kreativnega centra, vključevanje mladih v različne oblike obšolskega in počitniškega udejstvovanja na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vzpostavitev pogojev in skrb za celovit razvoj športa in športne dejavnosti v občini Brda.

4. ORGANIGRAM ZTKMŠ BRDA



5. SHEMATSKI PRIKAZ ZASEDENOSTI DELOVNIH MEST



6. PODROČJA DELOVANJA ZTKMŠ BRDA

6. 1. Institucionalno področje

- Občina Brda, sveta zavoda, strokovni svet zavoda, VS in KS
- STO, SPIRIT, RRA, LAS, Green konzorcij, Kongresni urad Slovenije, Slovenija Outdoor
- občine v Sloveniji, Italiji in Avstriji
- ZZS, pravno svetovanje, davčno svetovanje
- dobavitelji, izvajalci

6. 2. Vsebinsko - destinacijsko področje

- društva, zasebni zavodi, agencije na področju turizma, kulture, mladine in športa
- Konzorcij Brda, Vinoteka Brda, Klet Brda
- Kulturni dom Nova Gorica, SNG Nova Gorica, EPK
- razpisi za sofinanciranje prireditev in dogodkov društev
- čezmejno sodelovanje z društvi in institucijami

6. 3. Promocija in odnosi z javnostmi

- novinarji
- agencije in tour operatorji
- mediji
- spletne stran in socialna omrežja
- tiskovine
- sejmi

6. 4. Pridobitna dejavnost

- prodaja v Briški butiehci
- promocija na spletni strani www.brda.si
- medijski prostor v tiskovinah
- izposoja koles
- sponzorji in donatorji
- izobraževanja in predavanja

6. 5. Razpisi

- LAS
- STO
- Interreg
- državni: Ministrstvo za kulturi, MGRT, Ministrstvo za infrastrukturo
- ostali

6. 6. Izobraževanja in delavnice

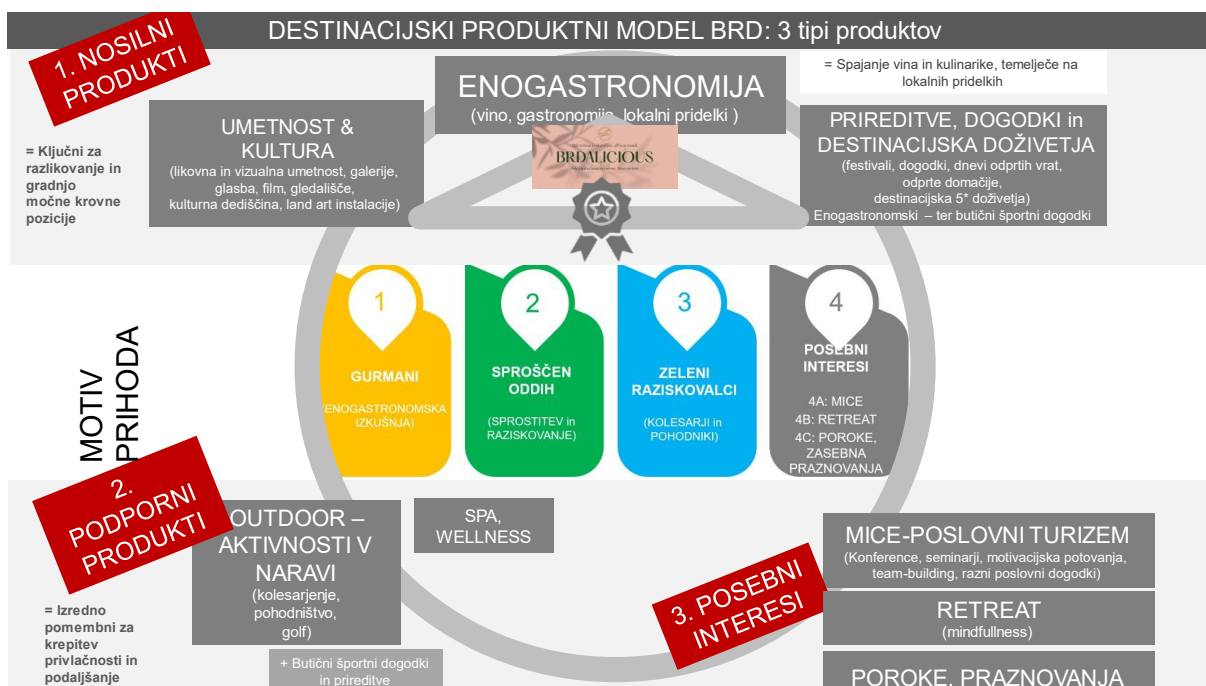
- jeziki
- računalništvo
- trženje
- zelena shema, trajnost in ekologija

- primeri dobrih praks
- kuharski tečajji
- zdravje

6. 7. Destinacijsko sodelovanje

- Julijske Alpe, Vipavska Dolina, Mediteransko-Kraška Slovenija, čezmejno

7. STEBRI TURIZMA TURISTIČNE DESTINACIJE BRDA



8. STRATEŠKI CILJI ZTKMŠ BRDA

1. ZTKMŠ = destinacijski management / Brda = globalno prepoznavna in dobro obiskana destinacija.
2. BZ Brda – identiteta: zeleno, zdravo, pristno, domače, tradicija, kakovost, konkurenčnost. Vino, češnje, oljčno olje, stičišče treh kultur, odlična klima, geo-strateška lokacija, bio diverzifikacija.
3. Medsebojno sodelovanje akterjev družbeno-ekonomskega življenja Brd in lokalne skupnosti.
4. Rast in razvoj storitev na vseh področjih delovanja zavoda.
5. Visoka kakovost storitev.
6. Zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo + zadovoljni prebivalci, ki ostajajo.
7. Skrb za trajnostni razvoj Brd in ekologijo.
8. Kakovost, strokovnost in odzivnost storitev ZTKMŠ Brda.
9. Brda so prebivalcem in turistom prijazno okolje (=mentaliteta vseh prebivalcev Brd).
10. Nova delovna mesta.
11. Pozitivno in stabilno poslovanje ZTKMŠ Brda.
12. Aktivno udejstvovanje ZTKMŠ Brda v regionalnih, nacionalnih in mednarodnih organizacijah, pomembnih za doseganje strateških ciljev.
13. Zadovoljstvo zaposlenih, ustanoviteljev in partnerjev ZTKMŠ Brda.

II POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2023

1. MERLJIVI CILJI ZTKMŠ Brda 2023

1. 1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- Do 15 % lastnih sredstev

1. 2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2022 (59.105 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2022 (113.370 €).

1. 3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženja Vile Vipolže:

- 20 plačljivih dogodkov in poročnih slavij

1. 4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 50 otrok v poletnem obdobju, vključenost nad 20 otrok v zimskem obdobju)
- organizacija poletnih kampov (raznovrstni športni na več lokacijah v Brdih)
- organizacija vsaj enega dogodka ali delavnice za otroke in mlade na mesec (v času sproščeni ukrepov)
- vključenost otrok in mladih v Mladinski center – do 50 otrok na teden

1. 5. Delovanje na področju športa

Kriterij za ocenjevanje uspešnosti:

- gostovanje vsaj enega večjega športnega dogodka na mednarodnem nivoju
- gostovanje vsaj enega večjega športnega dogodka na državnem nivoju

2. POROČILO O VEČJIH PROJEKTIH ZAVODA IN REDNE LETNE AKTIVNOSTI

V letu 2023 smo se po treh covidnih letih počasi vračali na skoraj ustaljene tirnice, ampak v neki novi realnosti. Na področju turizma so se nakupovalne navade spremenile in odzivi gostov/turistov z vidika obiska/nočitev pa precej nepredvidljivi. Na področju organizacije vseh tipov dogodkov so se popolnoma sprostiti vsi ukrepi. Glede na stanje v mednarodnem okolju (vojne, napoved recesije, vremenske neprilike...) so se izjemno povečali vsi stroški pri nabavi blaga in izvajanju storitev, kar je vplivalo tudi na poslovanje ZTKMŠ Brda.

Na področju turizma smo bili v Brdih priča **zaprtju Hotela San Martin**, ki se je v zadnjih letih uveljavil kot specializiran hotel za poslovni turizem. Z gostovanjem podjetij so polnili lastne kapacitete, kot tudi ostale nočitvene kapacitete v Šmartnem. Hotel San Martin je bil tudi edini hotel specializiran za pohodniški in kolesarski turizem. Z zaprtjem smo izgubili eno večjih namestitvenih kapacitet, ki je na tem nivoju bila sposobna prenočiti večjo skupino gostov, kar so potrebe organiziranih skupin.

Za malo turistično destinacijo vsaka sprememba terja velike posledice. Z menjavo lastništva v Grediču in dvigom cen za poročne najeme, **smo izgubili eno izmed poročnih lokacij** poleg Vile Vipolže, ki je bila med mladoporočenci in organizatorkami porok zelo priljubljena in je lahko gostila večjo skupino gostov. S tem nismo izgubili samo poročne lokacije, upadlo je tudi število nočitev, saj so poročni gostje spali tudi v ostalih kapacitetah po Brdih, glede na to, da je Gredič gostil predvsem poroke tujih gostov oz. gostov, ki so prihajali iz drugih koncev Slovenije.

Na Dobrovem smo pridobili **ново kavarno**, ki je za Brice in obiskovalce velikega pomena, saj je v zadnjih letih največ kritik prihajalo na pomanjkanje tovrstne ponudbe. Nakazalo se je tudi reševanje iste problematike v Šmartnem, kjer se zaradi večjega obiska tudi izkazuje nujna potreba po kavarni.

Kljub vsemu smo leto pričeli pozitivno s sprejetjem prve **Strategije za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda do leta 2028**, ki se dotika tudi ostalih pomembnih področjih, ki kreirajo razvoj naše občine, kot so kmetijstvo z vsemi svojimi panogami, infrastruktura, urbanizem itd..

V mesecu januarju in februarju 2022 so bile aktivnosti predvsem usmerjene v načrtovanje, priprave novih projektov: **dokončali smo promocijski video za Brda, pripravili osnutke nove spletne strani, pripravili izhodišča za promocijo kulinarčne ponudbe v Brdih, idejno zasnovo za ureditev Krčnika in Kotlin, elaborat za postavitve promocijske table na hitri cesti, elaborat za celostno označitev kolesarskih poti v Brdih...** Izvedli smo letno srečanje s ponudniki. Začeli smo tudi z udeležbo na turističnih sejmih in borzah v tujini. Oblikovali smo **kampanjo Green&safe** s poudarkom na trajnostni naravnosti naših ponudnikov (certificirani z okoljskimi znaki).

Na področju turizma smo v naravi **označili prve tri kolesarske poti (ena je čezmejna)**. Nadaljevali smo z organizacijo študijskih tur za novinarje in agencije predvsem iz tujine. Prav tako pa smo bili prisotni v **številnih TV oddajah na RTV SLO ter Planet TV. Belgijska TV** je pri nas snemala oddajo Ljubezem na kmetiji, ki ima v Belgiji veliko gledanost. V Brda so zahajale številne organizacije, zavodi ter druge slovenske in tuje turistične organizacije, katerim smo predstavili našo organiziranost kot tudi aktivnosti na vseh področjih našega delovanja, saj smo večkrat izpostavljeni kot primer dobre prakse z vidika destinacijskega managementa na področju turizma ter razvoju in delovanju na področju mladine in mladinskega dela, uspešnosti pri izvajanju LAS projektov. Gostili smo **delegacijo iz S. Irske, 15 oseb na vodilnih mestih - Northern Ireland Tourist Board na čelu s prof. Terryem Stevensem**) ter **turistični management iz španske Katalonije z Ministrom za turizem in direktorico nacionalne katalonske turistične destinacije na čelu**.

Na Ministrstvu za kulturo je Vila Vipolže navajana kot primer dobre prakse z vidika upravljanja in revitalizacije prenovljenega objekta in zato svoje znanje predajamo naprej ekipam, ki podobne objekte prevzemajo širom po Sloveniji. Gostili smo tudi študente mednarodnega podiplomskega študija na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, s katero imamo že vzpostavljeno večletno sodelovanje. **Glede na veliko povpraševanje po tovrstnih predstavitvah lahko z gotovostjo trdimo, da smo destinacija, ki ima tako v slovenskem kot tujem merilu velik ugled.**

Nadaljevali smo s promocijo in trženjem Brd za poslovne in zasebne dogodke. Izvedli smo več promocijskih kampanj v tiskanih in online medijih. Brda so bila izbrana kot ena najboljših malih kongresnih destinacij in prejeli smo certifikat odličnosti **Meeting Star/kongresna zvezda**.

Povečalo se je povpraševanje po poslovnih dogodkih ter število porok in poročnih slavij, saj so Brda uveljavljena poročna destinacija doma in v tujini. Predvsem nas veseli dejstvo, da se za poroko v Brdih še vedno odloča veliko »znanih« osebnosti kot tudi vedno več parov iz tujine. Gostili smo srečanje skoraj **100 častnih konzulov Republike Slovenije v tujini z ministrico za zunanje in evropske zadeve**.

Na področju kulture smo bili **vkjučeni v Strateško skupino za turizem EPK 2025**. Odgovornim smo nakazali potrebne korake za boljšo izpostavljenost nominacije: nujna vzpostavitev sodelovanja z STO ter izbora osrednje tematike EPK na turističnih borzah ITB Berlin in WTM London, na drugi strani z regijo FJK. Izpostavljali smo problematiko premajhne vidljivosti, ničelne promocije, komunikacije... Nujno potrebne promocijske in grafične elemente in skupen portal za usklajevanje dogodkov na regijskem čezmejnem nivoju, ki se je realiziral v decembru 2023. Izvajali smo pogovore glede sodelovanja in vključevanja Brd v aktivnosti v letu 2025. **Grad Dobrovo smo izbrali za primarno prizorišče EPK 2025, ki pa potrebuje tudi dodatno financiranje za prepotrebno obnovo štukatur in fresk, elektro instalacij, strojnih instalacij, sistema za ogrevanje in hlajenje itd.**

V Vili Vipolže smo bolj strateško zastavili področja izvajanja aktivnosti: mesečni literarni večeri, poletni koncerti, periodične likovne razstave in izvajanje dogodkov v sodelovanju s tujimi veleposlaništvii v Sloveniji. Pričeli smo **sodelovanje z Društvom slovenskih režiserjev in režiserk** ter organizirali prvo Dokumentarnico, ter se s tako postali tretja lokacija v Sloveniji za izvajanje aktivnosti, ki temeljijo na izobraževanju režiserjev ter predvajanju dokumentarnih filmov. Čez celo leto smo organizirali oz. bili soorganizatorji številnih dogodkov od malih in **večjih opernih dogodkov, čezmejnih festivalov, umetniškega festivala Art Circle, Oktober Jazz, Flores Musicae in številne druge**. Nadaljevali smo s sklopom dogodkov s Kulturnim domom Nova Gorica, čezmejnem Piccolo opera festivalom ter nastavili nekaj novih sodelovanj. Organizatorju **BCMF** smo **pomagali s selitvijo festivala na novo lokacijo**, iz Šmartnega v Medano, ki je dalo festivalu nov zagon, kateri se je reflektiral v takojšnjem večjem obisku.

Po nekaj letih aktivnosti smo uspeli z vpisom kar dveh posebnosti briške nesnovne kulturne dediščine v register nesnovne kulturne dediščine Slovenije in sicer s pletarstvom za izdelavo piconov ter prunelami (lupljenje in sušenje sliv).

Reorganizirali smo tradicionalni Praznik češenj ter ga preimenovali v Festival briške češnje po briških vaseh. K sodelovanju smo povabili lokalno skupnost in skupaj vzpostavili kar 5 prizorišč festivala v Kojškem, Kozani, Medani, Gonjačah in na Dobrovem. S tem smo povečali ponudbo ter goste zadržali za cel dan oz. dva dni. V mesecu novembru smo organizirali tradicionalno **Martinovanje v Šmartnem**. Oba sta bila deležna izjemnega obiska. **Predvsem smo ponovno beležili povečan obisk s strani italijanskih gostov, kateri so Brda in naše dogodke prvič obiskali**. Preko razpisa za organizacijo dogodkov smo financirali izvedbo številnih dogodkov s področja turizma in kulture. Tako poleti kot jesen smo nadaljevali z digitalno promocijo Doživi sen kresne noči v Brdih in Doživi barvito jesen v Brdih

na svoj način (trgatev, pikniki v naravi). Rdeča nit vseh izpeljanih dogodkov je bila vključitev lokalne ponudbe in prebivalstva v dogodke, ter razpršitev obiskovalcev po destinaciji, torej decentralizacija. Spodbujali smo tudi mehko mobilnost - uporabo koles in e-koles in delali na promociji trajnosti.

Leto 2023 je bilo izjemno tudi z vidika obiska novinarjev, blogerjev in tujih agentov. V Brdih smo gostili kar nekaj pomembnih tujih medijev kot tudi pomembnih agentov in organizatorjev potovanj. **Skupno smo gostili 98 novinarjev, blogerjev in agentov.** Nekaj teh agencij nas je koncem leta že kontaktiralo glede sodelovanja v letu 2024.

Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu 100 % uspešni.

Na področju mladih smo ponovno **pridobili certifikat Mladim prijazna občina**, s katerim se ponaša le 49 občin v Sloveniji. Tu velja izpostaviti tudi **sodelovanje pri pripravi prvega participativnega proračuna za mlade**, kot enega od ukrepov zabeleženih v novi Strategiji za mlade v Občini Brda. Iz naslova partnerstva LAS projekta smo **lansirali novo spletno stran www.mladivbrdih.si**, na kateri so zbrane vse informacije o mladinskih društvih v Brdih, aktivnostih v Mladinskem centru Brda, aktivnosti na področju mladih v Brdih, aktualnih razpisih, kontaktni podatki itd.

V Športnem parku Vipolže smo pridobili **nov kolopark** ter v poletnih mesecih **orodje za športno vadbo**, pričele so se priprave na ureditev igrišča z umetno travo, kar nakazuje na večji potencial pri trženju Brd za namene športnega turizma oz. športnih aktivnosti. Pričeli smo s pogovori in dogovori za izvedbo **večje kolesarske dirke v 2024**, ter ponovne **vrnitve Gira d'Italia v letu 2025**.

Na področju športa smo v Športnem parku Vipolže **gostili finale državnega prvenstva v koloparkih, Pumpaj Slovenija s spremljevalnim programom Grbine so fine** v organizaciji Kolesarske zveze Slovenije. Soorganizirali smo **čezmejno tradicionalno tekaško prireditev ECO-maratono**.

SODELOVANJE Z USTANOVITELJEM, S SVETOM ZAVODA IN STROKOVNIM SVETOM ZAVODA

Udeležba na sejah občinskega sveta Občine Brda v letu 2023:

3. redna seja Občinskega sveta Občine Brda, 28. 3. 2023
Slavnostna seja Občine Brda, 1. 6. 2023

Organizacija in izvedba sej Sveta zavoda ZTKMŠ Brda v letu 2023:

3. redna seja, 13. 3. 2023
4. redna seja, 11. 4. 2023
5. redna seja, 4. 5. 2023

Organizacija in izvedba sej Strokovnega sveta zavoda ZTKMŠ Brda v letu 2023:

1. izredna seja, 15. 2. 2023
2. redna seja, 5. 4. 2023
3. redna seja, 17. 4. 2023
4. redna seja, 24. 5. 2023

4. REALIZACIJA AKTIVNOSTI PO MESECIH PO PODROČJIH DELOVANJA

Mesec	Projekti in aktivnosti
Januar	<p>TURIZEM:</p> <p>V letu 2023 nadaljujemo s promocijo na offline in online medijih, na različnih trgih in za različne segmente, skladno s ponudbo na destinaciji. Pripravili smo analitiko obiska spletne strani in socialnih omrežij z demografskimi podatki za leto 2022 z namenom boljše in bolj prilagojene komunikacije posameznim segmentom in trgom. Na socialnih omrežjih smo izvajali redno online promocijo s povabilom v Brda in na dogodke v 2023, nadaljevali smo z načrtno pripravo niza fotografij za uspešnejšo promocijo na domačem in tujih trgih (fotografije 360* sakralne dediščine). Kot destinacija smo se predstavili na največjem nizozemskem sejmu Vakantiebeurs v Utrechtu, saj je Nizozemski gost med top 5 trgov za Brda.</p>  <p><i>Predstavitev na sejmu Vakantiebeurs Utrecht.</i></p> <p>Z nacionalnim združenjem pohodništvo in kolesarjenje smo začrtali celoletno promocijsko kampanjo za segment Outdoor, na mednarodni platformi Outdoor Active smo dodali in osvežili ponudbo pohodnih in kolesarskih poti. To bo tudi vtičnik za outdoor aktivnosti na novi briški destinacijski spletni strani. Z združenjem Julijske Alpe (katerega del smo tudi Brda) smo pripravili celoletno komunikacijo in promocijo na družabnih omrežjih.</p> <p>Osvežili smo destinacijsko pristajalno stran v italijanskem jeziku izključno namenjeno za promocijo na ITA trgu (brda.it). Nadaljevali smo s promocijo na led display wall na AC vpadnici v Benetkah z namenom privabiti več ITA gostov.</p> <p>Z vidika projektov smo dokončali elaborat za označitve kolesarskih poti po Brdih (Oljka, Kaki in Breskev).</p> <p>Prav tako smo izvajali zaključno fazo priprave dokumentacije za Strategijo za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda.</p> <p>Pripravili smo zaključna poročila za presojo recertifikacije Zelene sheme slovenskega turizma.</p> <p>KULTURA:</p> <p>VILA VIPOLŽE, 11. 1., NOVOLETNI KONCERT UČENCEV GLASBENE ŠOLE NOVA GORICA</p> <p>Na koncertu so se mladi briški glasbeniki in njihovi glasbeni prijatelji, vsi učenci Glasbene šole Nova Gorica, predstavili s solističnimi nastopi, raznolikimi dueti ter posebnimi komornimi</p>

zasedbami. Ta glasbeni dogodek je tako ponudil priložnost, da mladi talenti delijo svoje glasbene dosežke s publiko in obenem ustvarili čudovito vzdušje.

VILA VIPOLŽE, 17. 1., PREDAVANJE ALEKSANDER ZADEL

V sodelovanju z OŠ Alojza Gradnika Dobrovo smo gostili izobraževalni večer za starše in učitelje. Tak izobraževalni večer je predstavljal priložnost za starše in učitelje, da pridobijo koristne informacije in nasvete s področja psihologije ter vzgoje.



VILA VIPOLŽE, 21.1., BESEDNI UTRINKI V VILI VIPOLŽE – ČRNA VDOVA V BRDIH, Katarina K Valentini

Prvi literarni večer iz sklopa Besednih utrinkov v Vili Vipolže smo začeli s predstavitvijo dela avtorice, ki je integrativna psihoterapevtka in obravnava teme žalovanja in izgube v širšem smislu skozi zgodbo glavne junakinje.

MLADINA:



Na začetku leta smo organizirali drugi Startup izziv Brda, vendar smo ga zaradi premalo prijav, odpovedali.

V okviru LAS projekta za spodbujanje podjetništva mladih v lokalni skupnosti, smo v nizu štirih dogodkov, 14. januarja obiskali Danjelo Šibav. Mlada vinarka leta 2022 je mladino delila navdihujočo družinsko zgodbo. Drugo srečanje s podjetnikom se je odvijalo 19. januarja v sklopu tekmovanja Popri, v Primorskem tehnološkem parku. Na zabaven in predvsem interaktiven način je mladini temelje podjetniških veščin predstavila vplivnica in podjetnica Eva Ostrouška s pomočniki.



Projekt Mlad podjetnik: obisk pri mladi vinarki Danjeli Šibav.

Po ustaljenem urniku so v Mladinskem centru Brda potekale ure karateja in glasbene šole. Prostore so v veliki meri uporabljali mladi za rojstnodnevne zabave, veliko obiska smo zabeležili

	<p>tudi zaradi učenja in inštrukcij osnovnošolcem. V glasbeni sobi so ustvarjali mladi glasbeniki, sestajal se je Mladinski svet Brda.</p> <p>V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (4. predstava v sklopu Miškinega abonmaja).</p>
<p>Februar</p>	<p>TURIZEM:</p> <p>Udeležili smo se poslovne borze Conventa. Gre za butičen dogodek, ki se je v zadnjem desetletju uveljavil kot eden ključnih v tem delu Evrope, namenjenih poslovnim srečanjem, kongresom in motivacijskim potovanjem. Po sami izvedbi smo izpeljali FAM trip turo v Brda za 12 tujih agentov iz poslovnega sektorja z namenom Brda tržiti kot MICE/incentive destinacijo. V sklopu Convente so Brda bila izbrana kot ena najboljših malih kongresnih destinacij in prejeli smo certifikat odličnosti Meeting Star/kongresna zvezda.</p>  <p>Brda smo predstavili na največjem Belgijskem turističnem sejmu Brussels Holiday Fair, kjer smo goste nagovarjali o ponudbi na destinaciji.</p> <p>Oblikovali smo nov cenik za najem e-koles in pripravili osvežene tabele ponudbe na destinaciji.</p> <p>Briško Butiehco smo osvežili z novo ponudbo. Na novo smo uredili pogodbe za leto 2023 z vsemi sodelujočimi partnerji.</p> <p>Postavili smo avtocestno tablo za Goriška Brda - Šmartno na hitri cesti Bazara v smeri Ljubljana.</p>  <p>Podan je bil predlog za Vpis v register nesnovne kulturne dediščine, izdelava piconov in lupljenje sliv – prunel.</p> <p>Pripravili in objavili smo razpis za čiščenje pohodnih poti.</p> <p>Izvedli smo javno predstavitev dokumenta Strategije za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda: Kakšna Brda si želimo skozi prizmo turizma?</p>



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 3. 2., PORTRETI BRIŠKIH USTVARJALCEV, dogodek ob slovenskem kulturnem prazniku

Pri snovanju programa ob slovenskem prazniku smo vključili več briških društev in posameznikov. Odprli smo razstavo slik briškega akademskega slikarja Aleksandra Veliščka s kuratorko Tatjano Sirk.



MLADINA:

V mladinskem centru je bilo ponovno organizirano zimsko počitniško varstvo za vse briške otroke.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (5. predstava v sklopu abonmaja).

Po ustaljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. V zimskim mesecih je vsako leto predvsem veliko najemov prostorov osnovnošolcev za rojstnodnevne zabave, veliko obiska pa smo zabeležili tudi zaradi učenja in inštrukcij.



Zimsko počitniško varstvo v Mladinskem centru Brda.

Marec

TURIZEM:

V marcu smo Brda samostojno promovirali na največjem avstrijskem turističnem sejmu **Ferienmesse Wien** ter skupaj z združenjem Julijske Alpe na enem največjih turističnih sejmov v **Munchnu na FREE Munchen**. Poleg tega smo ponudbo Brd približali **TO in TA na workshopu v Parizu**.

Gostili smo **delegacijo iz S. Irske (15 oseb na vodilnih mestih - Northern Ireland Tourist Board na čelu s prof. Terryem Stevensom)** z namenom prikaza in obiska dobrih praks na področju enogastronomije in predstavitvijo aktivnosti in razvojnih načrtov destinacije na področju turizma in ostalih panog na destinaciji.



Na socialnih omrežjih in v offline medijih smo aktivno pričeli s kampanjo **Doživi pomlad v Brdih**.

Udeležili smo se **borze Turistična pomlad**, kjer smo ponudbo Brd predstavili tujim in domačih turističnim agencijam in tour operatorjem. V sklopu borze smo organizirali tudi **dvodnevno turo za 35 tujih in domačih TO in TA** z namenom predstavitve ponudbe v živo in seznanitvijo ponudbe iz prve roke. TO in TA so prihajali iz Nizozemske, Belgije, Madžarske, Poljske, Italije in Slovenije.



V marcu smo začeli s sestanki na temo postavitve novega koncepta Praznika češenj.

Organizirali smo **pomladno novinarsko konferenco** za napoved prihajajočih dogodkov od marca do maja.

V mesecu marcu je bil izveden vpis v register nesnovne kulturne dediščine tako za izdelavo piconov kot lupljenje sliv – izdelava prunel.

Nudili smo pomoč pri promocijskih aktivnostih dogodkov Ujemi svoje sanje in prazniku Rebule in oljčnega olja v Višnjeviku.



Nadaljevali smo s promocijskimi aktivnostmi lokalne kulinarike Brdalicious - okusi divjega.



Začeli smo s pripravo idejne zasnove in vzpostavili partnerstvo za prijavo na razpis EZTS – small project found za projekt Krčnik.

Sodelovali smo pri pripravi turističnih vsebin ter pridobivanju potrebne dokumentacije za razpis na MGRT za turizem – Šmartno parkirišče in kolesarnica.

Z STO smo dogovorili gostovanje velikega pohodniškega dogodka Alpe Adria Trail Brda/Collio.

Sodelovali smo pri snemanju oddaje Na lepše, RTV SLO 1.



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 3. 3., KONCERT PRIMORSKA POJE

Primorska poje je ena največjih manifestacij slovenske ljubiteljske kulture in edinstveno pevsko gibanje v Evropi. Že vrsto let se prvi koncert odvija v Brdih, kar je tako organizatorjem kot Bricem v čast. Na dogodku se je predstavilo 5 pevskih sestavov.



VILA VIPOLŽE, 4. 3., Orkester flavt Zveze primorskih glasbenih šol z gosti

Prvič se je briški publiki predstavil **Orkester flavt Zveze primorskih glasbenih šol z gosti** – **orkestrom oboj s fagoti in orkestrom saksofonov**. Dvorano Piano Nobile je občinstvo napolnilo do zadnjega kotička in nestrpno pričakovalo začetek tega edinstvenega dogodka. Na dogodku je sodelovalo kar **117 flavtistik in flavtistov** na čelu z dirigentko Irino Perosa. Vse tri orkestre so sestavljali učenke in učenci vseh primorskih glasbenih šol, Umetniške gimnazije Koper in glasbenih šol zamejstva.



VILA VIPOLŽE, 10. – 12. 3., DOKUMENTARNICA – FESTIVAL DOKUMENTARNEGA FILMA

Med 10. in 12. marcem je potekala prireditev **Dokumentarnica 2022** v organizaciji Društva slovenskih režiserjev in režiserk ter ZTKMŠ Brda, v soorganizaciji s KINOkašče in Društvom Kolo. Dokumentarnica se deli na dva dela in sicer: strokovno izobraževanje režiserjev, ki poteka vse tri dni ter večerne dogodke namenjene splošni javnosti. Prvi večer smo javnosti predstavili film **»MIZA«**, domače režiserke Neli Maraž. Po predvajanju filma je sledil pogovor s celotno ekipo Društva slovenskih režiserjev, ki ga je povezovala režiserka Anja Medved. V soboto smo predstavili film **»ZBIRNI CENTER«** znane slovenske režiserke Helena Koder. Po predvajanju tega filma je sledil pogovor z avtorico, ki ga je povezovala režiserka Nadja Velušček.



VILA VIPOLŽE, 24. 3., STARE BRIŠKE RODBINE, zgodovinski večer

Predavatelj, docent zgodovine v Novi Gorici in Vidmu, Alessio Stasi ter moderator in povezovalc večera Dominik Rusjan, univerzitetni študent ter član Mladinskega društva Hum, sta številnemu občinstvu na zelo prijeten, sproščen način predstavila že pozabljene zgodbe o starih briških rodbinah in dvorcih, pa tudi zanimive zgodbe o Bricih in Brikah, ki so se na raznih področjih uveljavili doma in po svetu.



VILA VIPOLŽE, 30. 3., BESEDNI UTRINKI V VILI VIPOLŽE, SKLADNJA NADIŠKEGA IN BRIŠKEGA NAREČJA

Predstavitelj knjige dr. Danila Zuljan Kumar. Avtorica monografije se v knjigi osredotoča na izbrana poglavja iz skladske problematike slovenskih narečij kot sta nadiško in briško narečje, saj izhajata iz iste narečne osnove.

ART CIRCLE, 31. 3. – 15. 5., FESTIVAL VIZUELNE UMETNOSTI

Od 5.3. je potekala spomladanska edicija umetniškega dogodka **ART CIRCLE SPRING 2023**. Krog umetnosti združuje umetnike iz celega sveta, vinarje, turistične ponudnike ter predstavnike različnih veleposlaništev v Sloveniji. V sklopu dogodka je 28 umetnikov ustvarilo dela, ki so bila nato razstavljeni od **31. marca do 15. maja v Vili Vipolže**.

Odprli smo nizozemsko kulturno ambasado na domačiji Edi Simčič in Alma Vista.

Odprtje skupinske razstave smo v Vili Vipolže organizirali 31. 3. 2023.



MLADINA:

V mladinskem centru smo organizirali brezplačno delavnico ličenja. Udeleženke delavnice so osvojile osnove, od priprav kože na ličenje, pa vse do tehnik nanašanja ličil.



Delavnica ličenja v Mladinskem centru Brda.

V okviru LAS projekta: spodbujanje podjetništva mladih v lokalnih skupnostih - nove zaposlitve in podjetniške rešitve, smo organizirali še zadnji dogodek. Družili smo se z mladim vinarjem Žanom Bricem. Obiskal pa nas je tudi briški vinar Aleš Kristančič in naše mlade podjetnike popeljal v svet podjetniških izkušenj. Za piko na i je družbi svoje prve podjetniške korake predstavil tudi Alešev sin, Lan Kristančič.

V mladinskem centru smo se odzvali na srčno akcijo dveh mamic, ki sta v duhu trajnostnega pristopa priskočili na pomoč porodnemu oddelku šempetrske bolnišnice. Namen akcije Medo bruno zbira oblačila je bil, da se kupe neuporabnih otroških oblačil preusmeri v bolnišnico, kjer jih resnično potrebujejo. Tudi v briškem zbirnem kotičku se je nabral zajeten kup vrečk s prikupnimi majhnimi oblačili iz druge roke.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (6. in zadnja predstava v sklopu abonmaja).

Po vstavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. Tudi v mesecu marcu so bili pogosti obiski mladih zaradi inštrukcij in učne pomoči, med vikendi pa tudi rojstnodnevne zabave osnovnošolcev. Na obisku smo imeli tudi člane Društva upokojencev Dobrovo in Kojsko.

TURIZEM:

Briško ponudbo smo predstavili na največjem turističnem sejmu na Avstrijskem Koroškem **Freizeit Celovec**.

Gostili smo **obisk turistične delegacije iz Turizma Katalonija iz Španije** (direktorica nacionalne katalonske turistične organizacije, minister in vodilnih 10 oseb iz Catalan Tourist Board) z namenom spoznavanja primera dobre prakse destinacijskega managementa, ter razvoja in ponudbe na področju turizma. Podrobno smo predstavili našo ponudbo, razvoja turizma skladno s Strategijo razvoja turizma Brd 2024 – 2028, ki je bila v zaključni fazi in spoznavanje briških doživetij pri ponudnikih.



Nadaljevali smo s pripravo **novega koncepta za Praznik češenj**. Opravili smo več segmentiranih sestankov, posebej z upravnim odborom Društva sadjarjev, vaškimi skupnostmi, podžupani. Priprava razpršenega koncepta pod novim nazivom Festival briške češnje. Priprava **nove grafične zasnove** v koordinaciji z zunanjo grafično agencijo, **priprava vsebin in komunikacija z vaškimi skupnostmi glede samega koncepta, programa, sofinanciranja aktivnosti in promocije**.

Gostili smo predstavnika znane italijanske modne hiše, **Tomasa Trussardija** s ciljem organizacije enega odmevnega dogodka v Brdih v letu 2024.



Izpeljava nemške 4 dnevne študijske ture s kolesom po Brdih za objavo v dveh strokovnih kolesarskih revijah v Nemčiji.

April

Priprava akcijskega načrta za Zeleno shemo slovenskega turizma.

Dokončanje dokumentacije in **prijava projekta BRIDGE** z italijanskim partnerjem Aeson za ureditev Krčnika na razpis EZTS – small project found.

Tisk nove brošure Doživetja v Brdih v SLO in ANG jeziku, ki predstavlja vsa briška doživetja po interesnih sklopih.



Udeležba na sejmu Freizeit v Celovcu.

Priprava razpisa za prodajo na stojnicah po Brdih.

Koordinacije postavitve 160 kolesarskih znakov za označitev kolesarske poti Oljka, Breskev in Kaki.



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 13 .4., MLADE OČI V PESMIH MLADIH

V sodelovanju z Osnovno šolo Alojza Gradnika Dobrovo smo gostili pesniški natečaj z naslovom »**Mlade oči v pesmih pomladi**« v okviru mreže UNESCO šol. Projekt je bil izveden ob strokovni podpori Gimnazije Nova Gorica in Biotehniške šole – Šolski center Nova Gorica.

VILA VIPOLŽE, 15. 4. , PRIMORSKI AKADEMSKI ZBOR VNKO VODOPIVEC, koncert

V sodelovanju z Društvom Njblške mladine in Primorskim akademskim zborom Vinko Vodopivec smo gostili glasbeno prireditev. Koncert je bil obogaten z gostujočim sodelovanjem Moškega pevskega zbora Srečka Kosovela iz Ajdovščine. Ta dogodek je bil del širšega prizadevanja zbora ob praznovanju 70. obletnice delovanja.



VILA VIPOLŽE, 21. 4., BESEDNI UTRINKI, DITKA TRIO IN FERI LAINŠČEK

Mladosten glas, ki je našel tankočuten glasbeni izraz za liriko priljubljenega pesnika. To je opis glasbene pripovedi s katero sta kantavtorica in skladateljica Ditka ter pesnik Feri Lainšček navduševala publiko v idiličnem ambientu Vile Vipolže. Ditkinemu vokalnemu in akustični kitari ter Feriju Lainščku ob interpretaciji poezije sta se pridružila še Gorazd Čepin na klaviaturah in spremljevalnem vokalnem ter Jan Lužnik na električni kitari in spremljevalnem vokalnem.



MLADINA:

Mreža MaMa je v Mladinskem kulturnem centru Hiša Mladih Ajdovščina organizirala dvodnevno usposabljanje mladinskih delavcev za aktivnosti udejstvovanja mladih in soudeležbo mladih pri družbenih spremembah. Usposabljanja se je udeležila tudi mladinska delavka iz mladinskega centra Brda.

V tednu pred veliko nočjo smo se v mladinskem centru medgeneracijsko družili z namenom ohranjanja briške kulturne dediščine in učenja novih veščin. Preizkusili smo se v peki briških prazničnih dobrot. Pod bujnim očesom ga. Jožice Toroš, so naši prstki zamesili ogromno menihov, preizkusili smo se pa tudi v barvanju velikonočnih jajc.



Pekovska delavnica pred veliko nočjo.

Mladinski svet Brda je v Vili Vipolže izpeljal prvo srečanje mladih z županom briške občine.

Po vstavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. V prostorih centra je potekal tudi dodatni pouk nauka o glasbi Godbeniške šole Brda. Zabeležili smo tudi številne obiske mladih glasbenih sestavov, ki so v večernih urah ustvarjali v glasbeni sobi in se družili. Ves mesec je v mladinskem centru potekale tudi inštrukcije in učna pomoč za osnovnošolske otroke.

TURIZEM:

Prijava na **Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe** vodilnih destinacij v letu 2023 (90 % sofinanciranje) za obdobje izvedenih aktivnosti od 1. 1. do 31. 12. 2023.

Nadaljujemo s promocijo in pripravo ostalih materialov (letaki, plakati) za **Festival briške češnje**, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženiimi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj. Poleg tega smo v offline in online medijih tako doma kot na tujih trgih promovirali destinacijo na splošno, doživetja, outdoor aktivnosti in ostale spremljevalne dogodke novega Festivala.

Posebej smo za nov koncept Festivala pripravili udarno kombinirano **kampanjo v offline in online medijih v Friuli Venezia Giulia v sosednji Italiji ter na Avstrijskem Koroškem.**

Nadaljevanje s koordinacijo Festivala – razpršen na več lokacij, enotna dekoracija, povezanost z avtobusnimi prevozi. Izdelali letak, nabavili vrečke in kozarce za degustacije po vaseh ter jih potiskali z logotipom češnje.

Organizirali smo **poletno novinarsko konferenco** za napoved prihajajočih dogodkov od junija do avgusta.

Maj



Udeležili smo se največje **incoming turistične borze – SIW borze** z namenom predstavitve tur. ponudbe tujim TA in TO. Uspelo nam je organizirati tudi **post trip SIW borze v Brdih za 25 TO in TA** iz tujih držav, kateri Brd še ne poznajo in so pridobili informacije o ponudbi iz prve roke.



Sodelovali smo pri izvedbi NFT študijske ture za novinarje, ki so nas lani obiskali na **WTM borzi v Londonu**, v sklopu 3 dnevnega obiska v koordinaciji z združenjem JA smo jim predstavili tudi Brda.



Udeležili smo se **Festivala obrti in podjetništva** v Novi Gorici.

Priprava vsebin za LAS projekt - KOLESARSKA POT Brda, Kras in Vipavska dolina – določitev poteka skupne trase.

Pridobivanje dovoljenj in soglasij ZRSVN in ARSO za projekt Krčnik.

Z briško češnjo smo obiskali predsednika avstrijskega parlamenta ter predsednico državnega zbora Republike Slovenije.



Organizirali smo mini praznik češenj na novi lokaciji v Matuljih. Zaradi slabe letine smo bili primorani odločiti se za tradicionalne mini praznike češenj v Avstriji.



Nadaljevali z promocijsko aktivnostjo lokalne kulinarike Brdalicus - jedi iz češenj.

KULTURA:

ŠMARTNO, 6. 5., POT DO KORENIN, gledališka poulična predstava Alenke Marinič in Giovannija Fusettija

"Pot do korenin" pripovedno-gledališki večer na prostem se je na sobotni večer odvijal v Šmartnem na sproščen in igriv pripovedno-gledališki način. Opisuje se dva izkušena gledališka avtorja - Italijana in Slovenko, ki delujeta kot učitelj in učenka, prijatelja in kolega, ter zlasti kot goreča sodelavca. Predstava v Šmartnem je bila ena od postojank na njunem umetniškem potovanju po italijansko-slovenski državni meji.



VILA VIPOLŽE, 11.5., BESEDNI UTRINKI, POEZIJA PETRE KORŠIČ V PROSTORU GLASBE INGRID MAČUS

Tokrat smo v Vili Vipolže lahko prisluhnili poeziji Petre Koršič v prostoru glasbe Ingrid Mačus. Pesnica in kritičarka Petra Koršič od leta 2005 spodbuja bližine in stike poezije in glasbe, leta 2013 je raziskave v avtorskem ciklu AD HOC razširila še na tretjo umetniško govorico – likovno podobo. V 55 edicijah je poleg številnih drugih odličnih umetnikov večkrat gostila tudi skladateljico in pianistko, rojakinjo Ingrid Mačus.



VILA VIPOLŽE, 19. 5. – 17. 7., »POT V NESKONČNOST«, KLEMENTINA GOLIJA, razstava slik
Klementina Golija je v slovenskem in mednarodnem umetnostnem prostoru dobro poznana in uveljavljena umetnica.



VILA VIPOLŽE, 21. 5., FIESTE DA VIARTE

Vsako leto zelo množično obiskan »FIESTE DA VIARTE« je dogodek, ki vključuje čezmejno sodelovanje, zelo priljubljena točka predvsem mladih po duši. Kot gesto gostoljubja in

povezovanja smo pohodnikom in kolesarjem, ki so se tega dogodka udeležili, ponudili lokalno hrano in omogočili voden ogled Vile Vipolže.



HUM, GONJAČE, ŠMARTNO, 27. 5.

Obisk v Brdih- člani Radijskega kluba "Gremo plesat" iz Radia Koper. Majski dan smo jim popestrili s podporo številnih domačih glasbenikov in gostiteljev, ki so prispevali k raznolikemu in zabavnemu doživetju. Vsebina oddaje "Gremo plesat" je bila predvajana po Radiu Koper, kjer so se posvetili ohranjanju kulturne dediščine, etnologije, narečij, kulinarike in še marsičesa. Takšni dogodki so odlična priložnost za povezovanje skupnosti, ohranjanje tradicije ter promocijo lokalne dediščine, prispevajo k družabnosti in zabavi.



VILA VIPOLŽE, 28. 5., ZAKLJUČNI NASTOP UČENCEV GODBENIŠKE ŠOLE

Zaključni nastop učencev Godbeniške šole Pihalnega orkestra Brda je izjemna priložnost, kjer mladi nadobudni glasbeniki predstavijo znanje, ki so ga pridobili med svojim šolanjem v Godbeniški šoli. Ta dogodek je priložnost, da se občinstvo seznaní z glasbenim talentom in trdom teh mladih glasbenikov.

GRAD DOBROVO, 31. 5., VEČER LJUDSKE GLASBE - Primož Grašič in Mitja Ferenc, koncert

V okviru serije desetih butičnih koncertov po slovenskih gradovih in samostanih je bil eden od teh koncertov izveden tudi v Brdih. Ljudska pesem – naša zvesta spremljevalka, dediščina rodov. Nabor fantovskih, dekliških, ljubezenskih, vojaških, zbadljivih in pivskih pesmi ter zdravic so predstavili redko slišán duet; le kitara in glas, Primož Grašič in Mitja Ferenc.



MLADINA:

V mladinskem centru so nas obiskali novogoriški dijaki 3. letnika programa Ekonomski tehnik ter njihova mentorica in nam predstavili njihov uspešen in večkrat nagrajeni poslovni model. **Brda Bubble** je navdihujoča podjetniška ideja mladih, ki se zrcali z briškim okoljem in ponuja še neraziskane potenciale razvoja.



Obisk dijakov srednje šole in predstavitev večkrat nagrajenega poslovnega modela Brda Bubble.

Po urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. Potekale so tudi inštrukcije in učne pomoči. Vsi vikendi so bili natrpani z rojstnodnevnimi zabavami, v večernih urah pa veliko vadili tudi briški glasbeni sestavi.

TURIZEM:

Koordinacija, organizacija in izvedba Festivala briške češnje po briških vaseh na 5 lokacijah (Grad Dobrovo, Medana, Gonjače, Kojsko in Kozana). V okviru organizacije smo poskrbeli za enotno grafično podobo, označevanje, usmerjanje, stojnice, promocijske tiskovine. Istočasno smo zagotovili reditelje in varovanje ter zdravstveno oskrbo po vseh lokacijah. Od lokacije do lokacije je krožil brezplačen avtobus, katerega so se obiskovalci posluževali. Beležili smo veliko zanimanje i veliko obisk iz strani slovenskih, avstrijskih, nemških, hrvaških ter italijanskih gostov, ki so bili nad konceptom festivala navdušeni.

K sodelovanju smo na ta način pritegnili lokalno skupnost. Veseli smo tudi odziva lokalnega prebivalstva, ki je koncept pohvalila in na ta način lahko rečemo, da je novi Festival briške češnje ponovno postal nekaj, na kar smo Brici ponosni. V sodelovanju s PD Brda nudili pomoč pri izvedbi pohoda Od češnje do češnje, predvsem z vidika promocije dogodka.

Junij



Pomoč pri promociji dogodka Dnevi odprtih kleti.
Nadaljevali smo s splošno promocijo na družbenih omrežjih in kampanjo **Naredi si poletje v Brdih**.

Sodelovali smo na dogodku ob državnem prazniku v organizaciji **Slovenskega konzulata v Trstu**.



Koordinirali smo **Špansko študijsko turo za 9 agentov španske agencije TO Soltour**, ki so prišli na inspection tour z namenom vključitve Brd v njihove programe (s to agencijo smo imeli letos v SLO s charterje s približno 500 gostov). Gostje so locirani večinoma v Ljubljani. Za leto 2024 pripravljajo pogostejše lete iz Španije v Slovenijo in istočasno tudi obširnejši program. V program so želeli dodati Brda kot vinsko destinacijo, najprej pa so menedžmentu in regijskim prodajnikom predstavili produkte na terenu.)



Organizirali in izpeljali smo 5 dnevno turo za pripravo obširnejše **reportaže za Avstrijski radio ORF** za novinarka Stoppacherja. Fokus je bil predvsem na doživetju Brd z e-kolesi in pohodništvo. V okviru priprave reportaže je novinar obiskal raznolike briške ponudnike, ter se spoznal s kulturno in naravno dediščino Brd. Udeležil se je tudi dogodka Piccolo opera festival, ki je ravno v tem tednu potekal v Vedrijanu.



Izvedli smo prijavo na mednarodni izbor Best Tourism Villages by UNWTO.

Podaljšali veljavnosti certifikata in opravili letni pregled za zeleni ključ v Vili Vipolže.

Osvežitev in ponatis splošne brošure Brd z novimi fotografijami, popravljenimi teksti.



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 16. 6., ROK MARINIČ PODBRŠČEK, koncert

V Vili Vipolže smo imeli priložnost prisluhniti klavirskemu recitalu briškega nadobudnega glasbenika Roka Mariniča Podbrščka. Rok je začel igrati klavir pri 15 letih v Glasbeni matici v Gorici, Italija. Rad se udeležuje mednarodnih klavirskih tekmovanj, kjer je leta 2018 prejel drugo nagrado (Palmanova, Italija), leta 2022 pa tretjo nagrado (Malborghetto Valbruna, Italija).



VILA VIPOLŽE, 23. 6., PICCOLO OPERA FESTIVAL - Namišljeni bolnik

»Namišljeni bolnik« na Vili Vipolže ponudil kombinacijo zgodovinske vrednosti, humorja ter izrazitih čustvenih trenutkov. Uprizoritev je ustvarilo izjemno doživetje za ljubitelje opere ter tiste, ki so se odločili uživati v tem posebnem kulturnem dogodku.



VEDRIJAN, 29. 6., PICCOLO OPERA FESTIVAL - »Note sivke« ob Vonju poletja in zboru klarinetov »Claricoro«

Kombinacija glasbe, dišav, in okusov na koncu ustvari popolno festivalsko vzdušje za vse udeležence. Zbor klarinetov »Claricoro« je dodal glasbeno dimenzijo, ki je obogatila festivalsko doživetje.



GRAD DOBROVO, 30. 6., Predstavitev knjige SADJE SONCA

Gregor Božič, filmski režiser, direktor fotografije in raziskovalec starih sadnih sort. Knjiga je predstavljena kot prestižna izdaja, kar poudarja njen poseben in kakovosten značaj. Gre za dopolnjeno in dvojezično izdajo, ki je izvirala iz leta 2014, kar nakazuje na nenehno skrb za vsebino in aktualnost. »Sadje sonca« ni le knjiga, ampak tudi umetniško delo, ki združuje raziskovanje, dediščino in likovno ustvarjanje, s čimer je pomembno prispevala k ohranjanju znanja o starih sadnih sortah v regiji.



VILA VIPOLLŽE, 6.7., MUSICA CORTESE, koncert

"Ulrikovo potovanje" je predstavljal zanimiv kulturni dogodek, kjer so glasbeniki ansambla Dramsam izvajali uglasbene pesmi v nemškem jeziku iz srednjega veka sledijo zgodbam viteškega pesnika Ulrika Von Liechtenstein. Gre za ansambel glasbenikov, ki so že nastopali v večjih italijanskih mestih ter za pomembne evropske in kulturne ustanove.



MLADINA:

V slopu Festivala briške češnje je bilo dodobra poskrbljeno tudi za najmlajše. Na prizorišču pri gradu Dobrovo, smo poskrbeli za varstvo otrok, izpeljali ustvarjalni natečaj, imeli poslikavo obraza. Otroci so bili veseli tudi ustvarjalne delavnice na ogromnih slikarskih platnih in animacije z velikanskimi milnimi mehurčki.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku: dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole. V prostorih mladinskega centra so zaključevali leto tudi učenci Godbeniške šole Brda (pisni izpiti). Mladi glasbeni sestavi so vadili in se družili v glasbeni sobi.

Glede na povpraševanje, **smo počitniško varstvo začeli že v prvem tednu junija.**

Objavljen je bil tudi **prvi Participativni proračun za mlade - Bujša Brda.** Prispеле so 4 vloge (predlogi) mladih Brik in Bricev.

Na povabilo Nacionalne agencije za razvoj mobilnosti mladih MOVIT, se je **mladinska delavka udeležila študijskega obiska na Švedskem.** Navdihujoč obisk je nudil konkretne rešitve kako spodbuditi mlade k aktivni participaciji.



Aktivnosti za najmlajše na Festivalu briške češnje.



Študijska tura na Švedskem.

TURIZEM:

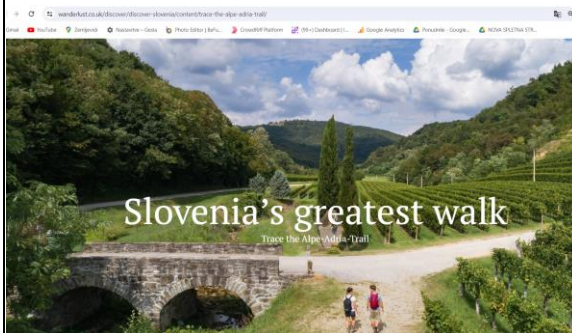
V juliju smo gostili in koordinirali **večdnevno snemanje belgijskega resničnostnega šova Ljubezen na deželi**. Eden od izbranih parov je namreč medeni teden preživel v Brdih. Organizirali smo vse aktivnosti in obiske pri ponudnikih. Ljubezen na deželi je v Belgiji zelo priljubljen in gledan resničnostni šov.



Pripravili smo oglas za oglaševanje v poletni izdaji **Val Navtika in Exclusive**.

Izpeljali smo 2 študijski turi za avstrijske in nemške novinarje in agente s področja kulinarike in outdoor.

Promocija Brd skupaj z združenjem Outdoor Slovenija v **Velontour bike magazine** v avstrijskem mediju. Promocija v **UK mediju Wanderlust** na temo pohodne poti Alpe Adria Trail.



Oddaja dokumentacije za pridobitev certifikata Slovenia green v Vili Vipolže za 4 področja: konferenčni prostor, atrakcija, kulinarika, namestitve. Pomoč pri organizaciji dogodka Eat, pray and love.

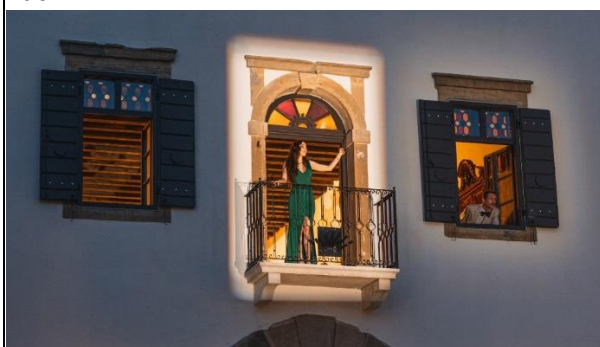
Usklajevanje z italijanskimi partnerji o poteku trase pohodnega dogodka Alpe Adria trail Brda Collio in same priprave na dogodek z STO.

Organizacija nastopajočih in prisotnost na prireditvi **Kirchtag v Beljaku**.

KULTURA:

GRAD DOBROVO, 8. 7., PICCOLO OPERA FESTIVAL – Balcon opera

Večer z naslovom »*Balcon opera*«, zanimiv dogodek na Gradu Dobrovo, kjer so se nam operni pevci s svojimi arijami obračali celo iz grajskega balkona in grajskih oken. Bil je čaroben večer pod zvezdami z najlepšimi dueti in terceti od Mozarta in Rossinija do najslavnejših serenad Romea in Julije. Ta posebna postavitev, kjer so operni pevci svoje arije izvajali s grajskega balkona in iz grajskih oken, zagotovo ustvarja edinstveno doživetje za občinstvo. Takšen pristop poudarja intimnost in neposrednost ter omogoča bližji stik med izvajalci in poslušalci. Operna glasba, ki odmeva iz zgodovinskega grajskega okolja, se verjetno združi s čarom prostora in ustvari nepozaben večer, ki presega zgolj glasbeno izkušnjo. Tak dogodek je nedvomno enkraten način, kako približati opero občinstvu in jim omogočiti, da doživijo moč in čar te umetnosti na poseben način.



VILA VIPOLŽE, 16. 7., FESTIVAL DIALOGHI - JAZZ KONCERT

»Dialoghi« je mednarodni potujoči festival znanja, ki obljublja izjemno obsežen program saj vključuje 60 dogodkov v različnih državah (Italija, Slovenija, Avstrija, Hrvaška) in sodelovanje več kot 3.000 študentov. Jazz Big Band Nova je zagotovo prinesel posebno glasbeno vzdušje na poletni večer pred Vilo Vipolže. Ta opis priča o tem, da je resnično velikopotezen festival, ki združuje izobraževanje, kulturo in sodelovanje na mednarodni ravni, hkrati pa ohranja močno lokalno povezanost.



VILA VIPOLŽE, 20. 7., TEO COLLORI IN MOMENTO CIGANO, koncert

Kitarist Teo Collori je leta 2010 diplomiral iz jaza na Državnem konservatoriju v Celovcu, kmalu zatem je ustanovil zasedbo Momento Cigano, ki se je sprva predstavljala kot trio dveh kitar in kontrabasa. Skupina je posvečena samosvoji viziji gypsy swinga, živahne in plesne glasbe, ki sta jo pred drugo svetovno vojno soustvarjala Django Reinhardt in Stéphane Grappelli.



MLADINA:

V mesecu juliju smo zapeljali kar 4 termine počitniškega varstva. V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega vztrajno vadili briški sestavi.



Raznolike in zabavne aktivnosti poletnega počitniškega varstva.

TURIZEM:

Udeležili smo se Kirchtäg sejma v Beljaku.

Organizirali smo švicarsko PRESS turo za 6 novinarjev za področje Outdoor, kultura in gastronomija.

44 | REISELUST

Stadt der schönen Brücken

Stäwwehen Die kleine Stadt im Zentrallappenberg hat viel zu bieten. Die Hauptstadt Löffelberg ist aufgrund der Landschaft malerisch, malerisch, die Löffelberg-Flora eine Augenweide. **von Katharina...**

Die malerische Stadt ist in Löffelberg, die Stadt im Zentrum des Zentrallappenberg. Die Stadt ist malerisch, malerisch, die Löffelberg-Flora eine Augenweide. Die Stadt ist malerisch, malerisch, die Löffelberg-Flora eine Augenweide.

Heimlich die Löffelberger

Die Stadt ist malerisch, malerisch, die Löffelberg-Flora eine Augenweide. Die Stadt ist malerisch, malerisch, die Löffelberg-Flora eine Augenweide.

45 | REISELUST

Organizirali in koordinirali smo madžarsko študijsko turo za 6 novinarjev na temo enogastronomije, outdoor in 1. svetovne vojne.

Na socialnih omrežjih smo aktivno vabili v Brda in predstavljali ponudbo Brd po segmentih.

Uskladitev ponudnikov za deležbo na sejmu v Pliberku.

Proučevanje in pregled možnosti uvedbe lokalnega prevoza ToyotaGo s ponudniki storitve in lokalnim prevoznikom.

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 27. 8., THE BEATLES TRIBUTE, koncert

THE BEATLES Revival je skupina posvečena legendarnim Beatlom in velja za najboljšo v Evropi. Že samo dejstvo, da so med drugim nastopili tudi na zabavi britanske kraljice Elizabete II, na koncertih zvenečih imen kot so Joe Cocker, The Animals, Smokie in številnih drugih, nastopili v znamenitem liverpoolskem Cavern Clubu, kjer so svojo pot začeli Beatli in na poroki zvezdnika, nogometaša Ruuda van Nistelrooya govori samo zase.



CERKVE SV. KRIŽ, KOJSKO, 29. 8., LJOBA JENČE, koncert

Ljoba Jenče deluje kot svobodna umetnica že od leta 1988, posveča se zbiranju, raziskovanju ter predvsem petju in pripovedovanju slovenskega ljudskega spomina doma in po svetu. Gostovala je na šestih celinah in letno izvede do 100 nastopov za otroke in odrasle. Dogodek z naslovom "**Buge waz primi gralva Venus - srednjeveške balade in minezang**" je potekal v cerkvi svetega Križa v Kojskem v soorganizaciji Kulturnega društva Nova Gorica, s podporo Ministrstva za kulturo Republike Slovenije.

Avgust



MLADINA:

Prva dva tedna v avgustu je še potekalo počitniško varstvo. V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega vadili briški sestavi. Zadnja dva vikenda je bil mladinski oddan v najem osnovnošolcem za rojstnodnevno zabavo.

TURIZEM:

Udeležili smo se Akademije digitalnega marketinga.

Sodelovali smo na sejmu **Gusti di Frontiera** v sosednji Gorici ter Brda promovirali na največjem enogastronomskem dogodku na Avstrijskem Koroškem – **Okusi Alpe Jadrana v Celovcu**.

Briško ponudbo smo predstavili TO in TA na **workshopu v Ghentu v Belgiji**.

Pomoč pri organizaciji in izvedbi mednarodnega **dogodka Masterclass – Brda, Home of Rebula**, ki ga je obiskalo cca. 30 svetovnih piscev in kritikov iz področja enologije.

Organizirali smo **PRESS turo za novinarko Jane Fonda**, ki je pripravljala članek za **Decanter**.

Home / Wine News

Slovenia: A wine lover's guide

With Alpine mountains, glacial lakes, virgin forests and fertile plains, the small nation of Slovenia offers vastly varied landscapes. It also produces some superb wines, many organic.

Jane Fonda
November 25, 2019



Brda region. Credit: Damjan Simcic

Highlights

Slovenia is host to three main wine regions: Primorska, Posavje and Podravske. Whites predominate and some of the most interesting are made from little-known autochthonous varieties.

You'll probably arrive through Ljubljana, with its elegant Baroque and Vienna Secession architecture, and hilltop castle overlooking the Ljubljana river. From here, Slovenia's

Izpeljali smo uspešno **digitalno promocijo Doživi barvito jesen v Brdih na svoj način** (trgatev, pikniki v naravi), s katero smo začeli vabiti goste naj nas obišejo v tem pisanem času. Gostili smo Robinovo turnejo.

Koordinirali in organizirali smo protokolarni obisk **100 častnih konzulov in Ministrstva za zunanje zadeve z zunanjo ministrico go. Tanjo Fajon ter okroglo mizo** na temo promocije in povezovanja briških vinarjev s tujimi ambasadami.



Priprava na pohodniški dogodek AAT Brda Collio (vabilo, ponudniki na dogodku, nastopajoči, koordinacija s PD Brda za izvedbo pohoda, lokalnimi vodniki, prevoznim servisom, režijskim obratom za pripravo zaključnega prizorišča na gradu Dobrovo).

September

**ČEZMEJNI POHOD
ALPE ADRIA
TRAIL**

**SOBOTA, 7. OKTOBER 2023
(ITALIJA - SLOVENIJA)**

KAKO ZAHTEVNA JE POFT?
Najvišji vrh v naši državi je gora Triglav (3854 m), vendar so v gozdih in travnikih tudi številni drugi vrhovi, ki so za pohodnike zelo zanimivi. Na poti bomo srečali številne zanimivosti, ki jih ne bomo mogli preskočiti.

KAKŠNO OBRAMBO POTREBUJEM?
Pripravljeni na vse vrste vremenskih pogojev. Na poti bomo srečali različne vrste terena, zato potrebujemo tudi primerno opremo. Na poti bomo srečali različne vrste terena, zato potrebujemo tudi primerno opremo.

ALI BO DOGODEK TUDI V DEŽEVNEM VREMENU?
Vreme ni vedno prijazno, vendar bodo organizatorji poskušali zagotoviti primerno opremo in informacije, če bo deževalo.

KDO SO ORGANIZATORJI POHODA IN KJE DOBITI ODDATNE INFORMACIJE?
Organizatorji pohoda so: Slovenski alpski klub, Slovenski alpski klub, Slovenski alpski klub.

Organizacija dvodnevne strokovne ekskluzije za LAS Dolenjska in Bela Krajina in enodnevne strokovne ekskurzija za LAS Ribnica in Kočevje – ogled primerov dobrih praks v Brdih.

Obisk in ogled dobre prakse kot zeleni koordinator v Eggental na Tirolsko.



Gostili smo novinarsko konferenco za Mahle Rally in ECO Rally.



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 16. 9., UPRIZORITEV JAPONSKEGA SAMURAJSKEGA MEČEVANJA S SKUPINO KATANAYAICHI

Skupina samurajskih bojevnikov Katanayaichi iz Japonske je v Vili Vipolže prikazala tradicionalno japonsko umetnost mečevanja, imenovano »tate«, združeno s sodobnimi tehnikami uprizarjanja, s čimer ljudem po vsem svetu zagotavljajo ganljivo izkušnjo v predstavi, ki jo lahko občutite z vsemi petimi čuti, saj stremijo k pripovedovanju zgodb brez zanašanja na besede, preseganju kulturnih in jezikovnih ovir ter zagotavljanju edinstvene čustvene izkušnje za občinstvo. Njihov cilj je zagotoviti navdušenje nad japonskimi borilnimi veščinami s spajanjem tradicionalne japonske kulture mečevanja s sodobnimi produkcijskimi tehnikami.



VILA VIPOLŽE, 22. 9., BATISTA CADIALLAC, koncert

Ljubljansko soul skupino Batista Cadillac zagotovo poznamo iz izjemno uspešnega nastopa na EMI, kjer so prvič stopili na veliki TV oder in predstavili najbolj izstopajoč komad EME 22, »Mim pravil«.



VILA VIPOLŽE, 24. 9., FESTIVAL RENESANČNE GLASBE FLORES MUSICAE

V čarobnem ambientu Vile Vipolže se je odvijal nepozaben glasbeni dogodek, na katerem so se izjemni glasbeniki zlili v čarobno harmonijo zgodovinskega okolja. **Haleh Seifzadeh**, prepoznavna perzijska pevka, je s svojim čutnim in globokim izrazom zajela poslušalce v navdihujočo glasbeno potovanje. V kombinaciji z umetniškimi vodjo festivala, Borom Zuljanom, so ustvarili niansiran in čustveno bogat zvok, ki je povezoval starodavne glasbene tradicije vzhoda z inovativnostjo in sodobnostjo zahoda.

V sodelovanju s KD Nova Gorica.



MLADINA:

Z začetkom šolskega leta je mladinski center ponovno odprl vrata za dnevne uporabnike. Skoraj na dnevni ravni so se glasbene sobe posluževali različni briški glasbeni sestavi, vikendi so bili oblegani z rojstnodnevnimi zabavami osnovnošolcev. V naše prostore se je vrnila tudi Glasbena šola Nova Gorica in pouk klavirja, ponovno smo začeli z urami karateja.

Pod skupno streho nam je uspelo združiti vse aktivnosti in projekte mladih, kot tudi vse organizirane skupine in organizacije, ki so aktivne na področju mladih v naši občini. **Lansirali smo novo spletno stran Mladi v Brdih**, katera ponuja na enem mestu vse informacije, ki jih mladi iščejo in potrebujejo.



Mladi v Brdih - nova spletna stran namenjena briški mladini.

TURIZEM:

Skupaj z STO Milano smo organizirali in koordinirali **snemanje za ITA RAI 3 – GEO 3 in oddajo Kilimangiaro**, ki smo ga snemali na različnih lokacijah po celotnih Brdih.



Poleg tega smo koordinirali **Luxemburg PRESS turo za 5 novinarjev** iz področja enogastronomije in kulture.

Oktober

Udeležili in predstavili smo se na turističnem sejmu **TTG Rimini Italija**.



Promocijsko smo pomagali pri novem dogodku na temo biodinamičnih vin – Vndima 2023 v Medani.

Aktivno smo začeli s promocijo in pripravo materialov za Martinovo v Šmartnem, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj. Začeli smo z močno kampanjo na italijanski in avstrijski strani, kombinirano offline (Il Piccolo, Messagero Veneto, Primorski dnevnik, Kleine Zeitung) in online promocijo (FVG, Avstrijska Koroška), ter tudi v Sloveniji.



Izpeljava pohodniškega dogodka Alpe Adria trail Brda Collio, katerega se je udeležilo preko 300 pohodnikov iz Slovenije, Italije in Avstrije.



Potrditev projekta Krčnik – akronim BRIDGE preko razpisa SPF in uvodno srečanje EZTS za predstavnike potrjenih projektov s prezentacijo le teh.

Priprava dokumentacije in vsebine projekta TASTE AROUND z Vipavsko dolino, Krasom in Turismo FVG za prijavo na INTERREG razpis.

Nadaljevanje promocije lokalne sezonske kulinarike Brdalicious.



Izvedba dveh študijskih tur za LAS Dolenjske - Bela krajina in LAS Ribnica Kočevje.



Udeležba na odprtju nove Turistično informacijske točke na trgu delovnih Brigad v Ljubljani, pod okriljem Harve v vetru in predstavitev Brd.



KULTURA:

ART CIRCLE, 8. – 13. 10.

Drugi del festivala vizualnih umetnosti ART CIRCLE. Odprtje nove japonske kulturne ambasade na domačiji MOVIA, ter druge kulturne ambasade v Italiji na domačiji Edi Keber s prisotnostjo ministra iz Urada za Slovence v zamejstvu in po svetu, slovenskega veleposlanika v Rimu ter slovenskega konzula v Trstu.



VILA VIPOLŽE, 10. 10., OTVORITEV RAZSTAVE DEL 29 POLJSKIH UMETNIKOV

Razstava predstavlja dela 29 profesionalnih umetnikov iz Poljske s svojo najnovejšo produkcijo v sodobnem slikarstvu na temo pripetljajev in nezgod, ki se zgodijo v življenju in umetnosti. Gre za sodelovanje dveh festivalov iz Slovenije in Poljske: Mednarodni festival vizualnih umetnosti Art Circle Slovenia in mednarodni umetniški festival INCIDENT V – ACCIDENT iz Poljske. Gostujoči kurator razstave je bil Bartosz Fraczek, Univerza Jana Dlugosza v Čenstohovi. Otvoritve razstave sta se udeležila tudi veleposlanik Poljske v Sloveniji Krzysztof Olendzki in častni konzul Poljske Nedjan Brataševac, v sodelovanju z: Univerzo Jana Dlugosza v Czestochowi, Ambasada RP w Lublanie / Veleposlaništvo Republike Poljske, Umetniško veleposlaništvo Poljske – Klinec Plešivo in Umetniško veleposlaništvo Poljske v Italiji - Klanjscek Wine&Stay.

VILA VIPOLŽE, 26. 10., BESEDNI UTRINKI - Mejna reka Idrija, predstavitev knjige

Uvod v večer v prekrasni Vili Vipolže je v spremni besedi otvorila predstavnica Založništva Tržaškega Tiska iz Trsta, ki je tudi vodila pogovor z gostom večera dr. Adrijanom Pahorjem in Zoranom Jerončičem kot soavtorjem knjige. Pisatelj je sem natančno orisal razloge za nastanek knjige, saj je sam 25 km dolžino reke od izvira do izliva v reko tudi večkrat prehodil. Opisal je natanko kje je stalo vseh 25 mlinov, mostove, senike ter ugotavljal in zapisoval vse vasi in zaselke na obeh straneh meje kot tudi vodne pritoke tako v Benečiji kot tudi na Kolovratu, ki se izlivajo v reko Idrijo.



VILA VIPOLŽE, 29. 10., OCTOBER JAZZ Jim & The Shrimps., koncert

Festival, ki ga v dolgoletnem prijateljskem sodelovanju organiziramo skupaj s Kulturnim domom Nova Gorica, čezmejnim društvom Controtempo in festivalom Jazz and Wine of Peaceu iz Krmina, sloni na dolgoletnem povezovanju kjer se v jesenskih mesecih znova srečujemo z glasbo z različnih koncev sveta, s svežim, zanimivim in pestrim glasbenim utripom v ritmih jaza, bluesa in črnske duhovne glasbe.

MLADINA:

V Vili Vipolže pa smo ponovno odprli abonmajsko sezono in zapeljali prvo gledališko predstavo za najmlajše v sklopu Miškinega abonmaja.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku, dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole. Dodali smo še tedenski pouk harmonike. V dopoldanskih urah so se v naših prostorih srečevali in izobraževali člani društva upokojencev, v večernih urah pa vadile skupine mladih glasbenih sestavov.

ŠPORT:

V oktobru smo zapeljali 3 večje in zelo odmevne športne dogodke:

Čezmejni pohod po poti Alpe Adria Trail, 7. 10.

Gre za celodnevni pohodniški dogodek, se je letos odvil na briških tleh. 350 udeležencev iz vseh treh dežel se je podalo po 30. in 31. odseku čezmejne etape. Dogodek se je odvil pod organizacijskim okriljem Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, Slovenske turistične organizacije ter Regione Friuli Venezia Giulia.



Eco maratona Brda – Collio, 7. in 8. 10.

Na odkrivanje edinstvenega čezmejnega teritorija, se je na soboto 7. in nedeljo 8. oktobra 2023 podalo več kot 2.000 športnih navdušencev.

Dogodek je vsekakor priložnost za rekreacijo v naravi ter občudovanje našega izjemnega teritorija, saj poti vodijo mimo najlepših naravnih in kulturnih znamenitosti na italijanski in slovenski strani Brd.



Državni pokal Pumpaj Slovenija, 14. 10.

Pumptrack proga v Športnem parku Vipolže je manj kot leto po njeni izgradnji že gostila pomembno tekmovanje - finale državnega pokala Pumpaj Slovenija. Dogodek se je odvil pod

okriljem Kolesarske zveze Slovenije ter v organizaciji Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda.



TURIZEM:

Koordinacija, organizacija in izvedba osrednjega dogodka Martinovo v Šmartnem, na kateri smo beležili rekorden obisk. Soboto pretežno slovenski, italijanski, avstrijski in hrvaški gostje tekom dneva, zvečer prednjačili slovenski gostje. V nedeljo smo beležili 90 % gostov iz Italije, ki so v večini Brda obiskali prvič in bili nad ponudbo navdušeni.

Veseli smo bili sodelovanja briških vinarjev in prvič smo k sodelovanju pritegnili tudi briške gostince.



Študijska tura po Sloveniji in v Brda 6 kitajskih organizatorjev potovanj.



Predstavitve Brd na organizatorjem INCENTIVE potovanj in novinarjem v Benetkah.



Kulinarčni dogodek v Matuljah s predstavitvijo Brd, lokalne kulinarike in vina – Domačija Kabaj.



KULTURA:

GRAD DOBROVO & VILA VIPOLŽE, 23. in 24. 11., GRADNIKOV VEČERI

Briškega poeta in prevajalca Alojza Gradnika smo se tudi letos spomnili z dvodnevni kulturno obarvanim programom.

Na prvem večeru smo se z osupljivim domišljijjskim romanom "**NEON**" slovenske avtorice **Jane Korečič** dotaknili perečih tem mladostnikov.

Na uvodnem in zaključnem recitalu Gradnikovih del so se predstavili učenci OŠ Alojza Gradnika. Barvitost prostoru so dodali briški likovni ustvarjalci društva Dablo, pod mentorstvom akademskega slikarja Aleksandra Veluščka.

Drugi Gradnikov večer je Vili Vipolže pripadel zamejskemu pisatelju **Borisu Pahorju** z **avtobiografsko knjigo »NIKOGARŠNJI SIN«**. Boris Pahor (1913–2022), skupaj s pisateljico Cristino Battocletti brez pomislekov zapiše obračun življenja, preživetega ob prestopanju fizičnih in duhovnih meja, in nam poda zelo človeški avtoportret. Za klavirsko spremljavo je poskrbel Rok Marinič Podbršček.



VILA VIPOLŽE, 29. 11., PAOLO FORTE, koncert

Paolo Forte je ustvarjal pravo glasbeno čarovnico v Vili Vipolže, kjer je predstavil svoj edinstven program. Čeprav bi se lahko osredotočili na njegove skladbe, je bolj zanimivo razpravljati o tem,

kako je skozi svojo glasbo pričaral različno vzdušje, kot da bi vabil poslušalce v neko drugo dimenzijo. Njegove skladbe so kot prizivi, ki se rodijo iz trenutka, iz okolice, v kateri se nahaja.



MLADINA:

V sklopu Martinovanja v Brdih smo organizirali pester program tudi za otroke. Čez celoten vikend v Šmartnem je bil organiziran otroški kotiček, kjer je potekala poslikava in ustvarjalni natečaj. Po ulicah sta se na soboto sprehajala dobrovoljna klovna, na nedeljo pa tudi kuharja na hoduljah.

Organizirali smo ustvarjalno delavnico, kjer smo prijetno medgeneracijsko druženje povezali z obujanjem starih briških običajev in ohranjanjem briške kulturne dediščine. S koruzo, spleteno v kite, pobarvanimi bučami, martinci in drugim okrasjem smo oddeli praznično Šmartno in dogodku Martinovo dodali nekaj briške žlahtnosti in unikatnosti.

Od 13. 11. 2023 pa vse do konca leta 2024 je pod okriljem ZTKMŠ Brda v prostorih **Mladinskega centra Brda vzpostavljena DIGI točka**. Vsem prebivalcem briške občine so na voljo usposobljeni svetovalci, ki vsakodnevno nudijo svetovanje in pomoč pri uporabi digitalnih javnih storitev, na razumljiv in enostaven način.

V mladinskem centru smo gostil dogodek Movember, z aktivnostmi za krepitev in dobrobit zdravja moških. Od novembra dalje se na tedenski ravni odvijajo tudi plesne in ustvarjalne aktivnosti Društva Artičoke.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku, ure karateja, pouk glasbene šole in pouk harmonike. Mladi so vadili v glasbeni sobi, sestajal se je Mladinski svet Brda.

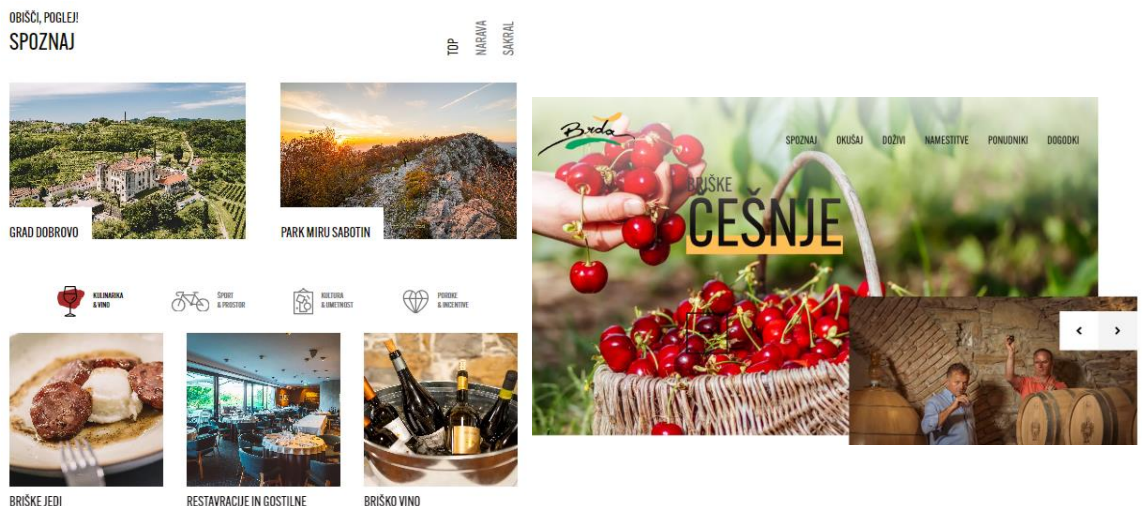
V Vili Vipolže pa se je odvila mesečna, abonmajska predstava za otroke.



Pester in pisan program za najmlajše na Martinovanju v Šmartnem. Martinci so krasili praznično Šmartno.

TURIZEM:

Večino promocij in aktivnosti v 2023 smo izvedli na spletu (www.brda.si in ww.brda.it), na socialnih omrežjih in v offline medijih. **Na FB smo beležili 8 % povečanje št. sledljivcev (16.814), na IG profilu pa 9 % (10.159). Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 485.000 oseb.** Smo v zaključni fazi nadgradnje nove destinacijske spletne strani www.brda.si, ki bo luč ugledala v marcu 2024. Projekt se je zaradi zahtevnosti in obsežnosti aktivnosti ter pomanjkanja kadrovske sile podaljšal.



Po odobritvi projekta BRIDGE v okviru razpis SPF na EZTS smo pospešeno delali na pridobitvi naravovarstvenih pogojev za izvedbo samega projekta in obenem iskali izvedbo možnih digitalnih vsebin za predstavitev tega naravnega bisera Brd.

S pisnim pozivom pozvali domačine celotnih Brd pri uresničevanju **skupne enotne okrasitve v času božično - novoletnih praznikov.**

Organizirali smo **prižig lučk na Dobrovem**, 4. 12. in s tem uvod v Veseli december v Brdih ter 20. 12. **otvoritev Jaslic in novoletne okrasitve v Šmartnem** s kulturnim programom in pogostitvijo vaščanov Šmartnega v zahvalo za celoletno strpnost, pripravljenost sodelovanja in vključenosti pri organizaciji prireditev znotraj utrjene vasice. Postavljanje jaslic po vasi na različnih lokacijah je gotovo pripomoglo k občutku skupnosti in povezanosti med vaščani ter ustvarilo čarobno vzdušje.



December

Skupek vseh teh aktivnosti je doprinesel k še eni uspešni turistični sezoni. V lanskem letu je od januarja do konca decembra 2023 – 29.956 gostov ustvarilo kar 53.698 nočitev, od tega pa kar 70 % tujih gostov.

DELO V TURISTIČNO INFORMACIJSKEM CENTRU:

Poleg vseh aktivnosti je skozi celo leto vzporedno teklo delo znotraj Turističnega centra (delo opravlja turistični informator po navodilu nadrejenega):

- turistični informator je svetovalec domačim in tujim gostom (na lokaciji, preko e-pošte, telefonsko)
- vodenje trgovine in koordinacija z briškimi ponudniki pri nabavi in prodaji artiklov v Briški butiehci, vodenje zalog, računov ter pravočasno naročanje in skrb za mesečne objave (zaključek blagajne)
- zadolženost pri izdaji mesečnih letakov Prireditve v Brdih in dvomesečnih brošur Odprte domačije z urniki
- skrb za urejenost in vodenje Briške Butiehce in skladišča v Vili Vipolže in TIC-u
- ažuriranje turističnih vsebin in storitev na spletni strani, kjer se Brda predstavljajo kot zaokrožena turistična destinacija
- vodenje in analiziranje popisov obiska, nočitev ter povpraševanja po turističnih in kulturnih storitvah in doživetjih domačih in tujih gostov
- koordinacija in organizacija turistično-promocijskih nastopov doma in v tujini
- celovito obveščanje ter posredovanje informacij o dogodkih širši javnosti in medijem ter pripravljane gradiv in obvestil za medije in sklicevanje novinarskih konferenc
- skrb za plakatiranje (izstavljanje potrdil za prispere plakate in vodenje evidence o prispelih plakatih, obračunavanje takse za plakatiranje)
- vodenje evidence in analiziranje turistične takse ter aktivno obveščanje ponudnikov o zamudah
- skrb za vodenje evidenc o najemih e-koles in izpeljava najemov
- opravljanje drugega dela po nalogu vodje programske enota in direktorja

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 16. 12., KONCERT PIHALNEGA ORKESTRA BRDA S TINKARO KOVAČ

Nastop priznane glasbenice Tinkare Kovač zagotovo ni mogel kaj drugega kot dodati še večji sijaj dogodku. Njena glasba je ustvarila nepozabno atmosfero in prinesla dodatno raznolikost v že izjemno glasbeno doživetje. Občinstvo je uživalo v njenih pesmih in izjemnem vokalu. Polna dvorana do zadnjega kotička kaže na velik uspeh dogodka.

MLADINA:

V Vili Vipolže smo leto zaključili z otroško praznično predstavo in obiskom Božička. Pred predstavo je bila izpeljana tudi praznična ustvarjalna delavnica.

Mladinski center je tudi letos sprejel pobudo in se z veseljem priključil vse goriški akciji »Pecivo za starejše«. Tradicionalno smo pecivo zbirali kar na treh lokacijah (Vila Vipolže, TIC, Mladinski center Brda) in ga ob koncu akcije izročili Centru za pomoč na domu v Solkanu.

V mladinskem centru smo organizirali in izpeljali smo novoletno delavnico aromaterapije ter se seznanili z uporabo eteričnih olj.

Tudi v decembru so v mladinskem centru potekale vse ustavljene aktivnosti, pouk glasbene šole in harmonike, ure karateja in plesne delavnice z Društvom Artičoke. Glasbeni sestavi so se srečevali in vadili v glasbeni sobi.

Leto smo zaključili z ponovnim laskavim nazivom Občina Brda, mladim prijazna občina. Uspešno smo podaljšali certifikat mladim prijazna občina za obdobje do leta 2027.



Ustvarjalna delavnica, gledališka predstava in obisk Božička.



Delavnica aromaterapije v Mladinskem centru Brda.



Briška delavnica ohranjanja kulturne dediščine.



Prejeli smo Certifikat mladim prijazna občina.

5. JAVNO POVABILO ZA ORGANIZACIJO in SOFINANCIRANJE PROJEKTOV

SOFINANCIRANJE PRIREDITEV V LETU 2023

Naziv projekta	Termin izvedbe	Znesek sofinanciranja v 2022 v EUR	Znesek sofinanciranja v 2023 v EUR
Brda in vino	april	4.500	4.500
Pohod med cvetočimi češnjami	april	500	600
Praznik rebule in oljčnega olja	april	/	4.500
Sklop dogodkov v Almini hiši	april - november	2.000	/
Brda & friends, Vinoteka Brda	maj	/	2.000
Pohod od češnje do češnje	junij	1.000	1.200
Dnevi odprtih kleti	junij	3.000	4.000
Koncert Češnjeva noč (+ 50. obletnica NK Brda v 2023)	junij	5.000	5.000
Festival Sanje v Medani	junij	3.500	/
Rožnca	avgust	1.000	/
Eat, pray, love	julij	/	2.000
Mednarodni balinarski turnir	avgust	/	1.000
Masterclass	avgust / september	5.000	5.000
Brda Contemporary Music Festival	september	5.000	7.000
Brda & Collio, Vinoteka Brda	oktober	/	2.000
Festival Harmonija	september	2.000	/
Martinov pohod	november	1.000	1.200
Čiščenje pohodnih poti	marec/november	6.000	6.000
SKUPAJ		39.500	44.000

SOFINANCIRANJE PRIREDITVE FESTIVAL BRIŠKE ČEŠNJE 2023

Naziv projekta	Termin izvedbe	Znesek sofinanciranja v 2022 v EUR	Znesek sofinanciranja v 2023 v EUR
Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Kozana	3.6.2023	/	4.000
Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Gonjače	3.6. in 4.6.2023	/	4.482

Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Kojško	3.6. in 4.6.2023	/	5.000
Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Medana	3.6. in 4.6.2023	/	5.000
SKUPAJ		/	18.482

5. REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA

ZAPOSLENI	Podaljšanje ali nova zaposlitev v 2023	Zaposleni na dan 31. 12. 2023
Direktorica	1	1
Področni svetovalec I, OE skupne službe (nedoločen čas)	x	1
Področni svetovalec I, OE turizem (nedoločen čas)	x	1
Turistični informator III, OE turizem (določen čas)	1	1
Področni svetovalec I, OE mladina in šport (nedoločen čas)	x	1
Višji področni referent I, OE kultura	1	1
SKUPAJ zaposlenih v ZTKMŠ Brda		6

V letu 2023 smo po preteku programa javnih del, udeleženko zaposlili na prosto delovno mesto Turistični informator III.

5. PROMOCIJA

5.1. Oglaševanje in promocija

- Samostojne tiskovne konference:
Festival briške češnje
- TV reportaže Slovenija:
1 x oddaja Dobro jutro na RTV SLO (reportaža), 1 x oddaja Planet na obisku Planet TV, 1x oddaja Dobro jutro na Planet TV, 1x oddaja Dobro jutro na RTV SLO (3x vklop iz lokacije v živo)
- TV reportaža tujina:
reportaža za RAI 3, Kilimangiaro (Italija), reportaža za radijski ORF (Avstrija)
- Splet in socialna omrežja:
Facebook, Instagram, YouTube (Na področju turizma smo večino promocij in aktivnosti izvedli na spletu, na socialnih omrežjih in virtualno.) **Na FB smo beležili 8 % povečanje št. sledilcev (16.814), na IG profilu pa 9 % (10.159). Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 485.000 oseb.**

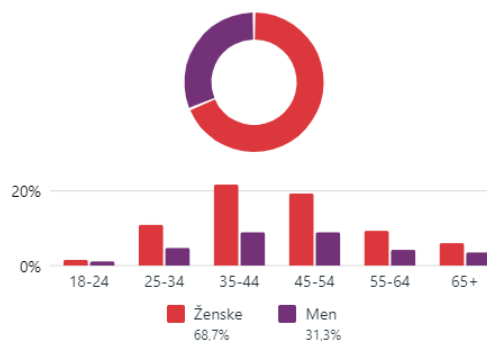
Facebook followers ⓘ

16.814

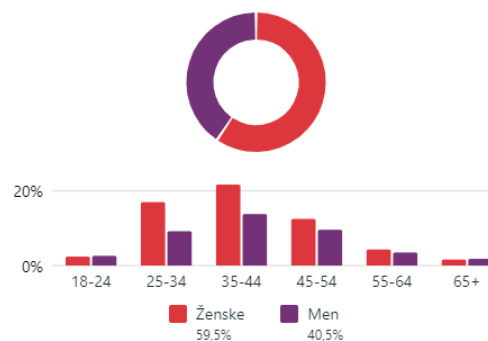
Instagram followers ⓘ

10.159

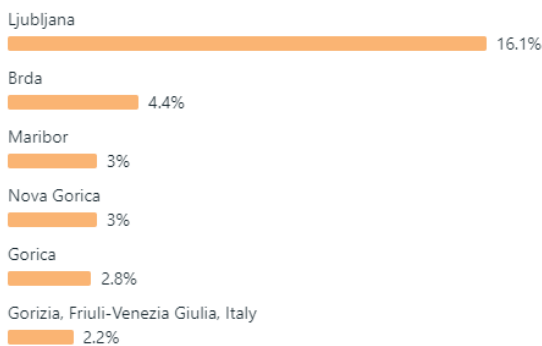
Spol in starost ⓘ



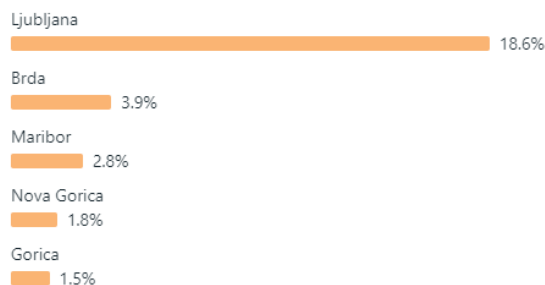
Spol in starost ⓘ



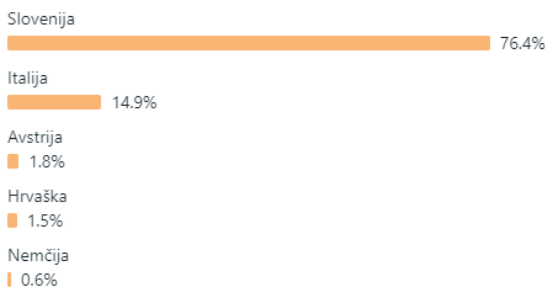
Najpogostejša mesta



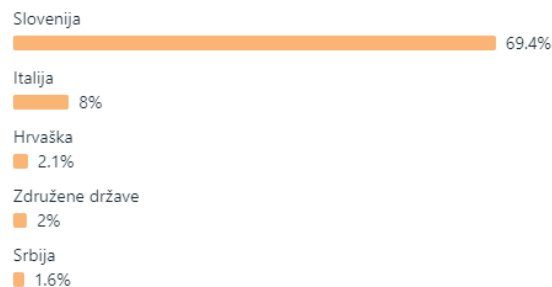
Najpogostejša mesta



Najpogostejše države



Najpogostejše države



- Tedenski newsletter na 1.500 naslovov
- Lastne tiskovine:
mesečni letak dogodkov, letni program prireditev, odprte domačije, tiskovine za posamezne samostojne dogodke (Praznik češenj, Martinovanje, Gradnikovi večeri...)
- Radijske objave in tiskani mediji:
Radio Robin, oglasi v tiskanih medijih (regionalni, nacionalni in tuji)
- Študijske ture za novinarje in agente v Brdih:
13 x študijske ture za BEL, LUX, ŠVI, ŠPA, AVS, ITA, MADŽ, UK novinarje in agencije – **skupno 98 oseb**
- Poslovni dogodki tujina:
3 x poslovni dogodki za turistične agencije: WS Pariz FRA, WS Ghent BEL, Turistična pomlad za tuje in domače TO in TA
- Sejmi in borze:
11 predstavitev na sejmi in turističnih borzah: Vakantiebeurs Utrecht, Free Munchen, Vakantiesalon Bruselj, Ferienmesse Dunaj, Freizeit Celovec, SIW borza, Kirchttag Beljak,

Gusti di Frontiera Gorizia, Okusi Alpe Jadrana Celovec, Festival obrti in podjetništva, TTG Rimini

- Mini prazniki češenj: Matulji (novo)
- Pošiljanje sporočila za javnost za: vse pomembne dogodke (Art Circle, Gradnikovi večeri, Dan kulture, Masterclass...), za vse večje in pomembnejše dosežke... PR podpore smo bili tako o novostih deležni na radijih in v tiskanih medijih čez celo leto.

6.2. Tiskovine

- Letni koledar prireditev, Mesečni letaki dogodkov, Dvomeseca zloženka Odprte domačije
- Nova zgibanka z vsemi Doživetji v Brdih v SLO, ANG, NEM, ITA
- Zgibanka Doživi s prenovljenimi vsebinami in naslovno fotografijo
- Zgibanka pohodnih poti
- Zgibanka kolesarskih poti
- Vključitev v različne brošure skupnosti Julijskih Alp

7. DOSEGANJE MERLJIVIH CILJEV

7.1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- do 15 % lastnih sredstev

LETO/ Indeks	2023	2022	Indeks 2023/2022
Transfer občine in druga javna sredstva:	518.901	595.699	0,87
<i>Transfer občine</i>	<i>480.593</i>	<i>545.763</i>	<i>0,88</i>
<i>Druga javna sredstva</i>	<i>38.308</i>	<i>49.936</i>	<i>0,77</i>
Lastni del	192.646	221.178	0,87
<i>Skupaj</i>	<i>711.548</i>	<i>816.877</i>	<i>0,87</i>
Delež lastnih sredstev (%)	27,07	27,08	

Lastni delež se je v letu 2022 v primerjavi z letom 2021 povečal. Pri planiranju smo bili z vidika lastne udeležbe še vedno nekoliko skromnejši glede na izjemno negotove razmere na trgu in zaradi še vedno zaostrenih COVID ukrepov v prvi polovici leta in v času planiranja.

Beležili smo povečanje št. poročnih slavij in poslovnih dogodkov v Vili Vipolže tako napram letu 2022, kot tudi napram zelo uspešnemu letu 2019. Povečali so se vsi prihodki tako iz naslova pridobitne tržne dejavnosti kot iz naslova javne službe.

Uspešni pa smo bili na LAS razpisih in na razpisu STO, za promocijo destinacije.

7.2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2022 (59.105 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2022 (113.370 €).

LETO/ Indeks rasti	2023	2022	Indeks 2023/2022	2023	2019	Indeks 2023/2019
Št. nočitev	53.698	59.105	90,85	53.698	43.738	122,77
Št. gostov	29.956	32.801	91,32	29.956	27.188	110,18
Turistična taksa v EUR*	101.266,80	113.370	89,32	101.266,80	68.694,07	147,21

*Upoštevana je turistična taksa brez promocijske takse, ki pripada STO.

V letu 2023 smo se po treh covidnih letih počasi vračali na skoraj ustaljene tirnice, ampak v neki novi realnosti. Na področju turizma so se nakupovalne navade spremenile in odzivi gostov/turistov z vidika obiska/nočitev pa precej nepredvidljivi. Na področju organizacije vseh tipov dogodkov so se popolnoma sprostili vsi ukrepi. Glede na stanje v mednarodnem okolju (vojne, napoved recesije, vremenske neprilike...) so se spremenile tudi nakupne navade potrošnikov tudi v povezavi s potovanji in preživljanjem prostega časa.

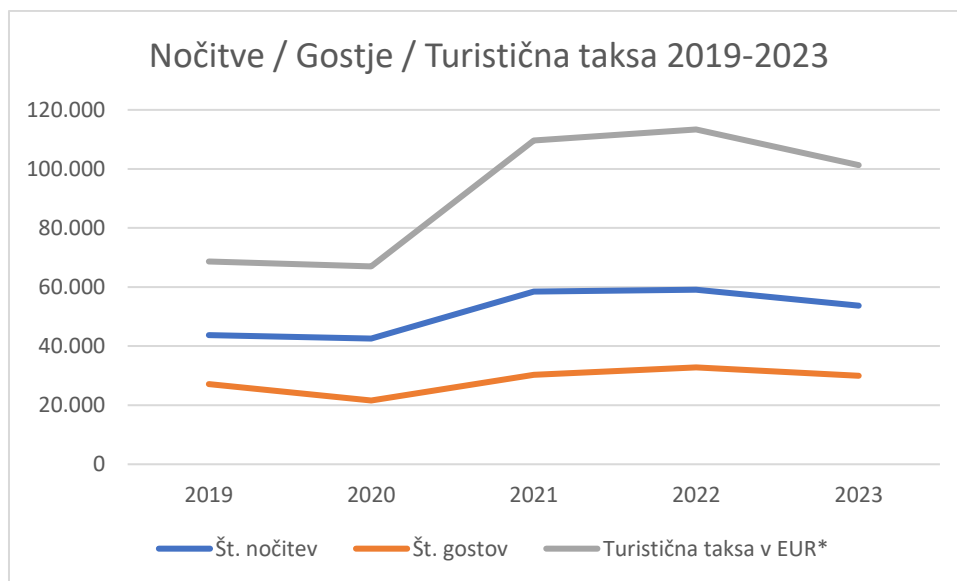
Na področju turizma smo bili v Brdih priča **zaprtju Hotela San Martin**, ki se je v zadnjih letih uveljavil kot specializiran hotel za poslovni turizem. Z gostovanjem podjetij so polnili lastne kapacitete, kot tudi ostale nočitvene kapacitete v Šmartnem. Hotel San Martin je bil tudi edini hotel specializiran za pohodniški in kolesarski turizem. Z zaprtjem smo izgubili eno večjih namestitvenih kapacitet, ki je na tem nivoju bila sposobna prenočiti večjo skupino gostov, kar so potrebe organiziranih skupin.

Za malo turistično destinacijo vsaka sprememba terja velike posledice. Z menjavo lastništva v Grediču in dvigom cen za poročne najeme, **smo izgubili eno izmed poročnih lokacij** poleg Vile Vipolže, ki je bila med mladoporočenci in organizatorkami porok zelo priljubljena in je lahko gostila večjo skupino gostov. S tem nismo izgubili samo poročne lokacije, upadlo je tudi število nočitev, saj so poročni gostje spali tudi v ostalih kapacitetah po Brdih, glede na to, da je Gredič gostil predvsem poroke tujih gostov oz. gostov, ki so prihajali iz drugih koncev Slovenije.

PODATKI O NOČITVAH IN TURISTIČNI TAKSI MED LETI 2019 IN 2023:

LETO	2019	2020	2021	2022	2023
Št. nočitev	43.738	42.563	58.420	59.105	53.698
Št. gostov	27.188	21.590	30.296	32.801	29.956
Turistična taksa v EUR*	68.694,07	67.004,21	109.664,20	113.370	101.266,80

*Upoštevana je turistična taksa brez promocijske takse, ki pripada STO.



Zaradi vsega navedenega smo bili v letu 2023 priča rahlemu vpadu št. gostov in posledično nočitev napram letu poprej, poleg tega je potrebno upoštevati zares rekordno koriščenje turističnih bonov v letih 2020 in 2021. **V Brdih smo imeli tako že v letih 2021 in 2022 indekse, ki so izkazovali več kot 35 % rast nočitev glede na rekordno in vzorčno predkoronsko leto 2019. Prav tako smo v letu 2023 beležili povečanje št. gostov in nočitev napram letu 2019 in sicer za skoraj 23 %.**

Ponovno smo se približali razmerju med tujimi in domačimi gosti v prid tujim. Skoraj 64 % tujih gostov je ustvarilo skoraj 70 % nočitev.

Če so slovenske in turistične destinacije beležile v letu 2023 število nočitev kot v rekordnem predkoronskem 2019, smo mi kot ena redkih, če ne celo edina slovenska destinacija te podatke presegle že veliko prej in smo zato in zaradi drugih uspešnih zgodb vedno izpostavljeni kot primer dobre prakse!

2023

LETO/ Indeks rasti	2023	2022	Indeks 2023/2022
Št. nočitev	53.698	59.105	90,85
Št. gostov	29.956	32.801	91,32
Turistična taksa v EUR*	101.266,80	113.370	89,32

Indeks nočitev 122,77 na 2019

2022

LETO/ Indeks rasti	2022	2021	Indeks 2022/2021
Št. nočitev	59.105	58.420	101,17
Št. gostov	32.801	30.296	108,27
Turistična taksa v EUR*	113.370,00	106.923,80	106,03

Indeks nočitev 135,13 na 2019

2021

LETO/ Indeks rasti	2021	2020	Indeks 2021/2020
Št. nočitev	58.420	42.563	137,25
Št. gostov	30.296	21.590	140,32
Turistična taksa v EUR*	109.664,20	63.898,86	171,62

Indeks nočitev 133,56 na 2019

2020

LETO/ Indeks rasti	2020	2019	Indeks 2020/2019
Št. nočitev	42.563	43.738	97,31
Št. gostov	21.590	27.188	79,41
Turistična taksa v EUR*	67.004,21	68.694,07	97,54

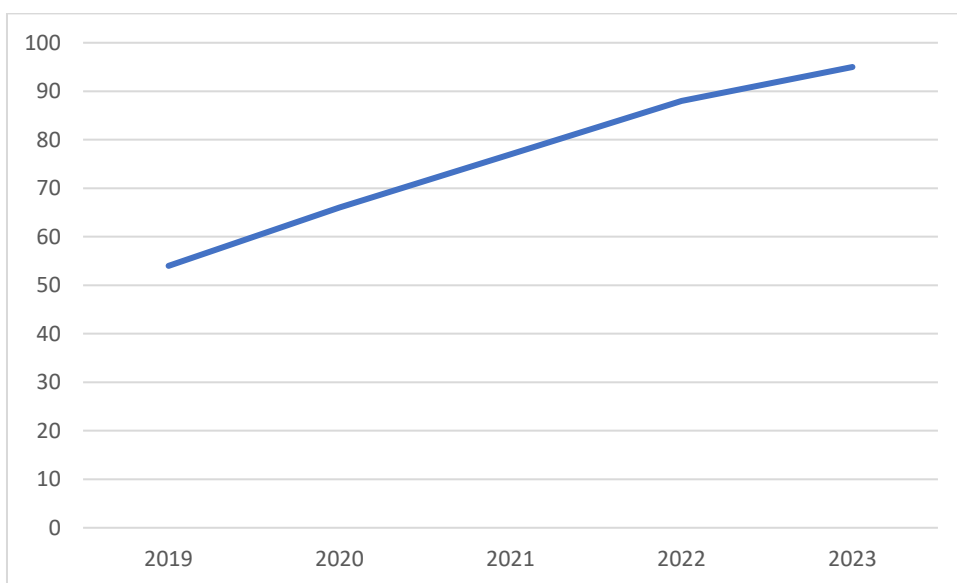
Indeks nočitev 97,31 na 2019

Istočasno pa velja poudariti, da smo bili v zadnjih letih priča povečanja odprtja enot s ponudbo nočitvenih kapacitet. V letu 2019 smo beležili 54 ponudnikov s 744 ležišči, v letu 2023 pa kar 95 ponudnikov s 1142 ležišči. Število ponudnikov se je v 4 letih povečalo za skoraj 76 %, število ležišč pa za 53,5 %. Posledično se je št. gostov in nočitev pri določenih ponudnikih znižalo, saj so se slednji razporedili med druge ponudnike.

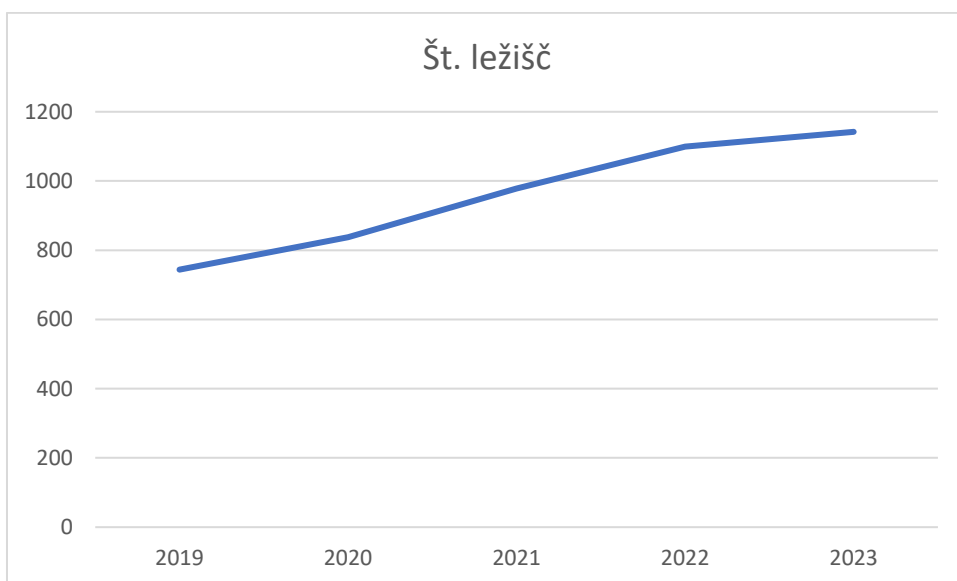
ŠTEVILO PONUDNIKOV NOČITVENIH KAPACITET IN ŠTEVILO LEŽIŠČ 2019 – 2023

LETO	Št. ponudnikov	Št. ležišč
2019	54	744
2020	66	838
2021	77	978
2022	88	1099
2023	95	1142

GRAFIKON S PRIKAZOM ŠT. PONUDNIKOV 2019-2023



GRAFIKON S PRIKAZOM ŠT. LEŽIŠČ 2019-2023



7.3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženje Vile Vipolže:

- 20 plačljivih dogodkov in slavij

LETO/ Indeks	2023	2022	Indeks 2023/2022
Poslovni dogodki	11	11	100,00
Poročna slavja	24	16	150,00
Kulturni dogodki	32	26	123,08

Leto 2023 je bilo po številu dogodkov precej uspešnejše od prejšnjega leta. Skupaj se je v Vili Vipolže odvilo **67 dogodkov in 43 sklenitev zakonskih zvez**. Zabeležili smo **17 plačljivih najemov prostorov Vile Vipolže od tega jih je bilo 11 za poslovne dogodke, 6 pa je bilo tudi najemov za organizacijo kulturnih dogodkov**, česar v prejšnjem letu nismo imeli.

Precej se je povečalo tudi število poročnih slavij, saj smo v letu 2023 napolnili skoraj vse termine v glavni poročni sezoni od maja do začetka oktobra ter imeli poročno slavje tudi v decembru. **Skupaj smo imeli 24 najemov kletnih prostorov za poročno slavje, kar je 50 % več kot v prejšnjem letu.**

Število poslovnih dogodkov je bilo v letu 2023 enako kot leta 2022. Imeli smo sicer kar nekaj povpraševanj, ki pa jih je bilo včasih težko realizirati zaradi velike zasedenosti Vile Vipolže z drugimi dogodki. Za večje dogodke pa ostaja še vedno problematika nameščanja večjega št. oseb v en hotel, kar je velikokrat zahteva organizatorja in sicer po precej nižjih cenah, kot jih dosegamo v Brdih. Kljub temu, da se sicer število dogodkov ni povečalo, smo imeli kar povečano število večdnevni poslovnih dogodkov: **klimatsko konferenco Hydrogen ecosystem North Adriatic, kongres klinike Golnik, srečanje odbora Alpske konvencije in celotedenske predstavitve novega Volkswagnovega vozila**, kar je tudi z vidika oddaje prostorov in tudi sob, zelo pozitivno.

Vila Vipolže je gostila tudi veliko dogodkov lokalnih društev kot je 50. obletnica Društva upokojencev Brda, svečano proslavo OS Brda, praznični koncert Pihalnega orkestra Brda, plesni nastop #los pravilos, predavanja Osnovne šole Alojza Gradnika Dobrovo s predavateljema Aleksandrom Zadelom in Aljošo Bagola ter koncerte Glasbene šole Nova Gorica. Letos smo v Vili Vipolže gostili tudi nove festivale: Festival naravne hrane, zvoka in sprostitve Eat pray love Brda ter festivala Brda & Friends in Brda & Collio, ki so bili vsi tudi zelo uspešni in odmevni.

Vila Vipolže je opravila ponovno ocenjevanje za certifikat Green key ter znak Slovenia Green za sobe, atrakcijo, kongresni prostor in kulinariko in ga uspešno podaljšala za eno leto.

Ministrstvo za kulturo je za Vilo Vipolže nabavilo novo avdio in video opremo, ki bo zagotovo pripomogla k kakovosti in boljši tehnični izpeljavi vseh dogodkov v Vili Vipolže. Še vedno pa čakamo na izboljšave in prenavo spalnih kapacitet, ki ne ustrezajo pozicioniranju za 4**** kapaciteto, kar se za objekt kot je Vila Vipolže spodobi in kar gostje tudi pričakujejo.

7.4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 150 otrok v poletnem obdobju, vključenost nad 20 otrok v zimskem obdobju)
- organizacija vsaj enega dogodka ali delavnice za otroke in mlade na mesec

- vključenost otrok in mladih v Mladinski center - do 50 otrok na teden

Počitniško varstvo otrok

2022		2023	
ZIMSKO počitniško varstvo, Mladinski center Brda			
21. 2. - 25. 2.	17 otrok	6.2. - 10.2.	12 otrok
POLETNO počitniško varstvo, Mladinski center Brda in OŠ Dobrovo			
1. termin, 4.7. - 8.7	25 otrok	1. termin, 26.6. - 30.6.	20 otrok
2. termin, 11.7. - 15.7.	20 otrok	2. termin, 3.7. - 7.7.	15 otrok
3. termin, 18.7. - 22.7.	23 otrok	3. termin, 10.7. - 14.7.	25 otrok
4. termin, 25.7. - 29.7.	26 otrok	4. termin, 17.7. - 21.7.	23 otrok
5. termin, 1.8. - 5.8.	24 otrok	5. termin, 24.7. - 28.7.	24 otrok
6. termin, 8.8. - 12.8.	26 otrok	6. termin, 31.7. - 11.8.	22 otrok
		7. termin, 7.8. - 11.8.	23 otrok
	144 otrok		152 otrok
JESENSKO počitniško varstvo, Mladinski center Brda			
2.11.- 4.11.	14 otrok	Poč. varstvo je bilo razpisano, vendar ni bilo zadostnega števila prijav. *	
SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2022 = 175		SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2023 = 164	

V letu 2023 je bilo varstvo organizirano in izpeljano tako v času zimskih, kot tudi poletnih počitnic. V jesenskem terminu je počitniško varstvo tudi bilo razpisano, vendar se ni izvedlo, ker je bilo premalo prijavljenih otrok. Počitniški teden je imel kar dva prosta dneva (praznik), kar je seveda bil razlog za manjše zanimanje kot običajno*. Zanimanje za poletno počitniško varstvo je bilo tudi letos zelo veliko, zato smo dodali dodaten teden (7. termin).

Delavnice za mlade v Mladinskem centru Brda:

JANUAR - FEBRUAR: tečaj lego robotike: začetni tečaj LEGO SPIKE PRIME (8 oseb)

MAREC: delavnica ličenja z Niko Šinigoj (11 oseb)

APRIL: medgeneracijska velikonočna pekovska delavnica (23 oseb)

MAJ: Brda Bubble se predstavi (28 oseb)

NOVEMBER: briška ustvarjalna delavnica (9 oseb)

DECEMBER: novoletna delavnica aromaterapije (9 oseb)

Vključenost mladih v Mladinski center Brda:

mesec	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2020	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2021	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2022	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2023
januar	245	8 (zaprto)	146	232
februar	354	6 (zaprto)	347	190
marec	75	52 (zaprto)	216	292
april	zaprto	52 (zaprto)	195	247
maj	zaprto	39 (zaprto)	131	276
junij	zaprto	61	109	236
julij	56	123	142	111
avgust	10	70	110	98
september	95	83	103	237
oktober	zaprto	133	189	283
november	zaprto	185	204	321
december	zaprto	119	162	234
SKUPAJ	835	931	2.054	2.757

7.6. Delovanje na področju športa

Kriteriji za ocenjevanje uspešnosti:

- gostovanje in soorganizacija vsaj enega mednarodnega športnega dogodka na leto
- gostovanje in soorganizacija vsaj enega nacionalnega športnega dogodka na leto

Čezmejni pohod po poti Alpe Adria Trail (7. 10. 2023)

Pot Alpe Adria Trail, ki v celoti vodi kar skozi tri dežele (Avstrijo, Slovenijo, Italijo) sestavlja 43 etap, v skupni dolžini skoraj 750 km. Celodnevni pohodniški dogodek, se je letos 7. oktobra odvil na briških tleh.

350 udeležencev iz vseh treh dežel se je podalo po 30. in 31. odseku čezmejne etape. Dogodek se je odvil pod organizacijskim okriljem Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, Slovenske turistične organizacije ter Regione Friuli Venezia Giulia.

Pohod je potekal iz Krminske gore do gradu Dobrovo, ob poti pa barvit kulturni program in gastronomski užitki brez meja. 11,5 prehojenih kilometrov znotraj čezmejnega prostora, ob spoznavanju skupne kulture in gastronomije Brd in Collia.

Eco maratona Brda - Collio (7. in 8. 10.2023)

Z ekipo ASD Maratona delle città del vino smo v devetih letih čezmejnega sodelovanja stkali odlične vezi, predvsem pa pristna prijateljstva. Na odkrivanje edinstvenega čezmejnega teritorija, se je na soboto 7. in nedeljo 8. oktobra 2023 podalo več kot 2.000 športnih navdušencev.

Dogodek je vsekakor priložnost za rekreacijo v naravi ter občudovanje našega izjemnega teritorija, saj poti vodijo mimo najlepših naravnih in kulturnih znamenitosti na italijanski in slovenski strani Brd.

Edinstven projekt, ki povezuje čezmejna območja, združuje ljubitelje aktivnosti v naravi in promovira zdrav način življenja.

V sklopu dogodka so se odvile naslednje aktivnosti:

- MINI TRAIL / 10 km
- TRAIL / 22 km
- ECOMARATONA COLLIO BRDA / 48 km
- POHOD / 3, 7, 12 in 20 km

Državni pokal Pumpaj Slovenija (14. 10. 2023)

Pumptrack proga v Športnem parku Vipolže je manj kot leto po njeni izgradnji že gostila pomembno tekmovanje - finale državnega pokala Pumpaj Slovenija. Dogodek se je odvil pod okriljem Kolesarske zveze Slovenije ter v organizaciji Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda.

Briška pumptrack proga ni dopuščala napak in sodi med ene težjih v Sloveniji. Med sabo se je pomerilo 71 tekmovalcev v različnih selekcijah, spremljevalni program z nazivom Grbine so fine pa smo zapeljali skupaj z ambasadorjema Filipom Flisarjem in Matejem Žanom ter Foksijevo kolesarsko šolo in maskoto. Manjkal ni niti dodatni program, ki je obsegal predstavitve: policije in njenih preventivnih aktivnosti; strojne, prometne in lesarske srednje šole Šolskega centra Nova Gorica; Sveta za preventivo in vzgojo v cestnem prometu Občine Brda z demonstracijami pomena čelad, reakcijskega časa, pa tudi vpliva alkohola na varnost v prometu; Kolesarskega društva Brda; Turistične agencije San Martin s kolesarskimi turami po Brdih; lokalnih ponudnikov dobrot, ki so poskrbeli za atraktivnost dogodka.

8. JAVNI RAZPISI

Razpisi LAS, STO in MGRT

Projekti LAS:

1. V letu 2023 smo na novo vstopili v partnerstvo pri skupnem projektu KOLESARSKE POTI za vzpostavitev novega kolesarskega produkta, ki bo med sabo povezal Brda, Miren-Kostanjevico, Novo Gorico in Vipavsko dolino.
2. Kot partnerji projekta smo v letu 2023 zaključili dvoletno sodelovanje na razpisu LAS: Spodbujanje podjetništva mladih v lokalnih skupnostih - nove zaposlitve in podjetniške priložnosti (MLADI PODJETNIKI). Glavni partner projekta je bila Območna obrtno - podjetniška zbornica Nova Gorica.
3. Zaključili smo tudi LAS-ov projekt KUSA, kjer smo bili partnerji projekta.
4. Kot partner projekta DIGI točke smo z Obrtno zbornico Nova Gorica pridobili novo DIGI točko v Mladinskem centru Brda.

Projekti STO:

1. Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu uspešni (90 % sofinanciranje oz. 21.000 €).

Projekti MGRT:

1. Na MGRT smo se prijavili na razpis za pridobitev trajnostnih in okoljskih znakov za Vilo Vipolže.
2. Sodelovali smo pri prijavi na razpis za ureditev turistične infrastrukture v delu, ki se je nanašal na turistične vsebine in sicer za parkirišče v Šmartnem.

Čezmejni razpisi SPF EZTS in INTERREG

Projekti SPF:

1. V letu 2023 smo pridobili nov razpis BRIDGE za ureditev Krčnika in Kotlin ter vzpostavitev novih digitalnih vsebin.
2. Kot partner smo sodelovali pri dveh dodatnih projektih, pri katerih je bil glavni partner iz Italije in sicer kratkometražni film Brda-Collio (Občina Koprivno) ter vinski produkt (Združenje slovenskih kmečkih zvez).

Projekti INTERREG:

1. Skupaj z Zavodom za turizem Nove Gorice in Vipavske doline, Zavodom za turizem Krasi in organizacijo Promoturismo FVG smo prijaviili projekt TASTE AROUND s poudarkom na vinskem turizmu in gastronomski ponudbi z lokalnimi dobavitelji.

III. RAČUNOVODSKO POROČILO 2023

1. UVOD

1.1 Predpisi, ki so bili upoštevani pri vodenju poslovnih knjig in pripravi računovodskega poročila

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE – ZR)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10 in 76/23)
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19 in 153/21)
- V Pravilniku o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18, 79/19, 10/21, 203/21 in 15/22)
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (ur.list 46/03)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur.list,št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17, 82/18)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024 (Uradni list RS, št. 150/22, 65/23, 76/23 – ZJF-I, 97/23 in 123/23)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15)
- Pravilnik o računovodstvu javnega zavoda ZTKMŠ Brda z dne 10.8.2011
- Slovenski računovodski standardi (2016) (Uradni list RS, št. 95/15, 74/16 – popr., 23/17, 57/18 in 81/18)

Uvod v računovodsko poročilo

Na podlagi Pravilnika o sestavljanju letnih poročil, za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (*Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19 in 153/21*), računovodsko poročilo obsega Bilanco stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja - obvezne priloge k bilanci stanja so:

- Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.
- Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov – obvezne priloge k temu izkazu so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.

1.2 Priloge

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil
- Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

2. Izkazi in pojasnila

2.1 Bilanca stanja in pojasnila k bilanci stanja

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov po stanju na dan 31. 12.2023 in na dan 31. 12. 2022.

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju:

	v EUR	31. 12. 2023	31. 12. 2022
NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE		21.781	18.376
NEPREMIČNINE		7.280.486	7.292.604
OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA		34.119	115.368

DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	0	0
DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	0	0
DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	0	0
TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	0	0
SKUPAJ	7.336.386	7.426.348

Opredmetena osnovna sredstva (OOS) se vrednotijo po nabavni vrednosti oziroma po ocenjeni vrednosti, če nabavna vrednost ni znana. Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ter drugih sredstev zavoda ne more biti večja od njihove tržne oziroma realne vrednosti. Za znesek izvirne nabavne vrednosti OOS oziroma neopredmetenih dolgoročnih sredstev, nabavljenih iz sredstev javnih financ, se oblikuje vir sredstev, ki se zmanjšuje za obračunano vrednost popravkov nabavne vrednosti ter neodpisano nabavno vrednost prodanih in odtujenih osnovnih sredstev.

Za **drobni inventar**, ki se všteva med opredmetena osnovna sredstva se štejejo pripomočki za urejanje prostorov, priročno orodje in naprave, ter vsa druga oprema z dobo uporabe daljšo od enega leta, katerih posamične nabavne vrednosti po računih dobaviteljev ne presegajo 500,00 EUR v času nabave.

Nadomestni deli za opremo se vodijo med drugimi opredmetenimi osnovnimi sredstvi, kot sredstva v gradnji ali izdelavi, kadar ne bodo porabljeni v obdobju vsaj enega meseca od njihove nabave in če vrednost posameznega nabavljenega nadomestnega dela ne presega 100,00 EUR.

Kasneje nastali stroški v zvezi z OOS, ki zagotavljajo zgolj podaljšanje dobe uporabnosti, najprej zmanjšujejo do takrat obračunane popravke vrednosti OOS, za razliko nad obračunanimi popravki vrednosti, pa povečujejo nabavno vrednost OOS.

Za kasneje nastale stroške OOS, s katerimi se povečajo njegove prvotne koristi oz. zmogljivosti, se poveča nabavna vrednost OOS.

Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se knjiži v breme virov sredstev za nabavo osnovnih sredstev, razen za sredstva, ki jih zavod nabavi iz lastnih virov sredstev, za katera se amortizacija izkazuje v breme prihodkov tekočega poslovanja.

Amortizacijske skupine:

Šifra	Naziv	Stopnja
1	Računalniki	50,00
10	Oprema za trgovino	15,00
11	Elektro oprema	7,00
12	Pohištvo - negospod. dejavnost	12,00
13	DI - 100% odpis VV	100,00
14	Druga oprema VV 20%	20,00
15	Programska oprema VV	20,00
16	Zemljišča	0,00
17	Stavba - Kulturni spomenik	0,00
18	Računalniki VV	50,00
19	Druga oprema ZTKMŠ (negosp.dej	20,00

2	Druga računalniška oprema	25,00
3	Oprema za PTT promet	10,00
4	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	12,00
5	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	20,00
6	DI - 100 % odpis	100,00
7	Druga vozila v cest. prometu	12,00
8	Oprema in druga OS za opravlja	14,00
9	Programska oprema	20,00

Zaloge

Zaloge lastnega blaga in blaga na konsignaciji se vodijo po povprečnih cenah.

Kratkoročna sredstva:

	v EUR	31.12.2023	31.12.2022
DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE		772	419
DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH		6.168	3.689
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV		34.930	32.224
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE		0	0
KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA		16.778	85.250
KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE		0	0
KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA		0	0
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE		3.267	6.424
NEPLAČANI ODHODKI		0	0
AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE		5.527	5.381
ZALOGE BLAGA		12.033	10.985
SKUPAJ		79.475	141.642

Kratkoročne obveznosti:

v EUR	31.12.2023	31.12.2022
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	6.713	6.224
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	14.400	13.474
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	114.227	84.856
DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	8.966	8.874
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	9.454	4.701
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	0	0
PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	7.983	9.450
SKUPAJ	161.743	127.579

Lastni viri in dolgoročne obveznosti:

v EUR	31.12.2023	31.12.2022
DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	58.483	60.691
OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	7.277.902	7.365.657
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	0	14.063
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	-82.267	0
SKUPAJ	7.254.118	7.440.411

Izven bilančno se vodijo zaloge blaga na konsignaciji, ki so na dan 31. 12. 2023 znašale 19.629 EUR.

Obveznosti za sredstva v upravljanju v letu 2023:

v EUR	Stanje 31.12.2022	povečanja	zmanjšanja	Stanje 31.12.2023
Ministrstvo za kulturo	6.705.336,80	0	-56.697,52	6.648.639,28
Občina Brda	674.382,91	5.116,31	-36.173,49	546.996,23
*koriščenje presežka P nad O iz preteklih let			-14.062,54	
*presežek O nad P 2023			-82.266,96	
Skupaj	7.379.719,71	5.116,31	189.200,51	7.195.635,51

2.1.1 Pojasnila Aktive

- Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju javni zavod za Turizem, kulturo, mladino in šport Brda izkazuje v višini 7.336.386 EUR. To je za 89.962 EUR manj kot v preteklem letu. Sprememba stanja je posledica amortizacije, izločitev ter novih nabav v letu 2023.

Amortizacija v letu 2023 znaša 99.939 EUR. V breme Ministrstva za kulturo 56.698 EUR, v breme Občine Brda 35.708 EUR, ostali del stroška amortizacije, 7.533 EUR pa se pokriva s sredstvi na viru 922 - Sredstva pridobljena na podlagi razpisov za investicije.

Iz registra osnovnih sredstev, se na podlagi predloga popisne komisije, ter na podlagi sprejetega elaborata o inventuri, na dan 1. 1. 2023 izloči dotrajana in uničena osnovna sredstva. Izloči se za 3.187 EUR nabavne vrednosti, ter 2.722 EUR popravkov vrednosti. (neodpisana vrednost 465 EUR se knjiži v breme vira).

Povečanje zaradi novih nabav v letu 2023 skupaj znaša 10.442 EUR. Investicijski transfer Občine Brda znaša 5.116 EUR. Za nemoteno, tekoče opravljanje svoje dejavnosti se je nabavilo nekaj OS oz. DI (gsm, ekran, info. tablo...), pretežni del pa se je namenil za OS, DI in NOS, ki so bila sofinancirana po razpisu »Mlad podjetnik«. In sicer:

* Vzpostavitev nove spletne strani v skupnem znesku 5.953,60 EUR (sofinancirano po razpisu 3.439,82 EUR, s strani ustanovitelja 2.513,78 EUR)

* nakup dveh računalnikov v skupni vrednosti 2.629,47 EUR (sofinancirano po razpisu 1.724,24 EUR, s strani ustanovitelja 905,23 EUR)

* reklamna tabla za projekt v vrednosti 246,57 EUR (sofinancirano po razpisu 161,69 EUR, s strani ustanovitelja 84,88 EUR)

Kot povzetek virov; iz transfera občine smo za nakup osnovnih sredstev in torej povečanje vrednosti sredstev v upravljanju prejeli 5.116,31 EUR, iz razpisa pa 5.325,75 EUR.

Novo stanje razreda 0 je tako na dan 31. 12 .2023 -> 7.336.385,54 EUR.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2023 odprtih 34.930 EUR kratkoročnih terjatev do kupcev (doma in v tujini). Od navedenih terjatev je na domačem trgu 35.751 EUR terjatev, ter 959 EUR terjatev do kupcev v tujini. Od skupaj navedenih je 1.780,37 EUR dvomljivih terjatev, za kar se v letošnjem letu ustrezno oblikujejo popravki v breme Zavoda. Kot v elaboratu o inventuri pojasnjeno:

Večji del teh terjatev se nanaša na zaračunane najemnine v času zaprtja zaradi COVID-a. Najemniku se je izstavljal fakture za najem objekta. Ta bi bil oproščen plačila najemnin v skladu s 94. Členom Zakona o interventnih ukrepih za omilitev posledic drugega vala epidemije COVID -19 (Ur. list RS, št. 175/20), v kolikor bi oddal vlogo z vsemi potrebnimi dokazili. Ker slednji tega niso oddali, najemnine ostajajo odprte. Za omenjeno potekajo dogovori med ZTKMŠ, Občino Brda, Okusi d.o.o in Ministrstvom za Kulturo.

Na podlagi pogodbe o upravljanju je ZTKMŠ kot upravljalec dolžan zaračunavati najeme objekta, kar pomeni, da ob neplačilu računov, je strošek obračunanega DDV-ja strošek javnega zavoda. Ker obstaja dvom na neplačilo teh obveznosti, ZTKMŠ na dan 31.12.2023 oblikuje popravek (v znesku obračunanega DDV-ja, to je 1.732 EUR) v svoje breme.

Prav tako se oblikuje popravek za izstavljen račun v znesku 13 EUR iz leta 2020. Terjatev do fizične osebe. Kupec računa ni poravnal, vendar je strošek izvršbe bistveno višji od terjatve same. Zato predlagamo odpis terjatve v višini 13 EUR. Prav tako se predlaga odpis terjatve za kupca v tujini v skupnem znesku 35,35 EUR.

Pojasnila preostalega dela terjatev.

Od skupne vrednosti terjatev je na dan 31.01.2024 bilo plačanih za 4.968 EUR računov. Za 16.610 EUR računov ne obstaja sum ali dvom za neplačilo. Za 4.521 EUR terjatev pa bomo v mesecu februarju oz. marcu opravili izvršbe. V primeru neuspeha bomo po potrebi popravke oblikovali v letu 2024.

Opominjanje se izvaja redno. V letu 2023 se je vršilo 6 krat.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2023 16.778 EUR terjatev na kontih skupine 14 - Kratkoročne terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Občina Brda, EZR). Terjatev do ustanovitelja, Občine Brda znaša 16.738 EUR in se nanaša na decembrsko plačo, RDU za zadnje tromesečje in poračun nadomestil iz naslova obračuna te. Ter terjatev do EZR v znesku 40 EUR, za obresti na stanje na računu za mesec december, ki se izplačajo v januarju

Spornih in dvomljivih terjatev ZTKMŠ na 31. 12. 2023 ne izkazuje.

- Kot druge kratkoročne terjatve na kontih skupine 17 ZTKMŠ izkazuje stanje 3.267 EUR. Izkazana je terjatev za DDV na dan 31. 12. 2023 v višini 2.757 EUR, kratkoročne terjatve za plačilne kartice v višini 256,00 EUR, ter terjatev za plačane akontacije DDPO v znesku 254 EUR.

- Konti skupine 19 – aktivne časovne razmejitev s stanjem 5.527 EUR : obsegajo konto 199001 - DDV od prejetih predujmov, ki znaša 1.050 EUR, ter konto 190000 - kratkoročno odloženi odhodki v višini 4.477 EUR to so stroški, ki se razmejujejo na leto 2023-2024 za sklenjena zavarovanja za obdobje enega leta (2023-2024).

- Stanje zaloga lastnega blaga v Trgovini BB Šmartno in BB Vipolže, znaša 12.033 EUR.

- Stanje zaloga blaga prejetega na konsignacijo, zavod vodi izven bilančno in znaša za BB TIC 15.243 EUR in BB VV 4.385 EUR, skupaj znaša 19.629 EUR.

2.1.2 Pojasnila Pasive

- Zavod na dan 31. 12. 2023 izkazuje 161.743 EUR odprtih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev. Slednji je seštevek;

- odprtih obveznosti iz naslova prejetih predujmov, za poroke in rezervacije sob v letu 2024 (6.713 EUR).

- 14.400 EUR predstavljajo obveznosti do zaposlenih za decembrsko plačo, redno delovno uspešnost za zadnje tromesečje, ter poračun nadomestil zaradi obračuna te.

- Obveznosti do dobaviteljev doma in v tujini znašajo 114.227 EUR. Zapadlih je cca. 45.000 EUR obveznosti. Pretežni del zapadlih obveznosti na 31. 12. 2023 je bil plačan v mesecu januarju in februarju 2024.

- Skupina 23 – druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja izkazuje stanje 8.966,00 EUR. Znesek se nanaša na obveznost za prispevke na plače (decembrska plača, RDU, poračun nadomestil), obveznost za plačilo DDV za mesec december, za odprte odjave, za prodajo blaga na konsignacijo (računi bodo prejeti predvidoma v prvih mesecih leta 2024. Kar je starejših odjav se bo konsignante ponovno pozvalo na izstavitve računov, sicer bomo po potrebi oblikovali popravke v dobro zavoda), za obveznost plačila s plačilno kartico ter za odprto obveznost do Občine Brda za pobrano turistično in promocijsko takso v mesecu decembru. Slednja se nakaže do 25. januarja na podračun občine.

Do uporabnikov enotnega kontnega načrta izkazujemo obveznost v višini 9.454,00 EUR, slednja se nanaša na račune prejete s strani Ministrstva za kulturo za najemnine in uporabnine Vile Vipolže v mesecu oktobru, novembru in decembru (8.806 EUR). Račune prejete s strani Uprave RS za javna plačila, za plačila bančnih storitev Banke Slovenije (12 EUR) ter obveznosti do Občine Brda za refundacijo stroškov uporabe službenega vozila (585 EUR). Obveznost do Občine Šempeter za stroške povezane s plakatiranjem za dogodke.

Na pasivnih časovnih razmejitvah (konti skupine 299) so izkazane zaračunane najemnine za: Vilo Vipolže v znesku 7.983 EUR. Pretežni del se nanaša na zaračunano najemnino za gostinski del Vile Vipolže, v času zaprtja zaradi covid razmer (7.874,00 EUR). Najemniku smo morali tudi v času zaprtja izstavljati račune za najemnino. Na podlagi 34. Člena Zakona o zagotovitvi dodatne likvidnosti gospodarstvu za omilitev posledic epidemije covid 19, in na podlagi Pravilnika o izvajanju oprostitev iz 34. člena tega zakona, bi bil najemnik oproščen plačila te, na podlagi pravočasno oddane vloge. Slednji nam kljub opozorilom te ni oddal. Usklajevanja med ZTKMŠ, Ministrstvom za kulturo in najemnikom še potekajo. Vsa pojasnila in odgovori so bili tudi pisno podani tako najemniku kot tudi njegovemu računovodskemu servisu.

109 EUR je obveznost do Občine Brda za uporabnino Paviljona in MC. Slednja bo nakazana ustanovitelju – lastniku objektov v letu 2024.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo stanje 58.483 EUR. To so sredstva pridobljena na podlagi razpisov za vlaganje in nakup NOS in OOS (Paviljon Grad Dobrovo, Art Circle – nakup kubusa, STO – Spletna stran (2021-2022), Spletna stran Vile Vipolže – »Green Key«, Spletna stran – »Mlad podjetnik«).

Navedena se letno sproščajo v prihodke, v višini stroškov amortizacije.

2.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV – POJASNILA K IZKAZU

2.2.1. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov

Celotni prihodki ZTKMŠ Brda v letu 2023 znašajo 711.548 EUR, celotni odhodki znašajo 807.878 EUR, presežek odhodkov nad prihodki znaša 96.330 EUR. Obveznost DDPO za leto 2023 je 0,00 EUR. ZTKMŠ ima na kontu 985000 izkazan presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let v znesku 14.063

EUR, ki se prvotno porabi za namene kritja presežka odhodkov nad prihodki. Po upoštevanju slednjega je presežek odhodkov nad prihodki 82.267 EUR.

2.2.2 Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti za leto 2023

Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu so opredeljena v »Pravilniku o razmejevanju prihodkov in odhodkov zavoda na javno službo in tržno dejavnost«.

V letu 2021 smo začeli tudi z oddajo sob v objektu Vila Vipolže, kar še ni zavedeno v zgoraj omenjenem pravilniku, vendar slednja že po naravi sodi med tržno dejavnost, zato je kot taka tudi upoštevana.

v EUR	JAVNA SLUŽBA	TRG	SKUPAJ
PRIHODKI	629.725	81.823	711.548
ODHODKI	728.906	78.972	807.878
PRESEŽEK ODHODKOV	-99.181	0	-96.330
PRESEŽEK PRIHODKOV	/	2.851	
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	0	0	0
ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	/	/	/
ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	-99.181	2.851	-96.330

Prihodki tržne dejavnosti so v letu 2023 znašali 81.823 EUR. Na podlagi Sodil za razmejevanje prihodkov med javno službo in tržno dejavnostjo, sem sodijo slednji: prodaja v BB, ki za leto 2023 znaša 6.350 EUR, oddaja e-koles v višini 8.817 EUR, oglaševanje na spletni strani v višini 2.775 EUR, organizacija dogodkov in doživetij v višini 7.488 EUR, ter oddaja sob Vile Vipolže s pomožnimi storitvami v višini 56.393 EUR.

Primerjava doseženih prihodkov v letu 2023 z letom 2022:

	2023	2022	Indeks 2023/2022
PRIHODKI OD POSLOVANJA	674.693	772.775	87,31
FINANČNI PRIHODKI	562	61	921,31
DRUGI PRIHODKI	35.153	43.696	80,45
PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	1.140	345	330,43
SKUPAJ PRIHODKI	711.548	816.877	87,11

Primerjava doseženih odhodkov v letu 2023 z letom 2022:

	v EUR	2023	2022	Indeks 2023/2022
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV		603.165	643.294	93,76
NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA		5.708	1.851	27,44
STROŠKI MATERIALA		69.468	66.194	104,95
STROŠKI STORITEV		527.989	575.249	91,78
F) STROŠKI DELA		195.270	166.813	117,06
PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ		148.592	126.632	117,34
PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV		24.148	20.948	115,28
DRUGI STROŠKI DELA		22.530	19.233	117,14
G) AMORTIZACIJA		7.533	6.035	124,82
H) REZERVACIJE		0	0	0
J) DRUGI STROŠKI		30	30	100
K) FINANČNI ODHODKI		6	14	42,86
L) DRUGI ODHODKI		93	331	28,10
M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI		1.781	12	14.841,67
ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV		0	0	0
OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI		1.781	12	14.841,67
N) CELOTNI ODHODKI		807.878	816.529	98,94
O) PRESEŽEK PRIHODKOV		0	826	0
P) PRESEŽEK ODHODKOV		96.330	0	/
Del 80 DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB		0	398	0
PRESEŽEK ODHODKOV PO DDPO		0	428	0
presežek prihodkov iz prejšnjih let namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja		14.063	0	/
Presežek po koriščenju 986		82.267	0	/

Delitev prihodkov na pridobitno in nepridobitno dejavnost in primerjava med leti 2023 in 2022:

v EUR	2023	2022	Indeks 2023/2022
Prihodki pridobitna dejavnost	192.647	221.178	87,10
Prihodki nepridobitna dejavnost	518.901	595.699	87,11
Skupaj prihodki	711.548	816.877	87,10

Javni zavod, poleg delitve prihodkov in odhodkov na javno službo in tržno dejavnost, te deli tudi na pridobitno in nepridobitno dejavnost.

Kot nepridobitna dejavnost zavoda – so sredstva iz občinskega proračuna, proračuna države ter druga javna sredstva. V letu 2023 znaša nepridobitna dejavnost zavoda 518.901 EUR. 76.798 EUR manj kot leto prej.

Navedene prihodke sestavljajo sredstva iz :

- Občinskega transfera za plače in tekoče delovanje zavoda v višini 480.593 EUR.
- Naslova sofinanciranja JD s strani Zavoda za zaposlovanje – 2.455 EUR.
- Sredstva drugih inštitucij za sofinanciranje stroškov službene poti - 233 EUR.
- Sredstva pridobljena na podlagi razpisov 7.533 EUR (sredstva prejeta za nakup in vlaganja v osnovna sredstva, ki se letno, skladno in v višini amortizacije sproščajo v prihodke).
- Sredstva prejeta na podlagi razpisov za materialne stroške in stroške storitev Zavoda, v višini 27.526 EUR.
- Ter prihodki za obresti EZR 562 EUR.

Pridobitna dejavnost Zavoda - ostali prihodki, ki jih Zavod ustvari s svojim delovanjem. Pridobitnih prihodkov je bilo v letu 2023 za 12,89 % manj kot v predhodnem letu. Ti prihodki zajemajo prihodke tržne dejavnosti ter prihodke javne službe. Kot prihodki javne službe ZTKMŠ so mišljeni:

- Prihodki iz naslova oddaje stojnic v uporabo ter uporabe tržnih površin (8.684 EUR), sponzorstev (2.650 EUR), razne storitev ZTKMŠ v zvezi z dogodki in poslovanjem (10.911 EUR), uporabnin Vile Vipolže (11.821 EUR), ogledov Vile Vipolže (2.305 EUR), vstopnin na dogodke v Vili Vipolže (9.555 EUR), vstopnin na ostale dogodke ZTKMŠ (Martinovanje, pumpaj) 29.078 EUR), prihodki iz naslova vstopnin na otroške predstave (1.214 EUR), prihodki iz naslova organizacije rojstnodnevnih zabav (922 EUR), prihodki organizacije varstva otrok (6.197 EUR), prihodki organizacije promocijskih dogodkov (11.971 EUR), prihodki najemnika za pokrivanje obratovalnih stroškov (13.332 EUR) ter drugi prihodki, prihodki odškodnin zavarovalnice, parskih izravnjav in drugi prevrednotovalni prihodki v skupni vrednosti 2.185 EUR.

3. Ugotovitev rezultata poslovanja in razporeditev poslovnega izida za leto 2023

ZTKMŠ v letu 2023 beleži 96.330 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Po koriščenju presežka prihodkov iz preteklih let, v višini 14.063 EUR ta znaša 82.267 EUR.

3.1 Pojasnila rezultata poslovanja

Razlog za nastanek presežka je predvsem v razkoraku med planiranimi in dejansko ustvarjenimi čistimi prihodki za posamezne aktivnosti. Naj izpostavimo samo nekatera ključna področja, pri katerih je bilo večje odstopanje od planiranega:

- **preoblikovanje koncepta obstoječega Praznika češenj v Festival briške češnje.** Celoten strošek festivala je znašal: 42.390 €. V FN za 2023 smo za organizacijo planirali stroške v višini 30.000 € in prihodke v višini 10.000 € (realno ustvarjeni prihodki v višini 2.183 €). Iz tega sledi, da smo imeli presežek odhodkov nad predvidenimi prihodki v višini 40.000 €. Dodatno smo preko razpisa namenili vaškim skupnostim ter društvom za soorganizacijo in program 18.482 €. Nov koncept je zahteval dodatne stroške, ki so bili povezani z aktivnostmi na več lokacijah: reditelji, varnostniki, zagotavljanje zdravstvene oskrbe, materiale za enotno okrasitev in ureditev prostorov, čiščenje, brezplačen avtobusni prevoz za obiskovalce, več glasbenega in vsebinskega programa. V preteklih letih so podjetja za tovrstne prireditve namenjala večje vsote za sponzoriranje in donatorstvo. V zadnjih letih le-tega skoraj ni več.
- **organizacija Martinovanja v Šmartnem.** Za izvedbo smo v FN za 2023 planirali 30.000 € stroškov, dejansko pa ustvarili le te v višini 40.738 €. Na drugi strani smo v FN za 2023 planirali prihodke v višini 42.500 €, dejansko pa realizirali prihodke v višini 39.231 €. Na tej osnovi imamo presežek odhodkov nad prihodki le v višini 1.506 €. Razlog je skokovito povečanje stroškov za izvedbo storitev kot so čiščenje, varovanje, zagotavljanje zdravstvene oskrbe, povečano število rediteljev zaradi številčnosti obiska (povezано s problematiko omejenega prostora za parkiranje), glasbene nastope itd. Poleg tega smo planirali večje prihodke iz naslova sponzorstev in donacij, katera pa so podjetja v drugi polovici leta namenjala poplavljenim območjem.
- **razpisi za sofinanciranje turističnih, kulturnih in športnih dogodkov.** V FN 2023 smo za sofinanciranje dogodkov namenili odhodke v višini 46.500 €, dejansko realiziranih je bilo 59.482 €. Povečanje odhodkov je iz naslova sofinanciranja vaških skupnosti ter društev pri soorganizaciji Festivala briške češnje in sicer v višini 18.482 €. Društva in vaške skupnosti sodelujejo pri soorganizaciji s svojim prostovoljnim delom in predvidoma iz naslova aktivnosti ne ustvarjajo zadostnih prihodkov, da bi lahko pokrili vse nastale stroške. Iz tega sledi, da je zavod primoran sofinancirati vsaj razliko nastalih stroškov. Le na ta način lahko tudi v bodoče pritegnemo k soorganizaciji in sodelovanju lokalno skupnost, ki s svojim doprinosom vsebinsko bogati ponudbo posameznih praznikov, festivalov ter dogodkov.
- **dogodki v Vili Vipolže.** Za izvajanje dogodkov v Vili Vipolže smo v letu 2023 planirali za 12.000 € odhodkov in 5.000 € prihodkov, dejansko smo realizirali za 19.245 € odhodkov in 9.554 € prihodkov. Iz tega naslova beležimo presežek odhodkov nad prihodki v višini 9.690 €. Pojasniti moramo, da je le nekaj od realiziranih dogodkov komercialne narave in jih tržimo, vendar jih zaradi visokih stroškov honorarjev nastopajočih in tehničnih zahtev za izvedbo, glede na število obiskovalcev ne uspemo pokriti. Veliko dogodkov organiziramo za prebivalce in obiskovalce Brd brezplačno, saj s tem bogatimo in izobražujemo lokalno skupnost ter zagotavljamo potrebne vsebine iz področja kulture v Vili Vipolže in tudi širše. Za organizacijo dogodkov kot so kot na primer razstave, literarni večeri, dogodki v počastitev državnih praznikov itd. imamo torej samo odhodke, ne beležimo pa prihodkov.

- **nižji je bil prihodek iz naslova trga** in sicer namesto v FN 2023 predvidenih 18.000 € je bilo realiziranih 8.000 €, predvsem iz naslova nižje realizacije agencijskih storitev. Ker je zavod javna ustanova stremimo k temu, da ustvarjamo pogoje tudi za razvoj podjetništva na področju turizma. Velikokrat zavod lansira tržno aktivnost zato, da ustvari pogoje in s tem pomaga pri razvoju novosti. Agencijska služba ni primarna dejavnost zavoda, zato za izvajanje tovrstnih aktivnosti naročnike napotimo na specializirane agencije. V letu 2023 se je ob zaprtju Hotela San Martin odprla Agencija San Martin, ki se primarno ukvarja z organizacijo in trženjem paketov. Isto velja tudi pri izposoji e-koles, ko smo s ciljem pospeševanja podjetništva na tem področju prvi pričeli s trženjem. Dolgoročno pa je cilj, da se s trženjem ukvarjajo specializirane agencije, kar se je v Brdih tudi zgodilo.
- **večje odstopanje smo imeli tudi med planiranimi čistimi prihodki iz naslova oddaje sob**, in sicer naj bi ti znašali 33.410 EUR po prvotnem planu, realizacija je bila za 15.310 € nižja.

Pri pripravi Rebalansa II proračuna Občine Brda smo ustanovitelja Občino Brda seznanili s predvidenim presežkom odhodkov nad prihodki. Ustanovitelj nam pri rebalansu dodatnih sredstev po transferju ni uspel odobriti, zaradi takratnega finančnega stanja ustanovitelja in drugih že potrjenih projektov, ki so bili v realizaciji. Glavnina velikih dogodkov in s tem ustvarjenih stroškov je bila že realiziranih. V dani situaciji smo zaustavili nekaj aktivnosti.

Poudariti je potrebno, da je ZTKMŠ Brda javni zavod in je zato primarna funkcija tega izvajanje nalog v javnem interesu, v našem primeru na področju turizma, mladine, kulture in športa. Vemo pa, da te v veliki večini primerov nimajo direktnega pozitivnega učinka v finančnem smislu (iz tega naslova na zavodu ne beležimo direktnih finančnih prihodkov, kateri pa se reflektirajo v okolju).

Prav tako zavod upravlja z več objekti od katerih prihodki se iztekajo v proračun občine (Mladinski center Brda, Zastekljeni paviljon ob Gradu Dobrovo – trenutno so ceniki za koriščenje nekomercialne narave, saj sta bila oba prostora realizirana iz EU sredstev) in v proračun Ministrstva za kulturo (Vila Vipolže). V prihajajočem letu bomo v tej smeri skušali priti do več prihodkov iz tega področja, saj poteče 5 letno obdobje v primeru Mladinskega centra. V primeru Vile Vipolže pa smo z ministrstvom že v dogovarjanju glede korekcije cenikov. Omenjena tema bo tudi del sanacijskega načrta, saj smatramo, da predstavljajo objekti v upravljanju z ustvarjanjem tekočih obratovalnih stroškov zelo visoko postavko v proračunu ZTKMŠ Brda, ter s tem obremenitev večjega dela transferja katerega pridobimo iz strani ustanovitelja. Zavodu pa posledično primanjkuje razpoložljivih sredstev za nemoteno delovanje javne službe in namena za katerega je bil ustanovljen.

Glede na nastalo velikost javnega zavoda, preplet več različnih nalog, vse številčnejših aktivnosti in »omejenimi« finančnimi sredstvi, bo v prihodnje potrebno skupaj s svetom zavoda in ustanoviteljem doreči, na katerih področjih in aktivnosti naj bo zavod dejaven, ter katera naj začasno ali trajno opusti.

b. **Pojasnilo izračuna presežka prihodkov po fiskalnem pravilu:**

Na podlagi 5. člena Zakona o fiskalnem pravilu se morajo presežki, ki jih posamezna institucionalna enota sektorja države ustvari v posameznem letu, zbirati na ločenem računu. Presežek posameznega leta se skladno z ZIPRS zmanjša za neplačane obveznosti (razen za neplačane obveznosti iz naslova odplačila glavnice dolga), za neporabljene donacije in za neporabljena namenska sredstva.

Za leto 2023 navedenega ni potrebno izračunati.

ZTKMŠ Brda v svoji bilanci prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, ugotavlja presežek odhodkov nad prihodki, v višini 2.387 EUR.

4. Dodatni in povzeti podatki poročila 2023:

a. Povzetki poslovnega poročila

- Zavod med sredstvi izkazuje opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva; na dan 31. 12. 2023 znaša preostanek vrednosti 7.336.385,54 EUR.
- Stanje denarnih sredstev v blagajni BB - TIC znaša 169,89 EUR, v blagajni BB - Vile Vipolže 399,70 EUR, stanje v blagajni »teren« 202,90 EUR. Skupaj stanje v blagajni 772,49 EUR. Stanje na podračunu EZR pa znaša 6.167,57 EUR.
- Zavod nima kapitalskih naložb in posojil.
- V izven bilančnih evidencah Zavod izkazuje vrednost zalog trgovskega blaga namenjeno za komisijsko prodajo.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazujemo 96.330 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Obveznosti za plačilo davka od dohodka pravnih oseb je 0.
- Za kritje presežka odhodkov se koristi stanje na kto 985 – presežki preteklih let, v znesku 14.062,54 EUR. Novo stanje presežka odhodkov je potemtakem 82.266, 96 EUR.
- V izkazu prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka izkazujemo 2.387,39 EUR presežka odhodkov nad prihodki.
- Obveznost za davek od dohodka pravnih oseb je 0 EUR. Na podlagi vplačanih akontacij imamo terjatev v višini 253,89 EUR oz. po plačilu še zadnje akontacije v januarju pa 338,52 EUR.
- V Zavodu je na dan 31. 12. 2023 redno zaposlenih 6 oseb, 3 osebe za nedoločen in 3 za določen čas.

b. Revizija poslovanja v 2023

Notranjo revizijo v letu 2023, s poudarkom na letu 2022 je v Zavodu za turizem, kulturo, mladino in šport Brda izvedel Zavod za notranjo revizijo, Mavčiče. Vodja skupine za izvedbo notranje revizije je bila mag. Hermina Kranjc, preizkušena državna notranja revizorka.

Predmet revizije je bila »Presoja sistema notranjih kontrol na področju zaračunavanja prihodkov ter izstavljanju računov s poudarkom na letu 2022.«

Povzetek revizijskega poročila:

Vzpostavljen sistem poslovanja in notranjih kontrol na revidiranih področjih deluje v pretežnem delu ustrezno, na določenih delih pa se ga lahko še izboljša, za kar so Zavodu podana priporočila.

Priporočila:

- V aktu o ustanovitvi in v Pravilniku o razmejevanju prihodkov in odhodkov je priporočeno natančneje določiti kaj je javna služba in kaj tržna dejavnosti Zavoda. Priporočila se uporaba Standardne klasifikacije dejavnosti.
- V akt o ustanovitvi zavoda je potrebno navesti določbo, da javni zavod prodajo blaga in storitev lahko izvaja le, če bo z izvajanjem te zagotovil najmanj pokritje vseh s to dejavnostjo povezanih odhodkov v skladu s 119a. členom Pravilnika za izvrševanje proračuna Republike Slovenije.
- Pri zaračunavanju storitev za izvajanje javne službe, ki jih Zavod zaračunava zasebnim uporabnikom, ne razpolaga z vnaprejšnjimi ceniki. Zavodu se priporočila, da sprejme ustrezne cenike z navedbo datuma veljavnosti tako za dejavnost javne službe kot tržne dejavnosti.
- Priporočila se, da se z občino ustanoviteljico dogovori glede vodenja prihodkov od oddaje premoženja v upravljanju v uporabo in to tudi ustrezno zapiše v akte. Ter upošteva zakonsko podlago, ki določa kako je oblikovana cena za tržno dejavnost in kako za javno službo ter navedeno dati v potrditev predpisanim organom. (Za izvajanje javne službe cenik sprejme in potrdi župan. Za tržno dejavnost cenik sprejme in potrdi Svet zavoda).
- Zavodu se priporočila, da v pogodbo za oddajo Vile Vipolže v najem oz. v uporabo ustrezno razlikuje med izrazoma uporaba/ najem. V pogodbah o kratkoročni oddaji se uporablja terminologija najem. Ustrezen izraz za kratkoročno oddajo je uporaba/ uporabnina.
- Priporočila se, da se v pogodbi sklenjeni med ZTKMŠ Brda in Ministrstvom za Kulturo jasno definira kateri prihodki se nanašajo na izvajanje javne službe in kateri na izvajanje tržne dejavnosti. ZTKMŠ smiselno vodi prihodke od oddaje Vile Vipolže v uporabo kot prihodke javne službe, medtem kot prihodke od oddaje sob, kot prihodke tržne dejavnosti. Navedena razmejitev je smiselna, vendar se jo priporočila še zapisati v akte.
- Izterjava – predlaga se, da pri dolžnikih, ki se ne odzovejo na prvi ali drugi opomin takoj sproži postopek izvršbe. Prav tako se priporočila, da se postopki izterjave v zavodu tudi formalno predpišejo v internih aktih.