

POSLOVNO POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2022

Pripravila Tina Novak Samec s sodelavci

Dobrovo, 28. 02. 2023

VSEBINA POROČILA

- I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA
- II. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2022
- III. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2022

I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. Matični podatki
2. Poslanstvo in vizija
3. Osnovna dejavnost
4. Organigram
5. Shematski prikaz zasedenosti delovnih mest
6. Področje delovanja
7. Stebri turizma turistične destinacije Brda
8. Strateški cilji zavoda

II. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2022

1. Merljivi cilji ZTKMŠ Brda 2021
2. Poročilo o večjih projektih zavoda in redne letne aktivnosti
3. Realizacija aktivnosti po mesecih in po področjih delovanja
4. Javno povabilo za organizacijo in sofinanciranje projektov
5. Realizacija kadrovskega načrta
6. Promocija
7. Doseganje merljivih ciljev 2021
8. Javni razpisi

III. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2022

I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. MATIČNI PODATKI

Ime	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
Skrajšana oblika imena	ZTKMŠ Brda
Naslov	Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo
Ustanovitelj	Občina Brda
Ustanovitveni akt	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2009, 8/2019, 57/2020, 6/2021) Statut javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (potrjen na občinskem svetu Občine Brda dne, 13. 7. 2010)
Pravna oblika	Javni zavod
Šifra dejavnosti	79.900
Svet zavoda	<u>Predsednik:</u> Jernej Rehar (<i>do maj 2022 Lilijana Kastelic</i>) <u>Namestnica predsednika:</u> Anja Pertovt (<i>do maj 2022 Silvestra Elen Brašnič Saffigna</i>) <u>Člani:</u> Petra Marušič (predstavnica zaposlenih), Uroš Peterc, Silvestra Elen Brašnič Saffigna, Damjan Resnik, Jaka Bužinel, Jožica Zalatel, Eni Protić (<i>do maj 2022 Petra Marušič (predstavnica zaposlenih), Jasmina Četrtrič, Lidija Kristančič, Boris Leskovar, Ivan Peršolja, Karlo Passoni, Eni Protić</i>)
Strokovni svet	<u>Turizem:</u> Patricija Pirih, Peter Marinič (<i>ni bilo sprememb, ista člana tudi v preteklem mandatu</i>) <u>Kultura:</u> Danila Zuljan Kumar, Vesna Filej (<i>do maja 2022: Alda Grudina, Danila Zuljan Kumar</i>) <u>Mladina:</u> Dominik Rusjan, Luka Rožič (<i>do maja 2022: Vesna Filej, Luka Rožič</i>) <u>Šport:</u> Jadran Strehar, Jani Konjedic (<i>do maja 2022: Jani Konjedic, Zvezdan Prinčič</i>)
Direktor/-ica	Tina Novak Samec
Matična številka	3738027000
ID za DDV	S129021995
Podračun pri UJP	01207-6000000018
Telefon	08 20 55 420
E- pošta	tina.novak.samec@brda.si
Spletna stran	www.brda.si

2. POSLANSTVO IN VIZIJA

2.1. Poslanstvo

Osnovni namen in poslanstvo zavoda (Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda) je načrtovanje, razvoj, organiziranje, izvajanje in promocija visoko kakovostnih dejavnosti na področju turizma, kulture, športa in mladih v Brdih. Poenoteno usmerjati in pomagati pri aktivnostih in delovanju vseh že aktivnih društev, zvez, zborov, taborov, umetnikov in ostalih posameznikov. Vsi delujoči subjekti v Brdih se aktivno vključujejo v sooblikovanje obstoječih in novih produktov in storitev. Zavod oblikuje nove celostne in tematske produkte in ponudbe, ki bodo predstavljale skupek različnih produktov, storitev in proizvodov iz lastništva različnih subjektov ter jih aktivno promovira.

2.2. Vizija

Vizija zavoda je, da postanejo Brda prepoznavna, razvita in privlačna turistična in kulturna destinacija. Zanimiva za enodnevne izlete, »short week« in vikend počitnice, v poletnem času pa tudi za tedenske. Sem radi zahajajo ljudje, ki so željni novih doživetij v družbi prijaznih in gostoljubnih ljudi ob dobri hrani in pijači in visoki kakovosti ponujenih storitev. Sem radi zahajajo ljudje željni kulturnega udejstvovanja, ker jim Brda nudijo poseben navdih. V Brdih imamo pestro dogajanje na športnem področju in nudimo svojim prebivalcem in obiskovalcem pestre možnosti rekreacije. Skrbimo za bogato in raznovrstno preživljanje prostega časa otrok in mladine. Brda postanejo zanimiva za različne mladinske organizacije tako domače kot tuje.

3. OSNOVNE DEJAVNOSTI ZAVODA

3.1. Turizem in kultura

Razvoj novih produktov, inovacije in pospeševanje kvalitete ponujenih storitev in proizvodov, enotno trženje ter promocija na področju turizma in kulture ter turistično informativne dejavnosti v občini Brda.

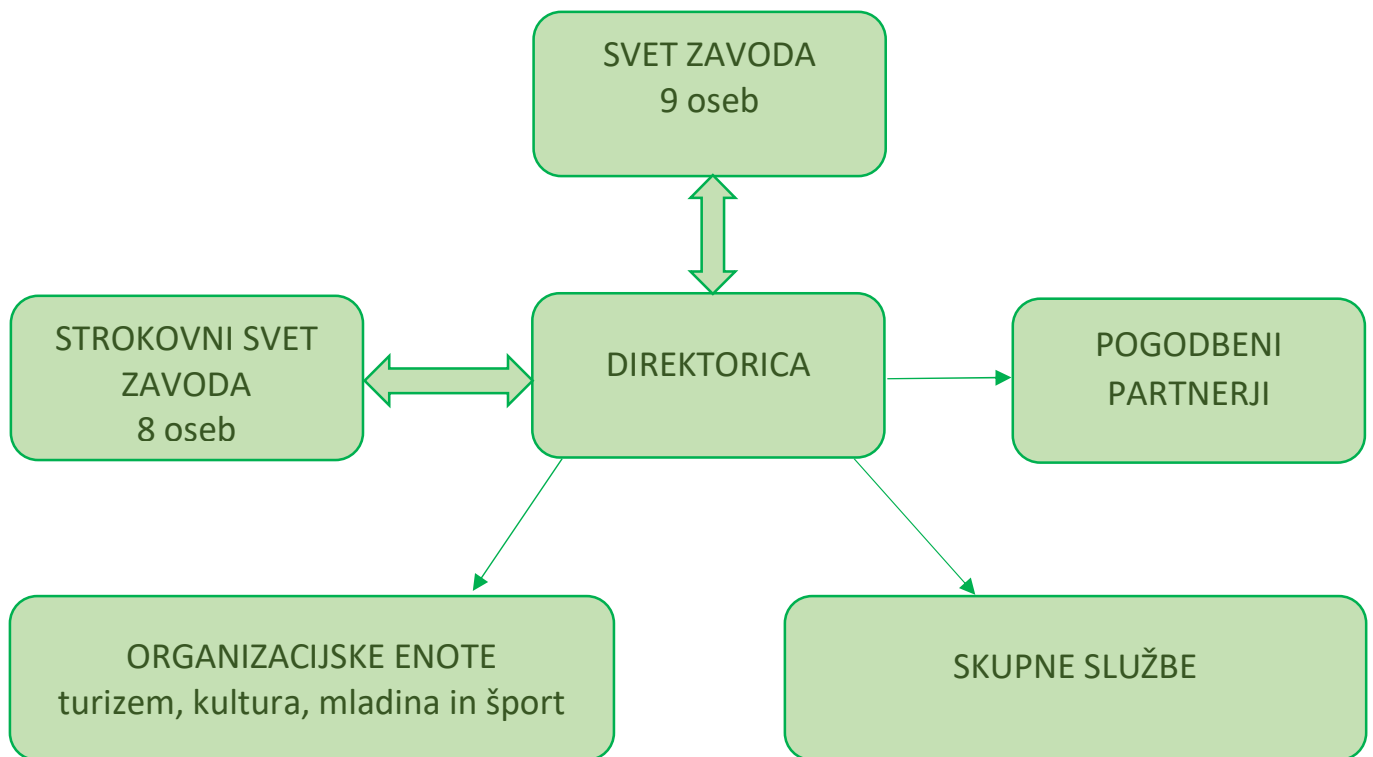
Skrb za vrednotenje in popularizacijo naravne, kulturne in zgodovinske dediščine danega okolja ter vpenjanje slednje v turistično ponudbo destinacije.

3.2. Mladina in šport

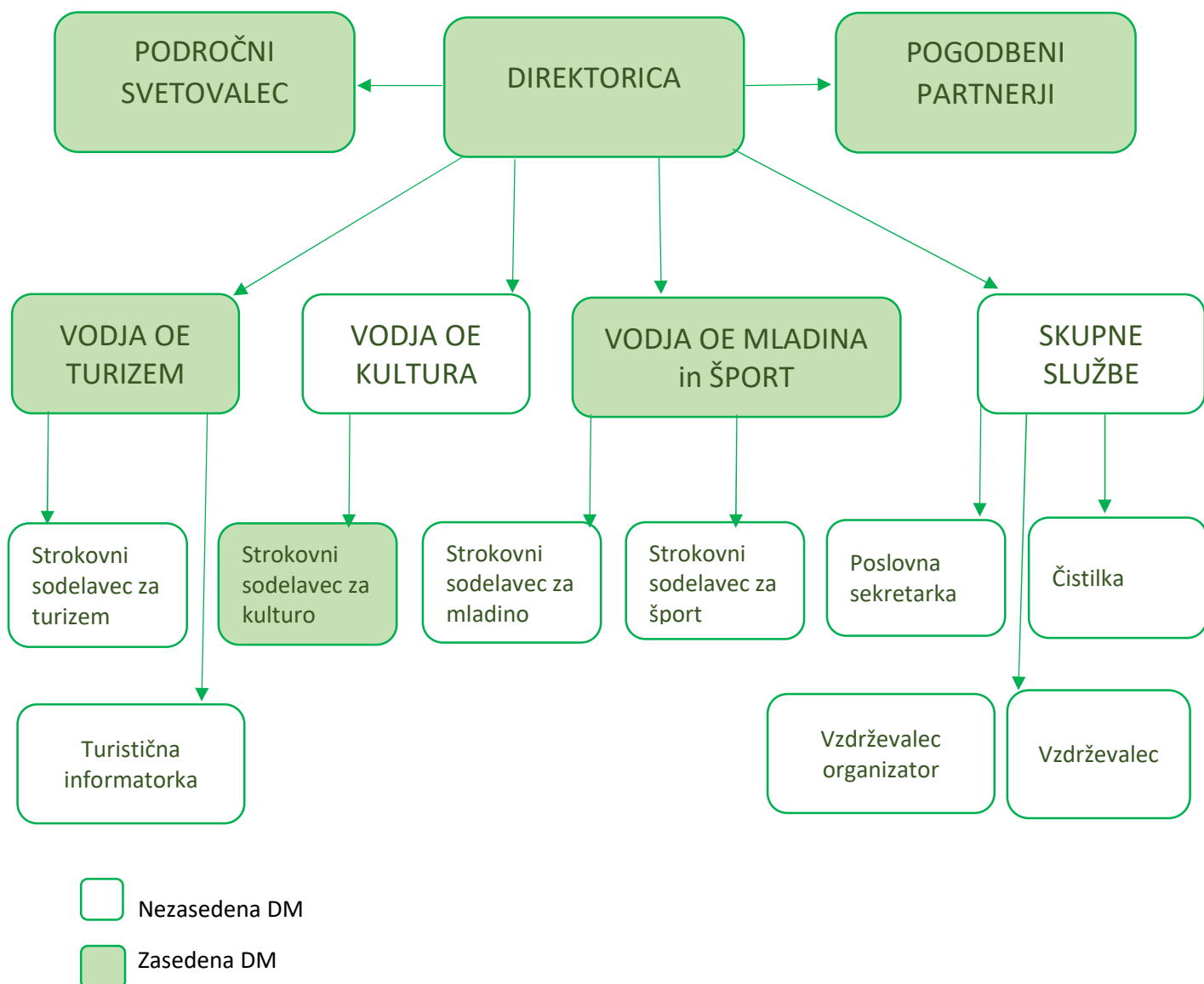
Vzpostavitev pogojev za delovanje mladinskega in kreativnega centra, vključevanje mladih v različne oblike občolskega in počitniškega udejstvovanja na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vzpostavitev pogojev in skrb za celovit razvoj športa in športne dejavnosti v občini Brda.

4. ORGANIGRAM ZTKMŠ BRDA



5. SHEMATSKI PRIKAZ ZASEDENOSTI DELOVNIH MEST



6. PODROČJA DELOVANJA ZTKMŠ BRDA

6. 1. Institucionalno področje

- Občina Brda, sveta zavoda, strokovni svet zavoda, VS in KS
- STO, SPIRIT, RRA, LAS, GIZ, Green konzorcij, Kongresna dejavnost
- občine v Sloveniji, Italiji in Avstriji
- ZZZS, pravno svetovanje, davčno svetovanje
- dobavitelji, izvajalci

6. 2. Vsebinsko - destinacijsko področje

- društva, zasebni zavodi, agencije na področju turizma, kulture, mladine in športa
- Konzorcij Brda, Vinoteka Brda, Klet Brda
- Kulturni dom Nova Gorica, SNG Nova Gorica, EPK
- razpisi za sofinanciranje prireditev in dogodkov društev
- čezmejno sodelovanje z društvi in institucijami

6. 3. Promocija in odnosi z javnostmi

- novinarji
- agencije in tour operatorji
- mediji
- spletne stran in socialna omrežja
- tiskovine
- sejmi

6. 4. Pridobitna dejavnost

- prodaja v Briški butiehci
- promocija na spletni strani www.brda.si
- medijski prostor v tiskovinah
- izposoja koles
- sponzorji in donatorji
- izobraževanja in predavanja

6. 5. Razpisi

- LAS
- STO
- Interreg
- državni: Ministrstvo za kulturi, MGRT, Ministrstvo za infrastrukturo
- ostali

6. 6. Izobraževanja in delavnice

- jeziki
- računalništvo
- trženje
- zelena shema, trajnost in ekologija

- primeri dobrih praks
- kuharski tečajji
- zdravje

6. 7. Destinacijsko sodelovanje

- Julijske Alpe, Vipavska Dolina, Mediteranska Slovenija, čezmejno

7. STEBRI TURIZMA TURISTIČNE DESTINACIJE BRDA



8. STRATEŠKI CILJI ZTKMŠ BRDA

1. ZTKMŠ = destinacijski management / Brda = globalno prepoznavna in dobro obiskana destinacija.
2. BZ Brda – identiteta: zeleno, zdravo, pristno, domače, tradicija, kakovost, konkurenčnost. Vino, češnje, oljčno olje, stičišče treh kultur, odlična klima, geo-strateška lokacija, bio diverzifikacija.
3. Medsebojno sodelovanje akterjev družbeno-ekonomskega življenja Brd in lokalne skupnosti.
4. Rast in razvoj storitev na vseh področjih delovanja zavoda.
5. Visoka kakovost storitev.
6. Zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo + zadovoljni prebivalci, ki ostajajo.
7. Skrb za trajnostni razvoj Brd in ekologijo.
8. Kakovost, strokovnost in odzivnost storitev ZTKMŠ Brda.
9. Brda so prebivalcem in turistom prijazno okolje (=mentaliteta vseh prebivalcev Brd).
10. Nova delovna mesta.
11. Pozitivno in stabilno poslovanje ZTKMŠ Brda.
12. Aktivno udejstvovanje ZTKMŠ Brda v regionalnih, nacionalnih in mednarodnih organizacijah, pomembnih za doseganje strateških ciljev.
13. Zadovoljstvo zaposlenih, ustanoviteljev in partnerjev ZTKMŠ Brda.

II POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2022

1. MERLJIVI CILJI ZTKMŠ Brda 2022 (COVIDU-u 19)

1. 1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- Do 15 % lastnih sredstev

1. 2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2021 (58.420 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2021 (106.923,80 €).

1. 3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženja Vile Vipolže:

- 15 plačljivih dogodkov in poročnih slavij

1. 4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 50 otrok v poletnem obdobju, vključenost nad 20 otrok v zimskem obdobju)
- organizacija poletnih kampov (raznovrstni športni na več lokacijah v Brdih)
- organizacija vsaj enega dogodka ali delavnice za otroke in mlade na mesec (v času sproščenih ukrepov)
- vključenost otrok in mladih v Mladinski center – do 50 otrok na teden

1. 5. Delovanje na področju športa

Kriterij za ocenjevanje uspešnosti:

- organizacija vsaj enega mednarodnega dogodka na področju športa na leto

2. POROČILO O VEČJIH PROJEKTIH ZAVODA IN REDNE LETNE AKTIVNOSTI

Leto 2022 je bilo za ZTKMŠ Brda organizacijsko še vedno zahtevno, saj so bili ukrepi za zajezitev COVID-a v začetku še vedno zaostreni oz. se niso še povsem sprostili. Zaradi nepredvidljivih razmer je bilo delovanje precej oteženo, predvsem pri organizaciji dogodkov in trženju Vile Vipolže za poslovni in zasebni segment. Od zaposlenih se je pričakovalo precejšnjo mero fleksibilnosti in razpoložljivosti pri spremembi organizacije aktivnosti, na katere nismo imeli vpliva in smo imeli glede na preteklo leto še vedno plan A in plan B za izvedbo.

V prvi polovici leta še vedno ukrepi niso bili povsem sproščeni, zato so bili naši prostori za organizacijo določenih aktivnosti še vedno zaprti. Glede turistične sezone so bila predvidevanja še vedno pesimistično realistična, v smislu, da potovanja iz tujine še niso bila povsem sproščena, poleg tega pa smo bili v preteklem letu deležni precejšnjega koriščenja turističnih bonov iz strani slovenskih gostov, kar je zelo vplivalo na končne rezultate.

Na področju turizma smo pričeli s pripravo **Strategije za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda do leta 2028**. Oblikovali smo Strateško delovno skupino, s katero smo izvedli delavnice. Prav tako smo izvedli delavnice v okviru segmentiranih fokusnih skupin ter anketiranje zadovoljstva na treh nivojih: gostje, turistični ponudniki v Brdih in prebivalci Brd. Do konca leta 2022 smo imeli tako pripravljen osnutek strategije, katera bo predvidoma potrjena v prvi polovici leta 2023.

V mesecu januarju in februarju 2022 so bile aktivnosti predvsem usmerjene v načrtovanje, priprave novih projektov: **dokončali smo promocijski video za Brda, pripravili osnutke nove spletne strani, pripravili izhodišča za promocijo kulinarične ponudbe v Brdih, idejno zasnovo za ureditev Krčnika in Kotlin, elaborat za postavitve promocijske table na hitri cesti, elaborat za celostno označitev kolesarskih poti v Brdih...** Izvedli smo letno srečanje s ponudniki. Začeli smo tudi z udeležbo na turističnih sejmih in borzah v tujini. Oblikovali smo **kampanjo Green&safe** s poudarkom na trajnostni naravnosti naših ponudnikov (certificirani z okoljskimi znaki).

Še vedno smo redno obveščali ponudnike in prebivalstvo v destinaciji glede ukrepov in sproščanja le teh, saj je ažurno informiranje odigralo ključno vlogo pri organizaciji dogodkov in drugih aktivnosti na destinaciji.

Na področju turizma smo oblikovali in v naravi **postavili novo pohodno pot Briški krog miru**. Nadaljevali smo z organizacijo študijskih tur za novinarje in agencije predvsem iz tujine. Prav tako pa smo bili prisotni v **številnih TV oddajah na RTV SLO ter Planet TV**. V Brda so zahajale številne organizacije, zavodi ter druge slovenske in tuje turistične organizacije, katerim smo predstavili našo organiziranost kot tudi aktivnosti na vseh področjih našega delovanja. Gostili smo tudi študente mednarodnega podiplomskega študija na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, s katero imamo že vzpostavljeno večletno sodelovanje. **Glede na veliko povpraševanje po tovrstnih predstavvah lahko z gotovostjo trdimo, da smo večkrat izpostavljeni kot primer dobre prakse.** Organiziranost ZTKMŠ Brda in naše delovanje kot primer dobre prakse smo predstavili tudi na predavanjih dijakom srednjih šol v italijanski Gorici.

Posebno pozornost smo pri promociji usmerili v trženje Brd za poslovne in zasebne dogodke. Izvedli smo več promocijskih kampanj v tiskanih in online medijih. V drugi polovici leta smo bili ob sproščanju ukrepov deležni **povečanega števila poslovnih dogodkov. Povečalo se je tudi število porok in poročnih slavij**, saj so Brda že uveljavljena poročna destinacija. Predvsem nas veseli dejstvo, da se za poroko v Brdih odloča veliko znanih osebnosti kot tudi vedno več paro iz tujine.

Na področju kulture smo že v mesecu februarju organizirali dogodek Vse se vrti ob kulturnem prazniku, ki je kar dvakrat napolnil dvorano Piano nobile v Vili Vipolže. Čez celo leto smo organizirali številne dogodke od malih in **večjih opernih dogodkov, čezmejnih festivalov, tradicionalnih Sanje v Medani, Art Circle, Oktober Jazz in številne druge**. Nadaljevali smo s sklopom dogodkov soorganizaciji s Kulturnim domom Nova Gorica, čezmejnim Piccolo opera festival ter nastavili nekaj novih sodelovanj.

V mesecu juniju smo izpeljali **Praznik češenj**, v mesecu novembru tradicionalno **Martinovanje v Šmartnem**. Oba sta bila deležna izjemnega obiska. **Predvsem smo beležili povečan obisk s strani italijanskih gostov, kateri so Brda in naše dogodke prvič obiskali**. Preko razpisa za organizacijo dogodkov smo financirali izvedbo številnih dogodkov s področja turizma in kulture. V avgustu smo pomagali pri izpeljavi tradicionalnega dogodka Masterclass - Brda Home of Rebula. Tako poleti kot jesen smo nadaljevali z digitalno promocijo Doživi sen kresne noči v Brdih in Doživi barvito jesen v Brdih na svoj način (trgatev, pikniki v naravi). Rdeča nit vseh izpeljanih dogodkov je bila vključitev lokalne ponudbe in prebivalstva v dogodke, ter razpršitev obiskovalcev po destinaciji, torej decentralizacija. Spodbujali smo tudi mehko mobilnost - uporabo koles in e-koles in delali na promociji trajnosti. **Za Vilo Vipolže smo pridobili kar 4 zelene ključe in sicer za konferenčno dejavnost, restavracijo, nočitvene kapacitete in Vilo Vipolže kot atrakcijo**.

Uspešni smo bili pri prijavi na številne natečaje: **v okviru natečaja Slovenija moja dežela, lepa in gostoljubna smo osvojili prvo mesto v kategoriji vaških jeder in vaških trgov. Na mednarodnem natečaju ARGE zlato plaketo za naj podeželsko evropsko skupnost. V Italiji nam je revija Food and travel Italia podelila priznanje za najprodnornejšo turistično vinsko destinacijo**.

Obiskovalce destinacije je v letošnjem letu pričakalo tudi veliko novih produktov. V pomladnem obdobju smo lansirali **Foto safari, v času cvetočih češenj**. Poleg tega smo nadgradili izkušnjo piknika v naravi in obiskovalcem ponudili **piknik nahrbtnik** ob najemu e-kolesa ali kolesa. **Brda ponujajo slikovito paleta enogastronomskih užitkov**, zato smo skupaj z briškimi gostinci oblikovali blagovno znamko **Brdalicius** v okviru katere smo izvedli več promocijskih sezonskih akcij, katera so bila podprta z meseci sezonskih jedi.

Lep primer sodelovanja na destinaciji je že uveljavljena brošura Odprte domačije, katero smo na pobudo ponudnikov nadgradili z urniki gostinskih ponudnikov in zemljevidom.

Leto 2022 je bilo izjemno tudi z vidika obiska novinarjev, blogerjev in tujih agentov. V Brdih smo gostili kar nekaj pomembnih tujih medijev kot tudi pomembnih agentov in organizatorjev potovanj. **Skupno smo gostili 168 novinarjev, blogerjev in agentov**.

Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu 100 % uspešni. Prav tako smo se prijavili na razpis MGRT za okoljske znake v sklopu katerega smo oblikovali novo spletno stran za Vilo Vipolže.

Na področju mladine velja izpostaviti sprejetje Strategije za mlade v Občini Brda. Poudariti velja tudi pilotni **projekt Logbook s ciljem celostnega obvladovanja aktivnosti na področju dela z mladimi in otroci**. Izvedli smo **prvi start-up vikend** za spodbujanje podjetniške miselnosti pri mladih, katerega se je udeležilo 17 mladih iz Brd in okolice. Prav tako smo izvedli sklop aktivnosti v okviru LAS projekta, Zapelji se na svojo pot.

Na področju športa smo sodelovali pri soorganizaciji dveh večjih dogodkov: **29. dirka po Sloveniji** v okviru katere je potekal tudi neposreden prenos na Eurosport, ki je bil podprt s strani STO. Ter **čezmejno tradicionalno tekaško ECO-maratono**. Prav tako smo nadaljevali z načrtovanjem izvedbe **športnega parka Vipolže**.

SODELOVANJE Z USTANOVITELJEM, S SVETOM ZAVODA IN STROKOVNIM SVETOM ZAVODA

Na področju zakonodaje in pravnih aktov smo sprejeli nov Odlok o ustanovitvi javnega zavoda ZTKMŠ Brda, Statut o delovanju javnega zavoda ZTKMŠ Brda ter pristopili k pripravi osnutka nove Sistemizacije delovnih mest za ZTKMŠ Brda.

Udeležba na sejah občinskega sveta Občine Brda v letu 2022:

1. seja (24. redna seja), 15. 2. 2022.
2. seja (25. redna seja), 15. 3. 2022.
3. seja (26. redna seja), 19. 4. 2022
4. seja (27. redna seja), 17. 5. 2022
- Slavnostna seja Občine Brda, 3. 6. 2022
5. seja (28. redna seja), 6. 8. 2022
6. seja (29. redna seja), 11. 10. 2022
1. konstitutivna seja (1. redna seja), 21. 12. 2022

Organizacija in izvedba sej Sveta zavoda ZTKMŠ Brda v letu 2022:

12. redna seja, 17. 2. 2022
13. redna seja, 7. 3. 2022
1. redna seja (nov SZ), 28. 9. 2022
2. redna seja (nov SZ), 6. 12. 2022

Organizacija in izvedba sej Strokovnega sveta zavoda ZTKMŠ Brda v letu 2022:

1. redna seja, 15. 6. 2022
1. korespondenčna seja, 6. 7. 2022

4. REALIZACIJA AKTIVNOSTI PO MESECIH PO PODROČJIH DELOVANJA

Mesec	Projekti in aktivnosti
Januar	<p>TURIZEM:</p> <p>Tako kot leto 2021 je bilo tudi začetek leto 2022 zaznamovano z epidemijo Covid, čemur so bile prilagojene aktivnosti. Ponudnike, prebivalstvo kot tudi sledilce smo še vedno redno obveščali glede ukrepov in sproščanja le teh, kar je odigralo ključno vlogo pri organizaciji dogodkov in drugih aktivnosti na destinaciji.</p> <p>V Januarju smo z zvočno zgodbo nadgradili destinacijski promocijski video v slovenski in angleški verziji. Na socialnih omrežjih smo izvajali redno online promocijo s povabilom v Brda in na dogodke v 2022, ter začeli z objavami v offline medijih (oglas v Boutique Slovenia by Happy Tours, Alpen Adria žurnal). Začeli smo z načrtno pripravo niza fotografij za uspešnejšo promocijo na domačem in tujih trgih (celoletni proces fotografiranja oljk; priprava fotografij 360* sakralne dediščine za digitalizacijo kulturne dediščine in novega vtičnika na destinacijski spletni strani brda.si, zimski fotografija Brd). Z Mediteransko in Kraško makroregijo smo v duhu povezovanja in boljše predstavitve v tujini začeli s pripravo skupne prezentacije za nastop na Expo Dubai. Kot destinacija smo se predstavili na največjem nizozemskem sejmu Vakantiebeurs v Utrechtu. Pripravili smo analitiko obiska spletne strani in socialnih omrežij z demografskimi podatki za leto 2021 z namenom boljše in bolj prilagojene komunikacije posameznim segmentom in trgom.</p> <p>Z vidika projektov smo v sodelovanju z RRA LAS sodelovanja prijavili projekt Enogastronomski turizem – Okusi Primorske. Začeli s pripravami v sodelovanju z zunanjimi izvajalci za celotno ureditev Krčnika in kotlin. Nadgradnja brošure Odrpte domačije, ki je bila ažurirana in ponatisnjena vsaka dva meseca. Priprava dokumentacije elaborata za postavitve avtocestnih tabel za vas Šmartno. Pridobivanje ponudb za pripravo letnih pogodb z različnimi dobavitelji. Priprava letnega poročila za Zeleno shemo slovenskega turizma. Terenski ogledi terasiranih področij z ZVKD za vpis na seznam UNESCO-vih kulturnih dediščin. Vključitev Brd na poletno kartico Bohinj-Juljske Alpe.</p> <p>Pregled kriterijev za umeščanje kolesarskih poti v območje občine Brda.</p>  <p><i>Predstavitev na sejmu Vakantiebeurs Utrecht.</i></p>

KULTURA:

V Brdih smo na zasebnem obisku gostili velikega italijanskega in svetovno znanega kantavtorja Zucchera.



MLADINA:

Po vstavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. V glasbeni sobi so ustvarjali mladi glasbeniki, sestajal se je Mladinski svet Brda.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (4. predstava v sklopu Miškinega abonmaja).



Otroška gledališka predstava v Vili Vipolže.

Februar

TURIZEM:

Redno smo obveščali ponudnike in prebivalstvo v destinaciji glede ukrepov in sproščanja le teh saj je igralo ključno vlogo pri organizaciji dogodkov in drugih aktivnosti na destinaciji. Temu vsled je vzporedno tekla **online kampanja Green&Safe travel** z namenom čimprej po sproščanju ukrepov zagnati turizem v Brdih in vabiti obiskovalce v varno regijo, kjer sledimo najvišjim možnim standardom varnosti. Preko kampanje Green&Safe smo začeli s povabilom in rezervacijo spomladanskih in poletnih oddihov.

Predstavili smo se na **Expo Dubai** v sklopu Mediteransko Kraške makro regije. V Dubaju smo izvedli tudi workshop za tuje agente, kjer smo TA in TO predstavili ponudbo Brd z vsemi doživetji. Brda smo za splošno javnost predstavljali tudi na turističnem sejmu **Free Munchen**, za TA in TO na workshopu v Salzburgu ter na virtualnem poslovnem dogodku **FWV Counter Days (Nemčija, Avstrija)**. Z nacionalnim združenjem pohodništvo in kolesarjenje smo začrtali celoletno promocijsko kampanjo za segment Outdoor, na platformi Outdoor Active smo dodali in osvežili ponudbo pohodnih in kolesarskih poti. Z združenjem Julijske Alpe (katerega del smo tudi Brda) smo zagnali Iskalnik namestitev za območje skupnosti Julijskih Alp.

Skupaj z zainteresiranimi gostinskimi ponudniki smo začeli z nastavitvijo kulinarčne zgodbe, ki temelji na sezonskih pridelkih – **Brdalicious**. Nadaljevanje s pripravo **idejne zasnove za Krčnik in Kotline**. Pregled trase za novo krožno pohodno pot Briški krog miru. Priprava piktogramov za terensko označitev kolesarskih poti (Kaki, Oljka, Breskev in češnja). Terenski ogled predlaganih tras za kolesarske poti. Priprava dokumentacije za pridobitev trajnostnega znaka Green Key za Vilo Vipolže. Pridobivanje ponudb za pridobitev izvajalca za izdelavo Strategije Turizma v občini Brda.



KULTURA:

Organizirali smo dogodek Vse se vrtili v Vili Vipolže ob prazniku kulture, skupaj z mladimi briškimi ustvarjalci, ki je potekal v dveh večerih zaradi omejitve udeležencev glede na takrat veljavne ukrepe.



Dogodek Vse se vrti je dvakrat razprodaj Piano nobile v Vili Vipolže.

MLADINA:

V mladinskem centru je bilo ponovno organizirano **počitniško varstvo** za vse briške otroke.

V sodelovanju z Ljudsko univerzo Nova Gorica, smo za vse prebivalce briške občine v mladinskem centru organizirali brezplačni **25. urni začetni tečaj francoščine**.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (5. predstava v sklopu abonmaja).

Po ustaljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. V glasbeni sobi so ustvarjali mladi glasbeniki, sestajal se je Mladinski svet Brda, osnovnošolci so praznovali rojstni dan.

TURIZEM:

Snemanje obsežnejše reportaže za Lonely Planet Italija.



Snemanje reportaže za Lonely Planet Italija.

Snemanje oddaje Dobro jutro za RTVSLO s povabilom na kolesarjenje in enogastronomijo v Brda. Na socialnih omrežjih in v offline medijih smo aktivno pričeli s kampanjo **Doživi pomlad v Brdih**. Posebej smo začeli z oglaševanjem v **Platinum Sole 24 ore**. Gostili pa smo tudi **press turo za medij Indulgent Vacations**. Brda smo **TA in TO predstavili na workshopu na Dunaju**, poleg tega smo se predstavili na največjem **Belgijskem sejmu Vakantiesalon** v Bruslju.

Marec



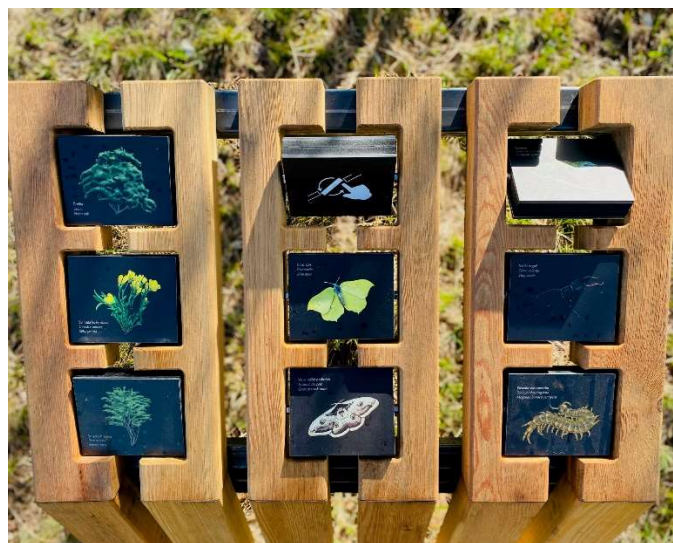
Na Golden Wine awards v italijanskem Brindisi smo prejeli prestižno nagrado za **najboljšo mednarodno vinsko turistično destinacijo**.



Organizirali smo tudi turo za 15 lastnikov najboljših leisure agencij iz ZDA združenja Signature Travel Network.



Postavitev pohodne poti Briški krog miru z interesnimi točkami na poti in priprava nove zgibanke Sabotin park miru.



Organizirali **letno srečanje s turističnimi ponudniki v destinaciji Brda**, kjer so jim bili predstavljeni načrti za leto 2022 in izvedene aktivnosti v letu 2021. Dogovori z organizatorji prireditve Hafenfest za sodelovanje na tridnevnem dogodku v Celovcu ob Vrbskem jezeru. Izpeljali delavnico za zaposlene za potrebe pridobitve znaka Green key.



MLADINA:

Od 18. do 20. marca je v Mladinskem centru Brda potekal **prvi intenzivni tridnevni start-up izziv za spodbujanje razvoja podjetništva pri mladih**. Svojo idejo je skozi delavnice razvijalo 15 mladih (+ 2 katera nista razvila ideje do konca). S pomočjo izkušenih mentorjev iz Primorskega tehnološkega parka, so udeleženci ideje razvili v delujoč poslovni model, pripravljen za vstop na trg.

V okviru LAS projekta: spodbujanje podjetništva mladih v lokalnih skupnostih - nove zaposlitve in podjetniške rešitve, smo organizirali **prva dva dogodka, poimenovana Zapelji se na svojo pot**. Prvi se je odvil na Primorskem tehnološkem parku, kjer se je mladim predstavil Matija

	<p>Klinkon, z uspešno zgodbo podjetja Led luks d.o.o. Drugi dogodek se pa je odvil na domačiji Bizjak v Brestju. Skupaj z mladimi smo obiskali Jakoba Bizjaka, Mladega vinarja leta 2022, ki nam je skupaj z bratom Gregorjem predstavil svojo podjetniško pot, medgeneracijsko sodelovanje v družinskem podjetništvu in perspektive mladih na podeželju.</p>  <p><i>Start - up izziv Brda. / Zapelji se na svojo pot - spodbujanje podjetništva mladih v lokalnih skupnostih</i></p> <p>Skupaj z devetošolci Osnovne šole Alojza Gradnika Dobrovo smo se v mladinskem centru podali v pilotni projekt orodja Logbook. Kot prva manjša slovenska občina smo izvedli anketiranje 9. razredov, z namenom pridobiti povratne informacije, kaj mladina v prostem času dela in kakšne aktivnosti potrebuje oz.si jih želi. Projekt je potekal v sklopu uporabe orodja Logbook.</p> <p>V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (6. predstava v sklopu abonmaja).</p> <p>Po vstavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. Zabeležili smo tudi številne obiske mladih glasbenih sestavov, ki so v večernih urah ustvarjali v glasbeni sobi in se družili. Izpeljani so bile tri rojstnodnevne zabave.</p>
<p>April</p>	<p>TURIZEM: Briško ponudbo smo približali TA in TO v sklopu poslovnih workshopov v Parizu, Zurichu in Pragi. Poleg tega smo se udeležili največjega avstrijskega turističnega sejma Ferienmesse ter sejma Freizeit v Celovcu. Pripravili smo celovito pristajalno stran v italijanskem jeziku izključno namenjeno za promocijo na ITA trgu (brda.it), posledično smo začeli z online promocijo na led display wall na AC vpadnici v Veneziji z namenom privabiti več ITA gostov. V offline medijih smo oglaševali v prilogi Slovenske počitnice in Gorenjski glas, na nizozemskem trgu pa v mediju Perswijn.</p>



Zasnovali in oblikovali novo celovito komunikacijsko kulinarčno zgodbo pod imenom Brdalicious, skupen koncept, ki bo združil ponudnike briške kulinarike. Gre za dvomesečne cikle, ki temeljijo na izbranih, svežih, sezonskih sestavinah in pod enotnim menijem združujejo briško kulinariko skozi vse leto. V sklopu nove kulinarčne zgodbe smo pripravili tudi nov promocijski video Green Cuisine – Okusi divjega. **Organizirali smo novinarsko konferenco za slovenske novinarje s predstavitvijo nove blagovne znamke Brdalicious.**



Gostili smo nemško kolesarsko študijsko turo, ter madžarsko enogastronomsko študijsko turo. Gostili smo **mednarodnega turističnega strokovnjaka Terrya Stevensa**, ki je v knjigi v knjigi Wish You Were Here – Europe med 50 najboljših evropskih destinacij uvrstil kar pet slovenskih; Bled in Bohinj, dolino Soče, Ljubljano, Podčetrtek in Rogaško Slatino ter Brda.

Skupaj s ponudniki smo lansirali **ново doživetje Fotosafari** v češnjem nasadu ter Briški piknik nahrbtnik na e-kolesu. Začeli smo s komunikacijo z VS/KS za pripravo povorke v sklopu Praznika češenj, ter online komunikacijo in povabilom na tradicionalne dogodke v Brdih.

Soorganizirali smo **otvoritev Briške Sabotinske krožne poti in interaktivnega muzeja na Sabotinu**. Priprava popisa Doživetij v Brdih za novo brošuro.



Imenovanje članov v strateško skupino za pripravo Strategije za trajnostni razvoj in trženje turizma v Občini Brda do 2028 in izpeljava delavnic za pripravo strategije s strokovnimi fokusnimi skupinami.



KULTURA:

V Vili Vipolže ter v paviljonu na Gradu Dobrovo smo odprli novi razstavi likovnih del, ki so nastala v okviru spomladanskega dela Festivala vizualnih umetnosti Art Circle. **V sklopu projekta Art Circle smo odprli tudi prvo kulturno ambasado čez mejo** – v Colliu, na domačiji Klanjšček. Skupaj s poljskim veleposlaništvom smo organizirali glasbeno literarni večer poljskih in slovenskih romantikov posvečen 30. obletnici vzpostavitve poljsko-slovenskih diplomatskih odnosov. Poleg poljskega veleposlanika se je koncerta udeležilo tudi kar nekaj veleposlanikov in častnih konzulov drugih držav. Obiskov veleposlanikov smo bili deležni čez celoten festivalski teden.



Art Circle odprtje Paviljon na Gradu Dobrovo. / Odprtje poljske kulturne ambasade v Colliu, domačija Klanjšček.

MLADINA:

Tretji podjetniški dogodek za mlade, poimenovan Zapelji se na svojo pot je bil organiziran in izpeljan v prostorih podjetja Spintec v Bukovici. Zadnji, četrti dogodek pa v občini Miren - Kostanjevica, pri podjetniku Žanu Krpanu (podjetje Zanza.si).

V tednu pred veliko nočjo smo se v mladinskem centru medgeneracijsko družili z namenom ohranjanja briške kulturne dediščine in učenja novih veščin. **Skupaj z mentorjem Lucijanom Grudina smo pletli košare iz bak.** Delavnico smo zaradi velikega zanimanja dvakrat ponovili. Za otroke stare od 6 do 10 let smo organizirali začetni tečaj lego robotike, začeli pa smo tudi začetni 30. urni tečaj ruščine.

Po vstavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. Zabeležili smo tudi številne obiske mladih glasbenih sestavov, ki so v večernih urah ustvarjali v glasbeni sobi in se družili. Izpeljana je bila tudi rojstnodnevna zabava za osnovnošolce.



Skupina Pigs Parlament med vajami v mladinskem centru.

TURIZEM:

Prijava na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v letu 2022 (90 % sofinanciranje). Aktivno smo začeli s promocijo in pripravo ostalih materialov (letaki, plakati) za Praznik češenj, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj.

Poleg tega smo v offline in online medijih tako doma kot na tujih trgih promovirali destinacijo na splošno, doživetja, outdoor aktivnosti in ostale spremljevalne dogodke Praznika češenj.



Udeležili smo se največje **incoming turistične borze – SIW borze** z namenom predstavitve tur. ponudbe tujim TA in TO. Za briške ponudnike smo organizirali delavnico za odličnost storitev v Horeca sektorju z mednarodno priznanima predavateljicama **Holly Stiel** in **Mary Stedman**.



Organizirali smo mini praznike češenj v Beljaku, Celovcu in Globasnici. Udeležili smo se sejma **Alpen Adria Hafenfest** v Celovcu.



Predstavili smo praznik češenj in Brda v oddaji Dobro jutro na Planet TV. Skupaj s Slovenskim centrom turizma v Pragi smo organizirali češko študijsko turo za outdoor segment, s poudarkom na Juliana trailu po Brdih. Na Koradi skupaj s Kanalsko občino otvorili odsek Juliana Trail.



Udeležili smo se slavnostne podelitve priznanja ARGE v vasi Hinterstoder v Avstriji, kjer so Brda prejela zlato plaketo.



Organizirali smo **poletno novinarsko konferenco** s predstavitvijo vseh poletni doživetij na kmetiji Vonj poletja.



KULTURA:

V Vili Vipolže smo gostili koncert **mlade oboistke Anamarije Vuga**, dobrodelni koncert Romantico Acustico, ki ga je priredil Lions klub Dobrovo ter nastop učencev godbeniške šole Pihalnega orkestra Brda.

MLADINA:

V mesecu maju smo zaključili s **tečajem ruskega jezika** v mladinskem centru. Po vstavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. Zabeležili smo tudi številne obiske mladih glasbenih sestavov, ki so v večernih urah ustvarjali v glasbeni sobi in se družili.



Delavnica pletenja košar iz bak.

TURIZEM:

Koordinacija in izvedba Praznika češenj na 3 lokacijah (Šmartno, Gonjače in Dobrovo). V sodelovanju s PD Brda pomoč pri izvedbi pohoda Od češnje do češnje.

Junij



Izpeljali smo **organizacijo spremljevalnih aktivnosti ob Dirki po Sloveniji**, katere 1. etapa je potekala skozi Brda, temu vsled smo imeli aktivno kampanjo na socialnih omrežjih. Srečanje digitalne skupine skupnosti Julijskih Alp, priprava letnega plana aktivnosti in skupnih sejmskih nastopov. Poleg tega smo s skupnostjo Julijskih Alp **posneli kratek video na temo trajnostne mobilnosti v Brdih** (koordinacija in priprava statistov in vseh kadrov). Nadaljevali smo s kampanjo Naredi si poletje v Brdih.

Prisotnost na srečanju partnerjev projekta Walk of peace. Izpeljava fokusnih delavnic za pripravo Strategije turizma. Uvedba vodenja po Šmartnem v poletnih mesecih. Prijava na razpis Turistične zveze Moja dežela lepa in gostoljubna za ocenitev vaškega jedra Šmartno, Vile Vipolže in kmetije Breg pri Golem Brdu ter pohodne poti Briški krog miru.

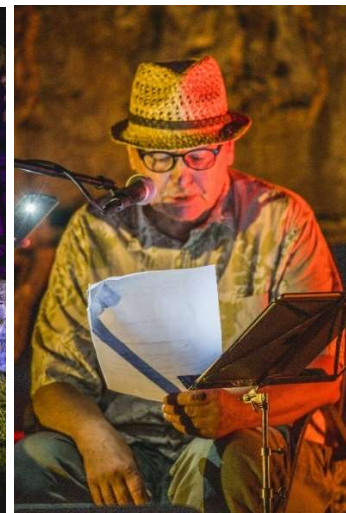
KULTURA:

Organizirali smo **koncert opernih arij** z nadobudnim opernim solistom Juretom Počkajem in zborom slovenske filharmonije ter gostili nastop učencev glasbene šole Nova Gorica.



V soorganizaciji s čezmejnim kulturnim društvom Culturaglobale smo se na Gradu Dobrovo skozi pogovor med italijanistom Fulviom Senardijem in novinarjem Walterjem Chiereghinom, spominjali slovenskega pisatelja in osebe Borisa Pahorja.

Z društvom **Festival Sanje smo izvedli Sanje v Medani**, program se je odvijal na različnih lokacijah. Dogajanje je potekalo v Šmartnem v Hiši Kulture, pod stolpom v Gonjačah in v paviljonu pri Gradu Dobrovo, kjer se je predstavljal raznolik kulturni program od glasbenikov do recitacij poezij v krogu priznanih pripovedovalcev (Milena Mileva Blažič, Sara Špelec, Jani Oswald, Tinkaro Kovač, Ženski pevski zbor Kombinatke, Giorgio Gaberšček,...).



Sanje v Medani.

MLADINA:

V slopu Praznika češenj je bilo dodobra poskrbljeno tudi za najmlajše. Na novem prizorišču v Gonjačah je na soboto bila postavljena indijanska vas in izpeljane številne aktivnosti znotraj nje. Na nedeljo so se otroci preizkusili v zahtevnem športnem poligonu. Tako v Gonjačah, kot tudi v Šmartnem smo poskrbeli za varstvo otrok, izpeljali ustvarjalni natečaj, imeli poslikavo obraza.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku: dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole. Mladi glasbeni sestavi so vsakodnevno vadili in se družili v glasbeni sobi.



Indijanska vas v Gonjačah za Praznik češenj.

ŠPORT

Z odmevnim kolesarskim dogodkom smo ponovno povezali Brda. 28. dirka po Sloveniji je zaobšla tudi Brda (Cerovo, Vipolže, Dobrovo, Zali Breg, Šmartno, Gonjače, Vrhovlje) in potekala po istih cestah kot etapa znamenitega Gira d' Italia leto prej. Naš zavod je bil zadolžen za celotno pokritost proge z reditelji (po briških tleh), kar nam je uspelo z odličnim sodelovanjem vaških skupnosti. Promocijske aktivnosti, kot tudi skrb za okraševanje in povezovanje različnih skupin udeležencev je bila pod okriljem ZTKMŠ Brda.

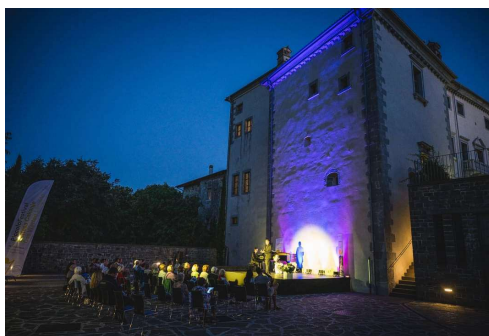
TURIZEM:

Pomoč pri koordinaciji in organizaciji mednarodnega dogodka Masterclass – Brda, Home of Rebula. Oglaševanje v poletni **izdaji Val Navtika in Exclusive**. Priprava novega imidž kataloga s predstavitvijo celotnih Julijskih Alp. Izpeljali smo 2 študijski turi za avstrijske in nemške novinarje in agente s področja kulinarike in outdoor. Promocija Brd v **Velontour bike magazine** avstrijskem mediju. Oddaja dokumentacije za pridobitev Zelenega ključa v Vili Vipolže za 4 področja: konferenčni prostor, atrakcija, kulinarika, namestitve.

KULTURA:

V Vili Vipolže smo gostili **koncert ob 50. obletnici Pihalnega orkestra Brda** z gostjo Nuško Drašček. Koncerta se je udeležilo več kot 400 obiskovalcev.

V soorganizaciji s **»Piccolo opera Festival«** smo gostili operne koncerte v treh večerih. Prvi večer je bil izveden na tudi na domačiji Ščurek s skupino Ensemble trombe, sledila sta še koncerta na Gradu Dobrovo z Gorizia Guitar Orchestra in v Vili Vipolže, koncert Gala della scuola dell'opera italiana Fiorenza Cedolins.



Piccolo opera festival na domačiji Ščurek. / Piccolo opera festival v Vili Vipolže.

MLADINA:

V mesecu juliju smo zapeljali kar 4 termine počitniškega varstva. V naši družbi se je zabavalo in ustvarjalo skoraj 100 otrok. Varstvo smo zagotovili tudi deklici s posebnimi potrebami. V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega vztrajno vadili briški sestavi.

Julij



Počitniško varstvo - zbiranje okrepčil za gasilce na Krasu

TURIZEM:

Pomoč pri organizaciji in izvedbi mednarodnega **dogodka Masterclass – Brda, Home of Rebula**, ki ga je obiskalo cca. 30 svetovnih piscev in kritikov iz področja enologije. Udeležili smo se **Kirchtag sejma v Beljaku**.



Udeležba na sejmu Kirchtag. / Soorganizacija dogodka Masterclass – Brda, home of rebula.

Izpeljali smo 3 študijske ture za avstrijske, italijanske in nemške novinarje in agente.

Obisk komisije Green key in pridobitev certifikata v Vili Vipolže za sobe, atrakcijo, kongresni prostor in kulinariko. Oddali vlogo za povračilo sredstev pri pripravi dokumentacije za okoljski znak Green key. Obisk komisije s strani Turistične zveze na razpisu za ocenjevanje Moja dežela lepa in gostoljubna - vaškega jedra Šmartno, Vile Vipolže, kmetije Breg pri Golem Brdu in pohodne poti Briški krog miru.



KULTURA:

V Vili Vipolže smo gostili koncert Kvatropircev, ki so napolnili dvorano Piano Nobile do zadnjega kotička.



Avgust

MLADINA:

Prva dva tedna v avgustu je še potekalo počitniško varstvo. V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega vadili briški sestavi.



Počitniško varstvo: na poti na kopanje v Kotline in ustvarjalna delavnica .

TURIZEM:

Sodelovali smo na sejmu **Gusti di Frontiera** v sosednji Gorici ter Brda promovirali na največjem enogastronomskem dogodku na Avstrijskem Koroškem – **Okusi Alpe Jadrana v Celovcu**. Predstavili smo se tudi na festivalu obrti in podjetništva. Organizirali smo **nemško, madžarsko in avstrijsko gourmet študijsko turo za novinarje in agente, ter turo za ZDA blogerje Honey Trek Deliverables**.

September



Izpeljali smo uspešno **digitalno promocijo Doživi barvito jesen v Brdih na svoj način** (trgatev, pikniki v naravi), s katero smo začeli vabiti goste naj nas obišejejo v tem pisanem času. Organizirali smo strokovno ekskurzijo za destinacijo Jeruzalem-Ormož z namenom ogleda primerov dobrih praks v Brdih. Pridružili smo se kampanji »Vzemi si čas. Moja Slovenija.«, kjer smo v rubriki Planet na obisku (Planet TV) posneli reportažo o manj poznanih doživetjih na destinacijah s poudarkom na aktivnem turizmu v luči promocijske teme STO v letih 2022 in 2023. **Gostili smo Robinovo turnejo.**



Izvedba spletnih anket za prebivalce Brd in ponudnike za pripravo Strategije turizma. Udeležitev 10 obletnice Alpe Adria trail s planinskim društvom Brda in turističnimi ponudniki. Obisk angleškega pisatelja-novinarja za pripravo reportaže na temo Poti miru v Brdih. Obisk mednarodnih članov **mreže za razvoj podeželja ARGE.**



Udeležitev okrogle mize na temo povezovanja pobratene občine Matulje, Ilirske Bistrice in Brd. Objava destinacije Brda v prospektu Pohodništvo v Sloveniji.

KULTURA:

Na zunanji ploščadi Vile Vipolže smo gostili koncert Klape Šufit in Klape Semikanta v organizaciji DŽC Cerovo. **V sodelovanju s Kulturnim domom Nova Gorica sta se v dvorani Vile Vipolže odvila kar dva koncerta festivala srednjeveške in renesančne glasbe Flores Musicae**, pred katerima smo izvedli tudi vodene ogledе Vile Vipolže v slovenskem in italijanskem jeziku. V sodelovanju s KUD Morgan in pivovarno Reservoir dogs pa smo v Vili Vipolže izpeljali tudi koncert Blues&Beer.



Festival Flores Musicae

MLADINA:

Z začetkom šolskega leta je mladinski center ponovno odprl vrata za dnevne uporabnike. Skoraj na dnevni ravni so se glasbene sobe posluževali različni briški glasbeni sestavi (skupina Lintver, Vasko, Pigs Parlament, Klapa Karatel), vikendi so bili oblegani z rojstnodnevnimi zabavami osnovnošolcev.

TURIZEM:

Koordinacija in izvedba študijske ture Select Air za 100 belgijskih TO in TA s povezovanjem in predstavitvijo Mediteransko Kraške makro regije. Udeležba na akademiji digitalnega marketinga. Promocija Brd na **Orange wine festivalu** na Dunaju. Priprava vsebinskih in finančnih poročil za poročanje v sklopu JR za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v letu 2022. Aktivno smo začeli s promocijo in pripravo materialov za Martinovo v Šmartnem, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženiimi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj.



Predstavitev dobre prakse enogastronske destinacije Brda na festivalu Feile an Phobail na največjem festivalu umetnosti in enogastronomije v Belfastu na S Irskem.

Oktober



**GASTRONOMY TOURISM:
CREATING EXTRA-ORDINARY
CULINARY EXPERIENCES**

Slovenia an International Benchmark
with Tina Novak Samec and Erika Kovačič Marinič
(The Brda Institute for Tourism, Sport, Culture and Young
People)

- The National Gastronomy Strategy and Slovenian Unique Experiences
- Brdalicious: The enogastronomic success of The Brda Hills in Slovenia

Thursday 20th October
9am - 1pm
Belfast City Hall

RSVP: sean@visitwestbelfast.com

Zbiranje dokumentacije za recertifikacijo Slovenia Green destination. Dopolnitev elaborata prometne signalizacije s turističnimi piktogrami za obvoznico Kojsko.

KULTURA:

V Vili Vipolže smo ponovno izvedli Oktober Jazz z JAMES BRANDON LEWIS TRIO v sodelovanju s Kulturnim domom Nova Gorica in italijanskih društvom Controtempo Jazz. Večer smo zaključili v kletnih prostorih skupaj z briškimi vinarji.



Skupaj z društvom Perifigi smo organizirali posvet o smereh razvoja na področju kulture v Brdih. V Sklopu Festivala MusicAntica pa koncert baročne glasbe. Koncert je nastal v koprodukciji z društvom Dramsam iz sosednje Gorice in festivalom Musica Cortese.

V Vilo Vipolže se je vrnil Miškin abonma za otroke 2022/2023.

V Brdih je potekal jesenski del Festivala vizualnih umetnosti Art Circle. Ob zaključku smo odprli razstavo nastalih del v Vili Vipolže.

MLADINA:

Na oktobrski občinski seji so svetniki prižgali zeleno luč tudi prvi strategiji za mlade v Občini Brda. Na pobudo in ob pomoči ZTKMŠ Brda je lokalno strategijo pripravila delovna skupina mladih, iz katere se je oblikoval tudi Mladinski svet Brda. Strateški dokument, pri pripravi katerega so zastopani interesi mladih v Brdih, je začrtan za obdobje petih let (2023 - 2027).



V Vili Vipolže pa ponovno odprli abonmajsko sezono in zapeljali prvo gledališko predstavo za najmlajše v sklopu **Miškinega abonmaja**.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku: dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole, redne vaje glasbene skupine Pigs parlament in Litver. Imeli smo tri rojstne dneve, potopisno predavanje »Potovanje v skrivnostno dušo Sardinije«, ponovno smo organizirali tudi tečaj lego robotike (zaradi izjemnega povpraševanja).

ŠPORT:

Skupaj z italijanskimi partnerji (ASD Maratona delle città del vino) SMO zapeljali novo edicijo čezmejnega **tekaškega maratona Eco maratona Brda - Collio**. Edinstven projekt, ki povezuje čezmejna območja, združuje ljubitelje aktivnosti v naravi in promovira zdrav način življenja.



TURIZEM:

Snemanje za **oddajo Na lepše z Mojco Mavec in snemanje za oddaje Dobro jutro za promocijo Martinovanja** iz Šmartenskih z javljanjem v živo za RTVSLO. Tokrat smo predstavili kako potekajo priprave na največji jesenski briški praznik, martinovo. Prikazali smo briške običaje in predstavili martinove jedi.

November



Koordinacija in izvedba osrednjega dogodka Martinovo v Šmartnem. Izpeljali smo 2 študijski turi za italijanske novinarje in francosko novinarko za MICE segment medij MeeT and TRaVeL MaG.



Priprava elaborata za kolesarske poti po Brdih. Obisk komisije za recertifikacijo Zelene sheme Slovenskega turizma. Priprava za vpis v register nesovne dediščine izdelovanje prunel in piconov. Priprava popisa z Ministrstvom za kulturo za nakup nove opreme za Vilo Vipolže. Na **Dnevih slovenskega turizma v Laškem smo osvojili 1. mesto v sklopu natečaja Moja dežela lepa in gostoljubna v kategoriji vaških jeder, vaških trgov z vasico Šmartno**. V Vili Vipolže smo gostili turistične delavce in turistični management destinacije Alta Badia.



KULTURA:

V Vili Vipolže smo organizirali Gradnikov večer skupaj z osnovno šolo Alojza Gradnika Dobrovo in kulturnim društvom Perifigi. Med večerom smo predvajali film "Tisti, ki ljubi, je najbolj pogumen". Igrano-dokumentarni film je nastal v sklopu projekta, ki je bil financiran s strani ACf Slovenija, v izvedbi KD Perifigi in sodelovanju z OŠ Dobrovo in društvom Unutri Brda. V igralskih

vlogah so se preizkusili domačini različnih generacij. Vila Vipolže je gostila koncert ob 45. Obletnici Moškega pevskega zbora Srečko Kumar.



Konec meseca smo v Vili odprli tudi novo razstavo Art Circle za katero je kustosinja Klavdija Figelj izbrala slike in kipe, ki so bili ustvarjeni v letošnjem Festivalu vizualne umetnosti. Poleg umetnikov in kulturnih ambasadorjev so se odprtja razstave udeležili tudi številni veleposlaniki in častni konzuli. S kulturnim društvom Perifigi smo izvedli tudi koncert Odblesk v ciklu koncertov sodobne glasbe.



Odprtje nove razstave Art Circle v Vili Vipolže.

MLADINA:

V sklopu Martinovanja v Brdih smo organizirali pester program tudi za otroke. Čez celoten vikend v Šmartnem je bil organiziran otroški kotichek, kjer je potekala poslikava in ustvarjalni natečaj. Odvila se je tudi gledališka predstava za najmlajše, po ulicah pa sprehajala dobrovoljna klovna na hoduljah.

V mladinskem centru smo organizirali tridnevno jesensko počitniško varstvo.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku: dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole, redne vaje glasbene skupine Litver in pevskega sestava Klapa Karatel. Imeli smo kar rojstnodnevne zabave in ure solo petja.



Martinovanje v Šmartnem - klovna na hoduljah

TURIZEM:

Predstavitve Brd na poslovnem **workshopu v Amsterdamu**. Izvedba študijske ture za ITA gourmet medije. Postavitev turistične signalizacije na avtomobilski cesti Vrtojba-Šempeter, ter izvedba inventure v briški butiehci v Šmartnem in v Vili Vipolže.



V večino letošnjih promocij in aktivnosti smo izvedli na spletu (www.brda.si in ww.brda.it), na socialnih omrežjih in virtualno. Na FB smo beležili 7 % povečanje št. sledljivcev, na IG profilu pa 18 %. Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 500.000 oseb. Pospešeno pripravljamo vsebine in digitalne kreativne rešitve za nadgradnjo nove destinacijske spletne strani www.brda.si, ki bo luč ugledala v marcu 2023.

Skupek vseh teh aktivnosti je doprinesel k še eni uspešni turistični sezoni. V lanskem letu je od januarja do konca decembra 2022 - 32.801 gostov ustvarilo kar 59.105 nočitev kar pomeni, da je destinacija preseгла rezultat iz leta 2021 in ustvarila največ nočitev v zgodovini Brd.

DELO V TURISTIČNO INFORMACIJSKEM CENTRU:

Poleg vseh aktivnosti je skozi celo leto vzporedno teklo delo znotraj Turističnega centra (delo opravlja turistični informator po navodilu nadrejenega):

- turistični informator je svetovalec domačim in tujim gostom (na lokaciji, preko e-pošte, telefonsko)
- vodenje trgovine in koordinacija z briškimi ponudniki pri nabavi in prodaji artiklov v Briški butiehci, vodenje zalog, računov ter pravočasno naročanje in skrb za mesečne objave (zaključek blagajne)
- skrb za urejenost in vodenje Briške Butiehce in skladišča v Vili Vipolže in TIC-u
- ažuriranje turističnih vsebin in storitev na spletni strani, kjer se Brda predstavljajo kot zaokrožena turistična destinacija
- vodenje in analiziranje popisov obiska, nočitev ter povpraševanja po turističnih in kulturnih storitvah in doživetjih domačih in tujih gostov
- koordinacija in organizacija turistično-promocijskih nastopov doma in v tujini
- celovito obveščanje ter posredovanje informacij o dogodkih širši javnosti in medijem ter pripravljanje gradiv in obvestil za medije in sklicevanje novinarskih konferenc

December

- skrb za plakatiranje (izstavljanje potrdil za prispelne plakate in vodenje evidence o prispelih plakatih, obračunanje takse za plakatiranje – v letu 2022 smo skrbeli za celovito plakatiranje tudi znotraj 3 političnih volitev (DZ, Strankarskih in županskih volitev))
- vodenje evidence in analiziranje turistične takse ter aktivno obveščanje ponudnikov o zamudah
- skrb za vodenje evidenc o najemih e-koles in izpeljava najemov
- opravljanje drugega dela po nalogu vodje programske enota in direktorja

KULTURA:

Gostili smo praznični koncert Pihalnega orkestra Brda z Evo Boto. V Vili Vipolže smo izvedli tudi Božični koncert z Giannijem Rijavcem.



Poleg tega pa **smo gostili tudi dobredelni dogodek društva Ženske in vino: Brike s prijateljicami doma**, ki je imel tako enogastronomsko kot tudi glasbeno noto.



Veseli december in začetek prazničnega decembra smo na **Dobrovem obeležili s prižigom lučk** ter različnim kulturnim programom domačih izvajalcev. Advent pa smo okronali s posebnim dogodkom v Šmartnem, ki je poudaril osrednji pomen predbožičnega časa. V vasi smo na različnih skritih in manj skritih kotičkih, vaških stopniščih in v cerkvi svetega Martina postavili jaslice vaščanov in otrok z Osnovne šole Alojza Gradnika Dobrovo ter drugih ustvarjalcev iz Brd. Večer smo obogatili s kulturnim programom glasbenih šol.



MLADINA:

Povsem otroško razigran in mladostno obarvan je bil tudi program ob prižigu lučk na Dobrovem. V sklopu dogodka (v organizaciji ZTKMŠ Brda) je potekala ustvarjalna delavnica za najmlajše. Izdelovali smo praznične lučke in v sprehodu po Dobrovem veselo vstopili v praznični december.

V Vili Vipolže smo leto zaključili z **otroško praznično predstavo in obiskom Božička**. Pred predstavo je bila izpeljana tudi praznična ustvarjalna delavnica.

Mladinski center je tudi letos sprejel pobudo in se z veseljem priključil vse goriški akciji »Pecivo za starejše«. **Tradicionalno smo pecivo zbirali kar na treh lokacijah** (Vila Vipolže, TIC, Mladinski center Brda) in ga ob koncu akcije izročili Centru za pomoč na domu v Solkanu.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku: dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole, redne vaje glasbene skupine Pigs parlament in Litver, imeli smo tudi eno rojstnodnevno zabavo. Glasbena šola Nova Gorica je imela manjši nastop učencev klavirja ob zaključku leta.

4. JAVNO POVABILO ZA ORGANIZACIJO in SOFINANCIRANJE PROJEKTOV

Naziv projekta	Termin izvedbe	Znesek sofinanciranja v 2021 v EUR	Znesek sofinanciranja v 2022 v EUR
Brda in vino	april	/	4.500
Pohod med cvetočimi češnjami	april	/	500
Sklop dogodkov v Almini hiši	april - november	1.500	2.000
Pohod od češnje do češnje	junij	800	1.000
Dnevi odprtih kleti	junij	3.000	3.000
Koncert ob Prazniku češenj	junij	/	5.000
Festival Sanje v Medani	junij	5.000	3.500
Rožnca	avgust	1.000	1.000
Brda Contemporary Music Festival	september	3.000	5.000
Festival Harmonija	september	2.000	2.000
Martinov pohod	november	/	1.000
Čiščenje pohodnih poti	marec/november	6.000	6.000
SKUPAJ		24.800	34.500

5. REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA

ZAPOSLENI	Podaljšanje ali nova zaposlitev v 2022	Zaposleni na dan 31. 12. 2022
Direktorica		1
Področni svetovalec I, OE skupne službe (nedoločen čas)	x	1
Področni svetovalec I, OE turizem (nedoločen čas)	x	1
Področni svetovalec I, OE mladina in šport (nedoločen čas)	x	1
Višji področni referent I, OE kultura (določen čas od julija 2022 dalje)	1	1
SKUPAJ zaposlenih v ZTKMŠ Brda		5

V letu 2022 (od 29. 3. - 31. 12. 2022) smo imeli 1 udeleženko v sklopu javnih del na TIC-u v Šmartnem.

5. PROMOCIJA

5.1. Oglaševanje in promocija

- Samostojne tiskovne konference:
Brdalicious kulinarična spomladanska, poletna tiskovna konferenca
- TV reportaže Slovenija:
1 x oddaja Dobro jutro na RTV SLO (reportaža), 1 x oddaja Planet na obisku Planet TV, 1x oddaja Dobro jutro na Planet TV, 1x oddaja Dobro jutro na RTV SLO (3x vklop iz lokacije v živo)
- TV reportaža tujina:
reportaža za Lonely Planet Italija
- Splet in socialna omrežja:
Facebook, Instagram, YouTube (Na področju turizma smo večino promocij in aktivnosti izvedli na spletu, na socialnih omrežjih in virtualno.) **Na FB smo beležili 7 % povečanje št. sledilcev, na IG profilu pa 18 %. Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 500.000 oseb.**
- Tedenski newsletter na 1.500 naslovov
- Lastne tiskovine:
mesečni letak dogodkov, letni program prireditev, odprte domačije, tiskovine za posamezne samostojne dogodke (Praznik češenj, Martinovanje, Gradnikovi večeri...)
- Radijske objave in tiskani mediji:
Radio SI, Radio Robin, oglasi v tiskanih medijih (regionalni, nacionalni in tuji)
- Študijske ture za novinarje in agente v Brdih:
20 x študijske ture za ZDA, SLO, ITA, NEM, MADŽ, ČEŠ, AVS, FRA, BEL novinarje in agencije – skupno 168 oseb

- Poslovni dogodki tujina:
7 x poslovni dogodki za turistične agencije: WS Salzburg AVS, virtualni poslovni dogodek FWV Counter Days NEM, WS Dunaj, WS Pariz, WS Zurich, WS Praga, WS Amsterdam
- Sejmi in borze:
12 x predstavitev na semij in turističnih borzah: Expo Dubaj, Vakantiebeurs Utrecht, Free Munchen, Vakantiesalon Bruselj, Ferienmesse Dunaj, Freizeit Celovec, SIW borza Ljubljana, Alpen Adria Hafenfest, Kirchtage Beljak, Gusti di Frontiera Gorizia, Okusi Alpe Jadrana Celovec, Orange wine festival Dunaj
- Mini prazniki češenj: Beljak, Celovec, Globasnica
- Pošiljanje sporočila za javnost za: vse pomembne dogodke (Art Circle, Gradnikovi večeri, Dan kulture, Masterclass...), za vse večje in pomembnejše dosežke, konec leta s pregledom celotnega leta. PR podpore smo bili tako o novostih deležni na radijih in v tiskanih medijih čez celo leto.

6.2. Tiskovine

- Letni koledar prireditev, Mesečni letaki dogodkov, Dvomesečna zloženka Odprte domačije
- Zgibanka Doživi
- Zgibanka pohodnih poti
- Zgibanka kolesarskih poti
- Vključitev v različne brošure skupnosti Julijskih Alp
- Akcija Čas za vas – Brda. Vipavska dolina. Kras.

7. DOSEGANJE MERLJIVIH CILJEV

7.1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- do 15 % lastnih sredstev

LETO/ Indeks	2022	2021	Indeks 2022/2021
Transfer občine in druga javna sredstva:	595.699	475.153	125,37
<i>Transfer občine</i>	<i>545.763</i>	<i>416.876</i>	<i>130,92</i>
<i>Druga javna sredstva</i>	<i>49.936</i>	<i>58.277</i>	<i>85,69</i>
Lastni del	221.178	119.644	184,86
<i>Skupaj</i>	<i>816.877</i>	<i>594.797</i>	<i>137,34</i>
Delež lastnih sredstev (%)	27,08	20,12	/

Lastni delež se je v letu 2022 v primerjavi z letom 2021 povečal. Pri planiranju smo bili z vidika lastne udeležbe še vedno nekoliko skromnejši glede na izjemno negotove razmere na trgu in zaradi še vedno zaostrenih COVID ukrepov v prvi polovici leta in v času planiranja.

Beležili smo povečanje št. poročnih slavic in poslovnih dogodkov v Vili Vipolže tako napram letu 2021, kot tudi napram zelo uspešnemu letu 2019. Povečali so se vsi prihodki tako iz naslova pridobitne tržne dejavnosti kot iz naslova javne službe.

Uspešni pa smo bili na LAS razpisih in na razpisu STO, za promocijo destinacije.

7.2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2021 (58.420 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2021 (106.923,80 €).

LETO/ Indeks rasti	2022	2021	Indeks 2022/2021
Št. nočitev	59.105	58.420	101,17
Turistična taksa v EUR*	113.370,00	106.923,80	106,03

*Upoštevana je turistična taksa brez promocijske takse, ki pripada STO.

Glede na še vedno koronsko obarvan začetek 2022 in omejitev potovanj, ki smo jih bili v prvih mesecih deležni, ter ob dejstvu, da smo v letu 2021 dosegali zavidljive rezultate iz naslova koriščenja turističnih bonov, smo v letu 2022 vstopili s prepričanjem, da bo turistični obisk iz leta 2019 težje zasledovati. Ne glede na vse, ter ob novembrskem in decembrskem zaprtju hotela San Martin, ki predstavlja z vidika ustvarjenih nočitev pomemben delež v celotni masi, smo uspešno zaključili sezono. Glede na leto 2021 smo beležili kar minimalno rast št. nočitev in posledično turistične takse. Če smo v prvi polovici leta upad gostov iz tujine uspeli nadomestiti s prihodom slovenskih gostov, smo v drugi polovici leta že beležili povečan prihod tujih gostov. Leto smo zaključili v razmerju 58 % ustvarjenih nočitev s strani tujih gostov in skoraj 42 % nočitev s strani domačih gostov. Prav tako smo si pri komunikaciji in promociji prizadevali pri pridobivanju gostov višjega socialnega statusa, kar posledično pomeni tudi pospeševanje prodaje in višanje prihodkov pri prodaji vseh ostalih storitev in proizvodov na destinaciji.

7.3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženje Vile Vipolže:

- 15 plačljivih dogodkov in slavij

LETO/ Indeks	2022	2021	Indeks 2022/2021
Poslovni dogodki	11	8	137,50
Poročna slavja	16	14	114,29
Kulturni dogodki	26	13	200

Posledice COVID-19 krize so se še vedno čutile tudi v letu 2022. V prvi polovici leta skorajda nismo beležili poslovnih dogodkov, saj so bili v veljavi še številni ukrepi. Večina poslovnih dogodkov v letu 2022 je bila izvedena v drugi polovici leta, predvsem v jeseni. Ne glede na prvo polovico leta nam je uspelo povečati število poslovnih dogodkov v primerjavi z letom 2021. Beležili smo poslovne dogodke tako za male kot tudi za velike skupine.

V primerjavi z letom 2021 se je povečalo tudi število poročnih slavij, ki pa tudi puščajo prostor za izboljšave, saj smo imeli še nekaj prostih terminov v poletnih mesecih. Leto 2022 je bilo z vidika organizacije porok, ki zahteva planiranje vsaj pol leta vnaprej še precej negotovo.

Vila Vipolže je pridobila certifikat Green key ter znak Slovenia Green za sobe, atrakcijo, kongresni prostor in kulinariko.

Z letom 2022 smo začeli tudi s trženjem sob v Vili Vipolže, predvsem za poročne pare in poslovne goste. Poskusno smo pričeli s trženjem sob za samostojne obiskovalce, saj smo z Ministrstvom za kulturo še delali na nabavi osnovnih sredstev (postelje, kopalniška in druga galanterija...), saj si prizadevamo za kategorizacijo sob s 4 ****.

Lansirali smo tudi novi spletno stran za Vilo Vipolže www.vilavipolze.eu.



7.4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 50 otrok v poletnem obdobju, vključenost nad 20 otrok v zimskem obdobju)
- organizacija vsaj enega dogodka ali delavnice za otroke in mlade na mesec (v času sproščenih ukrepov)
- vključenost otrok in mladih v Mladinski center - do 50 otrok na teden

Počitniško varstvo otrok

2021		2022	
ZIMSKO počitniško varstvo, Mladinski center Brda*			
/	/	21. 2. - 25. 2.	17 otrok
POLETNO počitniško varstvo, Mladinski center Brda in OŠ Dobrovo			
1. termin, 5.7. - 9.7.	24 otrok	1. termin, 4.7. - 8.7	25 otrok
2. termin, 12.7. - 16.7.	19 otrok	2. termin, 11.7. - 15.7.	20 otrok
3. termin, 19.7. - 23.7.	17 otrok	3. termin, 18.7. - 22.7.	23 otrok
4. termin, 26.7. - 30.7.	20 otrok	4. termin, 25.7. - 29.7.	26 otrok
5. termin, 2.8. - 6.8.	29 otrok	5. termin, 1.8. - 5.8.	24 otrok
6. termin, 9.8. - 13.8.	18 otrok	6. termin, 8.8. - 12.8.	26 otrok
	127 otrok		144 otrok
JESENSKO počitniško varstvo, Mladinski center Brda			
25.10. - 29.10	14 otrok	2.11.- 4.11.	14 otrok
SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2021 =		SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2022 =	
141		175	

*zimsko varstvo v 2021 ni bilo organizirano zaradi ukrepov COVID

V letu 2022 je bilo varstvo organizirano in izpeljano v času vseh šolskih počitnic. Vpis v poletno počitniško varstvo je bil rekorden, kar je zagotovo sad večletnega truda, izboljšav in nadgraditev vsebin in aktivnosti. V program je bila vključena tudi ena punca s posebnimi potrebami. Zagotovljeno ji je bilo primerno spremstvo.

Delavnice za mlade v Mladinskem centru Brda:

FEBRUAR 2022:

- 25 urni, brezplačni tečaj francoščine (17 vključenih oseb, razpisanih 15 mest)

MAREC 2022:

- Startup izziv Brda (18. 3. - 20. 3.), podjetniški izziv za mlade (17 vključenih oseb)

APRIL:

- Tečaj lego robotike z Lego WeDo 2.0 (trije termini) (12 vključenih oseb, razpisanih 12 mest)
- Medgeneracijska delavnica: Spleti si svojo košaro (začetna)
- Medgeneracijska delavnica: Spleti si svojo košaro (nadaljevalna)
- 30 urni, plačljiv tečaj ruskega jezika (6 oseb)

MAJ 2022:

- plačljiv tečaj ruskega jezika (nadaljevanje iz aprila) (6 oseb)

OKTOBER 2022:

- Tečaj lego robotike z Lego WeDo 2.0 (tečaj izveden v treh terminih) (12 vključenih oseb, razpisanih 12 mest)
- Potopisno predavanje: Potovanje v skrivnostno dušo Sardinije

Vključenost mladih v Mladinski center Brda:

mesec	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2020	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2021	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2022
januar	245	8 (zaprto)	146
februar	354	6 (zaprto)	347
marec	75	52 (zaprto)	216
april	zaprto	52 (zaprto)	195
maj	zaprto	39 (zaprto)	131
junij	zaprto	61	109
julij	56	123	142
avgust	10	70	110
september	95	83	103
oktober	zaprto	133	189
november	zaprto	185	204
december	zaprto	119	162
SKUPAJ	835	931	2.054

7.6. Delovanje na področju športa

Kriteriji za ocenjevanje uspešnosti:

- organizacija vsaj enega mednarodnega dogodka na področju športa na leto

Eco maratona Brda – Collio (8. in 9. 10.)

8. in 9. oktobra smo skupaj z italijanskimi partnerji (ASD Maratona delle città del vino) zapeljali novo edicijo čezmejnega tekaškega maratona Eco maratona Brda - Collio. Dogodke je letos potekal osmič, v skupni organizaciji pa že šesto leto. Dogodek je vsekakor priložnost za rekreacijo v naravi ter občudovanje našega izjemnega teritorija, saj poti vodijo mimo najlepših naravnih in kulturnih znamenitosti na italijanski in slovenski strani Brd.

Edinstven projekt, ki povezuje čezmejna območja, združuje ljubitelje aktivnosti v naravi in promovira zdrav način življenja.

V sklopu dogodka so se odvile naslednje aktivnosti:

- MINI TRAIL / 10 km
- TRAIL / 22 km
- ECOMARATONA COLLIO BRDA / 48 km
- POHOD / 3, 7, 12 in 20 km

28. dirka po Sloveniji (15. - 19. 6.)

Kolesarska dirka Po Sloveniji se je začela v Novi Gorici ter potekala po istih cestah kot etapa znamenitega Gira d' Italia leto prej. Zaobšla je seveda tudi precejšnji del Brd (Cerovo, Vipolže, Dobrovo, Zali Breg, Šmartno, Gonjače, Vrhovlje). Odmevni dogodek je ponovno povezal Brda in preko direktnega prenosa na TV (Eurosport), katerega je podprla tudi STO, ponovno promoviral Brda v svetu.

8. JAVNI RAZPISI

Razpisi LAS, STO in MGRT:

- Projekti LAS:

1. V letu 2021 smo bili uspešni smo bili na razpisu LAS in pridobili nov projekt z nazivom Inovativno partnerstvo sodobne umetnosti za trajnostno naravnani turizem, kateri se je zaključil v letu 2022.
2. Prav tako smo kot partnerji sodelovali na razpisu LAS, katerega glavni partner je Obrtna zbornica Nova Gorica in pridobili razpis Mladi podjetniki s ciljem spodbujanja razvoja podjetništva v Občini Brda.
3. Prijavili smo se še na dva razpisa in sicer ENOTUR 2 in KUSA. ENOTUR 2 je bil realiziran že v letu 2022 in sicer kot obogatitev programa Masterclass – Brda, home of rebula. Za projekt KUSA je predvidena realizacija v letu 2023.

- Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu uspešni.

- Na MGRT smo se prijavili na razpis za pridobitev trajnostnih in okoljskih znakov.

III. RAČUNOVODSKO POROČILO 2022

1. UVOD

1.1 Predpisi, ki so bili upoštevani pri vodenju poslovnih knjig in pripravi računovodskega poročila

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE – ZR)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US in 18/23 – ZDU-10)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2021 in 2022 (Uradni list RS, št. 174/20, 15/21 – ZDUOP, 74/21, 172/21, 187/21 – ZIPRS2223 in 206/21 – ZDUPŠO)
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19 in 153/21)
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18 in 79/19)
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 46/03)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 114/06 – ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17 in 82/18)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15)
- Pravilnik o računovodstvu javnega zavoda ZTKMŠ Brda z dne 10.8.2011
- Slovenski računovodski standardi (2016) (Uradni list RS, št. 95/15, 74/16 – popr., 23/17, 57/18 in 81/18)

Uvod v računovodsko poročilo

Na podlagi Pravilnika o sestavljanju letnih poročil, za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19 in 153/21), računovodsko poročilo obsega Bilanco stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja - obvezne priloge k bilanci stanja so:

- Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.
- Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov – obvezne priloge k temu izkazu so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.

1.2 Priloge

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil
- Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

2. Izkazi in pojasnila

2.1 Bilanca stanja in pojasnila k bilanci stanja

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov po stanju na dan 31. 12. 2022 in na dan 31. 12. 2021.

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju:

	v EUR	31. 12. 2022	31. 12. 2021
NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE		18.376,00	7.760,00
NEPREMIČNINE		7.292.604,00	7.315.756,00
OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA		115.368,00	194.399,00
DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE		0	0
DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI		0	0
DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA		0	0
TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE		0	0
SKUPAJ		7.426.348,00	7.516.915,00

Opredmetena osnovna sredstva (OOS) se vrednotijo po nabavni vrednosti oziroma po ocenjeni vrednosti, če nabavna vrednost ni znana. Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ter drugih sredstev zavoda ne more biti večja od njihove tržne oziroma realne vrednosti. Za znesek izvirne nabavne vrednosti OOS oziroma neopredmetenih dolgoročnih sredstev, nabavljenih iz sredstev javnih financ, se oblikuje vir sredstev, ki se zmanjšuje za obračunano vrednost popravkov nabavne vrednosti ter neodpisano nabavno vrednost prodanih in odtujenih osnovnih sredstev.

Za **drobni inventar**, ki se všteva med opredmetena osnovna sredstva se štejejo pripomočki za urejanje prostorov, priročno orodje in naprave, ter vsa druga oprema z dobo uporabe daljšo od enega leta, katerih posamične nabavne vrednosti po računih dobaviteljev ne presegajo 500,00 EUR v času nabave.

Nadomestni deli za opremo se vodijo med drugimi opredmetenimi osnovnimi sredstvi, kot sredstva v gradnji ali izdelavi, kadar ne bodo porabljeni v obdobju vsaj enega meseca od njihove nabave in če vrednost posameznega nabavljenega nadomestnega dela ne presega 100,00 EUR.

Kasneje nastali stroški v zvezi z OOS, ki zagotavljajo zgolj podaljšanje dobe uporabnosti, najprej zmanjšujejo do takrat obračunane popravke vrednosti OOS, za razliko nad obračunanimi popravki vrednosti, pa povečujejo nabavno vrednost OOS.

Za kasneje nastale stroške OOS, s katerimi se povečajo njegove prvotne koristi oz. zmogljivosti, se poveča nabavna vrednost OOS.

Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se knjiži v breme virov sredstev za nabavo osnovnih sredstev, razen za sredstva, ki jih zavod nabavi iz lastnih virov sredstev, za katera se amortizacija izkazuje v breme prihodkov tekočega poslovanja.

Amortizacijske skupine:

Šifra	Naziv	Stopnja
1	Računalniki	50,00
10	Oprema za trgovino	15,00
11	Elektro oprema	7,00
12	Pohištvo - negospod. dejavnost	12,00
13	DI - 100% odpis VV	100,00
14	Druga oprema VV 20%	20,00
15	Programska oprema VV	20,00
16	Zemljišča	0,00
17	Stavba - Kulturni spomenik	0,00
18	Računalniki VV	50,00
19	Druga oprema ZTKMŠ (negosp.dej	20,00
2	Druga računalniška oprema	25,00
3	Oprema za PTT promet	10,00
4	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	12,00
5	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	20,00
6	DI - 100 % odpis	100,00
7	Druga vozila v cest. prometu	12,00
8	Oprema in druga OS za opravlja	14,00
9	Programska oprema	20,00

Zaloge

Zaloge lastnega blaga in blaga na konsignaciji se vodijo po povprečnih cenah.

Kratkoročna sredstva:

	v EUR	31.12.2022	31.12.2021
DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE		419	392
DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH		3.689	16.751
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV		32.224	24.939
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE		0	0
KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA		82.520	15.675
KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE		0	0
KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA		0	0
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE		6.424	4.080
NEPLAČANI ODHODKI		0	0
AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE		5.381	4.868
ZALOGE BLAGA		10.985	11.709
SKUPAJ		141.642	78.414

Kratkoročne obveznosti:

	v EUR	31.12.2022	31.12.2021
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE		6.224	3.901
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH		13.474	11.904
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV		84.856	29.172
DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA		8.874	7.273

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	4.701	1.908
KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	0	0
PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	9.450	10.203
SKUPAJ	127.579	64.361

Lastni viri in dolgoročne obveznosti:

	v EUR	31.12.2022	31.12.2021
DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE		60.691	57.476
OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA		7.365.657	7.459.439
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI		14.063	14.053
SKUPAJ		7.440.411	7.530.968

Izven bilančno se vodijo zaloge blaga na konsignaciji, ki so na dan 31. 12. 2022 znašale 20.739 EUR.

Obveznosti za sredstva v upravljanju v letu 2022:

	v EUR	Stanje 31.12.2021	povečanja	zmanjšanja	Stanje 31.12.2022
Ministrstvo za kulturo		6.767.249,17	2.353,98	64.266,35	6.705.336,80
Občina Brda		706.241,98	7.806,74	39.665,81	674.382,91
Skupaj		7.473.491,15	10.160,72	103.932,16	7.379.719,71

2.1.1 Pojasnila Aktive

- Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju javni zavod za Turizem, kulturo, mladino in šport Brda izkazuje v višini 7.426.348,00 EUR. To je za 90.567,00 EUR manj kot v preteklem letu. Sprememba stanja je posledica amortizacije, izločitev, ter novih nabav v letu 2022.

Amortizacija v letu 2022 znaša 105.575,00 EUR. V breme Ministrstva za Kulturo 61.850,00 EUR, v breme Občine Brda 37.690,00 EUR, ostali del stroška amortizacije, 6.035,00 EUR pa se pokriva s sredstvi na viru 922 - Sredstva pridobljena na podlagi razpisov za investicije.

Iz registra osnovnih sredstev, se na podlagi predloga popisne komisije, ter na podlagi sprejetega elaborata o inventuri, na dan 1. 1. 2022 izloči dotrajana in uničena osnovna sredstva. Izloči se za 20.318,00 EUR nabavne vrednosti, ter 20.396,00 EUR popravkov vrednosti. (neodpisana vrednost 102,00 EUR se knjiži v breme vira).

Povečanje zaradi novih nabav v letu 2022 skupaj znaša 15.110,00 EUR. Investicijski transfer Občine Brda znaša 5.861,00 EUR. Za nemoteno, tekoče opravljanje svoje dejavnosti in izpolnjevanje nalog je ZTKMŠ nabavil: za pisarniške potrebe se je nabavilo nov pisarniški stol v višini 407,00 EUR, za zaposlene se nabavi dva GSM aparata v skupni vrednosti 1.130,43 EUR, ter nov monitor v znesku 817,00 EUR, za opremo vile Vipolže se nabavi pečico, manjšo leseno mizico, naslanjač in otroško posteljico v skupni vrednosti 705,00 EUR. Občina je sofinancirala del vložka v spletno stran:

* »Brda.si«, v znesku 806,00 EUR, razlika v višini 7.254,00 EUR je bila financirana s strani razpisa STO,

* »Spletno stran Vile Vipolže« v znesku 1.995 EUR. Drugi del sredstev v enakem znesku je bil financiran po razpisu »Green Key«

Kot povzetek virov; iz transfera občine smo za nakup osnovnih sredstev in torej povečanje vrednosti sredstev v upravljanju prejeli 5.861,00 EUR, iz razpisov pa 9.249,00 EUR.

Novo stanje razreda 0 je tako na dan 31. 12. 2022 -> 7.426.348,00 EUR.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2022 odprtih 32.224,00 EUR kratkoročnih terjatev do kupcev (doma in v tujini). Od navedenih terjatev na domačem trgu je 9.608,00 EUR terjatev, ki predstavljajo prihodek Ministrstva za kulturo. Navedena zapadla terjatev je posledica korona omejitev. Ministrstvo, ZTKMŠ in dolžnik se glede navedenega usklajujeta. Kot prej omenjeno je navedena terjatev prihodek Ministrstva za kulturo in nima učinka v bilanci ZTKMŠ. »Dvomljivih« je za 805,00 EUR terjatev. To so terjatve do fizičnih oseb, katere nam niso poravnale dolga iz naslova uporabnin Vile Vipolže, iz naslova oglaševanja in udeležbe na delavnicah ali drugih organiziranih dejavnosti ZTKMŠ-ja. ZTKMŠ redno pošilja opomine. Večji del terjatev je bil tudi poravnat za preostali del se bo, v kolikor bo to potrebno oblikovalo ustrezne popravke v poslovnem letu 2023.

Terjatve do kupcev v tujini znašajo 6.797,00 EUR. Večja zneska se nanašata na; terjatev za dogodek Masterclass (2021 in 2022) in oglaševanje v sklopu Brda Collio. Za kupca v tujini, ki ima do ZTKMŠ odprto večjo terjatev bomo v letu 2023 navedeno skušali izterjati z nadaljnim opominjanjem, sicer bomo predlagali, da se znesek izterja po sodni poti. Predlagamo, da se omenjeni kupec zaradi nespoštovanja partnerskega odnosa, ob morebitni ponovni izvedbi dogodka »Masterclass 2023« izloči iz sodelovanja.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2022 82.520,00 EUR terjatev na kontih skupine 14 - Kratkoročne terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (ZRSZZ, Občina Brda, EZR, STO, Glasbena šola,

ZZZZS). Odprta terjatev do ZRSZZ je plača javnega delavca za mesec december, izplačana v januarju 2023. Terjatev do občine Brda v višini 78.829,00 EUR se nanaša na decembrsko plačo, RDU za zadnje tromesečje, poračun nadomestil iz naslova te, ter kritje višjih materialnih stroškov zavoda. Na kontu 144000 je izkazana terjatev do ZZZS za refundacijo plače zaposlene na bolniški v mesecu decembru.

Spornih in dvomljivih terjatev ZTKMŠ na 31. 12. 2022 ne izkazuje.

- Kot druge kratkoročne terjatve na kontih skupine 17 ZTKMŠ izkazuje stanje 6.424,00 EUR. Izkazana je terjatev za DDV na dan 31. 12. 2022 v višini 5.099,00 EUR, ter kratkoročne terjatve za plačilne kartice v višini 1.325,00 EUR.

- Stanje zalog lastnega blaga v Trgovini BB Šmartno in BB Vipolže, znaša 10.985,00 EUR.

- Stanje zalog blaga prejetega na konsignacijo, zavod vodi izven bilančno in znaša za BB TIC, 15.574,00 EUR in BB VV, 5.165,00 EUR, skupaj znaša 20.739,00 EUR.

2.1.2 Pojasnila Pasive

- Zavod na dan 31. 12. 2022 izkazuje 127.579,00 EUR odprtih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev. Slednji je seštevek;

odprtih obveznosti iz naslova prejetih predujmov, za poroke v letu 2023 (6.224,00 EUR)

13.474,00 EUR predstavljajo obveznosti do zaposlenih za decembrsko plačo, redno delovno uspešnost za zadnje tromesečje, ter poračun nadomestil zaradi obračuna te.

Obveznosti do dobaviteljev doma in v tujini znašajo 84.856,00 EUR. Zapadlih je 8.800,00 EUR obveznosti. Načrtno zadržanih plačil pa 5.064,00 EUR. Zapadle obveznosti na 31. 12. 2022 so bile plačane v mesecu januarju 2023.

Skupina 23 – druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja izkazuje stanje 8.874,00 EUR. Znesek se nanaša na obveznost za prispevke na plače (decembrska plača, RDU, poračun nadomestil), obveznost za plačila davka od dohodka pravnih oseb, ki za leto 2022 znaša 338,50 EUR (zaradi višje plačanih akontacij se ta razlika izkazuje na kontu le v višini 39,73 EUR), obveznost za plačilo DDV za mesec december, za odprte objave, za prodajo blaga na konsignacijo (računi bodo prejeti predvidoma v prvih mesecih leta 2023), za obveznost plačila s plačilno kartico, saldo na prehodnem kontu za preplačilo najemnika za materialne stroške (preplačilo namenoma zadržimo, saj ima omenjeni do ZTKMŠ oz. Ministrstva za Kulturo odprto obveznost), ter za odprto obveznost do Občine Brda za pobrano turistično in promocijsko takso v mesecu decembru. Slednja se nakaže do 25. januarja na podračun občine.

Do uporabnikov enotnega kontnega načrta izkazujemo obveznost v višini 4.701,00 EUR, slednja se nanaša na račune prejete v mesecu decembru s strani; Ministrstva za kulturo za najemnine in uporabnine Vile Vipolže v mesecu novembru in decembru (4.018,00 EUR). Račune prejete s strani Uprave RS za javna plačila za plačila bančnih storitev Banke Slovenije. Zahtevek občine Brda za refundacijo stroškov uporabe službenega vozila, ter računa za storitev NIJZ.

Na pasivnih časovnih razmejitvah (konti skupine 299) so izkazane zaračunane najemnine za: Vilo Vipolže v znesku 9.364,40 EUR. Pretežni del (8.352,00 EUR) se nanaša na zaračunano najemnino za gostinski del Vile Vipolže, v času zaprtja zaradi covid razmer. Najemniku smo morali tudi v času zaprtja izstavljati račune za najemnino. Na podlagi 34. Člena Zakona o zagotovitvi dodatne likvidnosti

gospodarstvu za omilitev posledic epidemije covid 19, in na podlagi Pravilnika o izvajanju oprostitev iz 34. člena tega zakona, bil najemnik oproščen plačila te, na podlagi pravočasno oddane vloge. Slednji nam kljub opozorilom te ni oddal. Usklajevanja med ZTKMŠ, Ministrstvom za kulturo in najemnikom še potekajo.

Znesek v višini 1.140,00 EUR na tem kontu se nanaša na najemnino zaračunano v letu 2015. Ministrstvo nam do 31. 12. 2022 računa za slednjo še ni izstavilo, zato predlagamo preknjižbo tega zneska v dobro prihodkov zavoda.

Račun za dodatno uporabnino VV, v višini 350,00 EUR nam je Ministrstvo izstavilo v mesecu februarju 2023.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo stanje 60.691,00 EUR. To so sredstva pridobljena na podlagi razpisov (Paviljon Grad Dobrovo, Art Circle – nakup kubusa, STO – Spletna stran (2021-2022), Spletna stran Vile Vipolže – »Green Key«).

Navedena se letno sproščajo v prihodke, v višini stroškov amortizacije.

2.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV – POJASNILA K IZKAZU

2.2.1. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov

Celotni prihodki ZTKMŠ Brda v letu 2022 znašajo 816.877,00 EUR, celotni odhodki znašajo 816.529,00 EUR, presežek prihodkov nad odhodki pred odbitkom DDPO znaša 348,00 EUR. Obveznost DDPO za leto 2022 je 338,00 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki po odbitku DDPO torej znaša 10,00 EUR

2.2.2 Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti za leto 2022

Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu so opredeljena v »Pravilniku o razmejevanju prihodkov in odhodkov zavoda na javno službo in tržno dejavnost«.

V letu 2021 smo začeli tudi z oddajo sob v objektu Vila Vipolže, kar še ni zavedeno v zgoraj omenjenem pravilniku, vendar slednja že po naravi sodi med tržno dejavnost, zato je kot taka tudi upoštevana.

v EUR	JAVNA SLUŽBA	TRG	SKUPAJ
PRIHODKI	712.177	104.700	816.877
ODHODKI	712.014	104.515	816.529
PRESEŽEK PRIHODKOV	163	185	348
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	158	180	338
ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	5	5	10
ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	/	/	/

Prihodki tržne dejavnosti so v letu 2022 znašali 104.700,00 EUR. Na podlagi Sodil za razmejevanje prihodkov med javno službo in tržno dejavnostjo, sem sodijo slednji: prodaja v BB, ki za leto 2022 znaša 6.621,00 EUR, oddaja e-koles v višini 3.004,00 EUR, oglaševanje na spletni strani v višini 3.400,00 EUR, organizacija dogodkov in doživetij v višini 33.864,00 EUR, ter oddaja sob Vile Vipolže s pomožnimi storitvami v višini 57.811,00 EUR.

Primerjava doseženih prihodkov v letu 2022 z letom 2021:

	2022	2021	Indeks 2022/2021
PRIHODKI OD POSLOVANJA	772.775	547.110	141,25
FINANČNI PRIHODKI	61	9	677,78
DRUGI PRIHODKI	43.696	44.269	98,70
PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	345	3.409	10,12
SKUPAJ PRIHODKI	816.877	594.797	137,33

Primerjava doseženih odhodkov v letu 2022 z letom 2021:

v EUR	2022	2021	Indeks 2022/2021
E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	643.294	419.582	153,32
NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	1.851	2.873	64,43
STROŠKI MATERIALA	66.194	65.275	101,41
STROŠKI STORITEV	575.249	351.434	163,69
F) STROŠKI DELA	166.813	164.484	101,42
PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	126.632	127.261	99,51
PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	20.948	20.637	101,51
DRUGI STROŠKI DELA	19.233	16.586	115,96
G) AMORTIZACIJA	6.035	3.900	154,74
H) REZERVACIJE	0	0	/
J) DRUGI STROŠKI	30	66	45,45
K) FINANČNI ODHODKI	14	71	19,72
L) DRUGI ODHODKI	331	69	479,71

M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	12	5.798	0,21
ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	0	0	137,47
OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	12	5.798	0,21
N) CELOTNI ODHODKI	816.529	593.971	137,47
O) PRESEŽEK PRIHODKOV	348	826	42,13
Del 80 DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	338	398	/
PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUN.OBD.	10	428	/

Delitev prihodkov na pridobitno in nepridobitno dejavnost in primerjava med leti 2022 in 2021:

v EUR	2022	2021	Indeks 2022/2021
Prihodki pridobitna dejavnost	221.178	119.644	184,86
Prihodki nepridobitna dejavnost	595.699	475.153	125,37
Skupaj prihodki	816.877	594.797	137,34

Javni zavod, poleg delitve prihodkov in odhodkov na javno službo in tržno dejavnost, te deli tudi na pridobitno in nepridobitno dejavnost.

Kot nepridobitna dejavnost zavoda – so sredstva iz občinskega proračuna, proračuna države ter druga namenska javna sredstva. V letu 2022 znaša nepridobitna dejavnost zavoda 595.699,00 EUR. 120.546,00 EUR več kot leto prej.

Navedene prihodke sestavljajo sredstva iz :

- Občinskega transfera za plače in tekoče delovanje zavoda v višini 545.763,00 EUR.
- Iz naslova sofinanciranja JD s strani Zavoda za zaposlovanje – 6.976,00 EUR.
- Sredstva pridobljena na podlagi razpisov 6.035,00 EUR (sredstva prejeta za nakup in vlaganja osnovna sredstva, ki se letno skladno in v višini amortizacije sproščajo v prihodke).
- Sredstva prejeta na podlagi razpisov za plače in druge materialne stroške zavoda v višini 36.864,00 EUR.
- Ter prihodki za obresti EZR 61,00 EUR.

Pridobitna dejavnost zavoda - ostali prihodki, ki jih zavod ustvari s svojim delovanjem. Pridobitnih prihodkov je bilo v letu 2022 za 85% več kot v predhodnem letu. Ti prihodki zajemajo zgoraj omenjene in predstavljene prihodke tržne dejavnosti, ter prihodke javne službe. Kot prihodki javne službe ZTKMŠ so mišljeni:

- Prihodki iz naslova oddaje stojnic v uporabo, ter uporabe tržnih površin (8.842,00 EUR), sponzorstev (3.450,00 EUR), kotizacij za dogodke (Masterclass) 37.530,00 EUR, razne storitev ZTKMŠ v zvezi z dogodki in poslovanjem (7.298,00 EUR), uporabnin Vile Vipolže (6.974,00 EUR), ogledov Vile Vipolže (2.710,00 EUR), vstopnin na dogodke v Vili Vipolže (2.625,00 EUR), vstopnin na ostale

dogodke ZTKMŠ (koncerti, Martinovanje, lego robotika 27.185,00 EUR), prihodki iz naslova vstopnin na otroške predstave (1.585,00 EUR), prihodki iz naslova organizacije rojstnodnevnih zabav (823,00 EUR), prihodki najemnika za pokrivanje obratovalnih stroškov (11.846,00 EUR), ter drugi prihodki odškodnin zavarovalnice, parskih izravnjav in drugi prevrednotovalni prihodki v skupni vrednosti 1.142,00 EUR.

3. Ugotovitev rezultata poslovanja in razporeditev poslovnega izida za leto 2022

ZTKMŠ v letu 2022 beleži 348,49 EUR presežka prihodkov nad odhodki. Po odbitku davka od dohodka pravnih oseb pa 9,99 EUR.

3.1 Pojasnilo izračuna presežka prihodkov po fiskalnem pravilu:

Na podlagi 5. člena Zakona o fiskalnem pravilu se morajo presežki, ki jih posamezna institucionalna enota sektorja države ustvari v posameznem letu, zbirati na ločenem računu. Presežek posameznega leta se skladno z ZIPRS zmanjša za neplačane obveznosti (razen za neplačane obveznosti iz naslova odplačila glavnice dolga), za neporabljene donacije in za neporabljena namenska sredstva.

Za leto 2022 navedenega ni potrebno izračunati, na podlagi interventne zakonodaje covid-19.

ZTKMŠ Brda v svoji bilanci prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, ugotavlja presežek odhodkov nad prihodki, v višini 49.615,00 EUR.

4. Dodatni in povzeti podatki poročila 2022:

- Zavod med sredstvi izkazuje opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva; na dan 31. 12. 2022 znaša preostanek vrednosti 7.426.347,72 EUR.
- Stanje denarnih sredstev v blagajni BB - TIC znaša 108,54 EUR, v blagajni BB - Vile Vipolže 310,53 EUR, skupaj stanje v blagajni 419,07 EUR. Stanje na podračunu EZR pa znaša 3.688,98 EUR.
- Zavod nima kapitalskih naložb in posojil.
- V izven bilančnih evidencah zavod izkazuje vrednost zaloga trgovskega blaga namenjeno za komisijsko prodajo.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazujemo 348,49 EUR presežka prihodkov nad odhodki. Po odbitku davka od dohodkov pravnih oseb pa 9,99 EUR.
- V izkazu prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka izkazujemo 49.614,89 EUR presežka odhodkov nad prihodki.
- Obveznost za davek od dohodka pravnih oseb je 338,50 EUR.
- V zavodu je na dan 31. 12. 2022 redno zaposlenih 5 oseb, 3 osebe za nedoločen in 2 za določen čas, ter 1 oseba preko programa Javnih del.