



**POSLOVNO POROČILO
ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO, MLADINO IN
ŠPORT BRDA
ZA LETO 2013**

Pripravila: mag. Ariana B. Suhadolnik, direktorica

Dobrovo, 27.2.2014

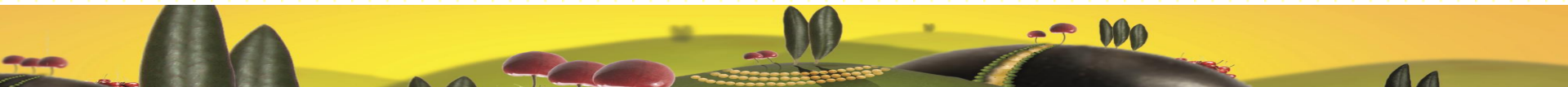


VSEBINA POROČILA

- I. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA

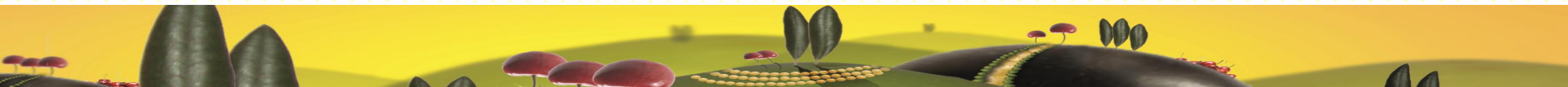
- II. POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2013

- II. PRILOGE



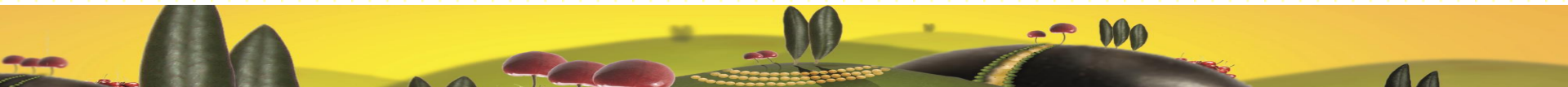
I. PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA

1. **Matični podatki javnega zavoda ZTKMŠ Brda**
2. **Poslanstvo, vizija**
3. **Osnovna dejavnost**
4. **Organigram**
5. **Področja delovanja**
6. **Strateški cilji zavoda**
7. **Merljivi cilji do leta 2015**



II. POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2013

- 1. Poraba finančnih sredstev**
- 2. Prihodki zavoda izven transfera**
- 3. Poročilo o večjih projektih zavoda in tekočih aktivnostih**
- 4. Javna povabila za organizacijo prireditev**
- 5. Realizacija kadrovskega načrta**
- 6. Promocijski nastopi**
- 7. Obiskanost portala www.brda.si**
- 8. Nočitve v Brdih , struktura gostov in turistična taksa**
- 9. Doseganje merljivih ciljev**
- 10. Statistika porok v Brdih**
- 11. Sodelovanje z organi zavoda**
- 12. Javni razpisi**
- 13. Javna dela**





I.
**PREDSTAVITEV javnega zavoda
ZAVOD ZA TURIZEM, KULTURO, MLADINO IN
ŠPORT BRDA**

1. Matični podatki



Ime	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
Skrajšana oblika imena	ZTKMŠ Brda
Naslov	Trg 25. Maja 2, 5212 Dobrovo
Ustanovitelj	Občina Brda
Ustanovitveni akt	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 27/2009) Statut javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (potrjen na občinskem svetu Občine Brda dne, 13. 7. 2010)
Pravna oblika	Javni zavod
Šifra dejavnosti	79.900
Svet zavoda	Goran Simčič – predsednik Erika Koncut – namestnica predsednika Člani: Zarjan Kocina, Jaka Šabec, Franjo Polanc, Ivan Simčič Damjan Birtič, Enco Vižintin
Strokovni svet	TURIZEM: Patricija Piriš, Peter Marinič KULTURA: Alda Grudina, Alessandro Sluga MLADINA: Tomaž Kumar, Domen Drufovka ŠPORT: Zvezdan Prinčič
Direktorica	mag. Ariana B. Suhadolnik
Matična številka	3738027000
Davčna številka:	29021995
Podračun pri UJP	01207-6000000018
Telefon:	05 335 10 46
Faks	05 395 10 39
E-pošta:	ariana.suhadolnik@obcina-brda.si
Spletne strani:	www.brda.si

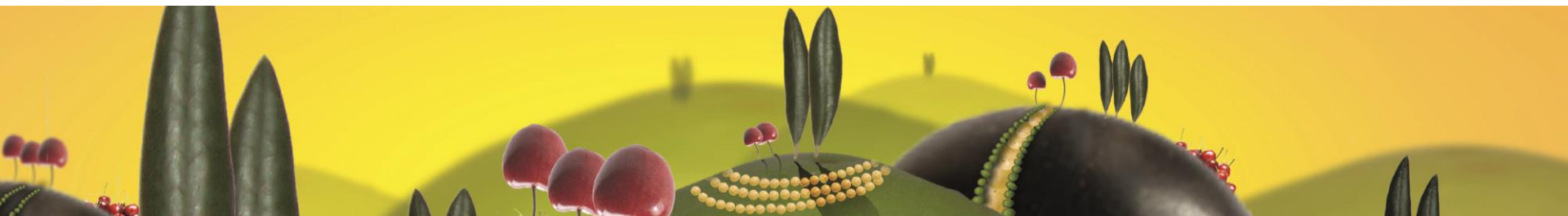
2.1 POSLANSTVO ZTKMŠ BRDA

ZTKMŠ Brda zagotavlja hitre, strokovne in kakovostne storitve načrtovanja, organizacije, izvedbe in spremljanja turistične, kulturne, mladinske in športne dejavnosti v občini Brda. Pri tem skrbi za uravnotežen razvoj teh dejavnosti in promocijo turistične destinacije. Zaposleni v ZTKMŠ Brda izkazujejo pri delu visok nivo poslovne kulture in etike, ohranjajo medsebojno zaupanje, zaupanje ustanovitelja, partnerjev in okolja.



2.2 VIZIJA ZTKMŠ BRDA

ZTKMŠ BRDA je leta 2015 ključni akter trajnostnega razvoja turistične destinacije Brda, globalno prepoznavne po visoko kakovostnih turističnih, kulturnih, mladinskih in športnih storitvah, zadovoljnih prebivalcih in obiskovalcih, ki se v Brda redno vračajo.



3. OSNOVNE DEJAVNOSTI ZAVODA

TURIZEM IN KULTURA

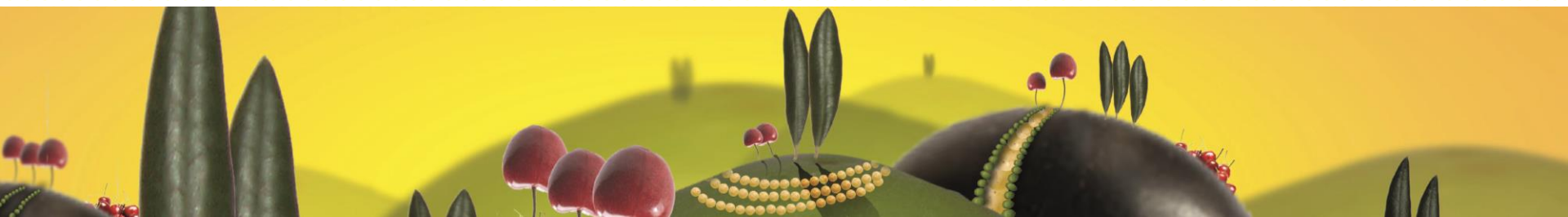
Enotno trženje turističnih storitev, promocija turizma in kulture ter turistično informativne dejavnosti v občini Brda.

Skrb za vrednotenje in popularizacijo naravne, kulturne in zgodovinske dediščine danega okolja ter vpenjanje slednje v turistično ponudbo destinacije.

MLADINA IN ŠPORT

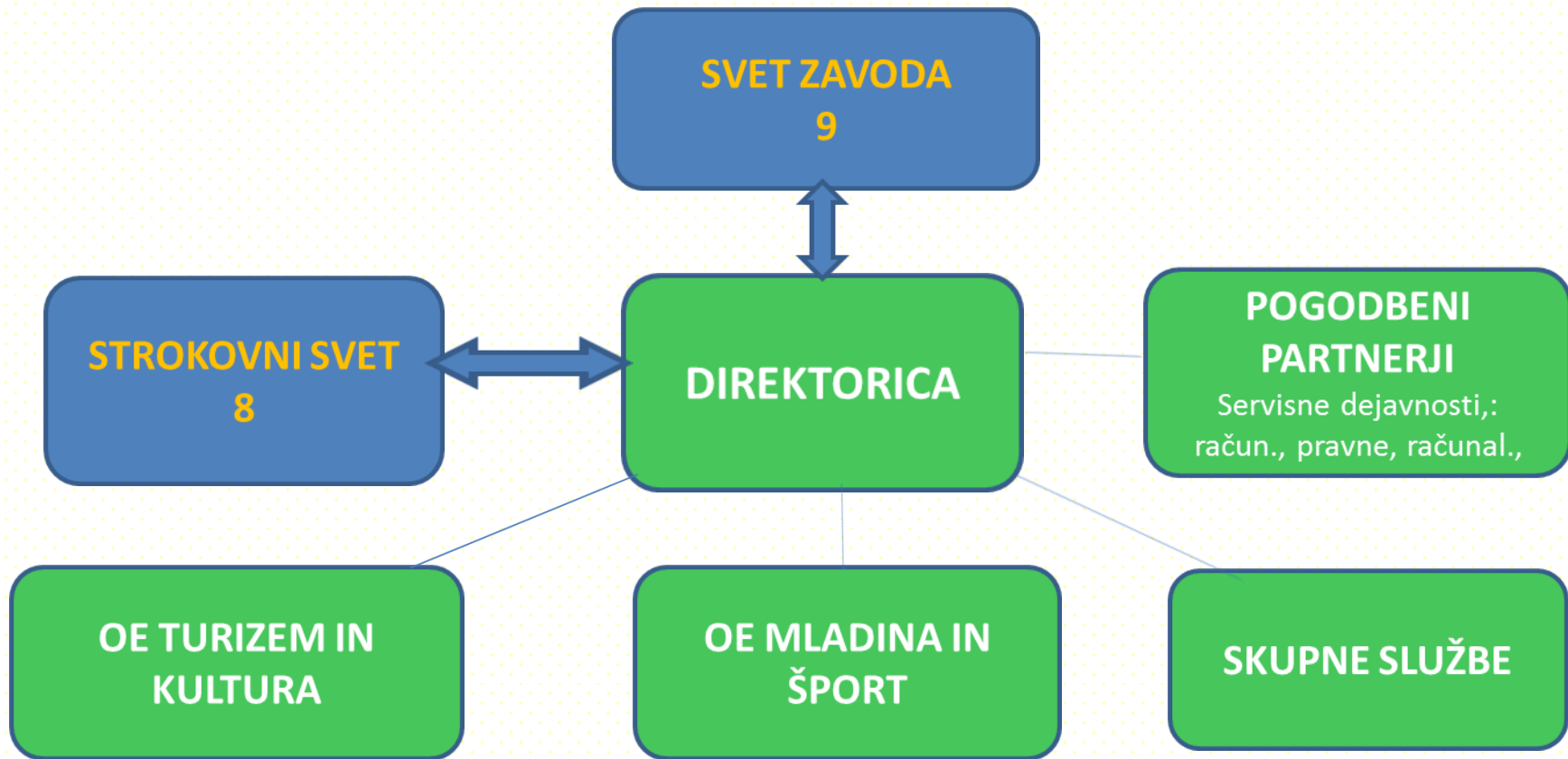
Vzpostavitev pogojev za delovanje mladinskega in kreativnega centra, vključevanje mladih v različne oblike občolskega in počitniškega udejstvovanja na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vzpostavitev pogojev in skrb za celovit razvoj športa in športne dejavnosti v Občini Brda.

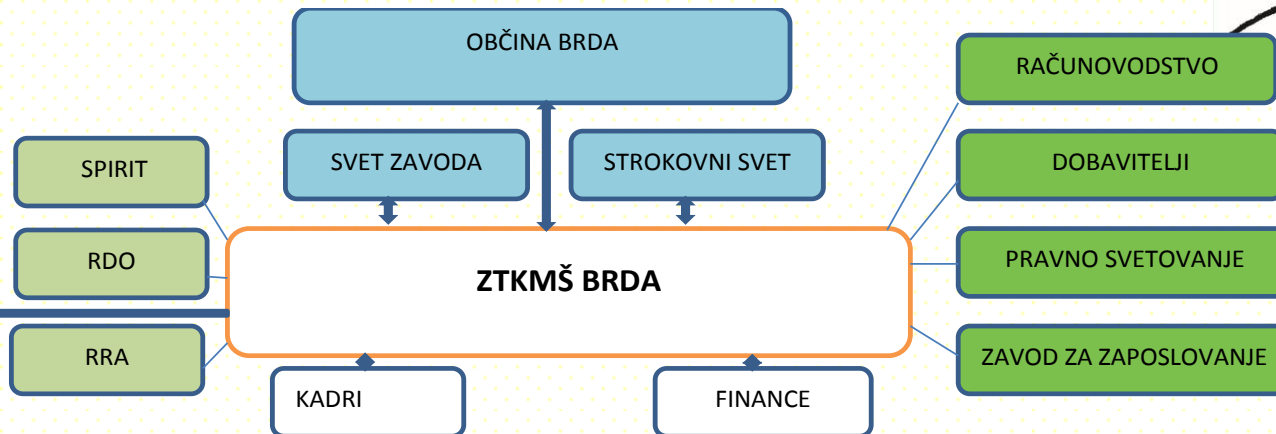


4. ORGANIGRAM ZTKMŠ Brda

Shematski prikaz DM ZTKMŠ Brda Ariana.docx



5. PODROČJA DELOVANJA ZTKMŠ



II. SOFINANCIRANJE LETNIH PRIREDITEV IN UVAJANJE NOVIH PROJEKTOV po dejavnostih ZTKMŠ Brda

TURIZEM:

Briška poroka, Brda in vino, Praznik rebule, Praznik češenj, Martinovanje

KULTURA:

Kultura brez meja, Pesniški večeri, MMMart, Sanje v Medani-Šmartno PV, BCMF, Gradnikovi večeri

MLADINA:

Mladinski filmski festival, informiranje MD

ŠPORT:

VIP dobrodelno društvo ob nog. žogi, Nogometni turnir San Martin

III. PROMOCIJA IN ODNOSI Z JAVNOSTMI

MEDIJI

WWW

TISKOVINE

SEJMI

BRIŠKI ČASNIK

OBISKI NOVINARJEV

IV. TRŽNE DEJAVNOSTI

BRIŠKA BUTIEHCA

WWW

STOJNICE

KOLESA

SPONZORJI

PREDAVANJA

V. RAZPISI: mednarodni, nacionalni in regijski. Izvajanje pridobljenih in nove prijave

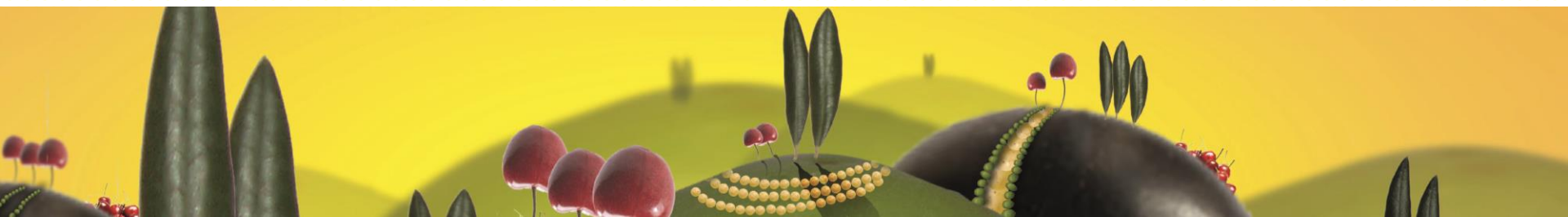
VI. IZOBRAŽEVANJA, DELAVNICE: jeziki, računalništvo, trženje, bonton, zdravje, ekologija, ogledi primerov dobrih praks,..

VII. PROJEKTI DESTINACIJE: BZ, MREŽENJE PRODUKTOV, TRŽENJE VILE VIPOLŽE

6. STRATEŠKI CILJI ZTKMŠ BRDA

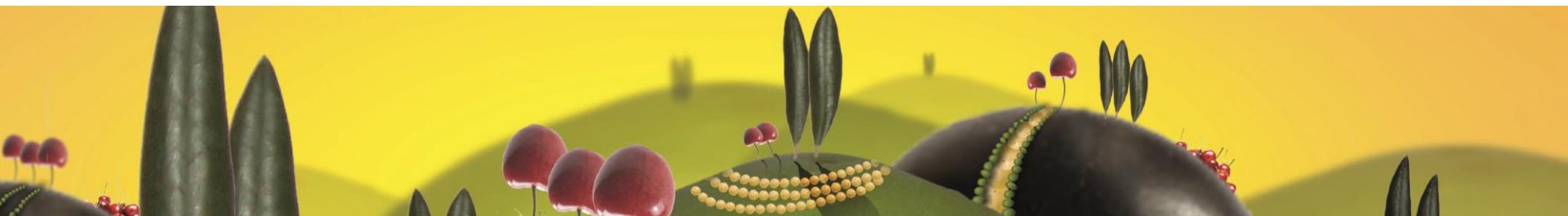


1. Destinacijski management/Brda so globalno prepoznavna in dobro obiskana turistična destinacija
2. BZ Brda -identiteta:zeleno, zdravo, pristno, domače, tradicija, kakovost, konkurenčnost. Vino/rebula, češnje, ol. olje, stičišče 3 kultur, klima, geo-strateška lokacija, bio diverziteta.
3. Sodelovanje akterjev družbeno-ekonomskega življenja Brd med seboj in z lokalno skupnostjo
4. Rast in razvoj storitev na vseh področjih delovanja zavoda.
5. Visoka kakovost storitev.
6. Zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo, zadovoljni prebivalci, ki ostajajo.
7. Skrb za trajnostni razvoj Brd in ekologijo.
8. Kakovost , strokovnost in odzivnost storitev ZTKMŠ Brda.
9. Brda so prebivalcem in turistom prijazno okolje (=mentaliteta vseh prebivalcev Brd!).
10. Nova delovna mesta.
11. Pozitivno in stabilno poslovanje ZTKMŠ Brda.
12. Aktivno udejstvovanje ZTKMŠ Brda v reg., nac. in mednarodnih organizacijah, pomembnih za doseg strateških ciljev.
13. Zadovoljstvo zaposlenih, ustanoviteljev in partnerjev ZTKMŠ Brda.



7. MERLJIVI CILJI DO LETA 2015

1. **Povečanje števila gostov za 30%** (iz povprečno 26/dan v letu 2010 na 35/na dan v letu 2015)
2. **Podaljšanje časa bivanja iz povprečno 1,5 na 2 dni**
3. **Izboljšanje izkoristka nočitvenih kapacitet na 20%**





II. PROČILO ZA LETO 2013

1. PRIHODKI /ODHODKI v letu 2013

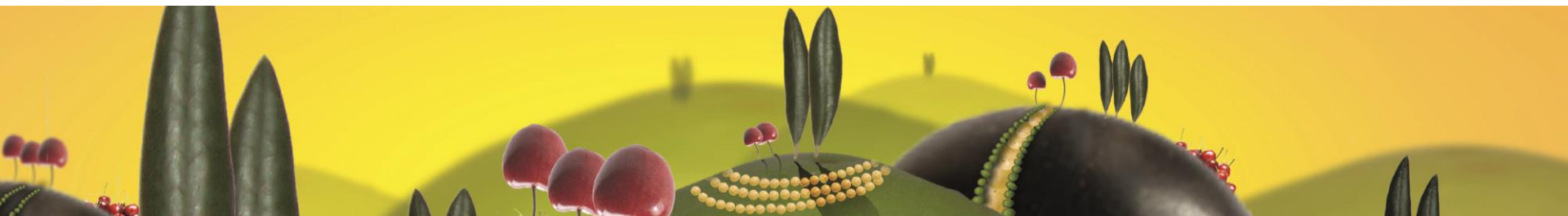
(po dejanskih transakcijah , vir UJP)



STRUKTURA STROŠKOV	Poraba sredstev
Sredstva za plače in druge izdatke zaposlenih	64.068
Sredstva za prispevke delodajalcev	8.901
Sredstva za izdatke za blago in storitve	124.851
Investicijski odhodki	47.826
SKUPAJ ODHODKI V LETU 2013	245.646
Transfer po Pogodbi o financiranju iz sredstev proračuna Občine Brda za leto 2013	179.989
Dodatni transfer (LAS), vračilo v decembru	15.926
Prihodki izven transfera	76.641
SKUPAJ PRIHODKI	272.556
PRIHODKI - ODHODKI	+26.910

1.1 Obseg knjigovodskega dela v letu 2013

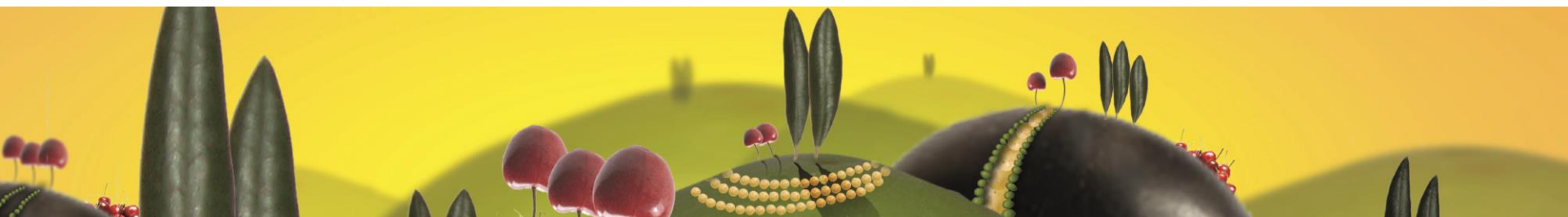
Število prejetih računov	254
Število izdanih računov	160



2. Prihodki zavoda izven transfera

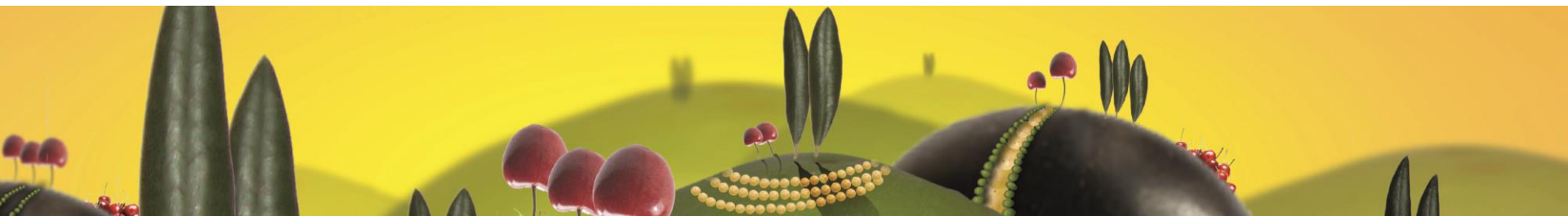
(Vir: Fakturirana realizacija, UJP)

VIR PRIHODKA	EUR
Sponzorska sredstva	2.500
Tržne dejavnosti: trgovina, portal, oddaja,..	22.285
Izobraževanja RRA	938
Refundacija Zavoda za zaposlovanje	7.127
Refundacija razpisov LAS (table, skuterji)	43.778
Drugi prihodki: obresti,....	13
SKUPAJ	76.641



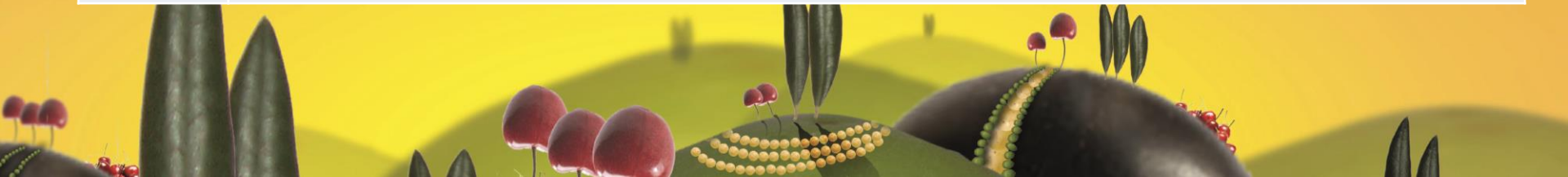
Pojasnila k računovodskim izkazom

- Zavod med sredstvi izkazuje opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva; na dan 31.12.2013 znaša preostanek vrednosti 55.562 €.
- Stanje denarnih sredstev v blagajni in na podračunu ERZ na dan 31.12.2013 znaša 29.764 €.
- Zavod nima kapitalskih naložb in posojil.
- V izvenbilančnih evidancah zavod izkazuje prejeto blago na konsignacijo.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazuje 27.205 € presežka prihodkov nad odhodki.
- V izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka pa 24.773 presežka prihodkov nad odhodki.
- V zavodu so na dan 31.12.2013 bile zaposlene 4 osebe.



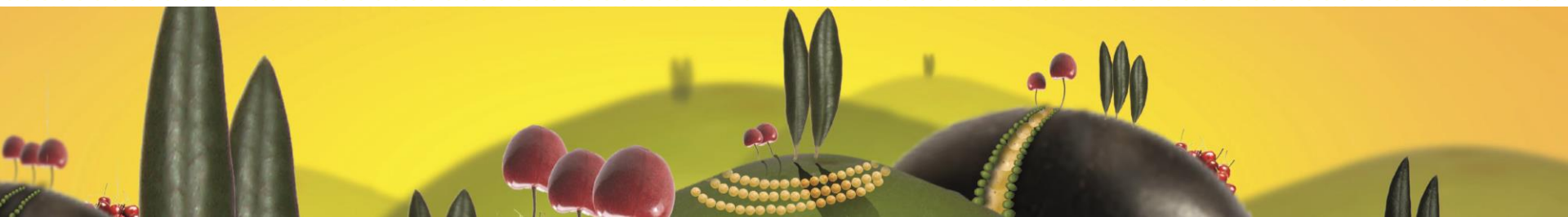
3. Poročilo o večjih projektih v letu 2013

Mesec	Projekti, aktivnosti
JAN	BLAGOVNA ZNAMKA Brda- pričetek delavnic, www.brda.si izobraževanja
FEB	KULTURA BREZ MEJA, vključitev Brd v projekt SUSKULT in RTC Plave
MAR	Oprema trgovine, program trgovinskega poslovanja, AA TRAIL označitve
APR	Finale Briška poroka, Brda in vino, nadgradnja BIKEWAYS, prijava na razpis NVO
MAJ	Promocija PČ, Brda- oddaja NA LEPŠE, 3x promocija PČ v AVSTRIJI, Rebula (LAS)
JUN	PRAZNIK ČEŠENJ, BRIŠKA POROKA, pričetek STUDY CIRCLE
JUL	OTVORITEV BRIŠKE BUTIEHCE, ELEKTRIČNI SKUTERJI (prevzem, promocija)
AVG	FILMSKI FESTIVAL, EVR. MLAD. BALINARSKO PRVENSTVO, Sanje v Medani
SEP	Priprava /PRIJAVA projekta BRDA, harmonija kultur, VITICA GORIŠKA
OKT	Briški zbornik-izid, ČLOVEK IN PROSTOR, ODLOKI ŠMARTNO- VS
NOV	GRADNIKOVI VEČERI, Martinovanje, DELAVNICE WWW
DEC	prenova SPLETNEGA PORTALA, RAZPIS za sofinanciranje projektov v letu 2014, POKLON BRIŠKIM ALEKSANDRINKAM



3.1 Ostale tekoče aktivnosti ZTKMŠ

- PROMOCIJA: www (pogodbe, teksti, zbiranje podatkov, vnos, prevodi,...) oglaševanje v MEDIJIH (PR teksti, fotografije), nastopi na SEJMIH, BORZAH, priprava promocijskega gradiva: katalogi, zgibanke, letaki
- ODNOSI Z JAVNOSTMI: informiranje javnosti, izjave v medijih, prispevki, javni nastopi
- Organizacija SPREJEMOV GOSTOV v Brdih: politika, turizem, izobraževalne institucije
- TRŽNE AKTIVNOSTI: Briška butiehca, rentanje stojnic in koles, sponzorstva, ...
- SKRB za zakonito POSLOVANJE ZAVODA: zakonodaja, sodelovanje z zunanjimi partnerji s področja računovodstva, prava , računalništva,..
- SODELOVANJE Z lastnikom, DOBAVITELJI IN ODJEMALCI (POGODBE, naročilnice...)
- Skrb za ZAPOSLENE: izobraževanja, usposabljanje, svetovanje, organizacija dela
- Sodelovanje z DRUŠTVI, VAŠKIMI SKUPNOSTMI, AKTERJI TURIZMA V BRDIH.
- Sodelovanje z zunanjimi institucijami: STO, RDO, RRA, ZELEN, ministrstva



4. Javna povabila za organizacijo prireditev- SOFINANCIRANJE projektov

Naziv projekta	Termin izvedbe v letu 2013	Znesek sofinanciranja
BRDA IN VINO	april	3.000
Praznik rebule v Višnjeviku	maj	3.000
PRAZNIK ČEŠENJ	junij	23.999
Sanje v Medani, Šmartno pravljica vas	avgust	3.500
Brda Contemporary Music Festival	september	4.000
GRADNIKOVI VEČERI	november	3.000
MARTINOVANJE	november	4.000
MMART	3 dogodki/leto	3.000
SKUPAJ		47.999

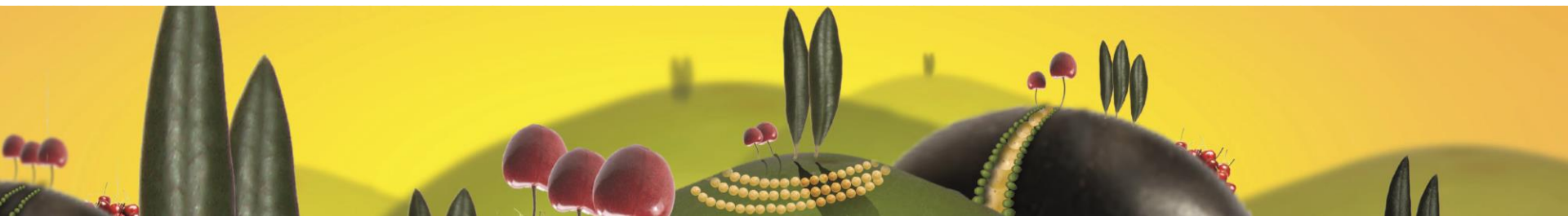
5. Realizacija kadrovskega načrta v letu 2013

ZAPOSLENI na dan 1.1.2012	Plan novih zaposlitev	Razpis- javna dela	ZAPOSLENI na dan 31.12.2013
Direktorica M			1
Poslovna sekretarka NČ			1
Turistični inf./sodelavka za mladino JD		X	1
Strokovna sodelavka za turizem DČ	X		1
SKUPAJ			4

Legenda:

M-mandat 4 leta, NČ= nedoločen čas

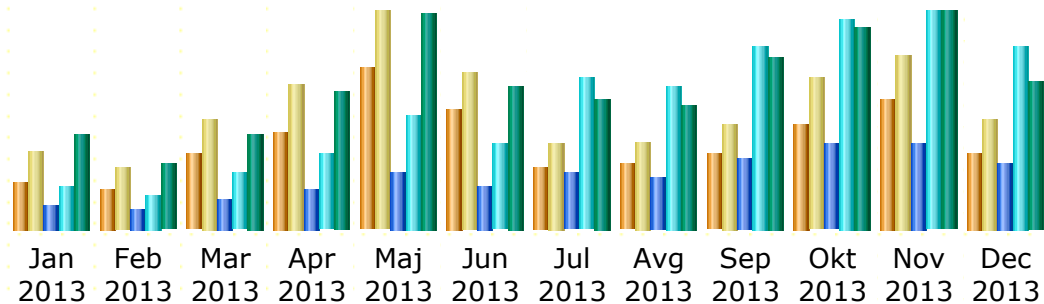
JD= javna dela, DČ=določen čas



6. Promocijski nastopi v letu 2013

	SEJEM	KRAJ	Mesec	ZAVOD - TIC	VINOTEKA	VINSKA KLET	KONZORCIJ
1	FERIENMESSE - STO	Dunaj (AUS)	Jan	o	x		
2	TIP (turizem in prosti čas)	Ljubljana (SLO)	Jan	o	x		
3	WIETS EN WANDELBEURS	Amsterdam (NL)	Feb	o			
4	VACANTIE - STO	Bruselj (BELGIJA)	Feb	o	X		
5	EXPOMEGO	Gorizia (ITA)	Feb	o	X	X	
6	F.R.E.E. - STO	Munchen (D)	Feb	o			
7	ITB Berlin	Berlin (D)	Mar	o			
8	SEJEM POROK	Celje (SLO)	Mar	o	X	x	
9	PROWEIN	Dusseldorf (NEM)	Mar			O	
10	FREIZEIT	Celovec (AUS)	Apr	o			
11	VINITALY	Verona (ITA)	Apr			X	O
12	BRDA IN VINO	Šmartno (SLO)	Apr			X	
13	SIW (Turistična borza)	Portorož (SLO)	Apr	o	X		
14	MINI PRAZNIK ČEŠENJ	Villach (AUS)	Maj	o	X		
15	POLETNA VINSKA POT	Ljubljana (SLO)	Jun			O	
16	AGRA	Gornja Radgona (SLO)	Avg			O	
17	KIRCHTAG	Villach (AUS)	Avg		O		
18	BRIKE V MESTU W&W	Ljubljana (SLO)	Avg		O		
19	SEJEM PLIBERK	Pliberk (AUS)	Sep		O		
20	MOS	Celje (SLO)	Sep			x	
21	FEST VINA	Radomlje (SLO)	Sep			O	
22	KASE FESTIVAL	Kotschagh Mauthen (AUS)	Sep	o	X		
23	GUSTI DI FRONTIERA	Gorizia (ITA)	Sep	o	X	X	
24	BARCOLANA	Trst (ITA)	Okt		O		
25	NATOUR (borza)	(SLO)	Okt	o	X		
26	GTZ (gostinsko turistični sejem)	(SLO)	Okt		O	X	
27	VIN DEL	Maribor (SLO)	Okt			O	
28	FIERA DI SAN SIMONE	Codroipo (ITL)	Okt	o			
29	UVAGGI DEL MONDO	Cormons (ITL)	Okt	o			
30	GOOD	Udine	Okt	X	X	X	O
31	WTM	London (VB)	Nov	o			
32	SEJEM VIN	Merano (ITL)	Nov			O	
33	VINSKA POT	Ljubljana (SLO)	Nov	o		X	
34	MARTINOVO	Šmartno (SLO)	Nov		X	X	
35	FESTIVAL VIN	Ljubljana (SLO)	Nov			X	
36	EIN PROSIT	Tarvisio (ITA)	Dec			O	

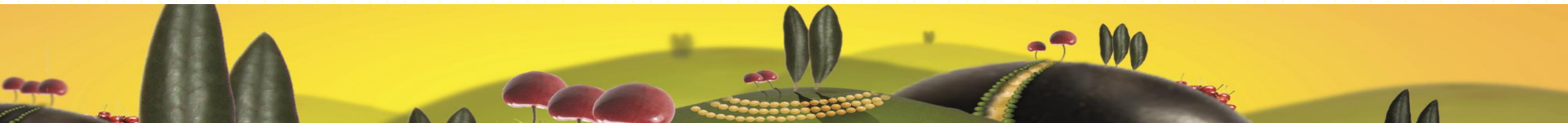
7. Obiskanost portala www.brda.si



Mesec	Različnih obiskovalcev	Št. obiskov	strani	Zadetkov	Promet
Jan 2013	3,210	5,225	580,016	1,084,241	42.12 GB
Feb 2013	2,638	4,116	502,423	860,289	28.20 GB
Mar 2013	4,916	7,346	773,236	1,379,581	42.64 GB
Apr 2013	6,493	9,774	1,035,181	1,904,348	61.01 GB
Maj 2013	10,722	14,608	1,467,994	2,913,958	95.14 GB
Jun 2013	8,096	10,628	1,052,255	2,155,196	63.56 GB
Jul 2013	4,075	5,726	1,413,869	3,866,897	56.99 GB
Avg 2013	4,223	5,975	1,323,203	3,654,252	54.86 GB
Sep 2013	4,989	7,089	1,798,748	4,711,084	76.51 GB
Okt 2013	7,103	10,203	2,143,522	5,421,837	89.70 GB
Nov 2013	8,672	11,694	2,191,756	5,548,187	95.96 GB
Dec 2013	5,050	7,349	1,666,923	4,723,074	65.89 GB
Skupaj	70,187	99,733	15,949,126	38,222,944	772.58 GB

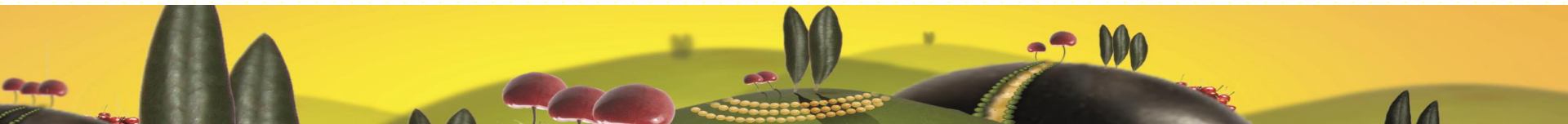
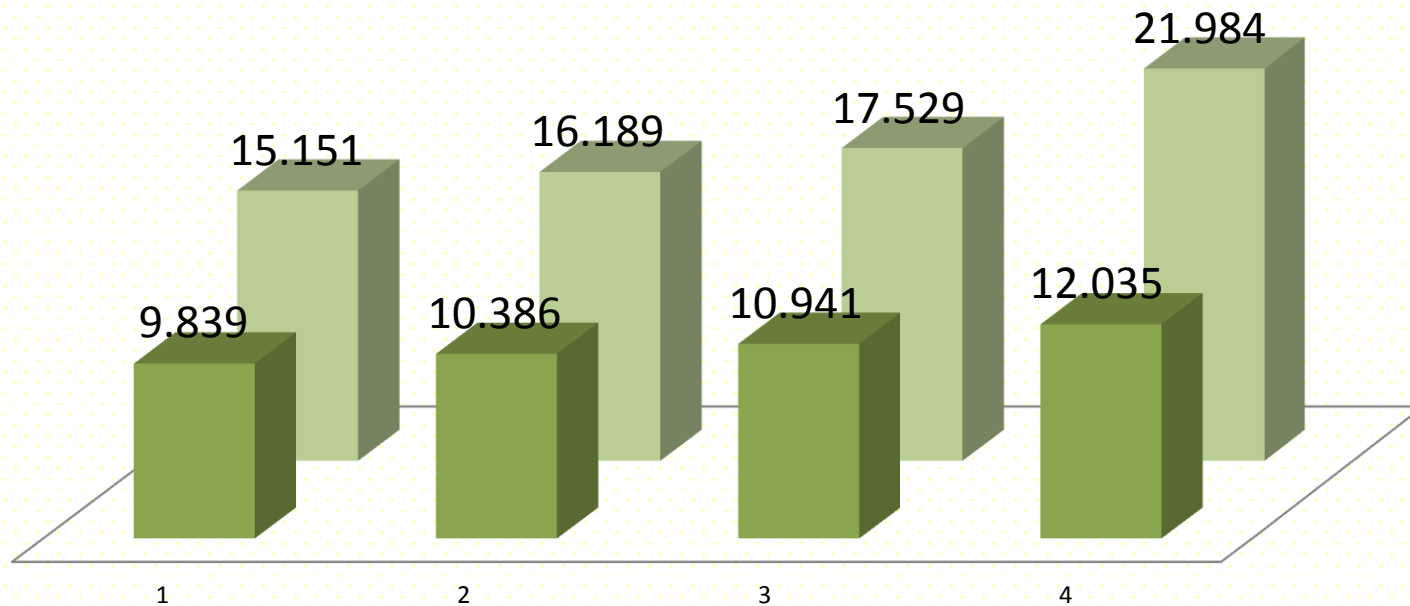
8. NOČITVE in turistična taksa

LETO/ Indeks rasti	2010	2011	Indeks 11/10	2012	Indeks 12/11	2013	Indeks 13/12	Slovenija Indeks 13/12
PRIHODI	9.839	10.386	105	10.941	105	12.035	110	102,3
Št. nočitev	15.151	16.189	106	17.529	112	21.984	125	100,3
ČAS bivanja	1,53	1,55	101	1,6	103	1,8	112	(2,8)
Turistična taksa v Eur	/	14.550	/	18.995	131	19.820	104	

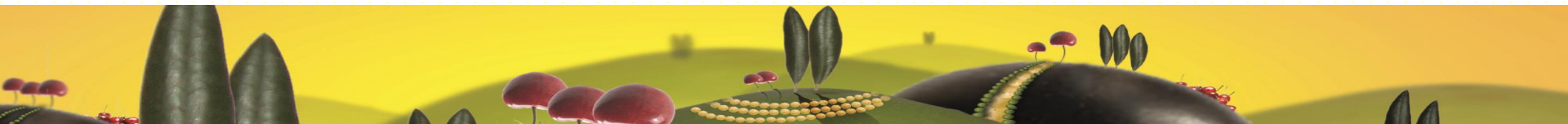
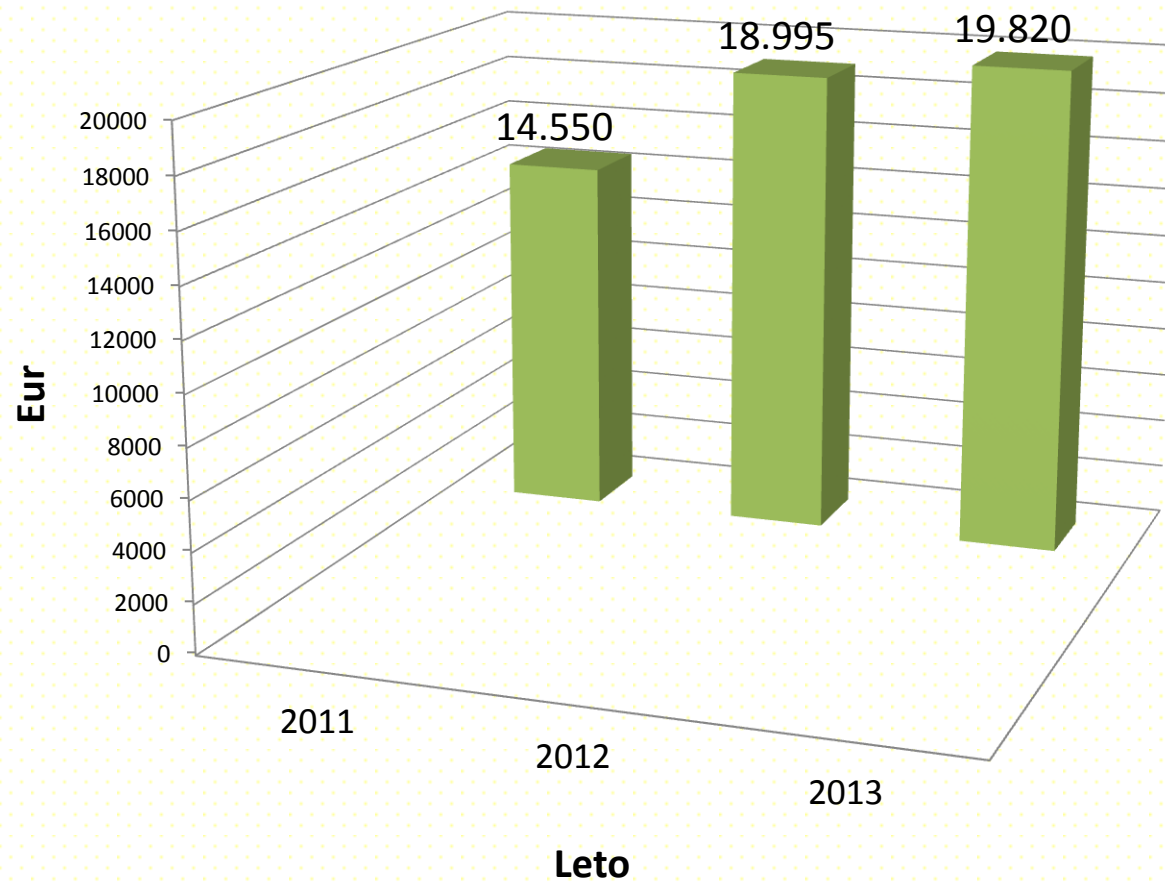


Rast gostov od 2010 do 2013

■ PRIHODI ■ NOČITVE

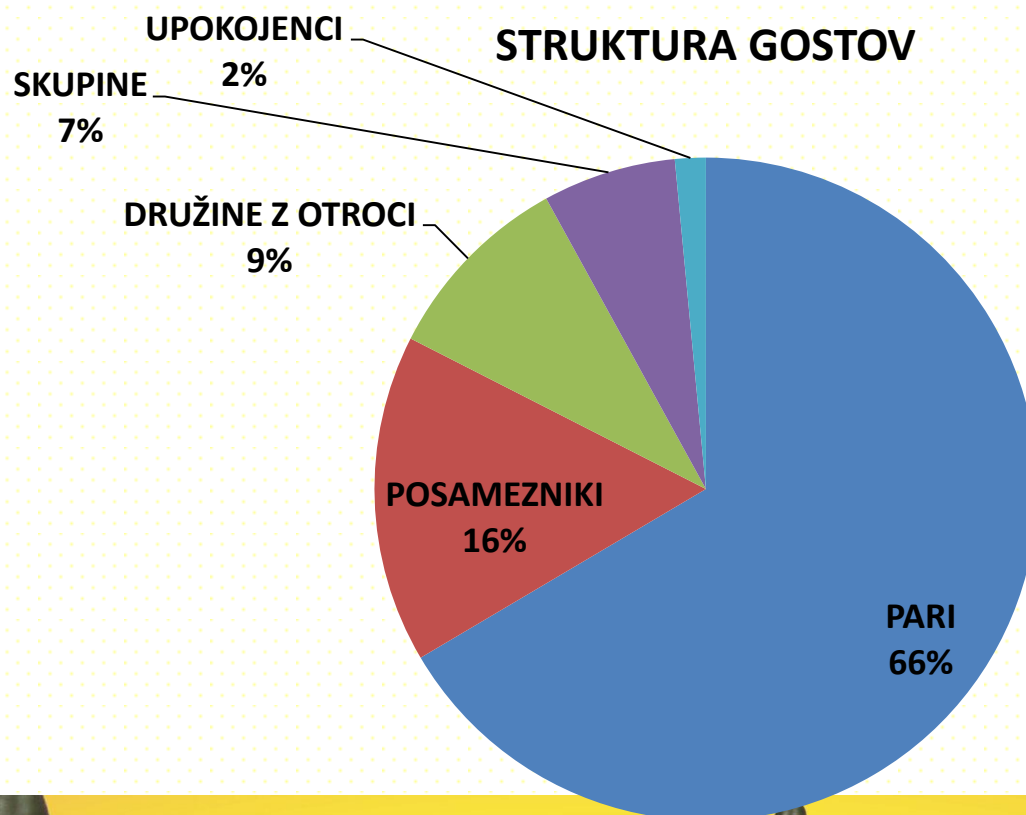


TURISTIČNA TAKSA



8.1 NOČITVE 2013- struktura gostov po skupinah

skupina	PARI	POSAMEZNI KI	DRUŽINE Z OTROCI	SKUPINE	UPOKOJENCI
Delež v %	66,5	16	9,5	6,5	1,5

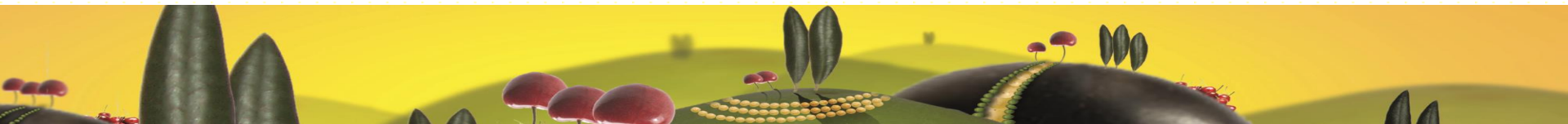


8.2. NOČITVE 2013-struktura gostov po državah

	Država	Delež v %
1	Slovenija	37
2	Avstrija	18
3	Nemčija	8,5
4	Italija	7,3
5	Francija	3,3
6	ZDA	3
7	Belgija	2,9
8	Velika Britanija	2
9	Švedska	2
10	Češka	1,4
11	Rusija	1,3
12	OSTALI: BiH, Finska, Hrvaška, Švedska, Izrael, Norveška, Nizozemska, NZ,...	13,3

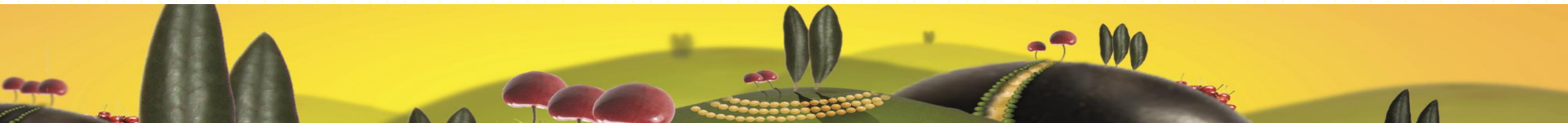
9. DOSEGANJE MERLJIVIH CILJEV

CILJ	Vrednost 2010	Ciljna vrednost 2015	Rezultat 2013	Indeks 2013/2010
Povečanje števila prihodov gostov	26/dan (9.839)	35/dan (12.775)	32/dan (11.816)	123
Podaljšanje časa bivanja	1,53	2 nočitvi	1,8	117
Izboljšanje izkoristka nočitvenih kapacitet	10,3%	20%	13,3% (15% na izhodišče)	129
(Število ležišč/letna kapaciteta nočitev)	(402/ 146.730)	146.730	(453/ 165.345)	112
Nočitve	15.151	25.550	21.984	145



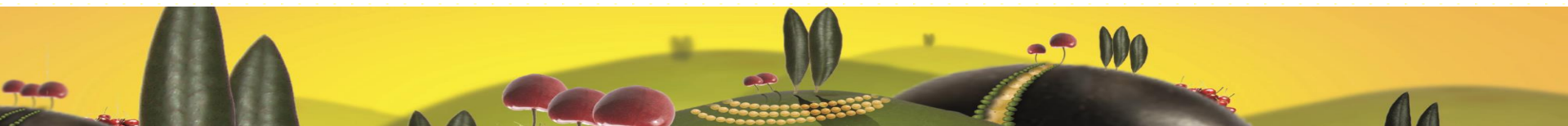
10. STATISTIKA POROK v Brdih

LETO	Število porok	Indeks rasti
2011	28	
2012	36	128
2013	40	111
INDEKS 2013/2011		142



11. Sodelovanje z organi zavoda v letu 2013

SVET ZAVODA		STROKOVNI SVET	
SEJA	DATUM	SEJA	DATUM
Korespondenčna	12. marec	4.	9. januar
12.	21. marec	5.	4. april
13.	20. november	6.	8. julij
		7.	2. september
		8.	23. december



12. JAVNI RAZPISI



V izvajanju :

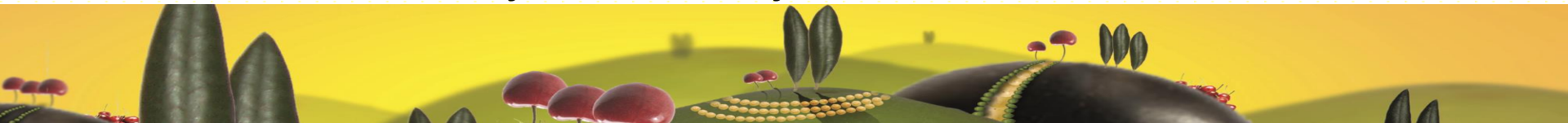
1. CROCTAL (kolesarske poti)
2. INTER BIKE (kolesarske poti)
3. ZBOR ZBIRK (nadstrešek Grad Dobrovo)
4. BIMBOS (kolesarske poti)
5. POT MIRU na Smaragdni poti (pohodna pot po poteh 1.SV. Vojne)

Realizirani v letu 2013

1. E-SKUTERJI
2. REBULA SKOZI ČAS
3. WALKS
4. GORIŠKA VINSKA DETELJICA
5. KUPUJMO GORIŠKO

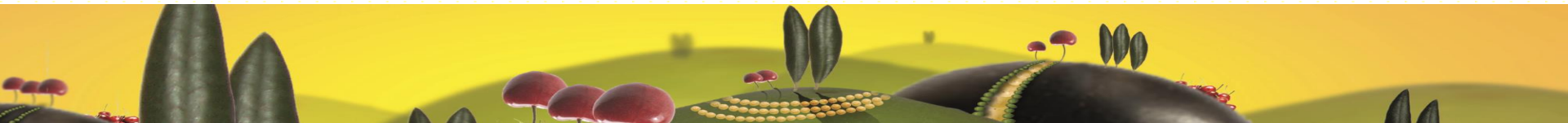
Nove prijave 2013:

1. BRDA, harmonija kultur (vrednost 2,1 mio Eur)
2. S filmom bolj vidni in slišni (NVO, vrednost 120.000 Eur)
3. **SUSTKULT- valorizacija in vzdrževanje enot kulturne dediščine**



13. JAVNA DELA

Uspešna prijava na razpis Zavoda za zaposlovanje - zaposlitev turističnega informatorja/ svetovalca za mladino na TIC Brda





III. PRILOGE

KULTURA BREZ MEJA





ALPE ADRIA TRAIL 690 KM

AUT-SLO-IT: Brda, 2 etapi





BRIŠKA POROKA

Briška **Poroka**



E-SKUTERJI, 15 X

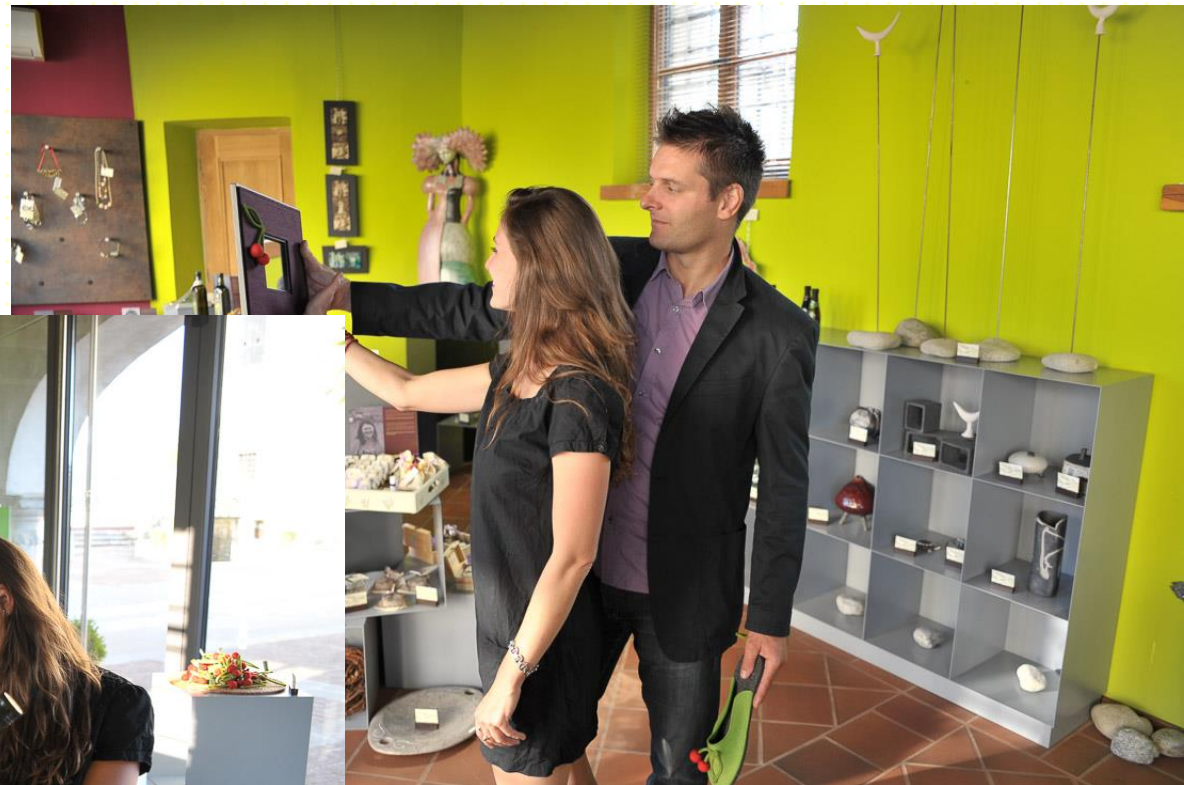


F: www.MARKACIJA.si



F: www.MARKACIJA.si

BRIŠKA BUTIEHCA



GRADNIKOVI VEČERI 2013



PROJEKT Brda, harmonija kultur



VREDNOST = 2,1 mio Eur, delež sofinanciranja 1, 5 Eur (73%),
50% gradbena dela, 50% aktivne vsebine

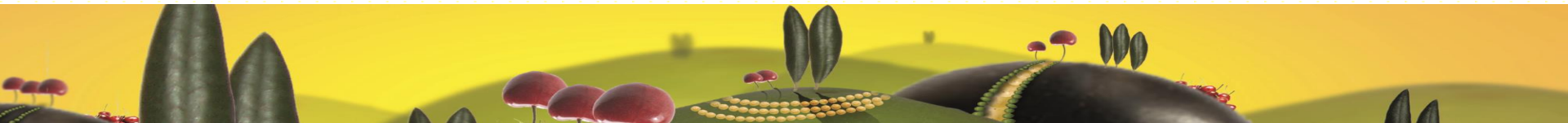
KRATEK POVZETEK VSEBINE razpisa

- **ATRAKTIVNA POSTAVITEV** razpršenega „muzeja“ z **uporabo naj sodobnejše avdio vizualne tehnologije**, posebnih efektov, interaktivnost in izobraževanje (3D filmi, igre, camera obscura,..)
- Postavitev **ETNOLOŠKEGA MUZEJA na treh ključnih lokacijah**: Šmartno, Grad Dobrovo in Vila Vipolže , ki jih dopolnjuje obstoječa ponudba Brd (5 lokacij/ 6 vsebin, restavriranje 470 eksponatov)
- **POSODOBITEV 2 UM.** zgodovinskih zbirk na Gradu Dobrovo (Mušič, Baguer)+ Viteška (grbi)
- nov **razgledni stolp na Gradu Dobrovo** (daljnogledi), nova oprema Viteške dvorane (stoli,..
- Vzpostavitev **POTI za OTROKE** z animacijo in interaktivnostjo
- **VPETJE** kulturne dediščine v **TURISTIČNI PRODUKT** (preko 40 partnerjev v okolju)
- **7 novih delovnih mest**, od tega 1 v okviru ZTKMŠ Brda, ostale pri partnerjih projekta
- **2 dnevna karta z »Lovom na zaklad«**, organizirani interni prevozi, ogledi, degustacije, delavnice,..
- **Poleg nujnih vzdrževalnih del** tudi **energetska in siceršnja posodobitev objektov** JKI- Grad Dobrovo, Hiša Kulture (streha, okna, parketi, ogrevanje, osvetljava..),

PRIČAKOVANI REZULTATI

- Letni obisk 50.000 dnevni obiskovalcev X cena vstopnice 6Eur= 300.000 Eur prihodka iz katerega so bodo pokrivali stroški poslovanja ZTKMŠ Brda in vzdrževanje muzeja ter izvajale tržne aktivnosti, povezane s promocijo razpršenega muzeja.
- Povečanje obiska Brd za min. 30% v 5-ih letih
- Podaljšanje nočitev iz 1,6 trenutno na min. 2 nočitvi
- Ponudba za nove ciljne skupine – družine z otroki.

STROKOVNA ESKURZIJA- APRIL 2014- udeležba?



HVALA ZA POZORNOST !

