

OBČINA BRDA
Trg 25. Maja 2
5212 Dobrovo

Številka: 0322/2012-14
Datum: 27.08.2012

OBČINSKI SVET

ZADEVA: ODGOVORI NA POBUDE IN VPRAŠANJA 14. REDNE SEJE

Joško Zamar

1. Staršem otrok, za katere je Občina Brda po veljavnih predpisih dolžna kriti del cene programa vrtca in imajo otroka vključenega v vrtec, se ob predložitvi dokazil o reševanju osnovnega stanovanjskega problema lahko dodatno zniža plačilo vrtca za en dohodkovni razred. Prav tako se lahko dodatno zniža plačilo vrtca za en dohodkovni razred staršem otrok s posebnimi potrebami.

Pravilno se ugotavlja, da je za ta cilja potrebno sprejeti sklep o dopolnitvi Sklepa o določitvi cen programov predšolske vzgoje pri OŠ Dobrovo. Takšen sklep bi imel po ocenah občinske uprave za posledico obremenitev proračuna v višini cca. 5.000,00 eur. V rebalansu proračuna za leto 2012 sredstev za to dodatno ugodnost staršem nismo uspeli zagotoviti in zato nismo niti pristopili k pripravi ustrezne zakonske podlage. V kolikor bo oziroma je mnenje Občinskega sveta, da se staršem omogoči ta dodatna boniteta bomo v občinski upravi pristopili k pripravi ustrezne zakonske podlaga in zagotovitvi proračunskih sredstev v proračunskem letu 2013.

Matjaž Četrtič

1. Komisije občinskega sveta so v skladu s statutom popolnoma samostojne in od občinske uprave neodvisne. Posledično temu občinska uprava ne more podati odgovora, zakaj Komisija za razvoj v celotnem mandatu še ni bila sklicana. Na podlagi evidence o sklicevanju posameznih komisij lahko občinska uprava samo potrdi navedeno in to je, da se komisija od dneva ustanovitve pa do danes še ni sestala.

Ocenjevanje dela komisije in posledično sprejemanje takšnih ali drugačnih ukrepov pa je v pristojnosti Občinskega sveta in to do same razrešitve predsednika, posameznega člana delovnega telesa občinskega sveta ali delovnega telesa oziroma komisije v celoti.

2. Gre za primer, ki se v praksi ne sme ponaviti in se tudi ni ponovil. Namreč po razgovorih z svetnikoma g. Borisom Šfiligojem in g. Milošem Kumarjem, kot predstavnikoma Vaške skupnosti Kojsko, je župan odobril pripravo analize in oblikovnih smernic za arhitekturno-krajsko ureditev vasi Kojsko. Od tega sestanka naprej pa občinsko upravo ni nobeden obvestil, kdo naj bi pripravil to študijo oziroma za katerega izvajalca se je Vaška skupnost Kojsko odločila. Posledično niti ni bila izdana nobena naročilnica za izvedbo del. Tudi v postopku priprave študije se izvajalec ni posvetoval z občinsko upravo in zunanjim sodelavcem, ki je zadolžen za okolje in prostor, da bi uskladili smernice, vizijo, izpostavili razmišljanje uprave, itd. Po navedbi takratnega predsednika Vaške skupnosti Kojsko se o tem projektu tudi znotraj vaške skupnosti ni pogovorilo, uskladilo, dalo smernice izvajalcu itd. Ko je bila naloga pripravljena smo jo samo v upravi dobili na mizo z zahtevo po plačilu. Da ne bi bilo zapletov z izvajalcem doc. dr. Boštjan Bugarič, u.d.i.a., Tina Cotič, u.d.i.a. in Anja Koršič

Mravlje, m.i.a., ki so delo sicer opravili korektno, a brez pridobitve potrebne naročilnice in s tem osnove za plačilo opravljenega dela, smo se v upravi z izvajalcem vseeno pogovorili in dobili rešitev, da smo v skladu z zakonodajo vseeno plačali opravljeno delo. Opravljena naloga, to je arhitekturno-krajinska ureditev vasi Kojško: analize in oblikovne smernice po vedenju občinske uprave tudi ni bila predstavljena Vaški skupnosti Kojško.

Klemen Bajt

1. Predlog prestativte vodovoda iz vinograda v cestno telo je vsekakor smiseln. V proračunu za leto 2012 pa ta premik vodovoda ni bil planiran in se posledično temu tudi ne bo izvedel. Se bo pa poskušalo v okviru razpoložljivih sredstev namenjenih za vzdrževanje vodovodnega sistema to izvesti v enem izmed naslednjih proračunskih obdobj. Ne smemo namreč mimo dejstva, da so nekateri drugi odseki sekundarnega vodovodnega omrežja še v slabšem stanju in imajo prioriteto pred izpostavljenim odsekom.
2. Problematika podvajanja dogodkov na isti dan in celo uro je bila izpostavljena že v prejšnjem sklicu občinskega sveta. Takrat je tudi bila dana naloga upravi, da na to skrbi, seveda v okviru svojih pristojnosti. Občinska uprava in Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport za to tudi skrbita, med drugim tudi s tem, da se v briškem časniku objavijo dogodki tudi nekaj mesecev pred samo izvedbo in da na morebitno prekrivanje organizatorja opozorimo, tako, da lahko na podlagi informacije kakšni termini so že zasedeni časovno prilagodi svoj dogodek. Ne moremo pa nobenemu organizatorju prepričati, da izvede svojo prireditev ali dogodek takrat kot si je to sam zamislil. Tako tudi na zadnje takšno pokrivanje dogodkov nismo in ne moremo vplivati oziroma prepričati. Dejstvo je, da je bil datum slavnostnega koncerta moškega pevskega zbora Srečko Kumar ob 35. obletnici širši javnosti znan najmanj z dnem izdaje pomladne številke Briškega časnika. Da se je organizator sprejema boksarja Dejana Simčiča odločil ta sprejem organizirati na isti dan in ob isti uri je bila avtonomna odločitev organizatorja na katero, kot smo že navedli v občinski upravi ne moremo vplivati oziroma prepričati, saj za to nimamo nobene pristojnosti. Občina Brda pa se je kljub temu podvajanju dogodkov morala primerno na sprejem odzvati in se tudi je z udeležbo predsednika Komisije za šport g. Rada Sirka, ki je g. Dejana Simčiča pozdravil in mu čestital v imenu Občine Brda.

Boris Šfiligoj

1. Predlog o postavitvi čim večjih javnih pip s pitno vodo v Občini Brda izvajamo in to tudi na predlog oziroma pobudo dano v prejšnjem sklicu občinskega sveta. Tako smo postavili štiri nove pipi in sicer pri spomeniku v Gonjačah, na Dobrovem, na Bregu nad Krasnim pa v Vipolžah. Obnovila pa se je tudi pipa na Padržah v Šmartnem. Pipe postavljamo oziroma obnavljamo obstoječe v okviru posameznih projektov. Tako bomo novo pipo postavili vsekakor naslednje leto v okviru sanacije sekundarnega vodovodnega sistema Šmartno-Vipolže v vasi Kozana. Ne podpiramo pa ideje o enotnih pipah, saj en stil pipe, ki spada na Dobrovo vsekakor ne spada v Šmartno ali Breg nad Krasnim. Tudi pri pipah je namreč potrebno upoštevati arhitekturne značilnosti kraja v katerem se postavlja pipa ter tudi samo mikro lokacijo s svojimi arhitekturnimi in naravnimi značilnostmi. Ta ideja je tudi v nasprotju z usmeritvijo po ohranjanju kulturne dediščine, saj bi, če bi to idejo podprli morali na primer v Šmartnem obstoječo pipo odstraniti in postaviti »neko« novo enovito pipo.
2. Ob sprejetju Načrta razpolaganja s stvarnim premoženjem smo navedli, da bi zadevno kapelo oddali v najem za en ero tistemu, ki bi jo obnovil, z zavezo, da kapela ostane odprta tudi za širšo javnost in za potrebe lokalne skupnosti. Takšen načelni dogovor smo imeli z lastniki sosednjega objekta, družbo Gradič d.o.o., Ceglo 9, Dobrovo, ki je tudi že pripravila arhitekturne rešitve obnove in sanacije kapele. Za ta projekt so tudi kandidirali za nepovratna sredstva. Ker na razpisu niso bili uspešni in zaradi trenutne gospodarske situacije so idejo oziroma obnovo za sedaj zamrznili.

3. Občina Brda ni nikoli razmišljala o graditvi kampa in parkirnih prostor za avtodome. Je pa tako kot ostale podjetniške ideje tudi idejo o gradnji kampa in parkirnih prostorov za avtodome podpirala in pomagala v okviru svojih pristojnosti. Tako je družbi Trine d.o.o., Neblo 11, Dobrovo, pomagala do spremembe namembnosti zemljišča sedanjega makadamskega parkirišča in s tem dokončno ureditev oziroma asfaltacijo le-tega in tudi postavitvijo šestih urejenih postajališč za avtodome. Prav tako se je občinska uprava zelo potrudila, da je investitor g. Izidor Bizjak, Gonjače 28c, Dobrovo, dobil dne 27.3.2012 gradbeno dovoljenje za izgradnjo turističnega kampa na Vrhovlju. Prav tako smo prisluhnili ideji o izgradnji avtokampa pri domačiji Toroš. Tako, da še zdaleč ne drži, da ne podpiramo podjetniških idej tudi na tem področju.

Izkoristili pa bi tudi to priložnost za izpostaviti, da se je tik ob mejnem prehodu Neblo postavilo na italijanski strani že pred tremi leti sodobno postajališče za avtodome, ki pa še do danes ni zaživelo, če ne lahko celo rečemo, da je zapuščeno. In to investitorji, ki so oziroma še vedno razmišljajo o postavitvi kampa oziroma postajališča za avtodome, pri svojih razmišljanjih in nadaljnjih korakih zelo upoštevajo.

Damjan Birtič

1. Projekt Kupujmo Goriško se je začel izvajati z nekajmesečno zamudo v začetku poletja iz razloga zamude pri pridobitvi potrditve projekta oziroma odločbe s strani Ministrstva za kmetijstvo, kot skrbnika sredstev LEADER.

Naj še enkrat predstavimo projekt in tudi kaj bo Občina Brda pridobila s tem projektom tudi z vidika izpostavljenega cilja, to je čim bolj urejene obcestne prodaje.

Projekt je sofinanciran s sredstvi EKSRP, 4. osi Programa za razvoj podeželja 2007 – 2013, programa LEADER preko LAS jugozahodnega dela severne Primorske, ki zajema območje občin Brda, Miren-Kostanjevica, Šempeter-Vrtojba, Renče-Vogrsko in nižinski del Mestne občine Nova Gorica ter je namenjen prebivalcem tega območja.

Nosilec projekta: RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica

Partnerji:

1. Mestna občina Nova Gorica
2. Občina Brda
3. Občina Šempeter – Vrtojba
4. Občina Renče – Vogrsko
5. Občina Miren – Kostanjevica
6. Turistična zveza TIC Nova Gorica
7. Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica

Obdobje trajanja projekta: 1. 1. 2012 – 31. 1. 2013

Celotna vrednost projekta: 89.127,60 EUR

Sredstva LEADER: 64.923,25 EUR

Lastna sredstva: 24.204,35 EUR

Glavni cilj projekta je povezovanje lokalnih pridelovalcev hrane, predelovalcev kmetijskih pridelkov, ponudnikov turističnih storitev na podeželju ter tipičnih izdelkov domače obrti na območju LAS.

S projektom želimo povezati vse zainteresirane ponudnike, oblikovati enotno marketinško podobo za nastop na trgu in na skupnih prireditvah ter izboljšati promocijo ponudbe posameznikov.

Ciljna skupina

Projekt je namenjen vsem ponudnikom kmetijskih izdelkov/pridelkov z območja LAS. To so kmetje, nosilci dopolnilnih dejavnosti, izdelovalci izdelkov domače in umetnostne obrti.

Pričakovani rezultati projekta:

- izdelan vodnik po ponudbi lokalnih pridelkov in izdelkov,
- izdelana enotna marketinška podoba,
- nakup predstavitvene opreme,
- izdelana spletna predstavitvena platforma,
- pripravljen in izdelan promocijski material,
- uporaba novih znanj lokalnih ponudnikov,
- večja prepoznavnost območja in tipičnih izdelkov/pridelkov,
- identificirana in urejena prodajna mesta.

OBČINA BRDA

Budget projekta za občino Brda

Aktivnost	Celotna vrednost (vrednost v EUR z DDV-jem)
Oblikovanje integrirane marketinške podobe	894,24
Oblikovanje, nakup in izdelava marketinškega inženiringa	2.644,70
Identifikacija možnih prodajnih mest v posamezni občini	560,00
Papirnat in multimedijске publikacije	676,16
Oblikovanje in izdelava promocijskega materiala in opreme	861,53
Nastop na sejmu	1.120,00
Izvedba popisa obstoječe ponudbe	1.680,00
Skupaj	8.436,63

Skupaj budget 8.436,63 EUR:

- 6.040,75 EUR iz naslova ukrepov LEADER, kar lahko predstavlja do 79 % upravičenih stroškov
- 2.395,88 EUR znašajo lastna sredstva občine Brda

Občina Brda bo v projektu pridobila:

- celostna grafična podoba za celotno območje LAS (območje 5-ih občin)
- skupna promocijska spletna stran za ponudnike, ki bodo vključeni v vodič
- oprema: 2 stojnici, 1 klop, 1 koš, 1 označevalna tabla, 2 predstavitvena panoja, 2 transparenta, 10 plakatov (stojnica, klop, koš in označevalna tabla so namenjeni za prodajno mesto v občini; ostali material je predviden za sejem v septembru)
- cca 1.000 izvodov vodiča po ponudbi
- promocijski material (cca 200 prodajnih vrečk, 20 predpasnikov, 20 majic, 20 namiznih prtov, 20 reklamnih torb)

Poleg tega smo se v Občini Brda odpovedali sredstvom za koordinacijo v višini 2.000,00 EUR in ta sredstva namenili za nakup še dveh stojnic.

Pripravil:
Andrej Markočič
Direktor občinske uprave

Franc Mužič
ŽUPAN

