

**OBČINA BRDA**  
Trg 25. maja 2  
5212 Dobrovo v Brdih

Številka: 320-01/2023-01  
Datum: 13. 3. 2023

**OBČINSKI SVET**  
**OBČINE BRDA**

**ZADEVA:** **STRATEGIJA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ IN TRŽENJE TURIZMA V OBČINI BRDA 2023 – 2028**

**PREDLAGATELJ:** Župan Občine Brda, g. Franc Mužič, na podlagi drugega odstavka 29. člena Statuta Občine Brda (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 26/17, 16/18)

**POROČEVALCI:** Tina Novak Samec, direktorica ZTKMŠ Brda; mag. Slavka Zupan, K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o.

**PRAVNA PODLAGA:** Statut Občine Brda (Uradno glasilo slovenskih občin, št. 26/17, 16/18), Poslovnik občinskega sveta Občin Brda (97. člen - Ur.gl. št. 4/06, 6/18)

**NAMEN:** **Sprejetje** Strategije trajnostnega razvoja in trženja turizma v Občini Brda 2023 - 2028

**OBRAZLOŽITEV:**

Priloga: Strategija trajnostnega razvoja in trženja turizma v Občini Brda 2023 – 2028

**Namen strategije je opredeliti in z vsemi ključnimi skupinami deležnikov uskladiti razvojno smer in prioritete Občine Brda na področju turizma do leta 2028 ter to področje tesno povezati s presečnimi politikami.**

**Strategija ponudnikom, podjetjem in investitorjem sporoča razvojne ambicije Občine Brda in destinacijske management organizacije (Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda), zavodom, izvajalcem javnim službam pa služi kot vodilo pri delovanju.**

Gre za opredelitev krovnega razvojnega koncepta za področje turizma za občino Brda – z vključitvijo oziroma navezavo na ključne presečne politike (kmetijstvo, mobilnost ter ambient in urejanje prostora) – s katerimi je turizem v občini Brda tesno povezan oziroma ga ni mogoče obravnavati in strateško razvijati brez teh politik. Dejstvo je, da je kakovostno bivanjsko okolje tudi predpogoj za privlačno turistično destinacijo, hkrati pa ustvarja pogoje za spodbuden podjetniški in investicijski ekosistem. Tesnejša razvojna integracija in holističen pristop k povezovanju posameznih področij zagotavlja tudi večjo podporo vseh skupin deležnikov in bolj trajnosten razvoj.

Proces priprave strategije turizma je potekal od marca 2022 do marca 2023 in sicer skozi naslednje faze: Usklajevanja z naročnikom in Delovno skupino za spremljanje in usmerjanje projekta je potekalo skozi celoten proces nastajanja, s širšo Strateško skupino na dveh srečanjih aprila in novembra 2022. Izvedena je bila spletna anketa med najširšim krogom deležnikov na območju, vključno s prebivalstvom (september-oktober 2022, za prebivalce in ponudnike je ostala odprta vse d decembra. Izvedene so bile fokusne delavnice o razvoju turizma in strateških usmeritvah na območju, prva z oljkarji in sadjarji (9. maja 2022), druga pa za področje turizma in vinarjev (22. junija 2022).

Sledila je predstavitev predloga dokumenta Svetu in Strokovnemu svetu ZTKMŠB ter Strateški skupini (22. novembra 2022), predstavitev podžupanom in predstavnikom svetniških skupin (26. januarja 2023) in javna predstavitev (28. februarja 2023).

**Namizne raziskave, interne delavnice, inputi naročnika in javno dostopni podatki:**

Vsa poglavja strategije so podprta z namiznimi raziskavami in internimi raziskavami in delavnicami izvajalca. Uporabljali smo javno dostopne statistične in analitične podatke iz virov, kot so: dokumentacija naročnika, SURS in AJ PES ter aktualne sektorske in druge strategije na ravni Slovenije, regije in Občine.

**Strategija razvoja in trženja turizma v občini Brda 2023 – 2028 upošteva:**

- ▶ Sektorske politike in odloke Občine Brda;
- ▶ Opredelitve Regionalnega razvojnega programa Goriške razvojne regije 2021 – 2027;
- ▶ Razvojni načrt turizma Biosfernega območja Julijske Alpe 2025+;
- ▶ Strategijo slovenskega turizma 2022 – 2028;
- ▶ kakor tudi Strategijo razvoja Slovenije 2030, usmeritve regionalne in kohezijske politike EU do leta 2027, Načrt za okrevanje in odpornost ter cilje podnebne nevtralnosti EU do leta 2050 in cilje trajnostnega razvoja Organizacije združenih narodov.
- ▶ Poleg prepoznanih potreb in trendov se upošteva tudi investicijski potencial proračuna Občine Brda (razvojni potencial proračuna 1,5 mio EUR).

Občinskemu svetu Občine Brda se predlaga v sprejem naslednji **SKLEP**:

**Občinski svet Občine Brda sprejme Strategijo trajnostnega razvoja in trženja turizma v Občini Brda 2023 – 2028.**

Pripravil:

Tina Novak Samec  
Direktorica ZTKMŠ Brda

v sodelovanju z

mag. Slavka Zupan, K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o.  
Izdelovalec

Župan  
Franc Mužič