



opreme, restavratorska dela in postavitev zbirk						2 MK 15% 244.806,30
SKUPAJ	2.127.904,4 0	2.127.904,4 0		1.702.323,5 2	1.702.323,5 2	EU 85% 1.446.974,9 9 MK 15% 255.348,53

*Znesek **celotnih** stroškov aktivnosti (upravičenih in neupravičenih z vključenim davkom na dodano vrednost)

** Znesek celotnih **upravičenih** stroškov aktivnosti

***100% celotnih **upravičenih** stroškov aktivnosti (sofinanciranje EU največ 85% in ministrstvo največ 15%). Podatek se mora ujemati s podatkom v obrazcu št. 1, točka 6.

8. Prihodki projekta

Vrsta prihodka	Mesec, priliva	leto	Znesek v EUR
SKUPAJ			

- DA, projekt ustvarja diskontirane neto prihodke, in sicer v višini EUR.
- NE, projekt ne ustvarja neto prihodkov.

Datum: 4.10.2013

Žig

Podpis odgovorne osebe prijavitelja:



Podatki o vodji projekta (ime in priimek, izobrazba, delovno mesto, področje dela, delovne izkušnje, reference pri podobnih projektih):

Vodja projekta je direktor občinske uprave Občine Brda Andrej Markočič, po izobrazbi univerzitetni diplomirani ekonomist, ima 18 let delovnih izkušenj, od tega 13 na vodstvenih delovnih mestih, direktor občinske uprave je od leta 2007. Izvaja nekatere pomembnejše projekte na Goriškem. Najpomembnejši projekti, ki so bili izvedeni ali pa so trenutno v teku so naslednji: obnova vasi Šmartno, obnova Vile Vipolže, cesta Dobrovo – Vipolže, kanalizacija Medana, projekt UE-LI-JE, e-točke, kolesarske poti, Poti miru ipd.

Podatki o članih projektne skupine (ime in priimek, izobrazba, delovno mesto, področje dela, delovne izkušnje):

Ostali članici projektne skupine sta mag. Ariana Suhadolnik, direktorica Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda in Tanja Gomiršek, zaposlena na Goriškem muzeju Kromberk – Nova Gorica.

Način dela projektne skupine:

Projektna skupina bo spremljala potek del, skrbela, da bodo dela sledila terminskemu planu, pripravljala ukrepe v primeru odstopanja od terminskega plana, skrbela bo tudi za pravočasno oddajo zahtevkov za izplačilo in podobno.

Predvideni zunanji izvajalci in koordinatorji projekta, če so ob prijavi na razpis že znani (naziv, razlogi za izbor, reference):

Zunanji izvajalci in koordinatorji projekta še niso znani, izbrani bodo preko javnega naročila.

7. Stroški projekta

Ključna aktivnost	Znesek 1*	Znesek 2**	DDV	Pričakovano sofinanc. po tem javnem razpisu v EUR		
				Do 30.9. 2015	1.1. 2007 – 30.9.2015	Znesek 3***
Projektna in investicijska dokumentacija	87.851,87	87.851,87	15.842,14	70.281,49	70.281,49	EU 85% 59.739,27 MK 15% 10.542,22
Izvedba javnega naročila	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvedba GOI del in nabava	2.040.052,53	2.040.052,53	367.878,33	1.632.042,03	1.632.042,02	EU 85% 1.387.235,7



Izvajalec aktivnosti in način dela: Projektno dokumentacijo za prijavo na razpis za objekte Hiša kulture Šmartno, prostor ob parkirišču pod Podratami, Stolp Šmartno št. 55, Briška (Gotska) hiša je pripravil TD+M biro d.o.o., Dolnje Cerovo 28, 5211 Kojsko, projekte strojnih in elektro instalacij za Grad Dobrovo je izdelalo podjetje Klima 2000 d.o.o., Prvomajska ulica 37, 5000 Nova Gorica, investicijski program pa podjetje Zelen in partnerji d.o.o., Erjavčeva 18, 5000 Nova Gorica. Projektno dokumentacijo za izvedbo del bodo izvedli izbrani izvajalci po odobritvi sredstev na razpisu, izvajalci bodo izbrani s postopkom javnega naročanja.

Opredelitev potrebnih resursov za izvedbo aktivnosti (potrebni kader, osnovna sredstva, ipd): Predmeten aktivnosti so že izvedene, pri izvedbi je bilo poleg kadrovskega potenciala (projektanti, arhitekti, finančni svetovalci) potrebna ustrezna računalniška oprema in prevozna sredstva.

Ključna aktivnost št. 2

Naziv aktivnosti: **Izvedba javnih naročil za izbiro izvajalca za GOI dela in nabavo opreme**

Začetek aktivnosti: 10.12.2013

Konec aktivnosti: 31.12.2013

Predstavitev aktivnosti: Občina je zavezanec za javna naročila in bo izbrala izvajalce GOI del in dobavitelje opreme z javnim naročilom.

Cilj aktivnosti: Izbira izvajalcev in dobaviteljev

Izvajalec aktivnosti in način dela: Občina Brda, dela se bodo izvajala po ustaljenih in predpisanih postopkih v zvezi z javnim naročanjem.

Opredelitev potrebnih resursov za izvedbo aktivnosti (potrebni kader, osnovna sredstva, ipd): Za izvedbo bo zadolžena ena oseba in po potrebi zunanji svetovalci.

Ključna aktivnost št. 3

Naziv aktivnosti: **Izvedba GOI del, restavratorskih del, montaža opreme in postavitve zbirke**

Začetek aktivnosti: 1.3.2014

Konec aktivnosti: 30.4.2015

Predstavitev aktivnosti: Izvede se investicijsko vzdrževalna dela na objektih Grad Dobrovo, Hiša kulture Šmartno, stolp št. 55 Šmartno, Briška (Gotska) hiša, oprema se izvede v petih objektih, to je na Gradu Dobrovo, v stolpu št. 55, Briški hiši, na prostoru ob parkirišču pod Podratami in v Hiši kulture Šmartno, v vseh teh objektih in v Vili Vipolže se tudi razstavi restavrirane eksponate in zbirke. Restavrira se 470 predmetov in jih razstavi v vseh naštetih objektih.

Cilj aktivnosti: funkcionalni objekti in oprema razpršenega muzeja kulturne dediščine

Izvajalec aktivnosti in način dela: Izvajalec oziroma izvajalci še niso znani, ker bodo izbrani v postopku javnega naročanja.

Opredelitev potrebnih resursov za izvedbo aktivnosti (potrebni kader, osnovna sredstva, ipd): Občina bo zagotovila finančna sredstva iz občinskega proračuna v skladu z zgoraj navedenim finančnim načrtom, izvajalci bodo zagotovili svoje kadrovske resurse in opremo za izvedbo investicijsko vzdrževalnih del in nabavo opreme.

6. Organizacija izvajanja projekta



<ul style="list-style-type: none"> • Izboljšati dostopnost kulture javnosti • Povečati prostorske pogoje za kulturo v javni lasti • Povečanje prostorskih pogojev za kulturne in umetniške dejavnosti • Multiplikacijski učinek turizma • Spodbujanje trajnostnega turizma 	lokacijah, ki se bodo tematsko dopolnjevali, predstavlja inovativen prijem pri razvoju turizma zasnovanega na kulturni ponudbi. Z ureditvijo kapacitet na šestih različnih lokacijah, se bodo povečali prostorski pogoji za kulturo v lasti občine, na voljo bo prostor za razstavo muzejskih zbirk, kot tudi prostor za razstave, prireditve, srečanja ipd.
---	--

Kazalniki za spremljanje učinkovitosti projekta:

Kazalnik	Začetna vrednost	Ciljna vrednost
Prenočitve turistov	17.529	33.880
Povečanje števila obiskovalcev	10.941	19.000
Število novoustanovljenih delovnih mest	0	7

4. Terminski plan projekta

Zap. št.	Ključne aktivnosti projekta (sklopi, podprojekti)	Predviden začetek aktivnosti	Predviden konec aktivnosti
1.	Objava razpisa za GOI dela	10.12.2013	31.12.2013
2.	Objava razpisa za dobavo opreme	10.12.2013	31.12.2014
3.	Izbira izvajalcev	1.2.2014	28.2.2014
4.	Izvedba GOI del	1.3.2014	30.11.2014
5.	Nabava in montaža opreme	1.10.2014	28.2.2015
6.	Restavratorska dela	1.1.2014	28.2.2015
7.	Postavitev eksponatov in zbirk	1.2.2015	30.4.2015

Predvideni datum zaključka projekta:
30.4.2015

Skrajni datum doseženih ciljev projekta: 31.12.2015 (najkasneje 2 leti po plačilu zadnjega zahtevka za izplačilo oziroma najkasneje do konca leta 2015)

5. Podrobna predstavitev posameznih ključnih faz projekta

Ključna aktivnost št. 1

Naziv aktivnosti: Priprava projektne in investicijske dokumentacije

Začetek aktivnosti: 1.9.2013

Konec aktivnosti: 1.12.2013

Predstavitev aktivnosti: Izdelava projektne dokumentacije za prijavo na razpis, izdelava projektov strojnih in elektroinstalacij za Grad Dobrovo, izdelava investicijskega projekta

Cilj aktivnosti: Ustrezno načrtovanje projekta in pridobitev virov financiranja



Obrazec št. 4: Dispozicija projekta

Naziv projekta: Razpršeni muzej kulturne dediščine »Brda, harmonija kultur«

1. Povzetek rezultatov in ugotovitev vseh pomembnejših predhodnih aktivnosti projekta (predhodne analize, študije, raziskave, projektna dokumentacija, že izvedena dela)

V sklopu projekta je bila narejena projektna dokumentacija in investicijska dokumentacija.

2. Opis projekta (vsebina projekta, način izvedbe in razlogi za izvedbo projekta)

Vsebina projekta: Predmet prijave je investicija, ki zajema vzpostavitev razpršenega muzeja kulturne dediščine v sklopu projekta Brda, harmonija kultur. Muzej se bo odvijal na šestih lokacijah po celotnih Goriških Brdih. Pomembna je že sama vključitev muzeja v obstoječe objekte kulturne dediščine, njegova vsebina pa bo še posebno dopolnjevala kulturno in turistično ponudbo v Brdih. Eden izmed glavnih ciljev investicije je spodbujanje razvoja kulturnega turizma v Brdih.

Način izvedbe: Na šestih lokacijah v Goriških Brdih se vzpostavi interaktivni razpršeni muzej s prikazom kulturne dediščine. Lokacije so: Hiša kulture Šmartno, Briška (Gotska) hiša Šmartno, Grad Dobrovo, Stolp Šmartno št. 55 (Muščev stolp), prostor pod parkiriščem v Podratah, Vila Vipolže. Projekt se začne izvajati v decembru 2013 z objavo razpisov za izbiro izvajalcev in dobaviteljev opreme, od 1.3.2014 do 30.4.2014 pa bodo potekala GOI dela in nabava opreme, restavratorska dela in postavitve eksponatov in zbirk.

Razlogi za izvedbo projekta: Razlogi za izvedbo so dvig kulturne ozaveščenosti, ohranjanje kulturnega izročila in izkoriščanje razvojnih možnosti občine na kulturnem področju ter posledično na nivoju turizma. S projektom želimo povezovati različne kulturne dejavnosti oziroma potenciale v inovativen produkt in spodbujati razvoj kulturnega turizma v Brdih. Projekt bo vplival na dvig ozaveščenosti kulturne zupščine, ter spodbujal trajnostni razvoj. Poleg tega bo vplival na razvoj obstoječih gospodarskih dejavnosti in ustvarjal potencial za razvoj novih. S projektom želimo približati kulturo tudi otrokom in mladostnikom in jih poleg znanja naučiti tudi spoštovati kulturno dediščino in jo primerno zaščititi.

- projekt ne bo imel negativnih vplivov na okolje, oz. bo učinkovit pri izrabi naravnih virov, okoljsko učinkovit, trajnostno dostopen
- pri projektu bodo v vseh fazah smiselno zagotovljene enake možnosti

3. Cilji projekta (navedba operativnih ciljev in aktivnosti za doseg teh ciljev)

Operativni cilji	Aktivnosti za doseg teh ciljev
<ul style="list-style-type: none"> • Izboljšanje dostopnosti kulturne dediščine • Povečanje števila obiskovalcev • Podaljšanje časa bivanja gostov • Povečanje števila delovnih mest • Uvajati nove trende v kulturni ustvarjalnosti • Večja podpora kulture lokalnemu in regionalnemu razvoju • Povečati nivo umetniške ustvarjalnosti 	<p>Ker muzej ne bo omejen samo na eni lokaciji, bo omogočena lažja dostopnost glede na trenutni kraj bivanja obiskovalca. Projektne aktivnosti bodo privabliale višje število obiskovalcev, s čimer se bo vplivalo na višjo zasedenost turističnih obratov in daljše bivanje gostov. S projektom se bodo realiziralo 7 novih delovnih mest. S projektom se bo ohranjalo tradicionalno, kulturno in nacionalno ozaveščenost. Postavitev muzejev na 6-ih različnih</p>