

## Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda

Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo v Brdih, tel.: +386 (0)5 395 95 95, e-mail: [tjc@brda.si](mailto:tjc@brda.si)

Datum: 10. 5. 2022

### OBČINSKI SVET OBČINE BRDA

## Zadeva: Poročilo o izvedenih aktivnostih iz triletnega Akcijskega plana Zelene sheme slovenskega turizma v letih 2020 in 2021

### 2020

V letu 2020 so bile določene načrtovane aktivnosti prevetrene zaradi izbruha epidemije in dolgotrajnega zaprtja javnega življenja. V tem obdobju smo reorganizirali delovanje in aktivnosti, katere so bile še bolj trajnostno naravnane in imele v ospredju situacijo post-covid obdobja.

Veliko smo komunicirali z lokalnim prebivalstvom in ponudniki. Skupaj smo pripravili nove promocijske videe v katerih so glavno vlogo odigrali kar slednji. Poudarek v komunikaciji smo dali lokalnemu, pristnemu, varnemu in trajnostnemu.

Pripravili smo novo komunikacijsko kampanjo za pospeševanje prodaje briške češnje – Briška češnja v vsak dom, ter s tem dvignili prepoznavnost briške češnje ter ustvarili nove prodajne kanale v Sloveniji ter povečali prodajo na domačem pragu.

Skupaj s ponudniki smo ponudbo razpršili po celotnem teritoriju in v duhu omejitev reorganizirali tradicionalni Praznik češenj -> Naredi si svoj praznik češenj. Nadaljevali smo s kampanjami Doživi poletje v Brdih, Doživi jesen v Brdih... Kampanje so bile izjemno uspešne, saj smo predvsem za prvi dve prejeli posebno priznanje v kategoriji post covid kampanj, na Berlinski turistični borzi.

Leto 2020 je bil tudi čas za razmislek o dodatnih spodbudah lokalnemu gospodarstvu in kmetijstvu ter razvoju podjetniških idej mladih ter med-regijskega povezovanja. Dodatno smo okrepili vezi s skupnostjo Julijskih Alp in pričeli z oblikovanjem novega skupnega produkta, Juliana trail pohodno potjo. Povezali smo se tudi z Vipavsko dolino in Krasom in oblikovali skupno akcijo, Čas za vas. Brda. Vipavska dolina. Kras., h kateri so pristopili številni briški ponudniki.

Začrtali smo tudi niz spletnih delavnic za ponudnike in širšo javnost, ki so se začele odvijati z januarjem 2021.

### 2021

Tudi prva polovica leta 2021 je bila zaznamovana z epidemijo Covid. Nekatere planirane aktivnosti zato nismo realizirali v celoti.

V 2021 smo izvedli 2 sklopa delavnic za turistični sektor (destinacijski menedžment, razvijanje produktov čez vse leto, motiviranje zasebnega sektorja v destinacijski menedžment, Pomen Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST) in pridobitev znaka Slovenia Green za lokalne ponudnike, Najava poziva STO za vključitev v ZSST, Pomen DMO in ponudnikov pri izgradnji trajnostnih prehranskih sistemov). Redno smo obveščali ponudnike in prebivalstvo v destinaciji.

Vidnejši projekti so bili Giro d'Italia in zagon projekta Utrinkovalnic (počivališča ob razglednih točkah z digitalno platformo z informacijami ponudbe v destinaciji), Kolesarska dirka po Sloveniji, Naredi si svoj praznik češenj, Masterclass Brda Home of Rebula, Art Circle.

Rdeča nit je bila vključitev lokalne ponudbe in prebivalstva, razpršitev obiskovalcev po destinaciji, mehka mobilnost, promocija trajnosti v destinaciji. Vsi deležniki v destinaciji so bili razumljeni kot partnerji v trajnostnem turističnem razvoju. Lep primer je brošura Odprte domačije, ki jo izdajamo mesečno in ki je pri

obiskovalcih zelo dobro sprejeta, število vključenih ponudnikov od prve izdaje do danes se je v tem obdobju več kot potrojilo.

Trasa Juliana Trail je bila odprta. Pričeli smo s planiranjem kolesarske poti Juliana bike. Ob Giro d'Italia in Kolesarski dirki po Sloveniji je bila promocija mehke mobilnosti toliko bolj intenzivna. K temu je pripomoglo tudi odprtje Kampa v Podsobotinu in glamping hišk v Snežatnem. V času prireditve Naredi si svoj Praznik Češenj (čas trajanja 2 tedna) je bila označena pohodna pot med vinogradi in sadovnjaki. Ob Gradu Dobrovo je bila postavljena dodatna polnilnica za električne avtomobile. O podnebnih spremembah smo pisali v občinskem glasilu, ravno tako je bila izvedena delavnica.

Planirano dokončanje in sprejetje strategije v jeseni 2021 ni bilo izvedeno zaradi preusmeritve pozornosti v blaženje posledic epidemije. Omenjene delavnice so bile pomemben začetek v smeri osveščanja lokalne skupnosti in ponudnikov. Strategija za razvoj turizma v Občini Brda bo tako dokončana v letu 2022. Vizije in etičnega kodeksa ravno tako nismo še formalizirali v letu 2021 zaradi fokusa na okrevanje in oblikovanje trajnostnih produktov po valih epidemije.

Na Slovenski etnografski muzej smo podali pobudo za vpis prunel in piconov v Register nesnovne dediščine. Na področju ohranjanja kulturne dediščine pa velja omeniti obnovo Gradu Dobrovo.

Destinacija je bila aktivna tudi na področju optimizacije doprinosa zasebnega sektorja: Poslovna cona Dobrovo se je razvijala po načrtih in se je odprla marca 2022, novembra 2021 kmetijska trgovina Agrarija, konec februarja 2022 pa že trgovina Kmetijske zadruge Tolmin, s čimer smo v destinaciji sklenili krog sodelovanja regijske lokalne ponudbe hrane. Občina redno objavlja pozive Javnega sklada malega gospodarstva Goriške, pa tudi državne in evropske pozive na razpise.

V letu 2022 nas čaka še nekaj posvetov, pred nami je tudi obnova certifikata Slovenia Green, torej bomo od pozne pomladi 2022 dalje pričeli tudi v okviru priprave nove strategije z anketiranjem lokalnega prebivalstva, kot tudi vključevanjem posameznih ponudnikov in društev v pripravo skozi fokusne delavnice.

Destinacija se trenutno lahko pohvali s kar 7 nočitvenimi ponudniki s trajnostnimi certifikati in Green Accomodation, 1 ponudnikom s trajnostnim znakom in Green Attraction ter 3 gostinskimi ponudniki z znakom Green Cuisine. Prav tako smo v preteklih letih prejeli kar dve pomembni priznanji, ki kažeta na uravnotežen in trajnosten razvoj regije: na natečaju ARGE smo prejeli zlato plaketo za Najbolj uspešno podeželsko skupnost, na natečaju Evropske komisije za krajino pa smo prejeli posebno priznanje.

Pripravila Tina Novak Samec, direktorica ZTKMŠ Brda s sodelavci