



# POSLOVNO POROČILO ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO, MLADINO IN ŠPORT BRDA ZA 2017

**Pripravila: Tina Novak Samec**

Dobrovo, 26. 2. 2017



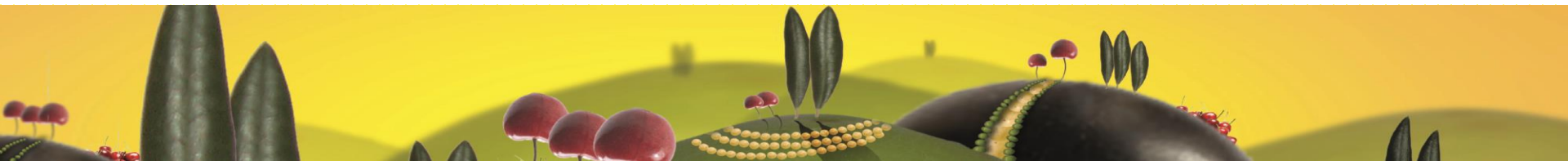
# VSEBINA POROČILA



I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

II. POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2017

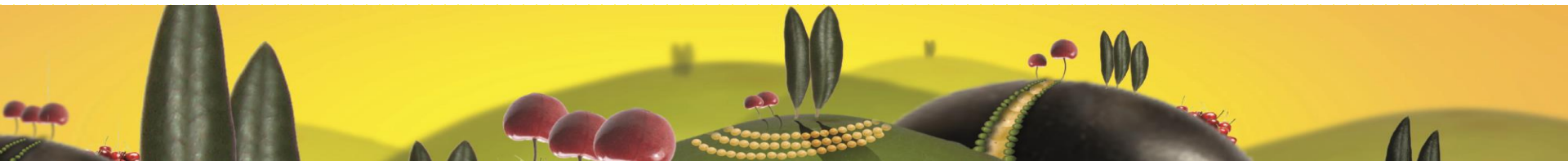
III. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM



# I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA



1. Matični podatki
2. Poslanstvo in vizija
3. Osnovna dejavnost
4. Organigram
5. Področje delovanja
6. Stebri turizma turistične destinacije Brda
7. Strateški cilji zavoda
8. Merljivi cilji do leta 2017

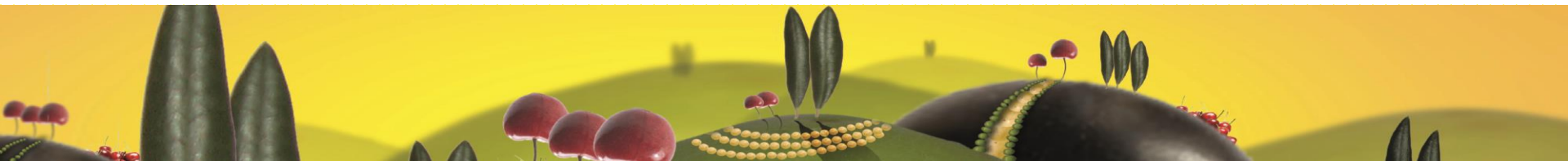




# I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

# 1. MATIČNI PODATKI

<b>Ime</b>	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
<b>Skrajšana oblika imena</b>	ZTKMŠ Brda
<b>Naslov</b>	Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo
<b>Ustanovitelj</b>	Občina Brda
<b>Ustanovitveni akt</b>	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2009) Statut javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (potrjen na občinskem svetu Občine Brda dne, 13. 7. 2010)
<b>Pravna oblika</b>	Javni zavod
<b>Šifra dejavnosti</b>	79.900
<b>Svet zavoda</b>	Do maja 2015: - predsednik: Matjaž Četrnič - namestnik predsednika: Kostja Jelinčič - člani: Aljaž Filej, Miran Šibav, Karlo Passoni, Franjo Polanc, Mojca Strehar Filač, Ivan Peršolja, Sebastjan Zorzut
<b>Strokovni svet</b>	Turizem: do decembra 2016 -> Patricija Pirih, Peter Marinič // od decembra 2016 -> Patricija Pirih, Peter Marinič Kultura: do decembra 2016 -> Alda Grudina, Radovan Kokošar // od decembra 2016 -> Alda Grudina, Vida Zei Mladina: do decembra 2016 -> Tomaž Kumar, Domen Drufovka // od decembra 2016 -> Vesna Filej, Luka Rožič Šport: do decembra 2016 -> Zvezdan Prinčič, Aleks Simčič // od decembra 2016 -> Zvezdan Prinčič, Samo Miklavc
<b>Direktor/-ica</b>	Tina Novak Samec
<b>Matična številka</b>	3738027000
<b>Davčna številka</b>	29021995
<b>Podračun pri UJP</b>	01207-6000000018
<b>Telefon</b>	08 20 55 420
<b>E- pošta</b>	<a href="mailto:tina.novak.samec@brda.si">tina.novak.samec@brda.si</a>
<b>Spletna stran</b>	<a href="http://www.brda.si">www.brda.si</a>

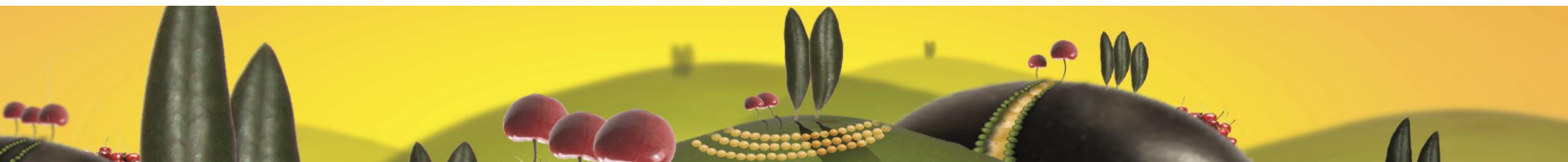


# 2. POSLANSTVO IN VIZIJA



## 2.1. Poslanstvo

Osnovni namen in poslanstvo zavoda (Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda) je učinkovitejše načrtovanje, razvoj, organiziranje in izvajanje visoko kakovostnih dejavnosti na področju turizma, kulture, ter športne in mladinske dejavnosti v Brdih. Poenoteno usmerjati in pomagati pri aktivnostih in delovanju vseh že aktivnih društev, zvez, zborov, taborov, umetnikov in ostalih posameznikov. Vsi delujoči subjekti v Brdih se aktivno vključujejo v sooblikovanje obstoječih in novih produktov in storitev. Zavod oblikuje nove celostne in tematske produkte in ponudbe, ki bodo predstavljale skupek različnih produktov, storitev in proizvodov iz lastništva različnih subjektov ter jih aktivno promovira.

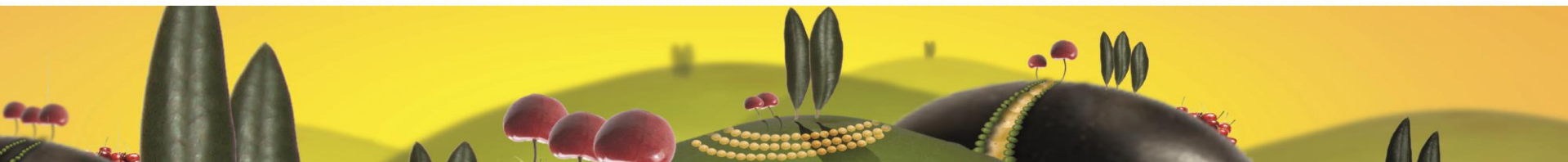


# 2. POSLANSTVO IN VIZIJA



## 2.2. Vizija

Vizija zavoda je, da postanejo Brda prepoznavna, razvita in privlačna turistična in kulturna destinacija. Zanimiva za enodnevnne izlete, »short week« in vikend počitnice, v poletnem času pa tudi za tedenske. Sem radi zahajajo ljudje, ki so željni novih doživetij v družbi prijaznih in gostoljubnih ljudi ob dobri hrani in pijači in visoki kakovosti ponujenih storitev. Sem radi zahajajo ljudje željni kulturnega udejstvovanja, ker jim Brda nudijo poseben navdih. V Brdih imamo pestro dogajanje na športnem področju in nudimo svojim prebivalcem in obiskovalcem pestre možnosti rekreacije. Skrbimo za bogato in raznovrstno preživljanje prostega časa otrok in mladine. Brda postanejo zanimiva za različne mladinske organizacije tako domače kot tuje.



# 3. OSNOVNE DEJAVNOSTI ZAVODA



## 3.1. Turizem in kultura

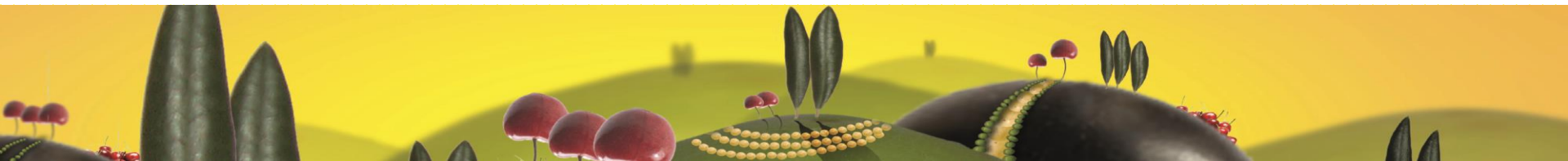
Enotno trženje turističnih storitev, promocija turizma in kulture ter turistično informativne dejavnosti v občini Brda.

Skrb za vrednotenje in popularizacijo naravne, kulturne in zgodovinske dediščine danega okolja ter vpenjanje slednje v turistično ponudbo destinacije.

## 3.2. Mladina in šport

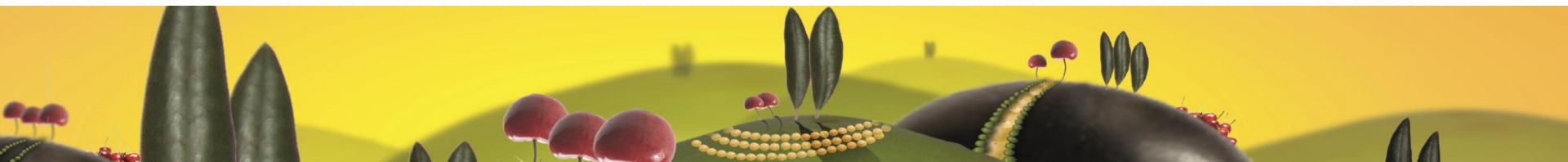
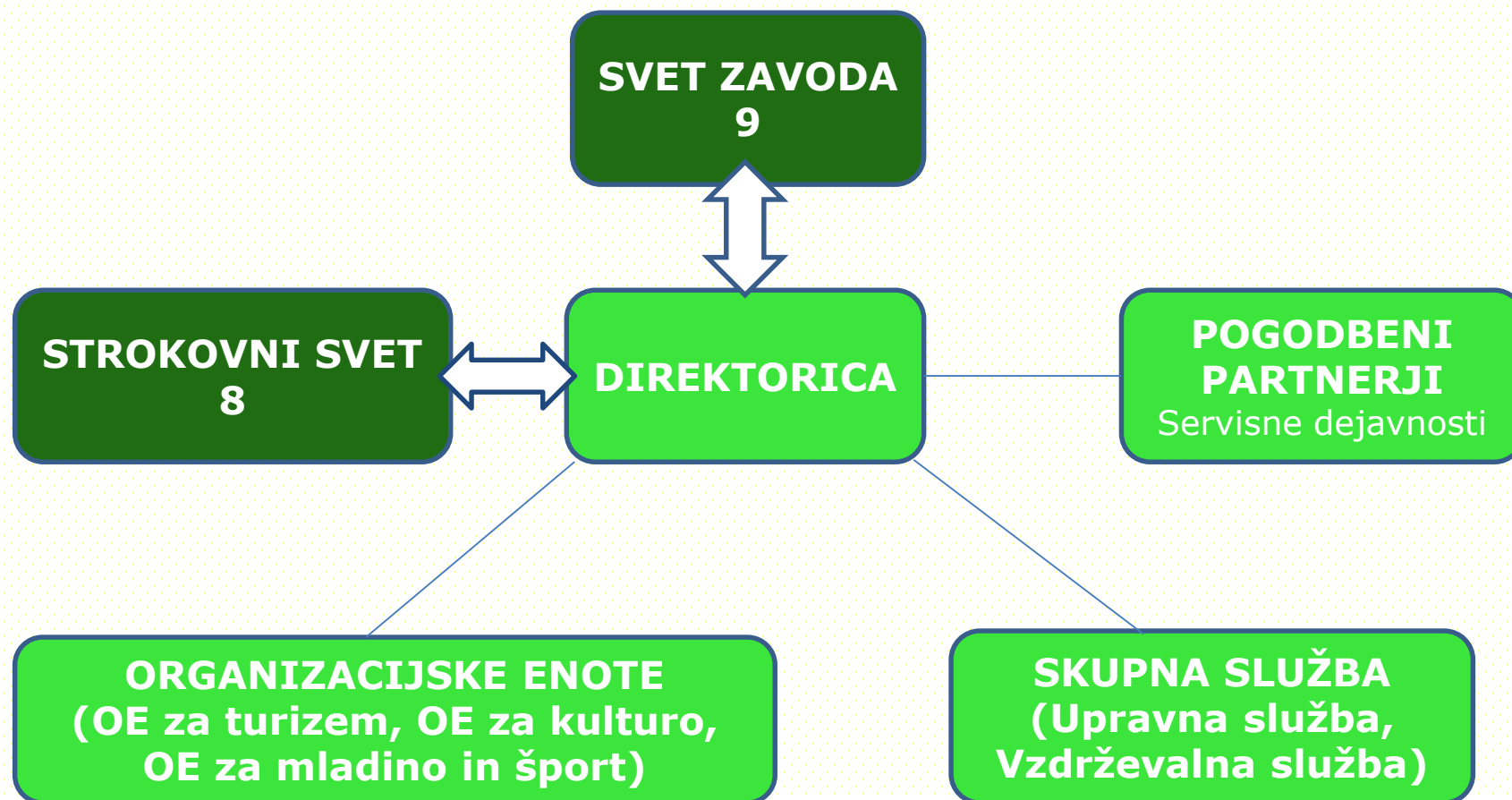
Vzpostavitev pogojev za delovanje mladinskega in kreativnega centra, vključevanje mladih v različne oblike obšolskega in počitniškega udejstvovanja na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vzpostavitev pogojev in skrb za celovit razvoj športa in športne dejavnosti v občini Brda.

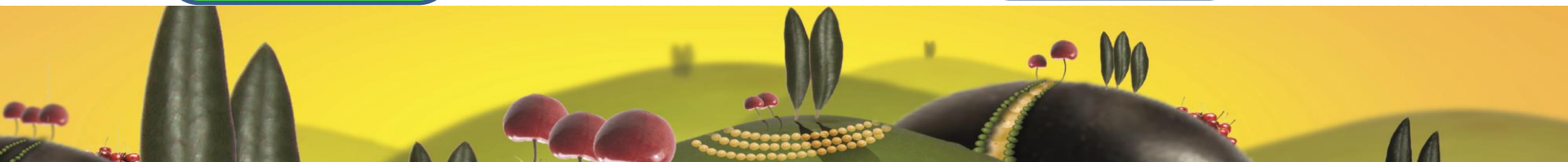
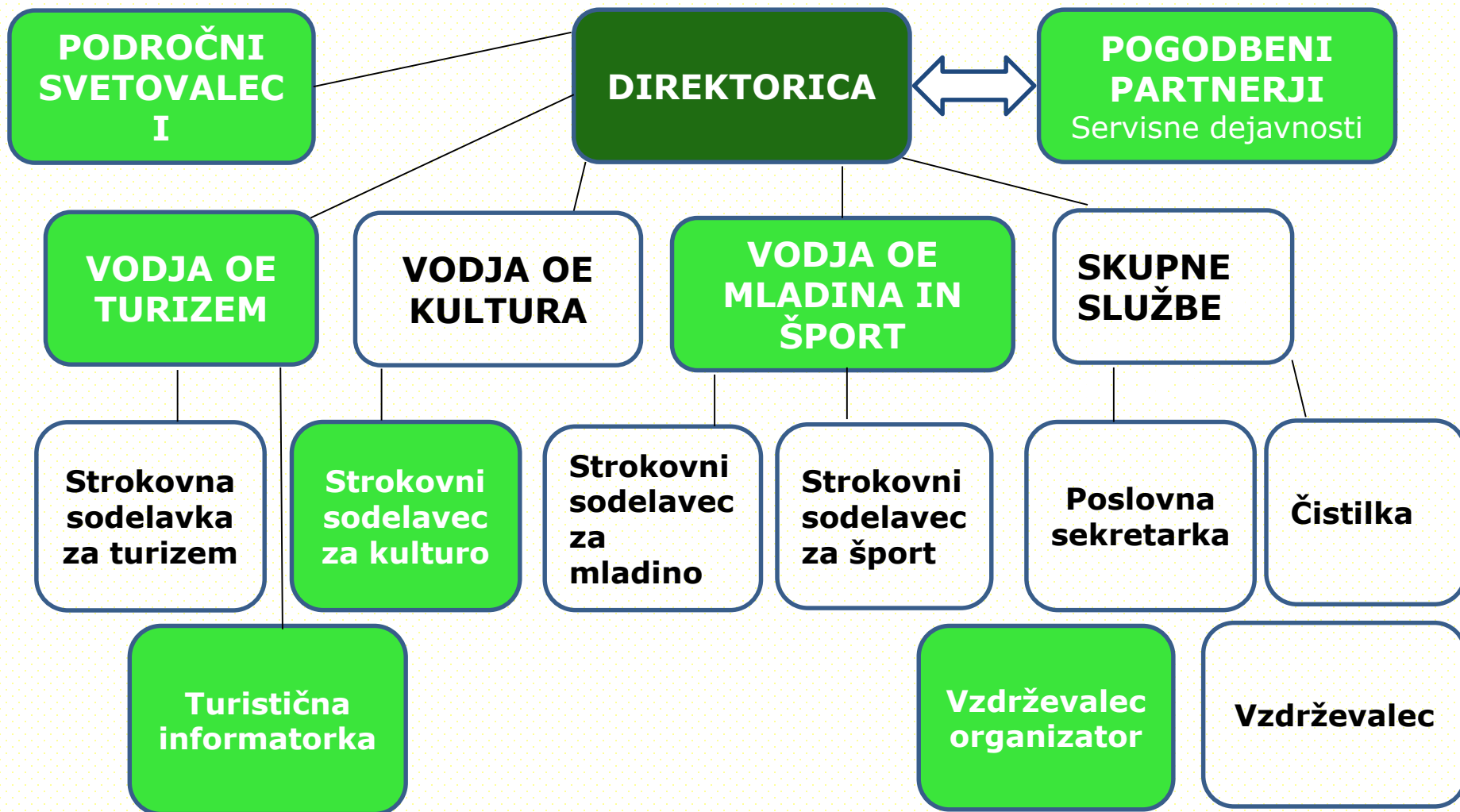




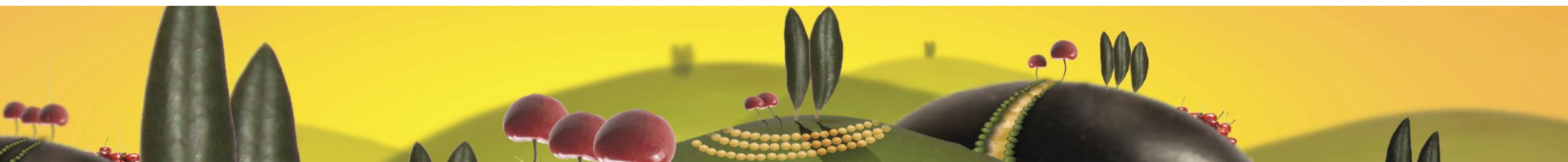
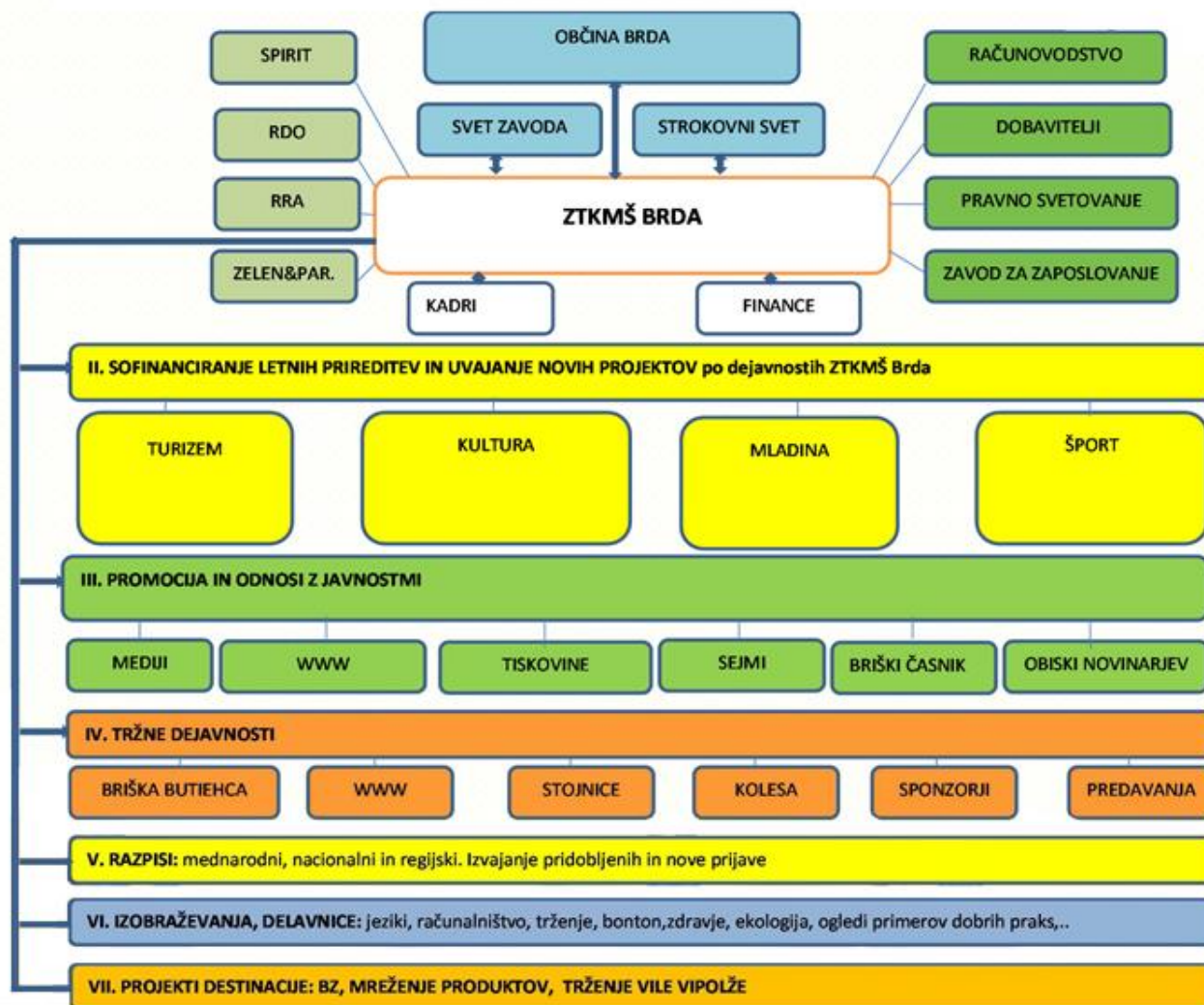
# 3. ORGANIGRAM ZTKMŠ BRDA



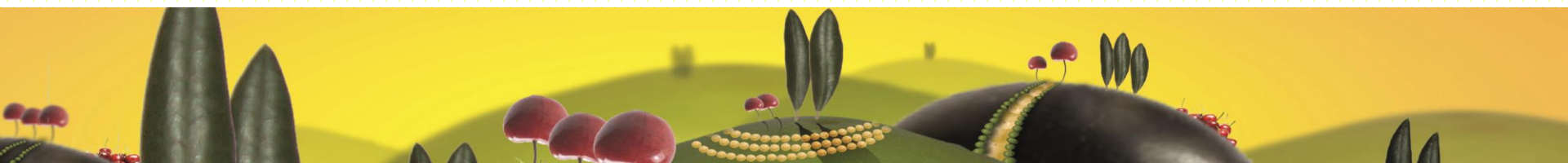
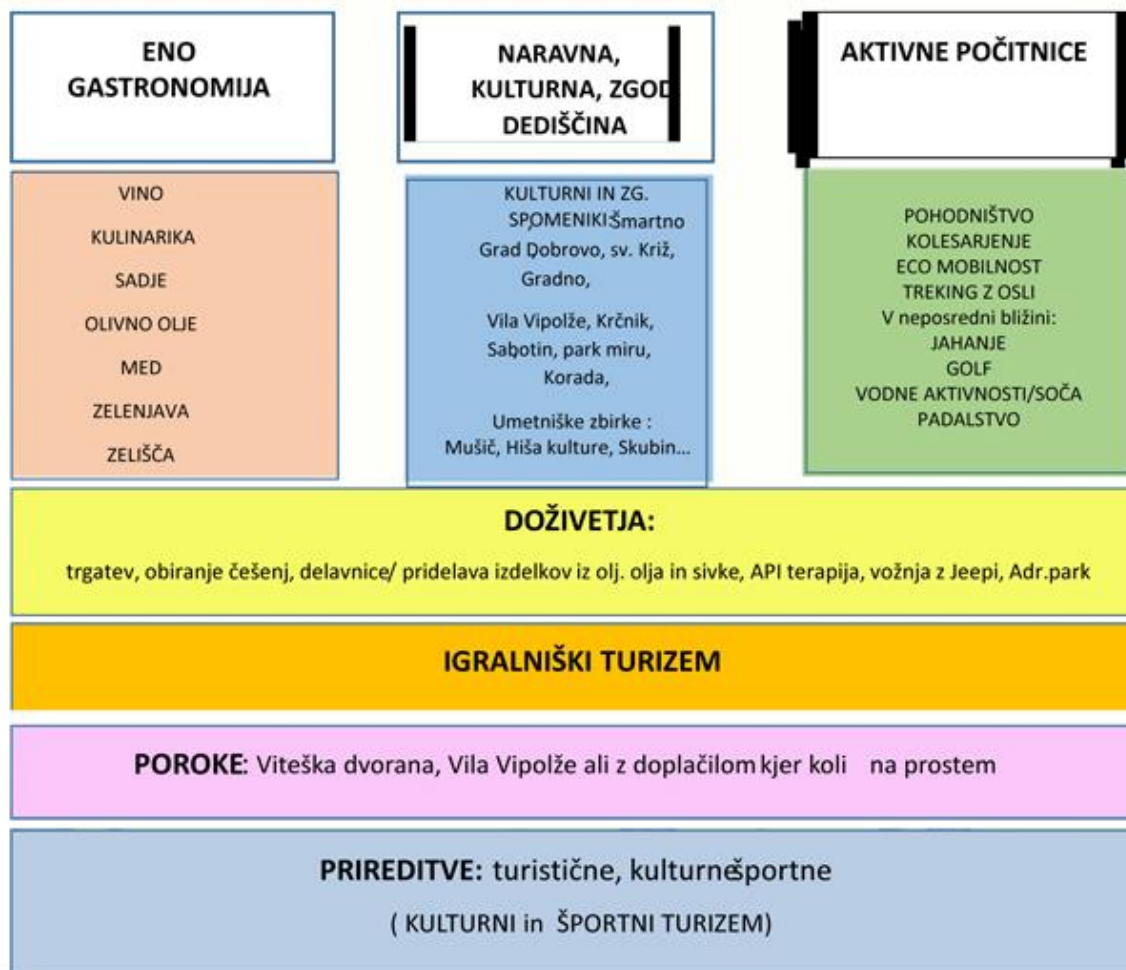
# 4. SHEMATSKI PRIKAZ ZASEDENIH DM



# 5. PODROČJA DELOVANJA ZTKMŠ Brda



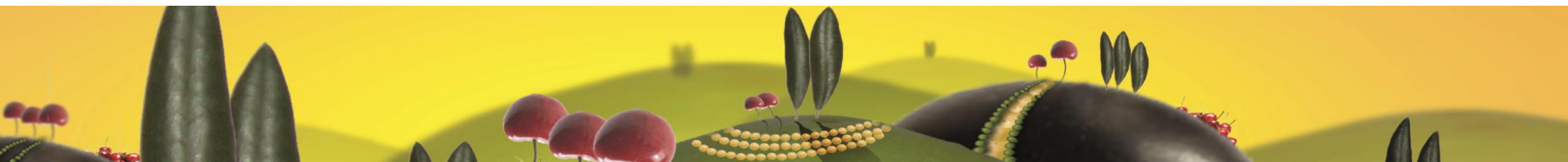
# 6. STEBRI TURIZMA TD BRDA



# 7. STRATEŠKI CILJI ZTKMŠ BRDA



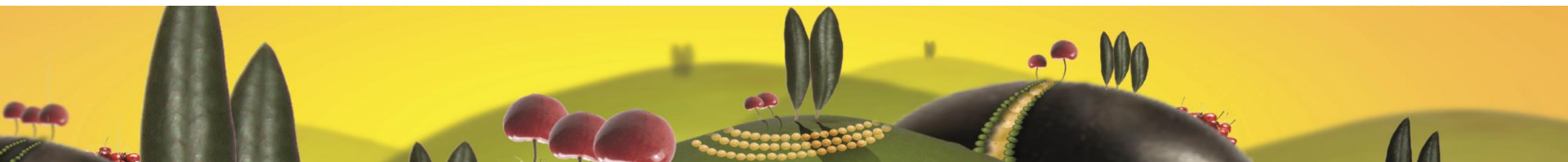
1. ZTKMŠ = destinacijski management / Brda = globalno prepoznavna in dobro obiskana destinacija.
2. BZ Brda – identiteta: zeleno, zdravo, pristno, domače, tradicija, kakovost, konkurenčnost. Vino, češnje, oljčno olje, stičišče treh kultur, odlična klima, geostrateška lokacija, bio diverzifikacija.
3. Medsebojno sodelovanje akterjev družbeno-ekonomskega življenja Brd in lokalne skupnosti.
4. Rast in razvoj storitev na vseh področjih delovanja zavoda.
5. Visoka kakovost storitev.
6. Zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo + zadovoljni prebivalci, ki ostajajo.
7. Skrb za trajnostni razvoj Brd in ekologijo.
8. Kakovost, strokovnost in odzivnost storitev ZTKMŠ Brda.
9. Brda so prebivalcem in turistom prijazno okolje (=mentaliteta vseh prebivalcev Brd).
10. Nova delovna mesta.
11. Pozitivno in stabilno poslovanje ZTKMŠ Brda.
12. Aktivno udejstvovanje ZTKMŠ Brda v regionalnih, nacionalnih in mednarodnih organizacijah, pomembnih za doseganje strateških ciljev.
13. Zadovoljstvo zaposlenih, ustanoviteljev in partnerjev ZTKMŠ Brda.



## 8. MERLJIVI CILJI DO LETA 2017



1. Povečanje števila nočitev za najmanj 15 % (št. 32.220 nočitev v 2016 na 37.320 nočitev v 2017).
2. Povečanje prihodkov iz naslova turistične takse za najmanj 15 % (iz 40.759 € v 2016 na 46.875 € v 2017)

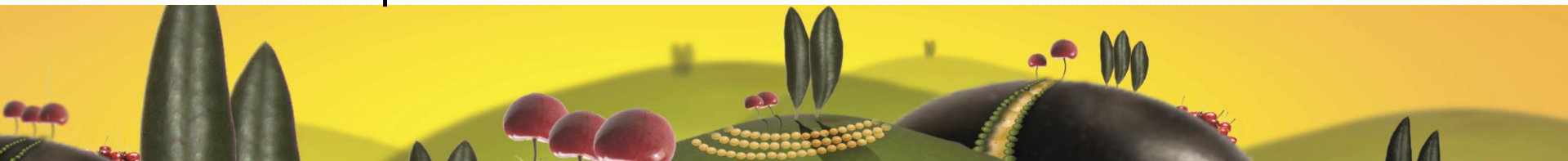




## II. POROČILO ZA LETO 2017

# II. POROČILO ZA LETO 2017

1. Poraba finančnih sredstev
2. Prihodki zavoda izven transferja
3. Javna povabila ponudnikom za organizacijo večjih letnih prireditvev
4. Realizacija kadrovskega načrta
5. Javna dela
6. Nočitve in turistična taksa
7. Doseganje merljivih ciljev
8. Obisk TIC-a
9. Poročilo o večjih projektih zavoda in redne letne aktivnosti
10. Promocija v letu 2017
11. Novosti na področju mladih
12. Posebni projekti
13. Javni razpisi



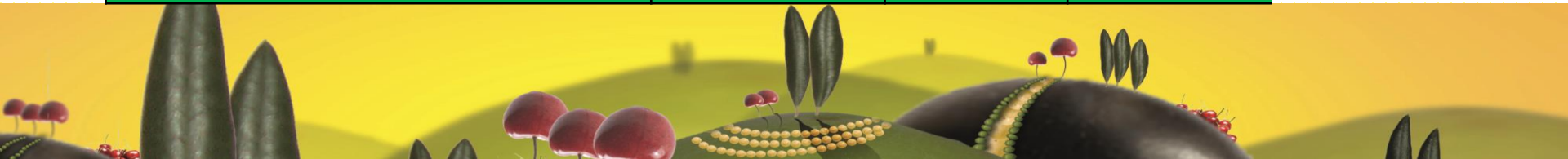




# Finančno in kadrovsko poročilo

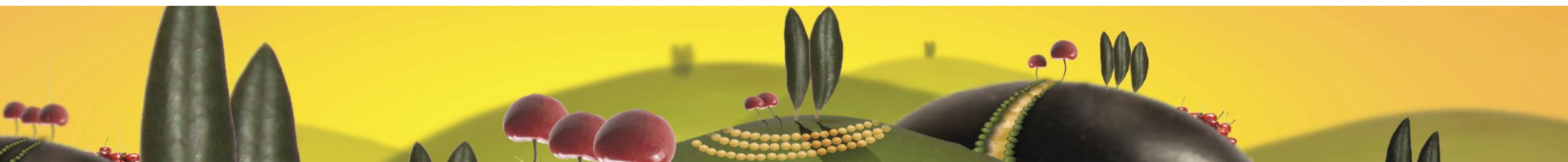
# 1. PORABA FINANČNIH SREDSTEV

<b>STRUKTURA STROŠKOV</b>	<b>PLAN 2017</b>	<b>Realizacija</b>	<b>Indeks</b>
Sredstva za plače in druge izdatke	147.000	147.323	100
Sredstva za prispevke delodajalcev	23.000	21.878	95,1
Sredstva za izdatke za blago in storitve	283.866	314.391	110,8
Sredstva za premije dodat. pokoj. zav.	900	825	91,7
Investicijski odhodki	7.434	8.913	119,9
<b>SKUPAJ ODHODKI- iz transferja Občina Brda</b>	<b>462.200</b>	<b>493.330</b>	<b>106,7</b>
Stroški izven transferja (stroški vzdrž.Vile Vipolže in stroški vzdrževanja"butiehc"....		<b>101.819</b>	
<b>SKUPAJ ODHODKI</b>		<b>595.149</b>	
Transfer po Pogodbi o financiranju / Občina Brda -za pokrivanje tekočih stroškov	<b>454.766 €</b>	<b>484.417</b>	106,5
Transfer po Pogodbi o financiranju/ Občina Brda- za investicije	<b>7.434 €</b>	<b>8.913</b>	119,9
Prihodki izven transferja		<b>111.022</b>	
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>		<b>595.439</b>	
<b>PRIHODKI – ODHODKI</b>		<b>290</b>	
Davek od dohodka pravnih oseb		<b>179</b>	
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI 2017</b>		<b>111</b>	



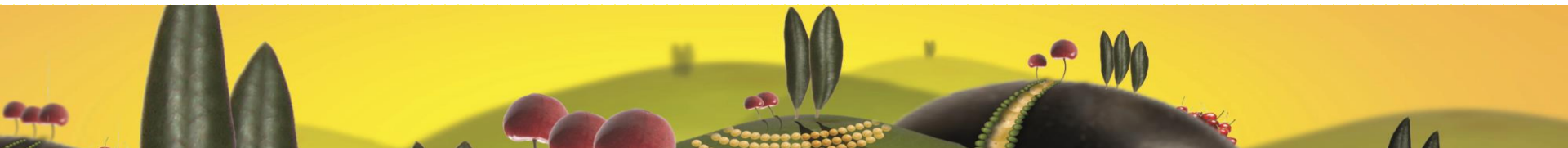
## 2. PRIHODKI ZTKMŠ BRDA IZVEN TRANSFERJA

VIR PRIHODKA	EUR
Tržne dejavnosti: trgovina, spletni portal, oddaja stojnic, kolesa, uporabnine prostorov, javna dela, sponzorstva, donacije	111.022 €
<b>SKUPAJ</b>	<b>111.022 €</b>



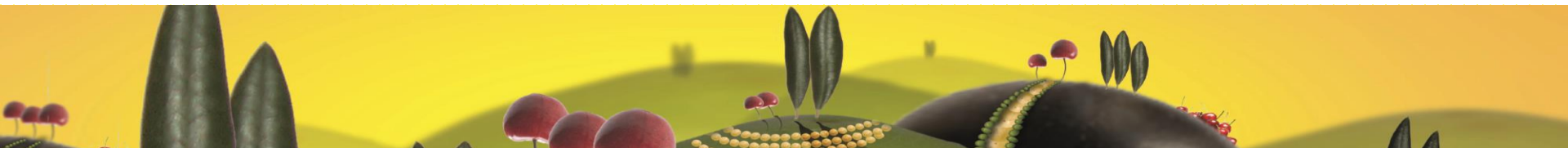
### 3. JAVNO POVABILO ZA ORGANIZACIJO in SOFINANCIRANJE PROJEKTOV

Naziv projekta	Termin izvedbe v letu 2017	Znesek sofinanciranja
Svirel	marec	16.000,00 €
Brda in vino	april	4.500,00 €
Praznik rebule in oljčnega olja	maj	4.000,00 €
ART Circle	maj	3.500,00 €
Odprte kleti	junij	3.000,00 €
Koncert praznik češenj	junij	3.000,00 €
Sanje v Medani in Šmartno pravljica vas	junij	10.000,00 €
Brda Contemporary music festival	september	7.000,00 €
Martinovanje	november	4.500,00 €
<b>SKUPAJ</b>		<b>55.500,00 €</b>



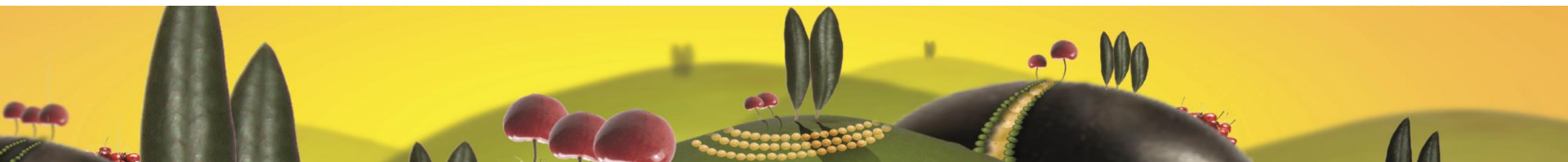
## 4. REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA

<b>ZAPOSLENI</b>	<b>Podaljšanje ali nova zaposlitev v 2017</b>	<b>Zaposleni na dan 31. 12. 2017</b>
Direktorica (mandat 4 leta)		1
Področni svetovalec I (nedoločen čas)	x	1
Vodja OE za turizem (nedoločen čas)	x	1
Turistična informatorka (nedoločen čas)	x	1
Vodja OE za mladino in šport (nedoločen čas)	x	1
Strokovni sodelavec za kulturo (nedoločen čas)	x	1
Vzdrževalec organizator (nedoločen čas)	x	1
<b>SKUPAJ zaposlenih v ZTKMŠ Brda</b>		<b>7</b>



## 5. JAVNA DELA

V decembru leta 2016 je bil razpis za javna dela v 2017 pozitiven. Iz tega naslova smo na ZTKMŠ Brda v letu 2017 sklenili z Zavodom za zaposlovanje pogodbi za 2 zaposlena; 1 za pomoč pri organizaciji kulturnih prireditev in 1 za področje turističnega informatorja.

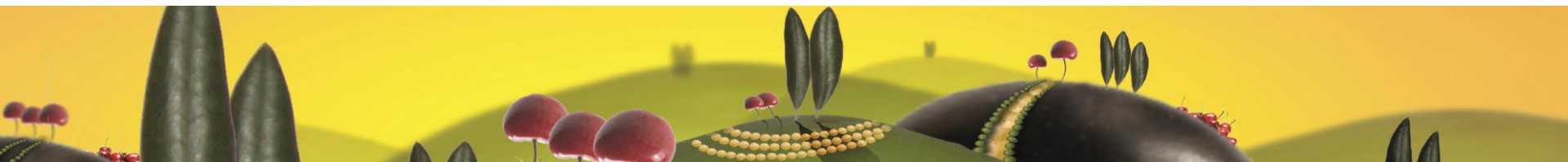




# Doseganje merljivih ciljev

# 6. NOČITVE IN TURISTIČNA TAKSA

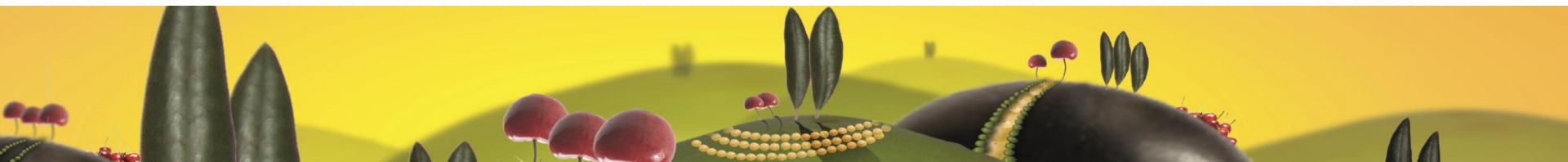
LETO/ Indeks rasti	2014	2015	2016	2017	Indeks 17/16
Št. nočitev	25.479	29.500	32.220	39.630	123
Turistična taksa v EUR	25.000	32.500	40.795	50.130	123





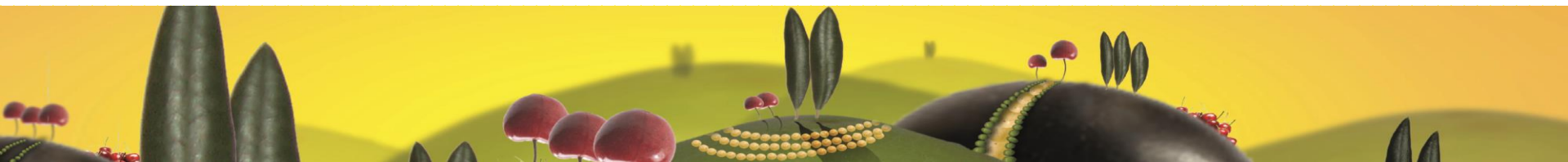
# 7. DOSEGANJE MERLJIVIH CILJEV

CILJ	Plan 2017	Realizirano 2017	Indeks
Povečanje št. nočitev	37.220	39.630	106,5
Povečanje turistična takse v EUR	46.875	50.130	107



# 8. OBISKANOST TIC-A OD 2013 DO 2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Januar	48	79	82	63	138
Februar	50	70	65	70	137
Marec	94	237	257	269	276
April	351	667	656	681	758
Maj	534	920	989	992	<b>1.082</b>
Junij	973	968	991	947	<b>1.208</b>
Julij	455	555	978	993	<b>1.090</b>
Avgust	808	978	1.204	1.222	<b>1.449</b>
September	627	851	719	931	<b>1.198</b>
Oktober	567	786	522	1.026	<b>1.039</b>
November	188	262	326	331	342
December	59	92	116	275	290
<b>SKUPAJ</b>	<b>4.754</b>	<b>6.465</b>	<b>6.905</b>	<b>7.800</b>	<b>9.007</b>

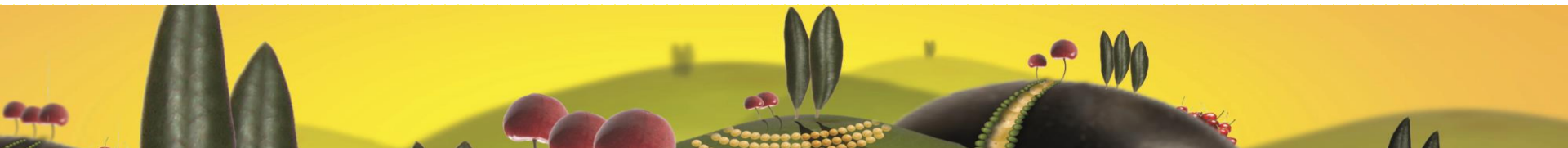




# Aktivnosti ZTKMŠ Brda v 2017

# 9. POROČILO O VEČJIH PROJEKTIH v 2017

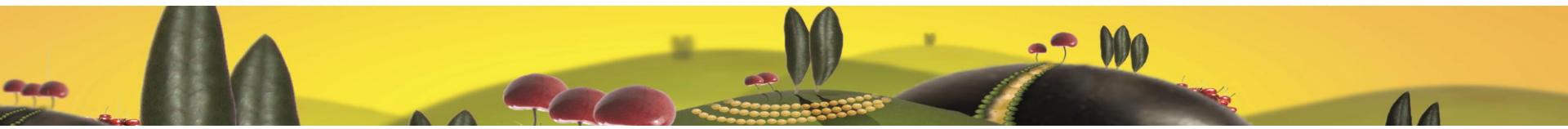
Mesec	Projekti in aktivnosti
Januar	Sejem Udine spona, Conventa Ljubljana, Ferienmesse Dunaj, sejem Utrecht
Februar	Dan kulture v Vili Vipolže, Bruselj sejem, Munchen sejem, prijava na LAS razpis
Marec	Kultura brez meja, Svirel, ITB Berlin sejem, organizacija sejma za agencije in organizatorje izletov v Brdih
April	Pomladni pohodniški festival, ECO maraton, sejem Freizeit Celovec
Maj	SIW borza Slovenija, Mini prazniki češenj Avstrija, Veliki dogodek ob zaključku 4. sezone Ene žlahtne štorje, ART CIRCLE
Junij	30. letnica POP delavnice, 51. Praznik češenj, 6. Briška poroka, 6. VIP dobrodelno druženje ob češnjah, Sanje v Medani in Šmartno pravljica na nova produkta Šmartno na tondu, Vinske odprte kleti, koncert pod zvezdami Vlado Kreslin
Julij	poletna šola – poletno varstvo za otroke, Brike v mestu, Pliberk sejem, Beljak sejem, 1. mednarodna strokovna vinska degustacija Brda, home of rebula
Avgust	Simbioza gibanja, Dnevi goriške obrti in podjetništva, Gusti di frontiera, Koča-Muta nastop, prijava na razpis za certifikat Mladim prijazna občina, Festival renesančne glasbe
September	Jazz&wine festival, Srečanje malih vokalnih skupin Vila Vipolže, Miškin abonma za otroke 2017/18, Intiniti bliss dance festival, prijava na LAS razpis
Oktober	Gradnikovi večeri, Martinovanje, 2. enogastronomski pohod s spoznavanjem naravne in kulturne dediščine Brd
November	Veseli december v Brdih, pridobitev certifikata Mladim prijazna občina
December	



# 9.1. PREDSTAVITVE NA TRGU 2017

Sejemski nastopi in dogodki:

- Slovenija (Conventa, SIW borza)
- Nemčija (Berlin, Munchen)
- Belgija (Bruselj)
- Avstrija (Dunaj, Celovec)
- Nizozemska (Utrecht, Amsterdam)
- Anglija (London)
- Avstrija - mini prazniki češenj (Globasnica, Beljak, Graz, Celovec)
- Avstrija – ostali dogodki (Beljak, Pliberk, Kotchach Mouthen)
- Italija (Gorica, Cormons)



# 10. PROMOCIJA

4 X tiskovna konferenca

2 X oddaja Dobro jutro

4 x oddaja v živo na Radio SI

2 x oddaja Na lepše, 1 x oddaja na RAI 3, 1x Oddaja na TV Koper

Splet in socialna omrežja: Facebook, YouTube, Instagram

Tedenski newsletter, Mesečni letak dogodkov, Letni program prireditev, druge tiskovine

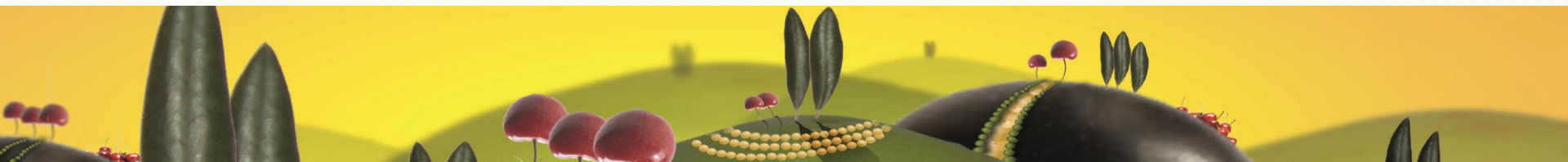
Radijske objave: RA Robin, Radio 1

Oglasi v tiskanih medijih (regionalni, nacionalni in tuji)

Študijske ture za novinarje v Brdih

PR podpora o novostih na radijih in v tiskanih medijih

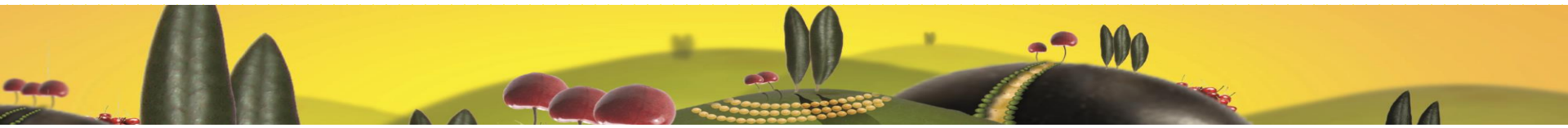
TV oglaševanje za večje prireditve



# 10.1. OBISKI NOVINARJEV IN AGENCIJ

Skupno gostili:

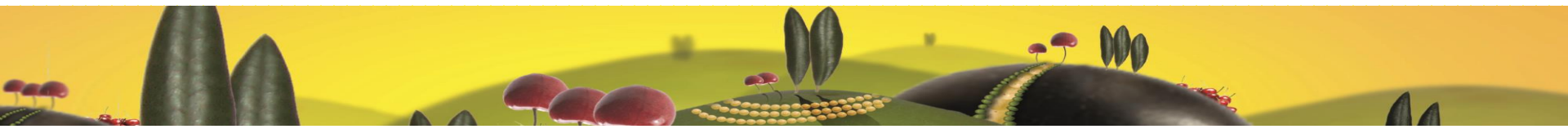
- **več kot 90 tujih novinarjev in blogerjev** iz celega sveta (National Geographic, BBC, Lonely planet, New York Times, CNN Travel, Telegraph travel...)
- pomembno sodelovanje z **Ano Roš**
- **100 tujih italijanskih agentov** (predstavniki tour operatorjev in agencij)
- **20 slovenskih agentov** v okviru FAM tripa
- **25 specializiranih piscev** za področje eno-gastonomije v okviru dogodka Masterclass



## 10.2. NOVINARSKKE KONFERENCE

V letu 2017 smo organizirali 4 novinarske konference za slovenske novinarje:

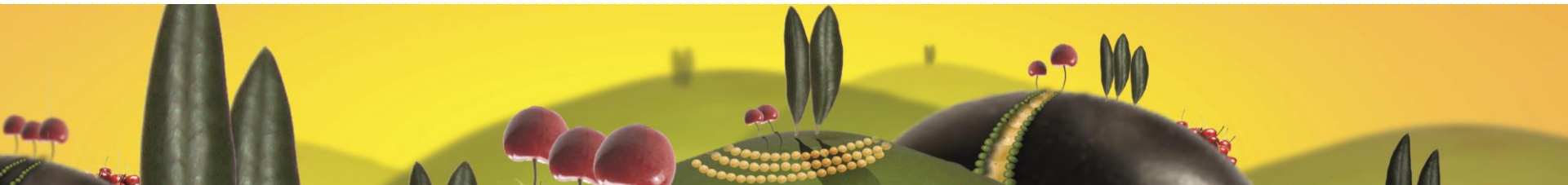
- Pomlad -> poročilo o turistični sezoni 2016, predstavitev pomladnih aktivnosti (organizirana v vaškem domu v Višnjeviku)
- Poletje -> predstavitev poletnih aktivnosti ter odprtje pregledne razstave Vinarstvo in vinogradništvo v Brdih (organizirana v Kleti Brda)
- Jesen -> predstavitev jesenskih aktivnosti (organizirana v Vili Vipolže)
- Zima -> predstavitev zimskih aktivnosti (organizirana na Kmetiji Zalatel)





## 10.3. TISKANE NOVOSTI

- Letni koledar prireditev in Mesečni letak dogodkov
- Brošura Okušaj
- Šmartno na tondu
- Vključitev v brošure EDEN, Slovenija hodi, Dolina Soče, Julijske Alpe



# 10.4. VKLJUČITEV DESTINACIJE BRDA V...

## EDEN



## DOLINA SOČE



## JULIJSKE ALPE



**BRDA**

*Brda*  
Dežela opojnih trenutkov

**ZTKMS Brda - TIC Brda**  
Gajška cema 10, SI-5212 Dobrovo  
t +386 (0)3 395 95 95  
• tuestbedat  
[www.brda.si](http://www.brda.si)

**BRDA - DEŽELA OPOJNIH TRENUTKOV**  
Evropska destinacija odličnosti 2015 v Sloveniji

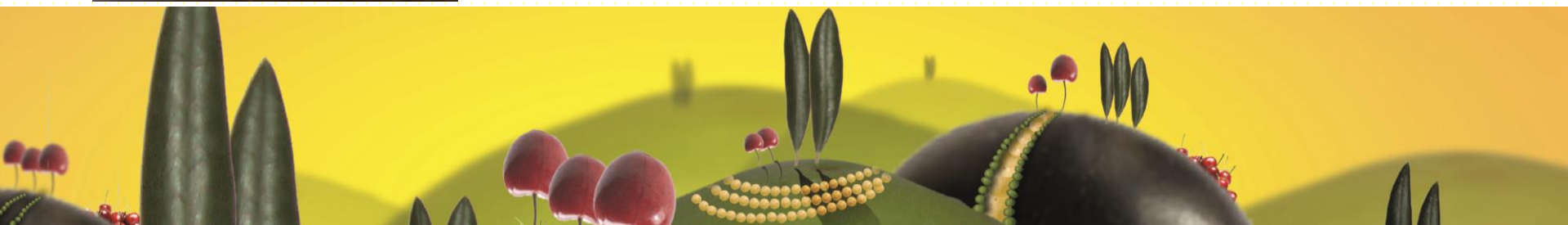
**SKRVNOSTI SLAVNIH VINARJEV IN SRČNIH RABIC**  
Dobrodoli na sončni in sladki strani sveta! Malika, gršč, šuš in avromalica. Slovenija so posejani z romantičnimi vasicami, zelenimi vinogradi, sijajnimi drevesi in sadovnjaki. Energija sonca in balneolna zdravilna vana, sladke sadobe, med in oljčno olje. Mnogi brški vinogradi dolgo časa so bili, su pridelujejo vrhunsko belo in rdečo kapljico. In se manjše niti v najboljših restavracijah na svetu. Najbolj razliten je avstrijska sorta rebula. Ustne lesketa v zemljinah zlatouršenih odtenkih. V

vrinskih kletah z vselejšnjo potratno bilne mesnine in lokalne sive, v gostilnah in na turističnih kmetijah pa pripravijo na kavarno kuhinjo s svetimi lokalnimi dobrotami po merjih pravih brških babic.

**ZLATAJNE STORILE BRŠKIH VASIC IN GRADOV**  
Ste še stihali za kakšno slavno storitev v Brdih? Polno jih je Dežela opojnih trenutkov se je kralja v arčički slovenskega, romanskega in germanškega sveta, sate tina dišavnostno zgodovina. Ker so gospodja in planarvo od nobelaj tudi pripravili na odhiti in drutenje v Brda, je svetli zelenih grščev zradlo tedaj velikih bisovov slovenske kulturne dediščine. Iz vrstni smeni je dobro videti grad Dobrovo z čudovitimi renesančnimi poslopjem, ter Vila Vipolže kot najlepša renesančna vila v Sloveniji. Učijuna sređajevskega vasica Šmartno v geografsko trve šed pa pritrubila mnogje narvalitene obiskovalce, saj je tako romantična in silikvota, da velja za enega najlepših kulturnih spomenikov v Sloveniji.

**ZELENE IN AKTIVNE POČITNICE V BRDih**  
Dežela opojnih trenutkov v vseh letnih časih vala na aktivne počitnice v pohodniških čevljih, na kolesa ali električnem skuterju. Še posebej pa spomniti, če je bolnikova na preletna s šolstina in odmoritni cvetenj. Med vinogradi, sadovnjaki in maslini oljk se vije osem nar posebnih pohodniških poti. Zanimivo pa je tudi transverzali Alpe Adria Trail, ki poteka iz Avstrije do Trzinškega zaliva in prečka tudi sončna Brda. Sledimo pa se je po priročni mapino zapeljati po 280 km severnih kolonozskih poteh.

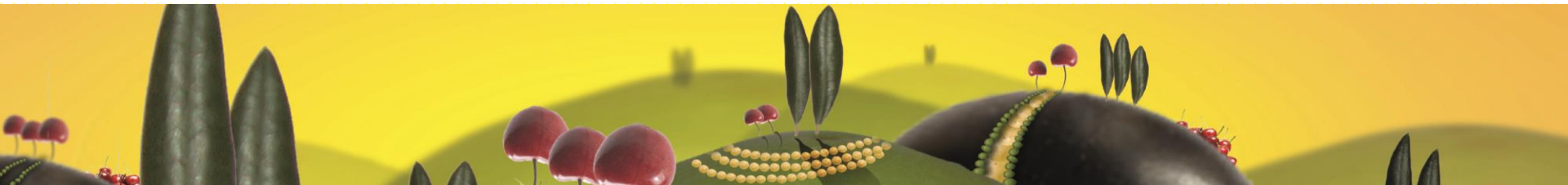
**Brška Četage**  
**Vino in kulinarka**  
**Vila Vipolže**  
**Po Brdih z E kolesar**



# 11. NOVOSTI NA PODROČJU MLADIH

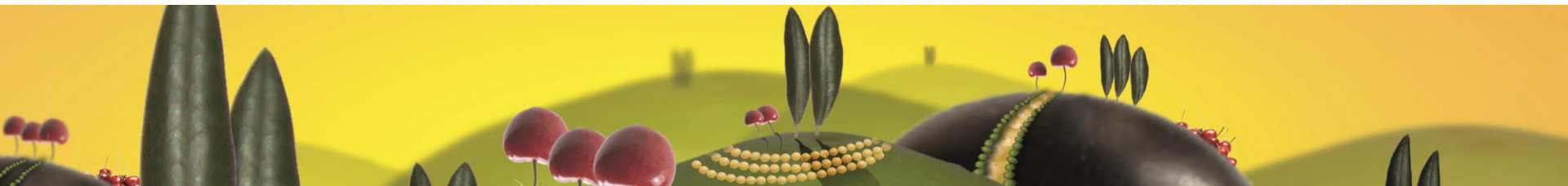


- Pridobitev certifikata Mladim prijazna občina
- Otroški abonma Miškino gledališče 2017/18 (6 otroških gledaliških predstav)
- Pomoč pri pripravi razpisov ter aktivno sodelovanje pri dodeljevanju sredstev in komunikacija z društvi (področje mladih in športa) – razpisi Občine Brda
- Prednovoletna rajanja in obisk Božička
- Športne počitnice v Brdih, jutranje varstvo in športni kampi - vključili smo najširši krog ponudnikov in aktivnosti (vključenih 60 otrok)



## 12. POSEBNI PROJEKTI

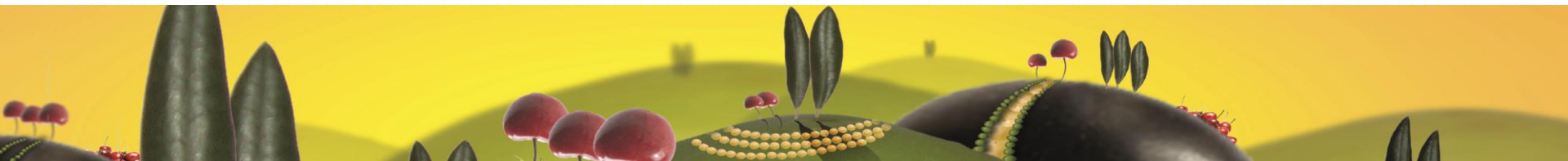
- Izpeljani dve delavnici za pripravo **strategije razvoja kolesarske infrastrukture in kolesarskih produktov** in sicer oktobra in novembra 2017.
- Občina Brda je v letu 2015 skupaj z osmimi obmejnimi občinami na italijanski strani podpisala pismo o nameri za pripravo skupne dokumentacije o vpisu slovenskih/italijanskih Brd na seznam svetovne dediščine UNESCO. Prvi cilj katerega smo si zastavili je priprava dokumentacije za vpis na ***poskusno listino UNESCO***, za katero bi prijavo vložili že v letu 2018.



# 13. JAVNI RAZPISI

Razpisi Interreg in LAS -> prijave v 2017:

- **RAZPISI LAS 2017 – potrjeni projekti - izvajanje v letu 2018**
- Utrjevanje zelenega turizma s poudarkom na avtohtonih sortah in naravni danosti Brd: zasteklitev paviljona na gradu Dobrovo, ureditev dvorane v večnamenski prostor,, oljčne degustacije, kulinarične delavnice, prostor za predavanja, poroke in manjše koncerte, razstave...
- **Kuj me – obrti na Goriškem** – postavitve muzejske sobe v kleti Briške hiše v Šmartnem
- **Mladinski center Štaloni** – oprema in vzpostavitev delovanja centra
- **Pot miru** – vzpostavitev trase mala Sabotinska krožna pot





# III. POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

# POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnjujemo glavne postavke v računovodskih izkazih:

- Zavod med sredstvi izkazuje opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva; na dan 31. 12. 2017 znaša preostanek vrednosti 7.134.199 €.
- Stanje denarnih sredstev na dan 31.12.2017 v blagajni znaša 1.375 EUR, na podračunu ERZ 1.851 €.
- Zavod nima kapitalskih naložb in posojil.
- V izven bilančnih evidencah zavod izkazuje vrednost zalog trgovskega blaga namenjeno za komisijsko prodajo.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazuje 111 € presežka prihodkov nad odhodki.
- V izkazu prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka pa 9.108 € presežka odhodkov nad prihodki.
- Osnova za davek od dohodka pravnih oseb znaša 942,26 €.
- V zavodu je na dan 31. 12. 2017 zaposlenih 7 oseb.

