

Tabela 2: Projekcije obiskanosti ustanove za prvih pet let po zaključku investicije letno

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Predvideno število novih obiskovalcev Razpršenega muzeja kulturne dediščine	5.000	7.000	10.000	11.000	12.000	13.000
Predvideno skupno število obiskovalcev Goriških Brd	16.000	18.000	21.000	22.000	23.000	24.000
Pričakovana porast nočitev v Goriških Brdih zaradi vzpostavitve Muzeja etnološke dediščine	3.300	9.000	12.600	14.700	15.600	16.380
Predvideno skupno št. nočitev v Goriških Brdih	20.800	26.500	30.100	32.200	33.100	33.880
Pričakovano povprečno število dni obiska na osebo	1,65	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1
Zasedenost turističnih kapacitet	15%	20%	22%	24%	24%	25%

Natančnejša izhodišča za pripravo projekcije obiskanosti so utemeljena v Analizi učinkov kulturnih dogodkov na zasedenost turističnih kapacitet.

Predvideno število obiskovalcev muzeja bo v petih letih po zaključku projekta, to je leta 2020, naraslo za 13.000 novih prihodov.

Zaradi realizacije projekta se bo povečalo število obstoječih obiskovalcev Brd, ki obiskujejo občino zaradi trenutne ponudbe za 5.000. Sam muzej pa bo v regijo privabil dodatnih 8.000 obiskovalcev letno, ki se bodo za prihod odločili zaradi nove ponudbe.

Podroben prikaz novih prihodov je predstavljen v spodnji tabeli. V tabeli je analiziran dodaten prihod obiskovalcev za obstoječo ponudbo na lokacijah predmetne investicije ter dodaten obisk nove ponudbe v sklopu projekta.

Tabela 1: Prikaz novih prihodov po posameznih aktivnostih

Aktivnosti	Predvideno število obiskovalcev v letu 2020
Obisk obstoječih kulturnih zbirk	6.000
Obiski obstoječih kulturnih dogodkov	6.700
Novi obiski razpršenega interaktivnega muzeja	13.000
Obiski novih kulturnih dogodkov	16.900

Predvideno je povečanje obiska obstoječih etnoloških zbirk za 6.000 obiskovalcev in obstoječih tradicionalnih kulturnih dogodkov za 6.700 obiskovalcev na leto na predmetnih lokacijah (Grad Dobrovo, Hiša kulture). Za obisk verige razpršenega interaktivnega muzeja se bo odločilo cca. 13.000 obiskovalcev letno, za obiske novih kulturnih dogodkov, ki se bodo organizirali v sodelovanju s projektnimi partnerji, pa cca. 16.900 obiskovalcev letno. Kulturne dogodke bomo organizirali v sodelovanju s Slovenskim narodnim gledališčem Nova Gorica, Ustanovo Silvana Furlana, Kulturnim domom Nova Gorica, Goriškim muzejem Nova Gorica in drugimi. Z omenjenimi partnerji imamo sklenjena tudi pisma o nameri, katera so priložena vlogi na javni razpis.

S povečanjem števila obiskovalcev se bo povečalo tudi število nočitev. Ker bo temeljit ogled verige muzejev trajal dva dni, bo to vplivalo na podaljšanje bivanja posameznika v občini. Predpostavili smo, da se bo od 13.000 novih obiskovalcev, 60% izmed njih odločilo podaljšati čas bivanja in tako koristiti nočitve v občini. Čas bivanja v občini se bo iz trenutnih 1,6 povečal na 2,1. Nočitve se bodo do leta 2020 tako povečale za 16.380 nočitev letno.

Predmetna investicija se bo zaključila meseca aprila 2015, muzej pa bo začel obratovati meseca junija.

Projekcije obiskanosti razpršenega interaktivnega muzeja po letih so predstavljene v spodnji tabeli.



OBČINA BRDA

PROJEKCIJA OBISKANOSTI USTANOVE V PRVIH PETIH LETIH PO ZAKLJUČKU INVESTICIJE

Dobrovo v Brdih, 30. 9. 2013

Župan Franc Mužič

ZELEN
IN PARTNERJI



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj

Ponudniki delavnic:

1. VONJ POLETJA, Marija Marinič, Vedrijan
2. NONA LUISA, Katjuša Reja Mozetič, Šmartno

Galerija izdelkov iz keramike: Ivan Skubin, Breg pri Golem Brdu

Partnerji programskih vsebin kulturnih prireditev (gledališče, glasba, likovna umetnost, filmska umetnost, kiparstvo, razstave, organizacija prireditev,...):

1. SNG Nova Gorica
2. Kulturni dom Nova Gorica
3. Goriški muzej Nova Gorica
4. Ustanova Silvana Furlana
5. KUD Opoka
6. Gledališka skupina IDAS
7. Likovno društvo DABLO
8. Pihalni orkester Brda
9. ZVEZA kulturnih društev Brda (z vsemi zbori: Nonet, Vinika, ...)
10. Tatjana Šunovski Bašin s.p.
11. KD Martinc
12. Društvo žena in deklet Brda

Storitve čiščenja: Sandi Mikulin s.p.

Zagotavljanje varnosti v času kulturnih prireditev: Prostovoljno gasilsko društvo Dobrovo

Pomoč pri **oglaševanju prireditev:**

1. ZTKMŠ Brda,
2. Faktor d.o.o.,
3. in vsi ponudniki storitev

Prevozne storitve: Križišče Aljaž Filej s.p.

Sponsoriranje prireditev: Trine d.o.o.

Projekt Brda, harmonija kultur prinaša velik multiplikacijski učinek na turizem. Povečal se bo obisk, zasedenost turističnih kapacitet, razširil obseg ciljnih skupin obiskovalcev, povečala se bo dostopnost kulturnih dobrin širšemu krogu ljudi, nenazadnje pa bo projekt imel pomemben promocijski učinek, ki bo vplival na večjo prepoznavnost Občine Brda v širšem okolju, doma in v tujini.

Podrobnejši prikaz glavnih kazalnikov obiskanosti interaktivnega muzeja po letih, je predstavljen v Projekciji obiskanosti ustanove v prvih petih letih po zaključku investicije.

5. Hiša Marica Šmartno
6. Kmetije z nastanitvijo Breg, Breg pri Golem Brdu
7. Vino in turizem Štekar Roman Štekar Snežatno
8. Češnjev gaj, Edi Prinčič s.p. Vipolže
9. Dean Ambrožič s.p., Dobrovo

Poraba se bo povečala tudi pri ostali ponudbi, ko je npr. nakup spominkov, tipičnih briških proizvodov ipd. Povprečna poraba iz tega naslova znaša 7.-€.

Seznam ponudnikov, ki bodo dopolnjevali ogledе zbirk in ostalih enot kulturne dediščine:

1. VINARSTVO (ogledi kleti, degustacije vina, penine): Vinarstvo Erzetič Višnjevik, Kristalvin - Aleš Kristančič Višnjevik, Vinarstvo Čarga, Vinska klet Goriška Brda, Vinoteka Brda, Vinska hiša Bjana
2. SADJARSTVO (predstavitev dela, ogled nasadov, ponudba sadja): Kmetija Jelina Hum
3. OLJKARSTVO (predstavitev postopkov predelave olivnega olja, ponudba olja): JORDAN Drnovšček Vedrijan
4. ČEBELARSTVO (predstavitev postopkov pridelave medu, ponudba pridelkov). Oskar Kristančič Plešivo

Poleg omenjene potrošnje se bo povečala tudi poraba ostale turistične ponudbe, kot je ogled muzejev, prireditev, uporaba športnih površin ipd., ki je pa zaradi specifične vrednotenja nismo posebej prikazali.

Na podlagi predstavljenih izračunov, znaša dodatna povprečna dnevna poraba na gosta zaradi daljšega bivanja v občini 67.-€.

Letna potrošnja za dodatnih 13.000 obiskovalcev, ki bodo podaljšali čas bivanja v Goriških Brdih, torej znaša v povprečju 870.000.-€

Ustvarjanje novih delovnih mest

S projektom bo ustvarjenih 6 novih delovnih mest, kar bo pomembno vplivalo na reševanje problematike visoke brezposelnosti v Sloveniji. Poleg rednih zaposlitev bodo ustvarjena tudi delovna mesta honorarnih delavcev.

Spodbujanje zasebnega vlaganja

Spodbujanje zasebnega vlaganja je zaradi kompleksnosti projekta težko finančno ovrednotiti. Vendar pa se bodo v sklopu projektnih aktivnosti povečala zasebna vlaganja, saj se bodo razvile nove dejavnosti, izboljšala se bo obstoječa ponudba, tako da bodo turistični delavci svoje resurse usmerjali v dodatna vlaganja povezana z gostinsko in nastanitveno ponudbo, z namenom boljšega zadovoljenja potreb gostov, njihovega večjega obiska in daljšega bivanja.

Za nemoteno izvedbo in nabor bogate kulturne ponudbe bomo sodelovali še z naslednjimi turističnimi akterji.

Povečanje števila nočitev turistov

V letu 2012 je Občina Brda beležila 17.529 prenočitev. Celotna Občina Brda imajo glede na razpoložljive kapacitete cca. 367 ležišč oziroma 134.000 nočitvenih kapacitet, kar pomeni, da so kapacitete glede na dejansko stanje nočitev zgolj 13% izkoriščene. Eden izmed glavnih ciljev projekta je podaljšati čas bivanja gosta v občini. Pestrost in raznolikost ponudbe na šestih različnih lokacijah bo gosta zadržala v regiji dalj časa. Gost bo z nakupom vstopnice avtomatično pridobil dvodnevni ogled. Aktivno bomo sodelovali z okoliškimi turističnimi ponudniki gostinskih, nastanitvenih storitev, tako da bo gost na enem mestu pridobil informacije, skladno z individualnimi željami in preferencami. Projektne aktivnosti bodo tako neposredno vplivale na podaljšanje bivanja turista v občini.

Trenutno je povprečen čas bivanja gosta v občini Brda 1,6 dni. Zaradi novih aktivnosti, večjega prihoda obiskovalcev in bogatejše ponudbe pričakujemo, da bo 60% gostov razpršenega muzeja kulturne dediščine (to je 13.000 obiskovalcev v ciljnem letu 2020), posluževalo dodatnih nočitev. Skozi proučevano obdobje po zaključku projekta bi se tako število nočitev povečevalo, v letu 2020 bi se nočitve povečale za 16.380. Čas bivanja bi se tako iz 1,6 dni povečal na 2,1 dni bivanja v občini.

Zasedenost turističnih kapacitet znaša bi se iz trenutnih 13% povečala na 25%.

Podaljšanje bivanja gosta bo imelo pozitivne vplive na ekonomski učinek turizma v občini, saj se bo zaradi daljše nastanitve povečala potrošnja gosta. Poleg porabe nočitvenih storitev se bo povečala v gostinskih obratih in pri ostalih turističnih akterjih (prodaja spominkov, domačih izdelkov, prevoznih storitev ipd.). Zaradi promocijskega učinka bodo tudi druge prireditve in ostalo dogajanje v občini bolj obiskano. Dodatna povprečna dnevna poraba na gosta, za dodaten dan in pol bivanja, ki ga bodo preživeli v občini, je ovrednotena v spodnji tabeli.

Tabela 11: Dodatna poraba na gosta zaradi daljšega bivanja

Vrsta porabe	Cena
Nočitev	30.-€
Gostinstvo	30.-€
Ostala ponudba (prodaja izdelkov, spominkov)	7.-€
SKUPAJ	67.-€

Cene so predpostavljene glede na povprečne cene obstoječe turistične ponudbe v Brdih. Povprečna cena nočitve znaša 30.-€ na noč.

Povprečna poraba v gostinskih obratih za dan in pol dodatnega bivanja znaša 30.-€.

Seznam ponudnikov prenočitev in gastronomije, s katerimi bomo tudi aktivno sodelovali :

1. Trine d.o.o., Hotel Venko Neblo
2. Hotel Kozana, Kozana
3. Hotel San Martin, Šmartno
4. Belica turizem, Medana

Primerjava kazalnikov za izhodiščno leto 2012 in ciljno leto pet let po zaključku projekta, to je leto 2020, je prikazana v Tabeli 9.

Tabela 9: Primerjava kazalnikov

	Stanje leta 2012	Plan leta 2020
Prenočitve turistov	17.529 nočitev	33.880 nočitev
Povečanje števila obiskovalcev	10.941 obiskovalcev	24.000 obiskovalcev
Število novoustanovljenih bruto delovnih mest	0	6

V nadaljevanju je podana podrobnejša razlaga zasledovanih ciljev in utemeljitev realnosti njihovega doseganja.

Povečanje števila obiskovalcev

V letu 2012 je Občina Brda beležila 10.941 obiskovalcev. Ocenjujemo, da bo v petih letih po zaključku projekta izmed obstoječih obiskovalcev cca. 5.000 odločilo za obisk verige interaktivnih muzejev in bodo svoje ogledne razširili na večje število lokacij, posledično pa tudi podaljšali čas bivanja v občini. Poleg obstoječih turistov pričakujemo prihod 8.000 novih obiskovalcev, ki bi se za obisk destinacije odločili zaradi nove kulturno-turistične ponudbe. Občina Brda so za turiste najbolj privlačna destinacija v poletnih in jesenskih mesecih. Aktivnosti v sklopu projekta bodo usmerjene tako, da bodo ogledi atraktivni skozi celo leto, s čimer se doseže desezoniranje. Tako se bo povečalo število prihodov tudi v mesecih, ki so bili do sedaj turistično zapostavljeni.

V spodnji tabeli podrobneje predstavljamo glavne ciljne skupine obiskovalcev razpršenega muzeja kulturne dediščine

Tabela 10: Ciljne skupine po planiranih deležih

Ciljne skupine	Profili obiskovalcev	Motiv prihoda	Delež v celotnem prihodu
Italijanski obiskovalci	Individualni obiskovalci, družine z mladimi otroki	Turisti, ki pridejo v regijo z namenom celovite izkušnje (ogledi, enogastronomija, sprostitve)	30%
Slovenski obiskovalci	Individualni obiskovalci, družine z mladimi otroki	Turisti, ki jih zanima kultura in dediščina območja	20%
Avstrijski obiskovalci	Individualni obiskovalci, družine z mladimi otroki	Turisti, ki pridejo v regijo z namenom celovite izkušnje (ogledi, kulturni dogodki, športne aktivnosti, sprostitve)	15%
Vodene skupine	Skupine šolarjev, organizirani izleti domačih in tujih turističnih agencij, društva, sindikalni izleti	Spoznavanje območja, širjenje obzorij, zanimanje za kulturno-turistično ponudbo	15%
Druge skupine	Obiskovalci iz drugih držav, tranzitni gostje	Spoznavanje območja	20%

www.brda.si z vsemi opisi, zanimivostmi in potrebnimi informacijami, ki se bodo neprestano posodabljale tudi v koledarju dogodkov, tako da bo na voljo vedno nekaj novega in zanimivega. Narejena bo tudi **aplikacija za pametne telefone**, ki bo obiskovalce vodila po poti našega muzeja. Obiskovalce bomo o našem obstoju in bogati ponudbi ter morebitnih akcijah obveščali tudi preko **medijev**: radijski oglasi in oglasi v tiskanih medijih.

Obisk bomo spodbujali z različnimi priložnostnimi **akcijami**, ponujali bomo tudi pakete in imeli ugodnosti za organizirane skupine otrok in odraslih. Udeležbo otrok in družin z otroki bomo spodbujali s tem, da bodo otroci do 12-ega leta imeli brezplačen vstop, tako da si bodo muzej lahko brez težav ogledale tudi družine z več otroki, ki si ga drugače mogoče ne bi mogli privoščiti. Otrokom in odraslim bo namenjen tudi **»lov za zakladom«**, kjer bodo obiskovalci na vsaki od lokacij muzeja dobili košček sestavljanke. Če bodo obiskali vse lokacije, bodo lahko sestavili sliko in dobili darilo. S tem bomo spodbujali obiskovalce, da si ogledajo vse lokacije, kar bo pripomogli k daljšemu času obiska. Obiskovalci bodo tako v regiji dalj časa, povečalo se bo število nočitev in povečali se bodo ostali izdatki turistov na vseh lokacijah muzeja, saj bodo kupovali spominke, hrano in si ogledali tudi ostale briške znamenitosti.

2.3 Vpliv projekta na zasedenost turističnih kapacitet, zviševanju medgeneracijskega dialoga in večanje dostopnosti kulturnih dobrin

V analizi učinkov je ovrednoten prispevek k dvigu obstoječih gospodarskih aktivnosti v občini, predvsem aktivnosti povezanih s turizmom.

Projekt Brda, harmonija kultur je usklajen s cilji Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013. Operativni program zasleduje pet razvojnih prioritet, pri čemer je predmetni projekt skladen s cilji tretje razvojne prioritete Povezovanje naravnih in kulturnih potencialov. Slovenija v obdobju 2007-2013 sledi naslednjemu cilju v sklopu omenjene prioritete, in sicer Ohranjanje in povezava naravnih in kulturnih potencialov za razvoj turizma in rekreacije.

Rezultati, ki jih je potrebno zasledovati, so: povečanje prenočitve turistov, spodbujanje zasebnih vlaganj, povečati število obiskovalcev in ustvariti nova delovna mesta.

Projekt bo zasledoval vse štiri omenjene kazalnike. V obdobju pet let po zaključeni investiciji, to je v letu 2020 se bo čas bivanja gosta v občini iz trenutnih 1,6 dni povečal na 2,1 dni. Projektne aktivnosti bodo povečale število obiska. Razpršeni muzej kulturne dediščine bi si ogledalo 5.000 obstoječih obiskovalcev, ki bi v občino v vsakem primeru prišli zaradi druge turistične ponudbe. Obisk pa bi se povečal še za 8.000 novih obiskovalcev, ki bi jih v občino pritegnila zgolj nova ponudba razpršenega muzeja. Projekt bo neposredno ustvaril 6 novih delovnih mest. Povečale se bodo tudi zaposlitve honorarnih delavcev. Povečanje obiska bo spodbujalo zasebna vlaganja. Razvile se bodo nove dejavnosti, zato se bodo povečala vlaganja v nove kapacitete v nastanitvenih objektih, gostinstvu in ostali turistični infrastrukturi.

Obiskovalce bomo o našem muzeju in njegovi ponudbi obveščali na več različnih načinov. Eden glavnih načinov trženja bo preko raznih **sejmov in dogodkov**. Muzej bomo promovirali na naslednjih sejmih, prikazanih v spodnji tabeli:

Tabela 8: Sejmi in borze, na katerih se bo tržilo projekt »Brda, harmonija kultur«

Sejem	Država	Kraj	Mesec
FERIENMESSE - STO	Avstrija	Dunaj	Januar
TIP (turizem in prosti čas)	Slovenija	Ljubljana	Januar
WIETS EN WANDELBEURS	Nizozemska	Amsterdam	Februar
VACANTIE - STO	Belgija	Bruselj	Februar
EXPOMEGO	Italija	Gorizia	Februar
F.R.E.E. - STO	Nemčija	Munchen	Februar
ITB Berlin	Nemčija	Berlin	Marec
PROWEIN	Nemčija	Dusseldorf	Marec
FREIZEIT	Avstrija	Celovec	April
VINITALY	Italija	Verona	April
MINI PRAZNIK ČEŠENJ	Avstrija	Villach	Maj
POLETNA VINSKA POT	Slovenija	Ljubljana	Junij
VELIKOVEC	Avstrija	Velikovec	Junij
FESTA MEDIAVALE	Italija	Priverno	Avgust
KIRCHTAG	Avstrija	Villach	Avgust
BRIKE V MESTU W&W	Slovenija	Ljubljana	Avgust
SEJEM PLIBERK	Avstrija	Pliberk	September
MOS	Slovenija	Celje	September
FEST VINA	Slovenija	Radomlje	September
KASE FESTIVAL	Avstrija	Kotschagh Mauthen	September
GUSTI DI FRONTIERA	Italija	Gorizia	September
BARCOLANA	Italija	Trst	Oktober
NATOUR (borza)	Slovenija	Kranjska Gora	Oktober
GTZ (gostinsko turistični zbor)	Slovenija	Podčetrtek	Oktober
VIN DEL	Slovenija	Maribor	Oktober
FIERA DI SAN SIMONE	Italija	Codroipo	Oktober
UVAGGI DEL MONDO	Italija	Cormons	Oktober
GOOD	Italija	Udine	Oktober
WTM	Velika Britanija	London	November
SEJEM VIN	Italija	Merano	November
VINSKA POT	Slovenija	Ljubljana	November
MARTINOVO	Slovenija	Šmartno	November
FESTIVAL VIN	Slovenija	Ljubljana	November
EIN PROSIT	Italija	Tarvisio	December

Vir: ZTKMŠ Brda

Poleg tega se bo oblikovala tudi **zgibanka**, v kateri bo opisan muzej in vse ostale potrebne informacije, ki jih potencialni obiskovalci potrebujejo. Zgibanke bodo na voljo na različnih lokacijah po Občini Brda, pa tudi na nekaterih lokacijah v sosednjih občinah. Zgibanka bo seveda na voljo na vseh vstopnih točkah muzeja, pa tudi v vseh turistično informacijskih centrih v okolici. Nov ponudba bo posebej izpostavljena na turističnem **spletnem portalu**

povezala s svojimi partnerskimi in sodelujočimi društvi v tujini, v glavnem so to društva iz Italije in Avstrije in skupaj pripravila **čezmejne programe kulturnega ustvarjanja**, ki bodo vključevala ustvarjalce iz treh držav. Aktivno pa bodo sodelovali tudi **kmetije in podjetja iz storitvene dejavnosti**, predvsem gostinstva in ponudbe domačih tipičnih kmetijskih pridelkov in izdelkov domače obrti, ki bodo na navedenih lokacijah ponudila svoje storitve in izdelke. Tovrsten **način ustvarjanja in mreženja kulturnih potencialov še ni prisoten v Sloveniji**.

- Dan harmonije kultur bo sklop dogodkov, ki svoj **inovativen pristop v slovenskem merilu in tudi svetovnem merilu** dokazuje s tem, ko dosega naslednje učinke:
 - Vpetost nevladnih organizacij in gospodarske dejavnosti v kulturno dogajanje na območju;
 - Multikulturalnost z vidika vključevanja čezmejnega sodelovanja ustvarjalcev;
 - Povezovanje različnih kulturnih dejavnosti
 - Dvig kakovosti in količine gospodarskih aktivnosti na območju, predvsem v turizmu
 - Promocijo novega turističnega produkta
 - Promocijo območja kot turistične destinacije predvsem z vidika kulturnega turizma
 - Povezovanje širšega geografskega območja, čezmejni značaj dogodka in s tem ponovno promocija območja in doseganje višjega obiska in večjega števila nočitev gostov
 - Večanje dostopnosti kulturnih dobrin za domačine in obiskovalce

2.2 Trženjska strategija investicije

Glavna tržna prednost našega projekta je ravno njegova inovativnost, saj v bližnji ali širši okolici muzej s takim konceptom še ne obstaja. Razpršeni interaktivni muzej je zastavljen tako, da bo zanimiv za širok spekter obiskovalcev, vse od odraslih, ki se zanimajo za zgodovino in etnologijo, do turistov, ki bi se radi sprehodili po Brdih in doživeli novo dogodivščino, pa do različnih organiziranih skupin in družin z otroki. Ravno zaradi svoje edinstvenosti je razpršeni muzej zanimiv tako za obiskovalce iz cele Slovenije, kot tudi za obiskovalce iz sosednjih, pa tudi bolj oddaljenih držav.

Naš turistični produkt je storitev, ki je zastavljena kot kulturno popotovanje, doživetje popotniške izkušnje, med katero spoznavajo kulturo Brd. Oblikoval se bo torej nov etnološki muzej, kot ga do sedaj še ni bilo in ki bo Brda prikazal kot križišče treh kultur – romanske, slovanske in germanske – kar naredi muzej bolj zanimiv tudi za tuje obiskovalce. V muzeju bo uporabljena tudi najnovejša tehnologija, saj se bo uporabljalo animacijo in interaktivnost, 3D filme, računalniške animacije, zaslone na dotik in podobno. Vsi posamezni deli skupaj bodo predstavljali sestavljanke, in pri sestavljanju koščkov v celoto, bodo obiskovalci doživeli popotniško izkušnjo, preko katere bodo izkusili barve, okuse, spomine Brd, saj bodo deležni raznih aktivnosti, kot so degustacije, delavnice, različne uporabe multivizije, ogled kulturne pokrajine, ogled kmečkih opravil, ki bodo v živo prikazana ipd. Prikazana bo tudi primerjava med novejšimi, modernimi postopki, ki se jih danes uporablja in tradicionalnimi postopki, kot so jih izvajali nekoč.

2. ANALIZA UČINKOV KULTURNIH DOGODKOV

2.1 Inovativnost

Projekt v vzpostavitve interaktivnega muzeja kulturne dediščine Brd ima zelo velik potencial za revitalizacijo kulture na širšem območju Občine Brda. S projektom želimo povezovati različne kulturne dejavnosti oziroma potencialne v inovativen produkt.

Projekt prinaša svežino v ponudbi Goriških Brd, saj povezuje preteklo in sedanjo kulturno in etnološko dediščino in jo predstavlja na svojstven, inovativen način. Inovativnost projekta se bo kazala v naslednjih pristopih:

- Dejavnost se bo izvajala kot **razpršeni interaktivni muzej**
- Interaktivni etnološki muzej v Goriških Brdih, pa tudi širše, **še ne obstaja**, torej bo novost
- Muzej bo služil **osvetlitvi Brd kot križišču treh kultur** – romanske, slovanske in germanske kulture. Predstavljal bo multikulturno središče. Z mreženjem žive in nežive kulturne dediščine bomo vplivali na povezovanje območja Brd; kot tudi širše, predvsem povezovanje italijanskih in avstrijskih regij.
- **Uvajal bo nove trende v kulturni ustvarjalnosti** – sodoben pristop skozi najmodernejšo tehnologijo, ki bo omogočala animacije in interaktivno vključitev posameznika, ogled 3D filmov, računalniških animacij, na voljo bodo tudi ekrani na dotik – touch screen-i za interaktivno spoznavanje kulture Brd. Obiskovalec ne bo imel zgolj vlogo gledalca, pač pa možnost aktivnega sodelovanja, s čimer se bo krepila posameznikova kulturna ustvarjalnost, doživljajske izkušnje in razvoj lastnih kompetenc.
- Zgodba, ki bo predstavljena v muzeju, bo zasnovana na principu **sestavljanke** – na vsaki lokaciji bodo obiskovalci dobili del zgodbe. Na ta način bodo obiskovalci tudi stimulirani, da si bodo ogledali vse lokacije muzeja.
- Obiskovalci bodo občutili **celovito doživetje popotniške izkušnje** s spoznavanjem spominov, barv in okusov Brd, saj se bodo izvajale degustacije, multivizija, predstavitev kulturne pokrajine, prikaz kmečkih opravil v živo, razne kulturne delavnice.
- V sklopu predmetnega kulturnega produkta bodo k sodelovanju vabljeni tudi zunanji ponudniki, ki so ključnega pomena za nadaljnji kulturni in turistični razvoj Goriških Brd.
- Na lokacijah Vila Vipolže, Hiša kulture Šmartno in grad Dobrovo (Viteška dvorana) se bo enkrat letno izvedel **Dan harmonije kultur**, multikulturni dogodek tako z vidika različnih nacionalnih kultur, kot z vidika različnih vrst kulturnih dogodkov, ki bodo bogatili ponudbo kulturnega dogajanja v Brdih. Prireditelj bo obsegala sklop kulturnih dogodkov z več področij kulturne ustvarjalnosti: film, glasba, likovna umetnost, književna umetnost in druga področja. Kvaliteta in množičnost dogodkov, njihova interaktivnost in multinacionalni značaj bo zagotovo prispevala k večji prepoznavnosti kulturne ustvarjalnosti in območja, vplivala na porast obiska kulturne infrastrukture v Brdih in Brd nasploh. Dogodki bodo vključevali tako **vrhunske kulturne vsebine** kot tudi **ljubiteljsko kulturo** visokega kvalitetnega razreda. Društva se bodo