

POSLOVNO POROČILO ZTKMŠ BRDA ZA LETO 2024

Pripravila Tina Novak Samec s sodelavci

Dobrovo, 24. 02. 2025

VSEBINA POROČILA

- I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA
- II. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2024
- III. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2024

1. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. Matični podatki
2. Poslanstvo in vizija
3. Osnovna dejavnost
4. Organigram
5. Shematski prikaz zasedenosti delovnih mest
6. Področje delovanja
7. Stebri turizma turistične destinacije Brda
8. Strateški cilji zavoda

2. POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2024

1. Merljivi cilji ZTKMŠ Brda 2024
2. Poročilo o večjih projektih zavoda in redne letne aktivnosti
3. Realizacija aktivnosti po mesecih in po področjih delovanja
4. Javno povabilo za organizacijo in sofinanciranje projektov
5. Realizacija kadrovskega načrta
6. Promocija
7. Doseganje merljivih ciljev 2024
8. Javni razpisi

3. FINANČNO POROČILO ZTKMŠ BRDA 2024

I. PREDSTAVITEV ZTKMŠ BRDA

1. MATIČNI PODATKI

Ime	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda
Skrajšana oblika imena	ZTKMŠ Brda
Naslov	Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo
Ustanovitelj	Občina Brda
Ustanovitveni akt	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (Uradno glasilo slovenskih občin št. 27/2009, 8/2019, 57/2020, 6/2021) Statut javnega zavoda Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (potrjen na občinskem svetu Občine Brda dne, 13. 7. 2010)
Pravna oblika	Javni zavod
Šifra dejavnosti	79.900
Svet zavoda	<u>Predsednik:</u> Jernej Rehar <u>Namestnica predsednika:</u> Anja Pertovt <u>Člani:</u> Petra Marušič (predstavnica zaposlenih), Uroš Peterc, Silvestra Elen Brašnić Saffigna, Damjan Resnik, Jaka Bužinel, Jožica Zalatel, Eni Protić
Strokovni svet	<u>Turizem:</u> Patricija Pirih, Peter Marinič <u>Kultura:</u> Danila Zuljan Kumar, Vesna Filej <u>Mladina:</u> Dominik Rusjan, Luka Rožič <u>Šport:</u> Jadran Strehar, Jani Konjedic
Direktor/-ica	Tina Novak Samec
Matična številka	3738027000
ID za DDV	S129021995
Podračun pri UJP	01207-6000000018
Telefon	08 20 55 420
E- pošta	tina.novak.samec@brda.si
Spletna stran	www.brda.si

2. POSLANSTVO IN VIZIJA

2.1. Poslanstvo

Osnovni namen in poslanstvo zavoda (Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda) je načrtovanje, razvoj, organiziranje, izvajanje in promocija visoko kakovostnih dejavnosti na področju turizma, kulture, športa in mladih v Brdih. Poenoteno usmerjati in pomagati pri aktivnostih in delovanju vseh že aktivnih društev, zvez, zborov, taborov, umetnikov in ostalih posameznikov. Vsi delujoči subjekti v Brdih se aktivno vključujejo v sooblikovanje obstoječih in novih produktov in storitev. Zavod oblikuje nove celostne in tematske produkte in ponudbe, ki bodo predstavljale skupek različnih produktov, storitev in proizvodov iz lastništva različnih subjektov ter jih aktivno promovira.

2.2. Vizija

Vizija zavoda je, da postanejo Brda prepoznavna, razvita in privlačna turistična in kulturna destinacija. Zanimiva za enodnevne izlete, »short week« in vikend počitnice, v poletnem času pa tudi za tedenske. Sem radi zahajajo ljudje, ki so željni novih doživetij v družbi prijaznih in gostoljubnih ljudi ob dobri hrani in pijači in visoki kakovosti ponujenih storitev. Sem radi zahajajo ljudje željni kulturnega udejstvovanja, ker jim Brda nudijo poseben navdih. V Brdih imamo pestro dogajanje na športnem področju in nudimo svojim prebivalcem in obiskovalcem pestre možnosti rekreacije. Skrbimo za bogato in raznovrstno preživljanje prostega časa otrok in mladine. Brda postanejo zanimiva za različne mladinske organizacije tako domače kot tuje.

3. OSNOVNE DEJAVNOSTI ZAVODA

3.1. Turizem in kultura

Razvoj novih produktov, inovacije in pospeševanje kvalitete ponujenih storitev in proizvodov, enotno trženje ter promocija na področju turizma in kulture ter turistično informativne dejavnosti v občini Brda.

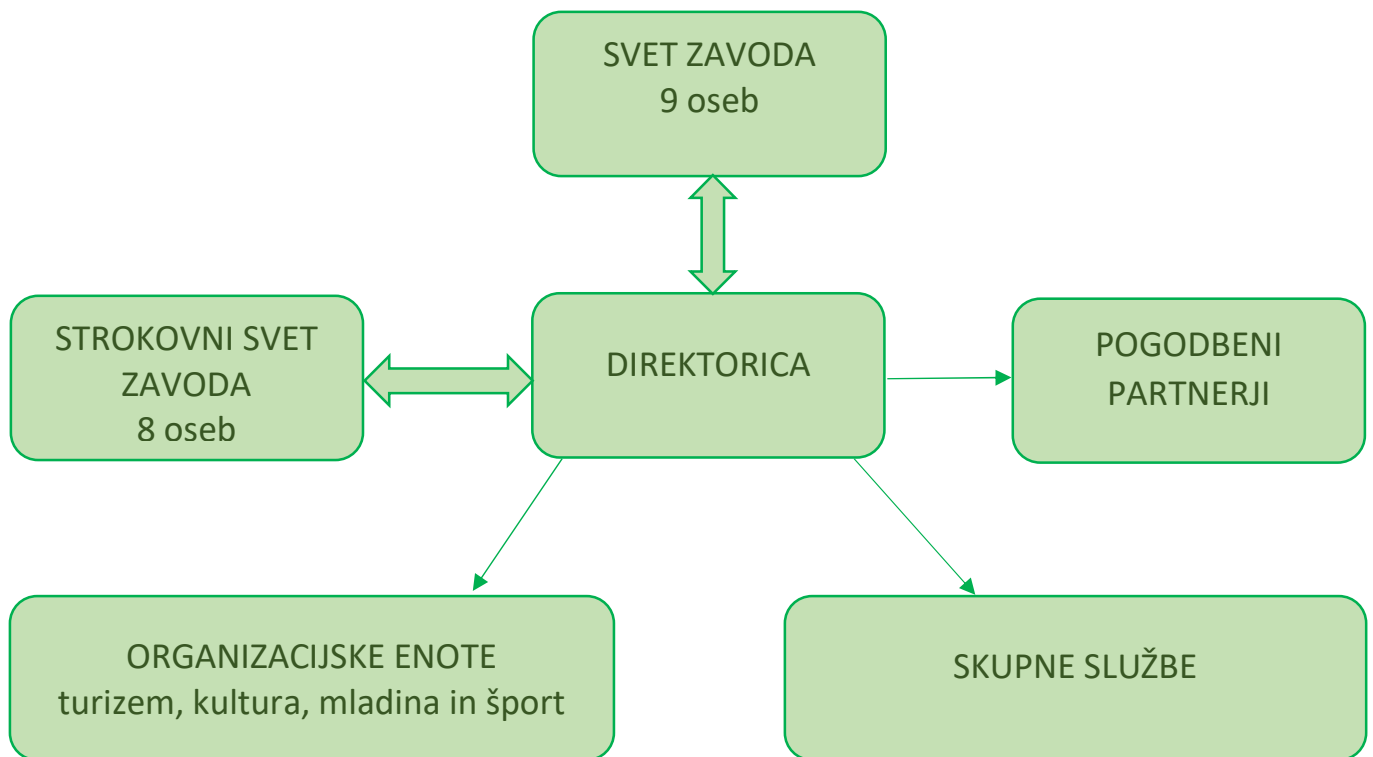
Skrb za vrednotenje in popularizacijo naravne, kulturne in zgodovinske dediščine danega okolja ter vpenjanje slednje v turistično ponudbo destinacije.

3.2. Mladina in šport

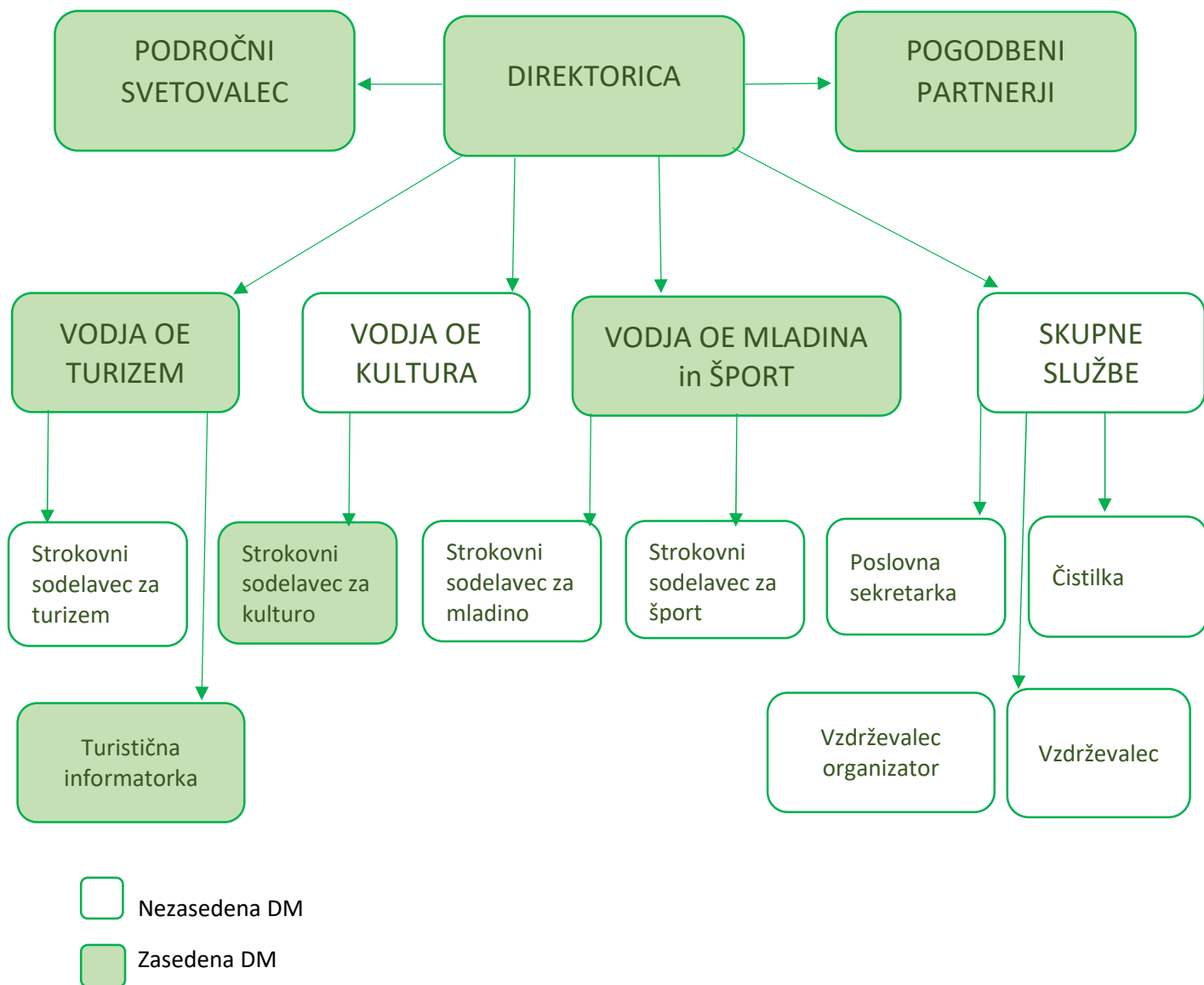
Vzpostavitev pogojev za delovanje mladinskega in kreativnega centra, vključevanje mladih v različne oblike občolskega in počitniškega udejstvovanja na lokalni, državni in mednarodni ravni.

Vzpostavitev pogojev in skrb za celovit razvoj športa in športne dejavnosti v občini Brda.

4. ORGANIGRAM ZTKMŠ BRDA



5. SHEMATSKI PRIKAZ ZASEDENOSTI DELOVNIH MEST



6. PODROČJA DELOVANJA ZTKMŠ BRDA

6. 1. Institucionalno področje

- Občina Brda, sveta zavoda, strokovni svet zavoda, VS in KS
- STO, SPIRIT, RRA, LAS, Green konzorcij, Kongresni urad Slovenije, Slovenija Outdoor
- občine v Sloveniji, Italiji in Avstriji
- ZZS, pravno svetovanje, davčno svetovanje
- dobavitelji, izvajalci

6. 2. Vsebinsko - destinacijsko področje

- društva, zasebni zavodi, agencije na področju turizma, kulture, mladine in športa
- Konzorcij Brda, Vinoteka Brda, Klet Brda
- Kulturni dom Nova Gorica, SNG Nova Gorica, EPK
- razpisi za sofinanciranje prireditev in dogodkov društev
- čezmejno sodelovanje z društvi in institucijami

6. 3. Promocija in odnosi z javnostmi

- novinarji
- agencije in tour operatorji
- mediji
- spletne stran in socialna omrežja
- tiskovine
- sejmi

6. 4. Pridobitna dejavnost

- prodaja v Briški butiehci
- promocija na spletni strani www.brda.si
- medijski prostor v tiskovinah
- izposoja koles
- sponzorji in donatorji
- izobraževanja in predavanja
- vstopnina na dogodkih
- participacija na izobraževanjih

6. 5. Razpisi

- LAS
- STO
- Interreg
- državni: Ministrstvo za kulturi, MGRT, Ministrstvo za infrastrukturo
- ostali

6. 6. Izobraževanja in delavnice

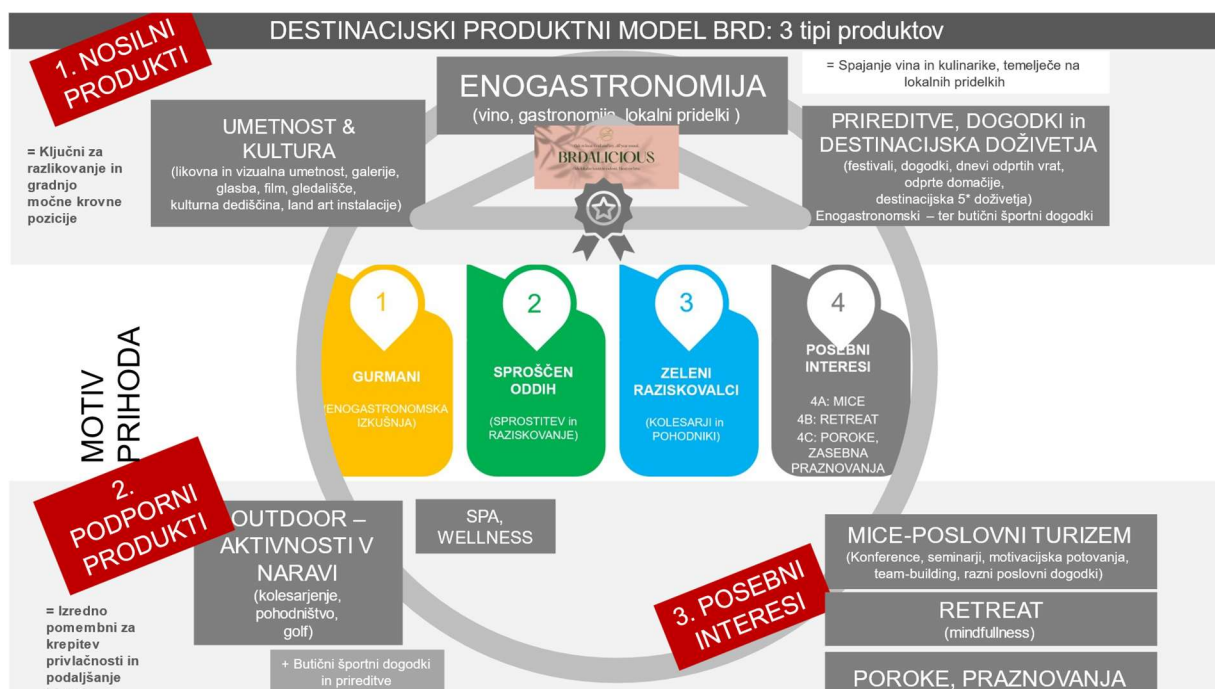
- jeziki
- računalništvo

- trženje
- zelena shema, trajnost in ekologija
- primeri dobrih praks
- kuharski tečaji
- zdravje

6. 7. Destinacijsko sodelovanje

- Julijske Alpe, Vipavska Dolina, Mediteransko-Kraška Slovenija, čezmejno

7. STEBRI TURIZMA TURISTIČNE DESTINACIJE BRDA



8. STRATEŠKI CILJI ZTKMŠ BRDA

1. ZTKMŠ = destinacijski management / Brda = globalno prepoznavna in dobro obiskana destinacija.
2. BZ Brda – identiteta: zeleno, zdravo, pristno, domače, tradicija, kakovost, konkurenčnost. Vino, češnje, oljčno olje, stičišče treh kultur, odlična klima, geo-strateška lokacija, bio diverzifikacija.
3. Medsebojno sodelovanje akterjev družbeno-ekonomskega življenja Brd in lokalne skupnosti.
4. Rast in razvoj storitev na vseh področjih delovanja zavoda.
5. Visoka kakovost storitev.
6. Zadovoljni obiskovalci, ki se vračajo + zadovoljni prebivalci, ki ostajajo.
7. Skrb za trajnostni razvoj Brd in ekologijo.
8. Kakovost, strokovnost in odzivnost storitev ZTKMŠ Brda.
9. Brda so prebivalcem in turistom prijazno okolje (=mentaliteta vseh prebivalcev Brd).
10. Nova delovna mesta.
11. Pozitivno in stabilno poslovanje ZTKMŠ Brda.
12. Aktivno udejstvovanje ZTKMŠ Brda v regionalnih, nacionalnih in mednarodnih organizacijah, pomembnih za doseganje strateških ciljev.
13. Zadovoljstvo zaposlenih, ustanoviteljev in partnerjev ZTKMŠ Brda.

II POROČILO AKTIVNOSTI ZTKMŠ BRDA 2024

1. MERLJIVI CILJI ZTKMŠ Brda 2024

1. 1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- Do 15 % lastnih sredstev

1. 2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2024 (53.698 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2024 (101.162,80 €).

1. 3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženja Vile Vipolže:

- 20 plačljivih dogodkov in poročnih slavij

1. 4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 150 otrok v poletnem obdobju, vključenost 20 otrok v zimskem obdobju)
- organizacija vsaj enega dogodka ali delavnice, obšolskih aktivnosti za otroke in mlade na mesec
- vključenost otrok in mladih v Mladinski center – do 50 otrok na teden

1. 5. Delovanje na področju športa

Kriterij za ocenjevanje uspešnosti:

- gostovanje vsaj enega večjega športnega dogodka na mednarodnem nivoju
- gostovanje vsaj enega večjega športnega dogodka na državnem nivoju

2. POROČILO O VEČJIH PROJEKTIH ZAVODA IN REDNE LETNE AKTIVNOSTI

Leto 2024 smo na ZTKMŠ Brda pričeli z negativnim finančnim stanjem, saj smo v letu 2023 beležili presežek odhodkov nad prihodki. Z ustanoviteljem smo se tekom leta dogovarjali, da bi dosegli sporazum pri sanaciji negativnega stanja (tudi delnega), do katerega žal tudi pri Rebalansu II ni prišlo. S ciljem zadrževanja prepoznavnosti predvsem z vidika turistične destinacije, zagotavljanja pogojev za gospodarsko rast pri ponudnikih, zagotavljanja pestrosti dogodkov za vse ciljne skupine, od lokalnega prebivalstva do obiskovalcev, od otrok do odraslih, smo izvedli veliko veliko število aktivnosti na vseh področjih svojega delovanja; turizma, kulture, mladine in športa. Glede na 30 let dela slehernega posameznika in ponudnika, Občine Brda ter ZTKMŠ Brda lahko z gotovostjo trdimo, da bi zaviranje in zaustavljanje aktivnosti na tej točki, pripeljalo do postopnega drastičnega upada prepoznavnosti destinacije, posledično tudi upada št. obiskovalcev, nočitev, prodaje. Po drugi strani smo priča agresivnemu pristopu pri promociji ostalih destinacij v Sloveniji, predvsem nam bližnjih, ki z višjimi finančnimi vložki povečuje zanimanje gostov za obisk.

Glede na prenos negativnega finančnega stanja iz leta 2024 v leto 2025 in neuspešnega dogovora z ustanoviteljem za pomoč pri sanaciji smo konec leta 2024 pripravili sanacijski načrt, ki temelji na 4 vsebinskih sklopih: zniževanje stroškov, povečevanje lastnih prihodkov, povečevanje prihodkov ustanovitelja iz naslova turizma ter dolgoročno optimizacijo procesov poslovanja v zavodu.

Kljub negotovim trendom na področju turizma v letu 2024, Evropskemu nogometnemu prvenstvu v Nemčiji in Olimpijskim igram v Parizu, dogodka, ki sta za marsikaterega gosta predstavljala motiv za glavni dopust poletne sezone ter vse večji in agresivnejši konkurenci na bližnjih trgih, in dejstvu, da so nam z nizkocenovnimi leti dosegljive marsikatero svetovne turistične destinacije **smo leto pozitivno zaključili na področju ustvarjenih nočitev (104 % na 2023) in prihodov gostov (104,9% na 2023), posledično pa tudi turistične takse (103,9 % na 2023).**

Z vzpostavitvijo nove Ryanair baze v Trstu ter direktnih letov iz več evropskih mest, se je povečal potencial za obisk gostov iz Španije, Francije in Nemčije. Ker smo zaznali povečano število dnevnih obiskovalcev teh držav kot tudi Hrvatov, smo v mesecu **juliju in avgustu izvedli promocijske kampanje na teh trgih s takojšnjim pozitivnim učinkom.** Večje kulturne dogodke smo promovirali tudi na Hrvaškem ter v Avstriji, saj se gostje teh držav radi udeležujejo opernih in večjih kulturnih dogodkov ter se k nam iz leta v leto tradicionalno vračajo.

Nadaljevali smo s sodelovanjem z študente mednarodnega podiplomskega študija na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, s katero imamo že vzpostavljeno večletno sodelovanje. **Glede na veliko povpraševanje po tovrstnih predstavitvah lahko z gotovostjo trdimo, da smo destinacija, ki ima tako v slovenskem kot tujem merilu velik ugled.** Tako smo med drugim gostili na študijski turi **37 predstavnikov združenja Agriturismo Coldiretti Treviso.**

Brda so utrdila pozicijo najboljših malih kongresnih destinacij in prejeli smo certifikat odličnosti **Meeting Star/kongresna zvezda.** Oktobra je Brda obiskalo kar **90 predstavnikov nacionalnega francosko združenja za organizacijo potovanj.** Bili so očarani nad ponudbo doživetij, krajino ter briško kulinariko.

Leto 2024 je bilo izjemno tudi z vidika obiska novinarjev, blogerjev in tujih agentov. Nekaj teh agencij nas je koncem leta že kontaktiralo glede sodelovanja v letu 2025.

Skozi celo leto smo bili deležni študijski tur novinarjev iz **Italija, Belgija, Nizozemska, Francija, Hrvaška, ZDA, VB, Avstrija, Nemčija, Španija, Danska, Slovenija**. Izpostavimo lahko le nekatere znane medije: *Vanityfair.it, NationalWorld, BBC, The Yorkshire Post, Corriere della Sera, Gambero Rosso, Le Figaro, Belfast Telegraph, GEO.fr, 24sata.hr, Die Schluck*.

Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu 100 % uspešni.

Organizirali smo dva večja turistična dogodka; tradicionalni Festival briške češnje po briških vaseh in sicer na 4 prizoriščih (Dobrovo, Kojsko, Medana in Kozana). V mesecu novembru smo organizirali **Martinovanje v Šmartnem**. Oba sta bila deležna dobrega obiska. **Predvsem smo ponovno beležili povečan obisk s strani italijanskih gostov, kateri so Brda in naše dogodke prvič obiskali**. Preko razpisa za organizacijo dogodkov smo financirali izvedbo številnih dogodkov s področja turizma in kulture ter športa. Tako poleti kot jesen smo nadaljevali z digitalno promocijo Doživi pomlad v Brdih in Doživi barvito jesen v Brdih na svoj način. **Na področju promocije lokalnih sestavin in kulinarike smo se povezali z javnim Zavodom za turizem Miren-Kras s poudarkom na briških češnjah in špargljih**. Organizirali smo več skupnih aktivnosti: menu Okusi ljubezni z vključevanjem lokalnih gostincev, strokovni posvet z vpogledom na podnebne spremembe ter večerjo v Vili Vipolže na kateri so sodelovali gostinci in vinarji iz slovenskega dela Brd in destinacije Miren-Kras, kot italijanskega Collia in Gorice.

Rdeča nit vseh izpeljanih dogodkov je bila vključitev lokalne ponudbe in prebivalstva v dogodke, ter razpršitev obiskovalcev po destinaciji, torej decentralizacija. Spodbujali smo tudi mehko mobilnost - uporabo koles in e-koles in delali na promociji trajnosti.

V Vili Vipolže smo izvajali dogodke za različne ciljne in interesne skupine: mesečni literarni večeri, poletni koncerti, periodične likovne razstave in izvajanje dogodkov v sodelovanju s tujimi veleposlaništvu v Sloveniji. Utrdili smo **sodelovanje z Društvom slovenskih režiserjev in režiserk** ter čezmejnega opernega festivala **Piccolo opera festival, katerega gostimo v Brdih že vse od leta 2019**. Z ekipo ART CIRCLE Slovenia smo odprli razstavo **japonskega slikarja Norihika Saburija in podelili 1. nagrado sklada Etkä Tutte**. Na Ministrstvu za kulturo je Vila Vipolže vedno navajana kot primer dobre prakse z vidika upravljanja in revitalizacije prenovljenega objekta. Tudi v letu 2024 smo gostili občine in javne zavode za turizem in drugih krajev po Sloveniji za predaj o znanja in usmerjanjem glede delovanja in organiziranosti.

Čez celo leto smo si prizadevali vključiti Brda v aktivnosti GO! 2025. V oktobru smo gostili **ECOC meeting Evropske prestolnice kulture iz nemškega Chemnitz**, katere so se udeležile vse aktualne, pretekle in prihodnje evropske prestolnice kulture. Brda smo vključili v **uradni portal EPK GO! 2025**, kot partner na 1. nivoju. Sodelovali smo na medijski predstavitvi v Milanu. Vodstvo GO! 2025 smo opozarjali na vključevanje Brd v vse promocijske aktivnosti. **Žal ugotavljamo, da je kljub velikemu potencialu promocija novega zavoda kot tudi STO v povezavi z evropsko prestolnico kulture usmerjena zgolj na mesto Nova Gorica ter bližnjo Vipavsko dolino**.

Na področju otrok smo nadaljevali z **Miškinim abonmajem**, gledališkimi predstavami za najmlajše v Vili Vipolže. Izvedli smo tako **zimsko kot poletno varstvo otrok**, katerega se otroci zaradi pestrosti dogajanja in ponudbe doživetij z veseljem udeležujejo. Mladinski center je postal priljubljeno prizorišče za **redne vaje številnih glasbenih in pevskih sestavov**. Vikendi so rezervirani za **rojstnodnevne zabave otrok**. Dnevi med tednom pa za **obšolske dejavnosti** od glasbene šole, karateja, plesa do šahovskega krožka.

Na področju športa smo gostili dve večji kolesarski dirki in sicer **1. Velika nagrada Brda-Collio**, ki se uvršča v mednarodni koledar svetovne kolesarske zveze UCI 1.2. Meseca junija pa se je v Brda ponovno vrnila **Dirka po Sloveniji**. V juniju smo gostili športni dogodek **Slovenska bakla**.

Udeležba na sejah občinskega sveta Občine Brda v letu 2024:

- 14. Redna seja Občinskega sveta Občine Brda, 21. 5. 2024
- Slavnostna seja Občine Brda, 7. 6. 2024
- 15. Redna seja Občinskega sveta Občine Brda, 22. 10. 2024

Organizacija in izvedba sej Sveta zavoda ZTKMŠ Brda v letu 2024:

- 6. redna seja, 7. 3. 2024
- 7. redna seja, 13. 5. 2024
- 8. redna seja, 22. 8. 2024
- 9. redna seja, 10. 12. 2024

Organizacija in izvedba sej Strokovnega sveta zavoda ZTKMŠ Brda v letu 2024:

- 5. redna seja, 15. 2. 2024
- 6. redna seja, 13. 5. 2024

4. REALIZACIJA AKTIVNOSTI PO MESECIH PO PODROČJIH DELOVANJA

Mesec	Projekti in aktivnosti
Januar	<p>TURIZEM:</p> <p>V letu 2024 smo nadaljevali z intenzivno promocijo destinacije na spletnih in klasičnih medijih, pri čemer smo prilagodili vsebine različnim trgov in segmentom v skladu s ponudbo Brd. Pripravili smo podrobno analizo obiska spletne strani in družbenih omrežij za leto 2023, vključno z demografskimi podatki. Ti vpogledi so nam omogočili še bolj ciljno usmerjeno in prilagojeno komunikacijo s posameznimi segmenti in trgi.</p> <p>Na družbenih omrežjih smo redno izvajali promocijske aktivnosti ter aktivno vabili obiskovalce v Brda in na dogodke, ki smo jih organizirali v letu 2024. Nadaljevali smo tudi z načrtnim ustvarjanjem kakovostnih fotografij, ki so učinkovito podprle promocijo na domačem in tujih trgih.</p> <p>Kot destinacija smo se uspešno predstavili na največjem nizozemskem sejmu Vakantiebeurs v Utrechtu, saj je Nizozemska eden ključnih trgov za Brda. Prav tako smo sodelovali na vodilnih turističnih sejmih CMT v Stuttgartu (Nemčija) in Fitur v Madridu (Španija), v sklopu predstavitve Julijskih Alp. Na mednarodni platformi Outdoor Active smo osvežili in dopolnili vsebine s podrobno predstavitvijo pohodnih in kolesarskih poti. Te vsebine so postale integralni del vtičnika za outdoor aktivnosti na novi briški destinacijski spletni strani s katero intenzivno nadaljujemo.</p>



Poleg tega smo v sodelovanju z združenjem Julijske Alpe, katerega del so tudi Brda, zasnovali in izvajali celovito komunikacijsko in promocijsko strategijo na družbenih omrežjih, ki je potekala skozi vse leto.

Z vidika projektov smo nadaljevali z dokumentacijo potrebno za izvedbo že v letu 2023 odobrenega SPF projekta EZTS – small project found za projekt Bridge, ki se navezuje na ureditev dostopne poti do naravnega mostu Krčnik, postavitvijo informacijskih tabel, izobraževanju regionalnih in lokalnih vodnikov ter postavitvijo dveh umetniških skulptur v naravi.

Z vidika promocijskega materiala smo v zimskem času izdali **ново kolesarsko brošuro**, na kateri so vrisane kolesarskih poti po Brdih (Oljka, Kaki in Breskev), pa tudi daljinska pot Juljana bike. Brošuro smo združili z opisom znamenitosti, ki jih gost lahko obišče ko se s kolesom poda na pot. Naredili smo tudi ponatis **brošure Doživetja v Brdih**, saj je poleg brošure odprtih domačij zelo priljubljena med obiskovalci Brd.

Oddali smo tudi **letno poročilo za Zeleno shemo slovenskega turizma** ter akcijski načrt.

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 9. 1. 2024, Novoletni koncert (organizator Glasbena šola NG)

Na novoletnem koncertu so nastopili izbrani učenci Glasbene šole Nova Gorica, Kitarski orkester in Simfonični orkester. Ta glasbeni večer je mladim talentom omogočil, da občinstvu predstavijo svoje dosežke in hkrati ustvarijo čudovito praznično vzdušje.



MLADINA:

Po že ustaljenem urniku so v Mladinskem centru Brda potekale **ure karateja in glasbene šole**. Izvajalo se je tudi učenje **igranja na harmoniko**.

Prostore so v veliki meri uporabljali **mladi za rojstnodnevne zabave**. V glasbeni sobi so **ustvarjali mladi glasbeniki**.

Na začetku leta smo organizirali IMPRO DELAVNICO, vendar smo ga zaradi premalo prijav, odpovedali.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (**4. predstava v sklopu Miškinega abonmaja**).

TURIZEM:

V sklopu dogodka Conventa so Brda prejela priznanje kot **zmagovalka v kategoriji S (manjših) najboljših malih kongresnih destinacij in prejela certifikat odličnosti Meeting Star/kongresna zvezda**. V sklopu Convente smo v Brdih gostili študijsko turo za tuje TO in TA iz področja MICE.



Brda smo predstavili na največjem belgijskem turističnem sejmu **Brussels Holiday Fair** ter v Nemčiji na največjem turističnem sejmu na Bavarskem, **F.R.E.E. München**, kjer smo obiskovalcem predstavljali ponudbo destinacije. Poleg tega smo v sklopu Julijskih Alp sodelovali še na sejmu **BIT Milano**.

Februar



Oblikovali smo **nov cenik za najem e-koles** in pripravili osvežene tabele ponudbe na destinaciji.

Briško Butiehco smo osvežili z novo ponudbo. Na novo smo uredili pogodbe za leto 2024 z vsemi sodelujočimi partnerji in dopolnili ponudbo z novimi artikli in produkti.

Pripravili in objavili smo razpis za čiščenje pohodnih poti.

Za projekt Bridge smo pridobili ponudbe za izvedbo del: ureditve dostopne poti Krčnik, gradbeni nadzor, priprava VR gradiva, ter ponudbe za arhitekturno rešitev razstavnega prostora na gradu Dobrovo v 3. nadstropju.

Nudili smo pomoč ponudnikom doživetij v Brdih za prijavo na razpisu v okviru STO-ja za SUE- za petzvezdična doživetja.

Skupaj z gostinskimi ponudniki smo v sklopu projekta **Brdalicious zastavili sezonski koledar kulinarčne ponudbe Brd**. Z našo pobrateno občino Matulje pa nadaljevali z organizacijo kulinarčnega večera Brdalicious in Matuljicious International dogodek.

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 4. 2. 2024, DOGODEK OB KULTURNEM PRAZNIKU

Praznovanje Dneva kulture, posvečeno umetnosti in ustvarjalnosti, je z otvoritvijo razstave *Ko spregovorijo Evine oči* obljubljalo edinstveno doživetje. Skozi oči priznanega slikarja Rudija Skočirja smo se podali v raziskovanje čarobnih in mogočnih ženskih podob v umetnosti. Dogodek ob slovenskem kulturnem prazniku je bil vrhunski. Dogodek so obogatili mladi glasbenici, harfistka Evelin Greblo, pianistka Natalija Šaver in operna pevka Rebeka Pregelj.



VILA VIPOLŽE, 23. 2. 2024 - 55. Revija Primorska poje 2024

V Vili Vipolže v Goriških Brdih je potekala že 55. izvedba *Primorska poje*, največje manifestacije slovenske pesmi na Primorskem. Letošnji dogodek, nosil slogan *Naj pesem srcà prebudi* in je bil posvečen 70-letnici skladatelja Alda Kumarja.

MLADINA:

V mladinskem centru je bilo ponovno organizirano **zimsko počitniško varstvo** za vse briške otroke.

V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (**5. predstava v sklopu Miškinega abonmaja**).

Po ustaljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole. V zimskim mesecih je vsako leto predvsem veliko najemov prostorov osnovnošolcev za rojstnodnevne zabave.



TURIZEM:

V marcu smo Brda samostojno promovirali na največjem avstrijskem turističnem sejmu **Ferienmesse Wien**. Na socialnih omrežjih in v offline medijih smo aktivno pričeli s kampanjo **Doživi pomlad v Brdih**.

Z briškimi gostinci smo izvedli promocijo sezonske kulinarike s poudarkom na divjih poganjkih in domačih zeliščih pod blagovno znamko **Brdalicious**. Oblikovali smo posebne menuje po enotni ceni 30 € in s povečali zanimanje za obisk v predsezoni.

Marec



V marcu smo gostili **študijsko turo** na temo kulture in prihajajoče Evropske prestolnice kulture za 10 tujih piscev. Poleg tega smo se udeležili **borze Turistična pomlad**, kjer smo ponudbo Brd predstavili tujim in domačim turističnim agencijam in tour operatorjem. V sklopu borze smo organizirali tudi **dvodnevno turo za 20 tujih in domačih TO in TA** z namenom predstavitve ponudbe v živo in seznanitvijo ponudbe iz prve roke. TO in TA so prihajali iz Nizozemske, Belgije, Madžarske, Poljske, Italije in Slovenije.



V marcu smo zagнали tudi pridobljeni LAS-ov projekt **Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina**, katerega vodilni partner je LAS V objemu sonca, projektni partnerji pa je vseh 5 občin ustanoviteljic LAS-a (Brda, Nova Gorica, Miren, Šempeter-Vrtojba in Renče-Vogrsko). Glavni cilj projekta je z razvojem novega turističnega produkta povezati mikro destinacije Brda, Kras in Vipavska dolina in spodbuditi aktivno preživljanje prostega časa turistov in prebivalcev omenjenega območja. Namen novega turistični produkta »Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina«, ki smo jo skrajšano poimenovali Čas za kolo je povečati turistični obisk na območju vseh 5 občin preko aktivne digitalne promocije, označitve tako v naravi kot digitalizirano kolesarsko traso ter dodatno izobraziti obstoječe turistične ponudnike k razvoju servisa turistov kolesarjev in dodatne turistične ponudbe. Lotili smo se s pripravo CGP-ja in tiskane promocije (oblikovanje in tisk promocijskih materialov), nabava označevalnih tablic.

Izvedli smo tudi pomoč pri dogodku Ujemi svoje sanje in začeli pri snovanju promocijsko kulinaričnega dogodka v mesecu maju in juniju z destinacijo Miren Kras - Češnje in šparglji.

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 8. - 10. 3. 2024, Dokumentarnica 2024

V soboto, 9. marca 2024, ob 19. uri je v Vili Vipolže potekala projekcija dokumentarnega filma *Aleksandrinke* scenarista in režiserja Metoda Pevca. Film, ki je nastajal dve leti, je skozi pričevanja aleksandrink, njihovih otrok in varovancev osvetlil usodo slovenskih žensk, ki so kot dojiteljke, varuške in gospodinje odhajale na delo v Egipt. Po projekciji je sledil pogovor z avtorjem, ki ga je vodila režiserka Nadja Velušček. Večer se je zaključil s prijetnim druženjem. 8. in 10. marca so potekale delavnice za udeležence.



ART CIRCLE, 22. 3. – 24. 5. 2024, FESTIVAL VIZUELNE UMETNOSTI

Krog umetnosti združuje umetnike iz celega sveta, vinarje, turistične ponudnike ter predstavnike različnih veleposlaništev v Sloveniji. Zbrali so se umetniki iz Avstrije, Belgije, Hrvaške, Nemčije, Italije, Japonske, Poljske, Španije in Nizozemske.

Odprtje skupinske razstave smo v Vili Vipolže organizirali 22. 3. 2024.



MLADINA:

V mladinskem centru smo organizirali v sodelovanju z zavodom iManaLab tečaj Japonsčine.

Imeli smo tudi velikonočno pekovsko delavnico pod mentorstvo gospe Nadje Šfiligoj in gospe Jožice Toroš kjer smo obujali briško tradicijo peke menihov, barvanja jajc in izdelovanja velikonočnih vencev.

Imeli smo pa tudi izredno dobro obiskano stripovsko delavnico slikarke Nine Bric.



V Vili Vipolže se je za najmlajše organiziralo mesečno gledališko predstavo (6. in zadnja predstava v sklopu abonmaja).

Zavod Movit je v Mladinskem kulturnem centru Hiša Mladih Ajdovščina organiziral usposabljanje mladinskih delavcev. Usposabljanja se je udeležil tudi mladinski delavec iz mladinskega centra Brda.

Po ustavljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole, med vikendi pa tudi rojstnodnevne zabave osnovnošolcev.

Pri nas je bila v mesecu marcu aktivna tudi plesna skupina Artičoke.

ŠPORT:

19. 3. 2024, Velika nagrada BRDA – COLLIO

Mednarodna kolesarska dirka *Velika nagrada Brda-Collio* je 19. marca 2024 potekala po občini Brda in deloma po italijanskem Colliu. Štart in cilj sta bila na Dobrovem, dirka pa je bila uvrščena v mednarodni koledar UCI (class 1.2).

Kolesarji so štartali pred gradom Dobrovo ob 11. uri, nato pa vozili skozi Medano in Plešivo do meje z Italijo ter se pri Vipolžah vrnili v Slovenijo. Krožno traso, ki je omogočila gledalcem pogost vpogled v dogajanje, so prevozili desetkrat.

Na dirki je nastopilo 30 ekip iz 14 držav, skupno 176 kolesarjev 30 različnih narodnosti. Med dirko so bile določene ceste popolnoma zaprte, razen krožišča na Dobrovem.



TURIZEM:

Pričeli smo s **testiranjem nove destinacijske spletne strani** ter se intenzivno posvečali zadnjim popravkom in izboljšavam. Poleg tega smo na stran dodali še več ponudnikov iz Brd, razvrščenih v različne kategorije, dodelali smo zemljevid Odprte domačije, s čimer želimo uporabnikom omogočiti še bolj celovito izkušnjo.

Briško ponudbo smo predstavili na največjem turističnem sejmu na Avstrijskem Koroškem **Freizeit Celovec**. Redno smo na socialnih omrežjih objavljali in vabili v cvetoča Brda.

Nadaljevali smo s pripravo razpršenega koncepta za Festivala briške češenj po briških vaseh. Opravili smo več segmentiranih sestankov, posebej z upravnim odborom Društva sadjarjev, vaškimi skupnostmi, podžupani. Priprava nove grafične zasnove v koordinaciji z zunanjo grafično agencijo, priprava vsebin in komunikacija z vaškimi skupnostmi glede samega koncepta, programa, sofinanciranja aktivnosti in promocije.

Pripravili smo prijavno dokumentacijo za **razpis Best Tourism Villages by UN Tourism initiative** in jo uspešno oddali.

Udeležili smo se **motivacijskega srečanja Alpe Adria Trail**, ki je potekalo na Koroškem. Pripravili povpraševanja za projekt Bridge in sicer za digitalno vsebino in arhitekturno idejno zasnovo.

Izpeljali sestanek z gostinskimi ponudniki in jim podrobno predstavili promocijsko kulinarčni koncept z delavnim naslovom **Češnje in šparglji – Okusi ljubezni**, ki smo ga kasneje promocijsko poimenovali Okusi ljubezni. Poleg dogovorjene kulinarčne ponudbe smo izoblikovali tudi celostno podobo projekta, posneli promocijske videospote in izvedli novinarsko konferenco. V mesecu maju in juniju pa so pri gostinskih ponudnikih ponujali fiksne menuje za katere smo jim pripravili tudi CGP le teh.

Z skupnostjo AACC smo se dogovorili za izvedbo mini praznikov češenj na Avstrijsko Koroškem ter jim pomagali pri organizaciji obiska občine Globasnica v Brdih.

Objavili smo tudi **javni poziv za prodajo na stojnicah v času češenj** in sicer v vasi Šmartno in na razglednem stolpu v Gonjačah.

April

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 10. 4. 2024, PREDAVANJE: ZAKAJ MALIH OTROK NE SMEMO VZGAJATI SKLADNO Z NAČELI OTROKU PRIJAZNE VZGOJE (organizacija OŠ Alojza Gradnika Dobrovo)

V sredo, 10. aprila 2024, je v Vili Vipolže potekalo predavanje dr. Vesne Vuk Godina, antropologinje in profesorice na Univerzi v Mariboru. Osredotočila se je na ključne izzive sodobne vzgoje otrok, vključno s pomenom postavljanja meja, razvojem odgovornosti, avtoriteto v vzgoji in dvotirno vzgojo.

Po predavanju je sledila razprava, kjer so starši in obiskovalci delili svoja vprašanja in mnenja.

VILA VIPOLŽE, 11. 4. 2024, MLADE OČI V PESMIH POMLADI (organizacija OŠ Alojza Gradnika Dobrovo)

Literarni večer je zaključil pesniški literarni natečaj, na katerem so bile predstavljene nagrajene pesmi osnovnošolcev in srednješolcev iz vse Slovenije.

Gostja večera je bila Ana Cukjati, mlada briška ustvarjalka, večer pa so popestrili glasbeni nastopi učencev Osnovne šole Alojza Gradnika Dobrovo.

VILA VIPOLŽE, 12. & 25. 4. 2024, MEDNARODNI SIMPOZIJ O GORIŠKI GROFIJI IN GROFU DE BAGUERJU (organizacij Goriški muzej in Občina Brda)

Med 12. in 25. aprilom 2024 je Goriški muzej v sodelovanju z Občino Brda in Musei Provinciali di Gorizia organiziral mednarodni simpozij na temo *Grof Silverio de Baguer in Goriško-Gradiška grofija na prelomu iz 19. v 20. stoletje*. Simpozij je osvetlil življenje grofa Silveria de Baguerja, ki je postal lastnik gradu Dobrovo in drugih posestev po poroki s Cecilijo de Catterini. Predavatelji so se osredotočili na gospodarske, kulturne in družbene razmere v Goriško-Gradiščanski grofiji, kjer je grof de Baguer živel in deloval po letu 1872.

Dogodek je bil razdeljen na dva sklopa. Prvi sklop, ki je potekal 12. aprila, je obravnaval Goriško grofijo ob koncu 19. stoletja, vključno z modnimi trendi goriškega plemstva, dobrednim delom plemičev ter gospodarsko ekspanzijo Konzula Baguerja. Drugi sklop, 25. aprila, pa je bil osredotočen na grofa Silveria de Baguerja in Goriška Brda, vključno z muzejsko zbirko, ki jo je ustvaril, ter preobrazbo njegovih posestev Dobrovo in Blankiž v sodobne gospodarske enote.

Oba dogodka sta potekala v Vili Vipolže, predavanja pa so bila simultano prevajana v slovenski in italijanski jezik.



VILA VIPOLŽE, 15. - 21. 4. 2024, NAPREJ V PRETEKLOST

Odkrivaj kulturno dediščino z Barbacin-om.



VILA VIPOLŽE, 27. 4. 2024, IVAN SKUBIN – Mednarodni dan kiparstva

Na svetovni dan kiparstva bo Skubin pred Vilo Vipolže predstavil prostorsko instalacijo z naslovom *Ujetniki*. Skulptura prikazuje obraze iz gline, modelirane v japonski tehniki raku, ki so postavljeni v metalne nosilce, skozi katere zrejo v obiskovalce. Obrazi simbolizirajo človeško ozkost in ujetost v lastne misli, predsodke in čustva. Skubin pojasnjuje, da okna ponujajo svobodo, vendar "ujetnik" ne izstopi iz svoje duhovno omejene kletke.



MLADINA:

V mesecu aprilu je zavod Movit organiziral usposabljanje na tematiko mladinskih izmenjav v Ljubljani, katerega se je udeležil naš mladinski delavec.

Po ustaljenem urniku so potekale ure karateja in glasbene šole.

Zabeležili smo tudi številne obiske mladih glasbenih sestavov, ki so v večernih urah ustvarjali v glasbeni sobi in se družili.

Prava tako je bila aktivna plesna skupina Artičoke.

TURIZEM:

Lansirali smo **ново destinacijsko spletno stran** www.brda.si, ki uporabnikom ponuja sodobno, pregledno in vsebinsko bogato predstavitev naše čudovite destinacije. Poleg izboljšane uporabniške izkušnje smo začeli tudi s pisanjem blogov, kjer delimo zanimive zgodbe in doživetja iz Brd. Vsebino smo dodatno prilagodili različnim segmentom obiskovalcev, da lahko vsakdo lažje najde informacije, ki ga zanimajo – od kulinarčnih užitkov in vinskih doživetij do aktivnih oddihov in kulturnih znamenitosti.

Maj



OBIŠČI, POGLEJI!
SPOZNAJ BRDA

TOP
NARAVNA
SARJAL



RAZGLEJNI STOLP GONJAČE



SREDNJEVSKA VASICA
SMARTNO



CULINARY
& WINE



SPORT
& OUTDOOR



CULTURE
& HERITAGE



EVENTS
& INCENTIVES



Prijava na Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v letu 2024 (80 % sofinanciranje) za obdobje izvedenih aktivnosti od 1. 1. do 15. 10. 2024, kjer smo bili 100 % uspešni.

Nadaljujemo s promocijo in pripravo ostalih materialov (letaki, plakati) za **Festival briške češnje**, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženiimi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj. Poleg tega smo v offline in online medijih tako doma kot na tujih trgih promovirali destinacijo na splošno, doživetja, outdoor aktivnosti in ostale spremljevalne dogodke Festivala. Posebej smo za Festival pripravili udarno kombinirano kampanjo v offline in online medijih v Friuli Venezia Giulia v sosednji Italiji ter na Avstrijskem Koroškem. Nadaljevanje s koordinacijo Festivala – razpršen na več lokacij, enotna dekoracija, povezanost z avtobusnimi prevozi. Izdelali letak.

Izvedli smo **snemanje za Melaverde**. Gre za priljubljen program na italijanskem TV programu Canale 5 z voditeljico Ellen Hidding. Oddaja Melaverde velja za najpopularnejšo oddajo o kulturi, tradicijah in turizmu. Enourni program si običajno v celoti ogleda okoli 2,5 mio zvestih italijanskih gledalcev, gledanost oddaje presega 20 % italijanske televizijske publike. V prispevku smo izpostavili briško češnjo, festival briške češnje, marmelade in tradicijo.



Obenem smo koordinirali in izvedli **špansko novinarsko turo**, ki se je navezovala tudi na novo vzpostavljene letalske linije med Trstom in Barcelono, Sevillo in Valencio. Novinarjem smo predstavili najzanimivejše poudarke Brd. Poleg tega smo izpeljali še 2 študijski turi: za novinarko Go Nomad ter nemko Maite Clavin (Terra magazin).

Udeležili smo se **največje incoming turistične borze – SIW borze** z namenom predstavitve tur. ponudbe tujim TA in TO. Uspelo nam je organizirati tudi **post trip SIW borze v Brdih za 25 TO in TA iz tujih držav**, kateri Brd še ne poznajo in so pridobili informacije o ponudbi iz prve roke.

Z intenzivno promocijo meseca češnjevih in špargljevih jedi smo pod enotnim imenom Okusi ljubezni povezali 7 briških gostincev in 4 iz destinacije Miren Kras, ki jedi ponujajo po enotni ceni 30 €. V sklopu kampanje smo sodelovali tudi v oddaji **Dobro jutro na RTV Slovenija**, kjer smo v živo kuhali s chefom Primožem Bensa iz domačije Kabaj. Poleg tega smo organizirali novinarsko konferenco, na kateri smo predstavili mesec češnjevih in špargljevih jedi, gala večerjo Okusi ljubezni ter prihajajoči Festival briške češnje in vse junijske dogodke.

Že drugič smo organizirali **mini praznik češenj v Matuljah**. Tradicionalno pa smo izvedli tudi **mini praznike češenj v Avstriji in sicer v Beljaku, Celovcu in Globasnici**.

V sklopu Okusi ljubezni je bil izveden posvet na temo Češenj in špargljev v Mirnu, ter izvedba tehnično zahtevnega in dovršenega dogodka gala večerje Okusi ljubezni v Vili Vipolže (organizacija strežnega osebja, najema gostinske opreme, dekoracija prostora, izbira vinske spremljave s pomočjo sommelier-jev, zabavnega programa s predstavitvijo kulinarike).

V Vili Vipolže so nas obiskali člani **Zero Toppers Slovenije**.



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 15. 5. 2024, AMEN – Dokumentarni film o Miranu Rudanu

Dokumentarni film *Amen* je predstavil 40-letno glasbeno pot Mirana Rudana. Skozi osebne pripovedi in spomine glasbenih sopotnikov je prikazal njegovo ustvarjanje od skupine Nuclear 003 leta 1984, prek *Moulin Rouge*, *Rendez Vous* in *Pop Design*, do aktualne zasedbe Miran Rudan in *DESIGN*. Film je razkril uspehe, padce in prelomne trenutke, ki so ga oblikovali kot umetnika. Po premieri je Rudan napovedal, da bo čez 40 let sledilo nadaljevanje.



ŠMARTNO, 17. 5. 2024, Piccolo opera festival - CICLOCANTO /PETJEKOLO

Kulturno društvo Piccolo Opera Festival je v sodelovanju z A.S.D. Collio Bike Team in Občino Brda organiziralo projekt *Ciclocanto – Petjekolo*, ki je združeval kolesarjenje, glasbo in trajnostni turizem. Pobuda, financirana s strani dežele Furlanije - Julijske krajine, je udeležencem ponudila tri kolesarske izlete. Dogodek se je odvil 17. maja s pričetkom v Krminu. Udeleženci so premagali 11-kilometrsko pot z 300 metri višinske razlike in prispeli v Šmartno, kjer so uživali v glasbeno-gledališki predstavi z deli opernega in komornega repertoarja 19. stoletja ter sodobnih skladateljev, kot sta Joe Schittino in Andrea Amici.



VILA VIPOLŽE, 22. 5. 2025, OKUSI LJUBEZNI - GALA VEČER

V Vili Vipolže je 22. maja potekala gala večer *Okusi ljubezni*, kjer so se združili vrhunska kulinarika, izbrana vina in glasba.

Pod vodstvom Tilna Artača je devet gostincev pripravilo devet hodni meni, ki so ga spremljala vrhunska vina iz Brd, Vipavske doline in Krasa. Večer je ponudil edinstveno doživetje za sladokusce v romantičnem ambientu, kjer so se prepletali okusi in strasti.



VILA VIPOLŽE, 30. 5. 2024, LUKA ŠIROK – Makro mikro ekspanzije, razstava

V Vili Vipolže smo 30. maja odprli razstavo slikarja Luke Široka, ki ustvarja v Šmartnem. Luka, diplomant beneške Akademije, živi in dela v Goriških Brdih ter svoja dela redno predstavlja doma in v tujini. Na razstavi *Makro mikro ekspanzije* so bila na ogled umetniška dela, nastala v času pandemije covid-19. Razstava je bila odprta do 6. oktobra 2024.



MLADINA:

V mesecu maju so po urniku potekale ure karateja in glasbene šole. Imeli smo delavnico spoznavanja Gongu.

Društvo Artičoke je izvajalo svojo plesno dejavnost.

Vsi vikendi so bili natrpani z rojstnodnevnimi zabavami, v večernih urah so pa veliko vadili tudi briški glasbeni sestavi.

TURIZEM:

Koordinacija, organizacija in izvedba Festivala briške češnje po briških vaseh na 4 lokacijah (Grad Dobrovo, Medana, Kojsko in Kozana). V okviru organizacije smo poskrbeli za enotno grafično podobo, označevanje, usmerjanje, stojnice, promocijske tiskovine. Istočasno smo zagotovili reditelje in varovanje ter zdravstveno oskrbo po vseh lokacijah. Od lokacije do lokacije je krožil brezplačen avtobus, katerega so se obiskovalci posluževali. Beležili smo veliko zanimanje in velik obisk iz strani slovenskih, avstrijskih, nemških, hrvaških ter italijanskih gostov, ki so bili nad konceptom festivala navdušeni.

Tudi letos smo k sodelovanju pritegnili lokalno skupnost in veseli smo, da sta se obe VS in KS ki so sodelovale v lanskem letu tudi letos odzvale vabilu pri soustvarjanju letošnjega novega Festivala briške češnje, ki je postal nekaj, na kar smo Brici ponosni. V sodelovanju s PD Brda smo nudili pomoč pri izvedbi pohoda Od češnje do češnje, predvsem z vidika promocije dogodka.



Pomoč smo nudili tudi pri promociji dogodka Dnevi odprtih kleti.

Nadaljevali smo s splošno promocijo na družbenih omrežjih in **kampanjo Naredi si poletje v Brdih**.

Koordinirali in gostili smo **francosko študijsko turo za 4 novinarje**, katerim smo predstavili enogastronomijo, tradicijo in kulturo Brd.



Po izboru ponudnika za izvedbo digitalne vsebine za projekt Bridge smo pričeli s snemanjem na različnih lokacijah po Brdih in pripravo tekstovno vsebinskih sklopov

za posnete lokacije. Izbrali smo tudi izvajalca del za gradbena dela in nadzor ter za idejno zasnovo koncepta muzejčka na gradu Dobrovo.

V Vili Vipolže gostili smo **srečanje županov in direktorjev javnih zavodov** skupnosti Julijskih alp ter predstavnike GO! 2025.

Javnemu zavodu ZTKMŠ Kanal, zaposlenim, svetu zavoda ter predstavnikom ustanovitelja smo predstavili organiziranost našega dela in primer dobre prakse nekaterih uspešnih aktivnosti in dogodkov.

KULTURA:

GRAD DOBROVO, DOMAČIJA ČARGA, VILA VIPOLŽE, 21., 27. 6. & 3. 7. 2024, Piccolo opera festival

V sklopu Piccolo Opera Festivala so se od 21. junija do 3. julija 2024 zvrstili številni dogodki, ki so povezali glasbo, vino in kulturo. **»Podoknice v vinogradu«** je potekalo 21. junija ob 20:30 na Kmetiji Čarga v Pristavi. Večer je zaznamoval recital baritonista Jureta Počkaja, ki je s svojo strastno interpretacijo posvetil glasbeni duši Primorske.

»Opera in vila« se je odvila 27. junija ob 20:00 v Vili Vipolže. Na ploščadi pred to očarljivo renesančno vilo je potekal izjemen operni večer, kjer so vrhunski solisti ob spremljavi orkestra SNG Opera in balet Ljubljana izvedli najlepše arije in duete skladatelja Giacoma Puccinija, ob stoti obletnici njegove smrti.

»Il Giocatore (Kvartopirec)« je bil zadnji dogodek festivala, ki se je odvijal 3. julija ob 21:00 v Krminu in na gradu Dobrovo. Ta zabavna glasbena farsa florentinskega skladatelja Luigia Cherubinija je nasmejala občinstvo s svojim komičnim zapletom, prepredenim z zvijačami in manipulacijami med glavnimi junaki.



MLADINA:

V slopu Festivala briške češnje je bilo dodobra poskrbljeno tudi za najmlajše. Na prizorišču pri gradu Dobrovo, smo poskrbeli za varstvo otrok, izpeljali ustvarjalni natečaj, imeli poslikavo obraza. Otroci so bili veseli tudi likovnega natečaja in animacije z velikanskimi milnimi mehurčki.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku: dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole. Mladi glasbeni sestavi so vadili in se družili v glasbeni sobi.

Glede na povpraševanje, **smo počitniško varstvo začeli že v prvem tednu junija.**

ŠPORT:

BRDA, 3. 6. 2024, SLOVENSKA BAKLA V BRDIH

Olimpijska bakla je tudi letos obiskala vse slovenske občine in z mladimi športniki, društvi ter ljubitelji športa pospremila naše olimpijce na pot v Pariz. Njeno pot so spremljali vrhunski športniki, med njimi tudi ambasador Jani Klemenčič, dobitnik prve olimpijske medalje za samostojno Slovenijo. 3. junija je bakla prečkala Brda in povezala športnike ter prebivalce. Dogodek, ki sta ga organizirala Olimpijski komite Slovenije, ZTKMŠ Brda in Občina Brda, je spodbujal športni duh in zdrav življenjski slog.

Trasa bakle: Športni park Vipolže – Dobrovo – Kozana – Kojsko – Solkan
V spremstvu lokalnih športnih klubov in društev se je bakla podala po briških gričih, kjer so ji udeleženci z navdušenjem vlili briškega duha.



DIRKA PO SLOVENIJI, 14. 6. 2024

Dirka po Sloveniji je v letu 2024 ponovno zavila tudi v Brda. Kolesarji so se pripeljali po Osimski cesti ter skozi Podsabotin podali proti Humu, skozi vas Kojsko do Gonjač. Na stolpu v Gonjačah smo imeli POI točko, na kateri smo uprizorili posebno animacijo z različnimi društvi in s tem posebej pritegnili kamero z zračnim posnetkom. Kolesarji so skozi Šmartno zapeljali do Dobrovega, nadaljevali proti Medani do Ceglega, se spustili v Vipolže in skozi Dolnje in Gornje Cerovo na Hum, kjer so se usmerili proti Števerjanu. S traso dirke smo zaobjeli celotna Brda, ki so bila tako ponovno deležna neposrednega TV prenosa.

Ponosni smo, da smo ponovno uspeli aktivirati in k sodelovanju privabiti številne prostovoljce, ki so zavzeli mesto rediteljev ob cesti kot tudi društev in institucij, ki so izvajali različne animacije na posameznih točkah ob trasi od društva #lospravilos, Društva starodobnikov Gorišče, Doma ostarelih v Podsabotinu, učencev OŠ Alojza Gradnika Dobrovo in podružnične šole Kojsko, Kolesarskega kluba Brda, Planinskega društva Brda in mnoge druge.



TURIZEM:

Nadaljevali smo s promocijo na socialnih omrežjih s povabilom na poletje v Brdih. V tiskanih medijih smo zakupili prostor v poletni izdaji **Val Nautika in Exclusive**. Začeli smo z dogovori glede snemanj in izdelave novih materialov za učinkovitejši nastop na socialnih omrežjih. Pripravili smo terminski in vsebinski plan predvidenih kampanj v avgustu, raziskali smo trge, ki so za nas pomembni.

Izpeljali smo **hrvaško študijsko turo za 3 novinarje** s področja kulinarike, lifestyle in kulture.

Oddaja dokumentacije za **podaljšanje certifikata za zeleni ključ v Vili Vipolže** za 4 področja: konferenčni prostor, atrakcija, kulinarika, namestitve.

Usklajevanje z Zavodom za varstvo narave glede vsebinskega dela projekta Bridge tako za digitalno kot za predstavitvijo na informacijskih tablah. Zbiranje ponudb za izdelavo le teh.

Organizacija nastopajočih pri že tradicionalni prisotnosti na vsakoletni prireditvi **Kirchtag v Beljaku**.

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 19. 7. 2024, UROŠ PERIĆ TRIO, koncert

V petek, 19. julija 2024, je bil v Vili Vipolže organiziran izjemen glasbeni večer z Urošem Perićem in njegovim triom. Uroš Perić je izvrsten glasbenik, pianist, aranžer in tekstopisec, ki slovi kot eden najuspešnejših slovenskih glasbenikov, prepoznan tudi v mednarodnem okolju. Svetovni kritiki so ga imenovali za enega redkih belcev, ki je premogel vokal in dušo črnih glasbenikov. Na koncertu je občinstvo imelo priložnost uživati v njegovih izjemnih vokalnih sposobnostih in interpretacijah, ki so obiskovalce popeljale skozi zlato dobo bluesa, jazza in soula. Perić je nastopal na številnih prestižnih svetovnih glasbenih festivalih, njegova glasba pa je bila nepozabno doživetje.



MLADINA:

V mesecu juliju smo zapolnili kar 4 termine počitniškega varstva. V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega centra vztrajno vadili briški sestavi.



Julij

TURIZEM:

Z minimalnimi vložki smo samostojno izpeljali **učinkovito kampanjo na družbenih omrežjih**, s katero smo vabili na poletna doživetja in festivale v Brdih. Kot ključno ciljno tržišče smo izbrali Španijo zaradi odlične povezave z letališčem v Trstu. Osredotočili smo se na **Barcelono, Seville in Valencio** ter komunicirali v španskem jeziku, pri čemer smo delili nasvete o najboljših doživetjih v Brdih to poletje. Kampanjo smo izvedli tudi v **Parizu**, kjer smo izkoristili dobro letalsko povezavo s Trstom ter aktualnost olimpijskih iger. Ciljali smo na lokalne prebivalce, ki si v tem obdobju želijo pobega iz mestnega vrveža. **Zagreb** je bil še ena ključna destinacija, kjer smo Brda promovirali kot vredno obiskati – zaradi svetovno priznanih vinarjev, izjemnih festivalov in neokrnjene narave. Pred pričetkom kampanje smo izvedli temeljito analizo ciljnih trgov, demografskih podatkov in ključnih iskalnih pojmov, kar nam je omogočilo natančno usmerjeno komunikacijo. Vse tri kampanje so dosegle izjemen uspeh in potrdile močan interes za doživetja, ki jih ponujajo Brda.

Udeležili smo se **Kirchtag sejma v Beljaku**.



Opravili letni pregled za zeleni ključ v Vili Vipolže in podaljšali veljavnosti certifikata Slovenia green. Udeležba na izobraževanju Priložnosti in izzivi trajnosnega turizma v oizvedbi podjetja Golea. Testiranje in pridobitev certifikata zeleni koordinator. Pridobitev soglasja za postavitve informacijskih tabel na območju Krčnika in Kotlin.

Uskladitev ponudnikov za udeležbo na sejmu v Pliberku.

Sestanek z gostinskimi ponudniki na temo briške kulinarike – jesen.

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 2. 8. 2024, FESTIVAL PREČKANJA - SCONFINAMENTI

Festival Prečkanja – Sconfinamenti je potekal 2. avgusta 2024 ob 20:30 v Vili Vipolže. Gre za čezmejni festival, ki je nastal iz sodelovanja treh pomembnih kulturnih organizacij: Glasbenematice v Furlaniji Julijski Krajini, zavoda Somestje in Ustanove ImagoSloveniae. Festival je ponujal mednarodne nastope, mojstrske tečaje in vrhunske koncertne nastope, ki so vključili tudi mlade virtuozne udeležence. V okviru festivala so potekali mojstrski tečaji klavirja in improvizacije pod vodstvom Aleksandra Gadjieva, medtem ko so se koncerti izvajali v slovenskih in italijanskih mestih, kot so Nova Gorica, Gorica, Čedad in Portogruaro. Med nastopajočimi je bil tudi Daniel Petrica Ciobanu, mednarodni pianist, ki je osvojil številne zlate medalje in postal znan po nastopih na prestižnih prizoriščih, kot so Carnegie Hall, Konzerthaus Berlin in Salzburg Mozarteum.



VILA VIPOLŽE, 4. 8. 2024, AKADEMIJA KOMORNE GLASBE COLLUVIO

V nedeljo, 4. avgusta, je v Vili Vipolže potekal koncert Akademije komorne glasbe Colluvio, kjer so se predstavili obetavni mladi glasbeniki, študenti vrhunskih glasbenih akademij. Program je bil posvečen 100. obletnici smrti skladatelja Gabriela Fauréja. Akademija Colluvio, namenjena izpopolnjevanju prihodnjih klasičnih glasbenikov, poleti prireja mojstrske tečaje na gradu Hornegg v Avstriji. Po zaključku delavnic mladi glasbeniki odidejo na koncertne turneje po evropskih mestih, kjer širijo evropske vrednote in gradijo medkulturni glasbeni dialog. Letos so program posvetili Fauréju, enega največjih skladateljev francoske klasične glasbe.



VILA VIPOLŽE, 7. 8. 2024, PEHLIVANIAN PROFESSIONAL OPERA ACADEMY

7. avgusta 2024 je v Vili Vipolže potekala operna predstava, ki jo je pripravila Pehlivanian Profesionalna Opera Akademija (PPOA), pod vodstvom Maestra Georgea Pehlivaniana.

Na sporedu je bila operna mojstrovina *La Bohème* Giacoma Puccinija, v počastitev 100. obletnice njegove smrti. Na odru se je predstavilo 20 mladih pevcev in 10 dirigentov, ki so s svojimi talenti obogatili izvedbo. PPOA je znana po unikatnem pristopu, kjer več pevcev nastopa v istih vlogah, kar omogoči občinstvu, da uživa v subtilnih razlikah med umetniki in ponuja edinstveno operno izkušnjo.



Avgust

MLADINA:

Prva dva tedna v avgustu je še potekalo počitniško varstvo.



V večernih urah in med vikendi pa so v glasbeni sobi mladinskega centra vadili briški sestavi.

Med vikendi je bil mladinski center oddan v najem osnovnošolcem za rojstnodnevno zabavo.

TURIZEM:

Pomoč pri organizaciji in izvedbi mednarodnega **dogodka Masterclass – Brda, Home of Rebula**, ki ga je obiskalo cca. 30 svetovnih piscev in kritikov iz področja enologije. Posebej smo za posamezne novinarje pripravili podroben personaliziran program za dodatne dni. Novinarje smo na obisku tudi spremljali.

September je bil izjemen mesec z vidika obiska tujih piscev. Koordinirali in izvedli smo **dansko študijsko turo** za tri novinarje s področja enogastronomije v sodelovanju s Hišo Franko. Gostili smo tudi **britansko študijsko turo**, v okviru katere je pet novinarjev raziskovalo kulinariko, kulturo in outdoor aktivnosti. **Belgijska prehranska influencerka Sandra Bekkari** nas je obiskala, prav tako pa se je **nemški novinar Helge Bendl** kar tri dni poglobljal v vinsko in kulinarčno ponudbo Brd. Poleg tega smo gostili **nizozemsko študijsko turo Arts & Culture** s petimi novinarji. Za konec septembra nas je obiskal še novinar, ki piše za **francoski Le Figaro**. Za vse študijske obiske vedno pripravimo personaliziran program, prilagojen njihovim interesom, pri čemer vključujemo različne briške ponudnike. Z njimi se predhodno uskladimo glede obiskov in njihovih pričakovanj.



September

Poleg tega smo gostili dve televizijski ekipi. Za oddajo **Kilimangiaro na RAI 3** nas je obiskala voditeljica Camila Raznovich s snemalcem, kjer so posneli čezmejno zgodbo Sinefinis in dali poseben poudarek kulturnim vsebinam. Prav tako nas je obiskala voditeljica Eva Cimbola, ki je za **Planet TV v oddaji Planet na obisku** predstavila aktualne zgodbe iz Brd.



Izpeljali smo uspešno digitalno promocijo **Doživi barvito jesen v Brdih na svoj način** (trgatev, pikniki v naravi), s katero smo začeli vabiti goste, naj obišejo Brda v tem čarobnem jesenskem času.

Priprava predloga postavitve parkomatov v vasi Šmartno, Gonjačah pri razglednem stolpu, Dobrovo pri gradu in zapornic na cesti proti vrhu Sabotina ter predlog namestitve zapornic za pobiranje vstopnin v Briški hiši in na razglednem stolpu.

Priprava na dogodek obiska francoskih agencij na gradu Dobrovo. Povabilo vinarjem, gostinskim ponudnikom in lokalnim proizvajalcev izdelkov iz medu, zelišč, sadja in oljčnega olja, na skupno predstavitev Brd na grajskem dvorišču. Dogovor z režijskim obratom za pripravo prizorišča in s tehnikom za prikaz predstavitvenega filma ter ostale turistične vsebine v paviljonu gradu.

Koordinacije **postavitve 92 kolesarskih znakov** za označitev kolesarske poti Čas za kolo za LAS projekt.

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 26. 9. 2024, Besedni utrinki z Natašo Kogoj – literarni večer

26. septembra 2024 je v Vili Vipolže potekal glasbeno-literarni večer z Natašo Kogoj, avtorico uspešne zbirke *Zgodbe za življenje*. Po uspehu prve knjige se je Nataša vrnila z novim delom, *Zgodbe za življenje II. del*, ki prinaša 52 novih zgodb in modrosti, obogateneh z njenimi osebno reflektirano razmišljanji.

Na večeru, ki ga je povezovala Zvezdana Mlakar, je sodelovala tudi glasbenica Shirlye Roden. Nataša Kogoj, poleg tega, da je pisateljica, z več kot 25-letno kariero na področju coachingov in meditacij pomaga posameznikom in podjetjem pri osebni transformaciji. Knjiga *Zgodbe za življenje II. del* je bila zelo dobro sprejeta, številni bralci so delili navdušenje nad zgodbami, ki spodbujajo k pozitivni spremembi in razmišljanju. Vstop na dogodek je bil prost, obiskovalci pa so uživali v literarno-glasbenem večeru.



HIŠA KULTURE V ŠMARTNEM, 28. 9. 2024, DNEVI EUROPSKE KULTURNE DEDIŠČINE 2024

V Hiši kulture v Šmartnem potekal dogodek *Kje so tiste stezice, ki so včasih bile?*, v sklopu Dnevov evropske kulturne dediščine. Poudarek je bil na tradicionalnih prodajnih poteh, zlasti pri sušenju sliv – prunel. Obujali so zgodbo o tem, kako so se sušene slive iz Goriških Brd širile po različnih slovenskih in hrvaških območjih, ter raziskovali stare tehnike predelave sliv. Dogodek je vključeval ogled filma *Slivarji* (30 min), pogovor z režiserjem Naškom Križnarjem in drugimi gostimi, ter pokušino lokalnih slivovih dobrot. Z nami so bili tudi predstavniki Sadno zeliščne hiše Kikrca in drugi lokalni strokovnjaki. Vse skupaj je bilo odličen vpogled v zgodovino briške kulturne dediščine.



VILA VIPOLŽE, 29. 9. 2024, FLORES MUSICAE, večer renesančne glasbe

V Vili Vipolže potekal festival *Flores Musicae*, edini festival stare glasbe v zahodnem delu Slovenije. Festival je posvečen srednjeveški in renesančni glasbi ter raziskovanju slovenske glasbene zapuščine. Umetniški vodja festivala, Bor Zuljan, vrhunski goriški kitarist in lutnjist, je program že desetletje ustvarjal, povezujoč staro glasbo s sodobnimi glasbenimi tradicijami.

Letošnji festival je vključil nastop ansambla *Phaedrus*, ki je predstavil program *Adonia* – zgodbo o Veneri in Adonisu skozi oči italijanske renesanse. Ansambel, ustanovljen leta 2018, je združil umetnike iz različnih držav in pritegnil pozornost tudi z izdajo zgoščenke, ki je prejela odlične kritike.

MLADINA:

Z začetkom šolskega leta je mladinski center ponovno odprl vrata za dnevne uporabnike.

Skoraj na dnevni ravni so se glasbene sobe posluževali različni briški glasbeni sestavi, vikendi so bili oblegani z rojstnodnevnimi zabavami osnovnošolcev.

V naše prostore se je vrnila tudi Glasbena šola Nova Gorica in pouk klavirja, ponovno smo začeli z urami karateja.

TURIZEM:

Aktivno smo začeli s promocijo in pripravo materialov za Martinovo v Šmartnem, kot tudi s pripravo programa in koordinacijo z udeleženiimi akterji ter pridobitvijo vseh dovoljenj. Nabavili smo vinske kozarce s potiskom, vinske vrečke, povabili k sodelovanju gostinske ponudnike, stojničarje, vinarje. Dogovori so potekali za postavitve električne napeljave, šotorov, stojnic, prenosnih WC kabin, ter seznanili smo z deli režijski obrat občine za postavitve odrov, gasilskih kompletov in stojnic v lasti občine. Vinarje in gostinske ponudnike se je seznanilo z lokacijo prostora na prireditvi. Prvič letos smo na dogodek vpeljali kulinarično tekmovanje med kmečkimi ženami pobratenih občin. Letos so nam potrdili dve občini in sicer Matulje in Števerjan.

Za dogodek Martinovo v Šmartnem smo začeli z močno kampanjo na italijanski in avstrijski strani, kombinirano offline (Il Piccolo, Messagero Veneto, Primorski dnevnik, Kleine Zeitung) in online promocijo (FVG, Avstrijska Koroška), ter tudi v Sloveniji.

Koordinirali in izpeljali smo **študijsko turo za novinarko Meridiani Magazine** na temo kulinarike in kulture. Poleg tega smo na grajskem dvorišču gradu **Dobrovo gostili 90 francoskih turističnih agentov iz Združenja francoskih agencij**, za katere smo pripravili širok spekter kulinarčnih in vinskih doživetij Brd, s prisotnostjo različnih ponudnikov.

Konec oktobra smo gostili tudi **37 predstavnikov združenja Agriturismi Coldiretti Treviso**, ki so Brda vključili v svoj program kot primer dobrih praks v turizmu.



V sklopu združenja Julijske Alpe smo Brda predstavili na italijanskem turističnem sejmu **TTG Rimini**.

Na domačiji Villa Eva Olive Oil je potekalo snemanje oddaje Michelinovega chefa za **Netflix in belgijsko VTM**.



Pomoč pri prvi izvedbi rally-a Open Brda, kar se tiče promocijskih aktivnosti.

Dokončanje dostopne poti v Krčnik v okviru projekta Bridge (postavitev podesta s stopnicami, zamenjava varnostne ograje, utrditev parkirnih mest ter postavitev informacijskih tabel v Krčniku in pri Kotlinah).

KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 8. 10. 2024, OTVORITEV RAZSTAVE ART CIRCLE/ NAGRADA ETKO TUTTA-JAPONSKI UMETNIK

v Vili Vipolže potekal dogodek Art Circle Jesen 2024, kjer je bila podeljena prva nagrada *Etko Tutta*. Nagrado je prejel umetnik Norihiko Saburi iz Japonske, ki je bil izbran za izjemno umetniško odličnost, izvirnost in dolgoletno podporo festivalu ter slovenski kulturi – njegove umetnine so krasile stene v dvorani Piano Nobile. Dogodek je bil posvečen Etku Tutti, pobudniku festivala, ki je preminil, njegova dediščina pa še vedno živi skozi povezovanje umetnosti in kulture. Saburi je pripravil samostojno razstavo, ki je vključevala tudi inspiracije Etke Tutte.



VILA VIPOLŽE, 10. 10. 2024, EPK CHEMNITZ

Med 9. in 12. oktobrom je v Novi Gorici in Gorici potekalo tradicionalno srečanje »družine Evropskih prestolnic kulture« (Ecoc Family Meeting), v sodelovanju z nemško evropsko prestolnico kulture Chemnitz, ki bo nosila ta naziv leta 2025. Dogodek je 10.10. vključeval tudi obisk Vile Vipolže, kjer je gostovalo več kot 90 mednarodnih gostov, predstavnikov 28 nekdanjih, aktualnih in prihajajočih evropskih prestolnic kulture.



VILA VIPOLŽE, 27. 9. 2024, OKTOBER JAZZ

V nedeljo, 27. oktobra 2024 ob 14. uri, je v Vili Vipolže potekal koncert Erik Friedlander's »The Throw«. Violončelist Erik Friedlander je predstavil svoj novi album *Dirty Boxing*, ki raziskuje povezave med glasbo in mešanimi borilnimi veščinami. Ob njem so nastopili pianist Uri Caine, kontrabasist Mark Helias in bobnar Ches Smith, ustvarjajoč močan in edinstven glasbeni izdelek. Po koncertu je sledila degustacija briških vin. Dogodek je potekal v sodelovanju z društvom Controtempo iz Krmina in festivalom Jazz&Wine of Peace ter Kulturnim domom Nova Gorica.



MLADINA:

V Vili Vipolže smo ponovno odprli abonmajsko sezono in izvedli prvo gledališko predstavo za najmlajše v sklopu Miškinega abonmaja.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku, dvakrat tedensko ure karateja in pouk glasbene šole.

V dopoldanskih urah so se v naših prostorih srečevali in izobraževali člani društva upokojecev, v večernih urah pa vadile skupine mladih glasbenih sestavov.

Društvo Celiac Slovenija je za potrebo svoje dejavnosti najelo prostore mladinskega centra.

TURIZEM:

Koordinacija, organizacija in izvedba osrednjega dogodka **Martinovo v Šmartnem**, na kateri smo beležili rekorden obisk. Soboto pretežno slovenski, italijanski, avstrijski in hrvaški gostje tekom dneva, zvečer prednjačili slovenski gostje. V nedeljo smo beležili 90 % gostov iz Italije, ki so v večini Brda obiskali prvič in bili nad ponudbo navdušeni. Veseli smo bili sodelovanja briških vinarjev in briških gostincev, prvič pa smo izvedli kulinarčno tekmovanje društev kmečkih žen in za začetek smo k sodelovanju

November

pritegnili dve društvi in sicer žene iz Matulj in Števerjana. Po zelo dobrem odzivu gostov, bomo v naslednjih letih ta segment ponudbe počasi nadgrajevali.

Koordinirali in izvedli smo **ameriško študijsko turo Mayring za reviji Travel Age West in Travel Pulse**. Poleg tega nas je z obiskom počastil sam predsednik združenja luksuznih namestitev **Virtuoso g. Matthew D. Upchurch** s svojo ekipo. Brda so bila del njihovega izbranega programa obiska lokacij po Sloveniji.

V sklopu združenja Julijske Alpe smo Brda predstavili na največjem britanskem turističnem sejmu **WTM London**.

V novembru je potekalo tudi **usposabljanje za regionalne vodnike**, katerega se je udeležilo kar 6 kandidatov iz Brd.

V sodelovanju z **Združenjem za razvoj in promocijo butičnih nastanitev** smo kot majhen del pri organizaciji prispevali k izvedbi izjemnega dogodka, namenjenega ponudnikom, strokovnjakom in navdušencem nad butičnim turizmom.



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 13.11., ARIJA Z VARIACIJAMI KOT UŽITEK ZA DUŠO

V sredo, 13. novembra 2024, je v Vili Vipolže potekal recital, ki je združeval glasbo, ples in gledališče. Navdihnjen z Goldbergovimi variacijami J. S. Bacha, je Fainellova režija in koreografija Marie Luise Mariotto ustvarila intimno vzdušje, ki je občinstvo popeljalo v 18. stoletje. Skrbno izdelana scenografija in kostumi so doprinesli k poetičnemu okolju, ki je omogočilo poglobljeno doživetje glasbe in plesa.



VILA VIPOLŽE IN PAVILJON DOBROVO, 21. in 22. 11. 2024, Gradnikovi večeri 2024

Gradnikovi večeri 2024 so se začeli 15. novembra v Vili Vipolže s posebnim koncertom MoPZ Srečko Kumar, ki je ob 70. obletnici smrti Srečka Kumarja obudil njegov spomin

in glasbeno zapuščino. Izbor skladb, ki so razkrivale Kumarjevo strast in vpliv na glasbeno kulturo, je publiko popeljal skozi bogato glasbeno dediščino tega velikega slovenskega umetnika.

Nato je 21. novembra ob 18.00 v Paviljonu Grad Dobrovo potekala predstavitev knjige *Gorica* pisateljice Mateje Gomboc, ki je bila obogatena z nastopi učencev OŠ Alojza Gradnika. Večer je povezovala Megi Rožič.

22. novembra ob 19.00 se je v Vili Vipolže odvijal glasbeno-literarni dogodek, posvečen 110. obletnici rojstva skladatelja Rada Simonitija in 50. obletnici pesniške zbirke *Ptička bregarca* Ludvika Zorzuta. Na dogodku so nastopili Kulturno društvo NONET Brda, Vokalna skupina Vinika, MoPZ Srečko Kumar in Coro Jacobus Gallus (Italija). Večer je spet povezovala Megi Rožič.



MLADINA:

V sklopu Martinovanja v Brdih smo organizirali pester program tudi za otroke. Čez celoten vikend v Šmartnem je bil organiziran otroški kotichek, kjer je potekala poslikava in ustvarjalni natečaj. Po ulicah se je med tem sprehajal francoski kuhar na hoduljah.

V mladinskem centru smo gostil dogodek Afrika v Brdih.

Center za krepitev zdravja Nova Gorica je pri nas nadaljeval z aktivnostmi za krepitev in dobrobit zdravja moških.

Od novembra dalje se na tedenski ravni odvijajo tudi plesne in ustvarjalne aktivnosti Društva Artičoke.

Aktivnosti v mladinskem centru so potekale po ustaljenem urniku, ure karateja, pouk glasbene šole in pouk harmonike. Mladi so vadili v glasbeni sobi.

V Vili Vipolže pa se je odvila mesečna, abonmajnska predstava za otroke



TURIZEM:

Večino promocij in aktivnosti v 2024 smo izvedli na spletu (www.brda.si), na socialnih omrežjih in v offline medijih. **Na FB smo beležili 8 % povečanje št. sledljivcev (18.187), na IG profilu pa 7 % (10.866). Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 1.200.000 oseb.** V tem letu smo zaključili razvoj in implementacijo nove destinacijske spletne strani www.brda.si, ki je predstavljala večletni in zahteven projekt. V naslednjem letu si želimo digitalne vsebine nadgraditi z digitalizacijo sakralne dediščine.

Skupek vseh teh aktivnosti je doprinesel k še eni uspešni turistični sezoni. V lanskem letu je od januarja do konca decembra 2024 obiskalo Brda 31.423 gostov in ustvarilo kar 55.859 nočitev, od tega pa kar 65 % tujih gostov.

Po končani drugi fazi projekta BRIDGE, ki je bila finančno zahtevnejša od prve, se je zbiralo dokumentacijo za poročanje.

Udeležba na delavnici Juljana trail, kjer smo poročali o obisku poti tekom leta in se dogovarjali za izboljšave na poti.

Pomoč pri projektu Martinov krog (posredovanje pohodnih poti ter ostale ponudbe na poti, pregled vnosov).

Zbiranje dokumentacije za podaljšanje licence za turistično agencijo.

S pisnim pozivom pozvali domačine celotnih Brd pri uresničevanju **skupne enotne okrasitve v času božično - novoletnih praznikov.**

Organizirali smo **prižig lučk na Dobrovem** in s tem uvod v Veseli december v Brdih.



KULTURA:

VILA VIPOLŽE, 13. 12. 2024, TEATRO STABILE FRIUL "ABBRACCIANDO STRETTA LA VITA"

Gledališka predstava *Abbracciando stretta la vita*, produkcija Teatra Stabil Furlan in Akademije dramske umetnosti "Nico Pepe" iz Vidma, je s svojo turnejo navdušila občinstvo. Pod režijo Claudia De Maglia in po zamisli Antonia Devetaga je predstava

December

raziskovala globino lika skozi njegova besedila in slike. Na odru so nastopili Dina Mirbakh, Radu Murarasu, Giulia Cosolo, Alessandro Maione, Klaus Martini in Stefano Pandolfo, glasbeno vzdušje pa sta pričarala Mariano Bulligan in Alan Malusà Magno. Predstava je bila uprizorjena v furlanščini in italijanščini ter je ponudila edinstveno umetniško izkušnjo.

MLADINA:

V Vili Vipolže smo leto zaključili z **otroško praznično predstavo in obiskom Božička**. Pred predstavo je bila izpeljana tudi praznična ustvarjalna delavnica.

Mladinski center je tudi letos sprejel pobudo in se z veseljem priključil vse goriški akciji »**Pecivo za starejše**«. Tradicionalno smo pecivo zbirali kar na treh lokacijah (Vila Vipolže, TIC, Mladinski center Brda) in ga ob koncu akcije izročili Centru za pomoč na domu v Solkanu.

Skozi celo leto je pod okriljem ZTKMŠ Brda v prostorih Mladinskega centra Brda bila vzpostavljena **DIGI točka**. Vsem prebivalcem briške občine so na voljo usposobljeni svetovalci, ki vsakodnevno nudijo svetovanje in pomoč pri uporabi digitalnih javnih storitev, na razumljiv in enostaven način.

Tudi v decembru so v mladinskem centru potekale vse ustavljene aktivnosti, pouk glasbene šole in harmonike, ure karateja in plesne delavnice z Društvom Artičoke.

Glasbeni sestavi so se srečevali in vadili v glasbeni sobi.

V mesecu decembru je pri nas začel delovati tudi novo nastali šahovski klub Brda.



DELO V TURISTIČNO INFORMACIJSKEM CENTRU:

Poleg vseh aktivnosti je skozi celo leto vzporedno teklo delo znotraj Turističnega centra (delo opravlja turistični informator po navodilu nadrejenega):

- turistični informator je svetovalec domačim in tujim gostom (na lokaciji, preko e-pošte, telefonsko)
- vodenje trgovine in koordinacija z briškimi ponudniki pri nabavi in prodaji artiklov v Briški butiehci, vodenje zalog, računov ter pravočasno naročanje in skrb za mesečne odjave (zaključek blagajne)
- zadolženost pri izdaji mesečnih letakov Prireditve v Brdih in dvomesečnih brošur Odprte domačije z urniki
- mesečno spremljanje in vodenje statistike turistične takse, po številu gostov, nočitev in narodnosti
- skrb za urejenost in vodenje Briške Butiehce in skladišča v Vili Vipolže in TIC-u
- ažuriranje turističnih vsebin in storitev na spletni strani, kjer se Brda predstavljajo kot zaokrožena turistična destinacija
- vodenje in analiziranje popisov obiska, nočitev ter povpraševanja po turističnih in kulturnih storitvah in doživetjih domačih in tujih gostov
- koordinacija in organizacija turistično-promocijskih nastopov doma in v tujini
- celovito obveščanje ter posredovanje informacij o dogodkih širši javnosti in medijem ter pripravljane gradiv in obvestil za medije in sklicevanje novinarskih konferenc
- skrb za plakatiranje (izstavljanje potrdil za prispelle plakate in vodenje evidence o prispelih plakatih, obračunavanje takse za plakatiranje)
- vodenje evidence in analiziranje turistične takse ter aktivno obveščanje ponudnikov o zamudah
- skrb za vodenje evidenc o najemih e-koles in izpeljava najemov
- opravljanje drugega dela po nalogu vodje programske enota in direktorja

16. JAVNO POVABILO ZA ORGANIZACIJO in SOFINANCIRANJE PROJEKTOV

SOFINANCIRANJE PRIREDITEV V LETU 2024

Naziv projekta	Termin izvedbe	Znesek sofinanciranja v 2023 v EUR	Znesek sofinanciranja v 2024 v EUR
TURIZEM			
Brda in vino	april	4.500	3.000
Praznik rebule in oljčnega olja	april	4.500	4.000
Brda & friends, Vinoteka Brda	maj	2.000	1.400
Koncert Češnjeva noč	junij	5.000	4.000
Dnevi odprtih kleti	junij	4.000	3.000
Rožnca	avgust	/	1.000
Masterclass	september	5.000	10.000
Brda & Collio, Vinoteka Brda	oktober	2.000	1.400
SKUPAJ		27.000	27.800
KULTURA			
Art Circle	marec, oktober	/	11.000
Penčanja	junij	/	4.100
Eat, pray, love (*odobreno in nerealizirano v 2024)	julij	2.000	3.000*
Večer prvinskega zvoka	julij	/	3.000
Brda Contemporary Music Festival	september	7.000	5.000
Afro fever	november	/	500
SKUPAJ		9.000	23.600
ŠPORT			
Pohod med cvetočimi češnjami	april	600	700
Muč'n'bjž	maj	/	1.500
Pohod od češnje do češnje	junij	1.200	1.200
Mednarodni balinarski turnir	avgust	1.000	1.000
Martinov pohod	november	1.200	1.200
Čiščenje pohodnih poti	marec/november	6.000	7.000
SKUPAJ		10.000	12.600
SKUPAJ SKUPAJ		46.000	64.000

SOFINANCIRANJE PRIREDITVE FESTIVAL BRIŠKE ČEŠNJE 2024

Naziv projekta	Termin izvedbe	Znesek sofinanciranja v 2023 v EUR	Znesek sofinanciranja v 2024 v EUR
Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Kozana	8. 6. 2024	4.000	2.000
Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Gonjače	2023	4.482	/
Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Kojško	8. in 9. 6. 2024	5.000	3.000
Festival briške češnje po briških vaseh - prizorišče Medana	8. in 9. 6. 2024	5.000	3.000
SKUPAJ		18.482	8.000

5. REALIZACIJA KADROVSKEGA NAČRTA

ZAPOSLENI	Zaposlitev za iz DČ v NČ v 2024	Zaposleni na dan 31. 12. 2024
Direktorica	x	1
Področni svetovalec I, OE skupne službe (nedoločen čas)	x	1
Področni svetovalec I, OE turizem (nedoločen čas)	x	1
Turistični informator III, OE turizem (iz določenega v nedoločen čas)	1	1
Področni svetovalec I, OE mladina in šport (nedoločen čas)	1	1
Višji področni referent I, OE kultura (iz določenega v nedoločen čas)	1	1
SKUPAJ zaposlenih v ZTKMŠ Brda		6

V letu 2024 smo dvema zaposlenima podaljšali pogodbo iz določenega v nedoločen čas. Zaradi odpovedi delovnega razmerja na DM Področni svetovalec I, OE mladina in šport smo objavili razpis za zasedbo in zaposlili 1 osebo. Na dan 31. 12. 2024 smo tako beležili skupno nespremenjeno št. zaposlenih.

5. PROMOCIJA

5.1. Oglaševanje in promocija

- Samostojne tiskovne konference:
Spomladanska novinarska konferenca za napoved vseh dogodkov od februarja do maja 2024, **Novinarska konferenca Okusi ljubezni & Festival briške češnje** ter promocija vseh dogodkov od konca maja do junija
- TV reportaže Slovenija:
1 x oddaja **Planet na obisku na Planet TV**, vklopi iz lokacije za dogodek Brda Home of Rebula, gostovanje **v studiu in vklop v oddajo Dobro jutro na RTV SLO**
- TV reportaža tujina:
reportaža na dveh nacionalnih italijanskih televizijah: **Melaverde na Canale 5** (Italija), **Kilimangiaro na RAI 3** (Italija) – snemanje septembra 2024, reportaža februarja 2025 v času odprtja EPK
snemanje z belgijskim kuharskim šefom za **oddajo Sergio Over de Gens za Netflix in belgijsko VTM**
- Splet in socialna omrežja:
Facebook, Instagram, YouTube
Na področju turizma smo večino promocij in aktivnosti izvedli na spletu, na socialnih omrežjih in virtualno. Izvedli smo kampanje **v Sloveniji**: Doživi pomlad v Brdih in Doživi jesen v Brdih.
V tujini smo na socialnih omrežjih izvedli tudi samostojne kampanje **v Franciji** (Pariz v času Olimpijskih iger s povabilom Parižanom, da se odmaknejo od vrveža in pridejo k nam), **v Španiji** s poudarkom na mestih iz katerih imamo direktne lete v Trst, **na Hrvaškem in v Avstriji** za promocijo kulturnih paketov.
Prav tako smo izvajali kampanje za promocijo produktov: Festival briške češnje (Slovenija, Italija, Avstrija), Martinovanje (Slovenija, Italija), Brdalicious – Divji poganjki, Brdalicious - Okusi ljubezni – češnje in šparglji, kulturne dogodke.
Na FB smo beležili 8 % povečanje št. sledilcev (18.187), na IG profilu pa 7 % (10.866). Skupaj so digitalne kampanje dosegle preko 1.200.000 oseb.

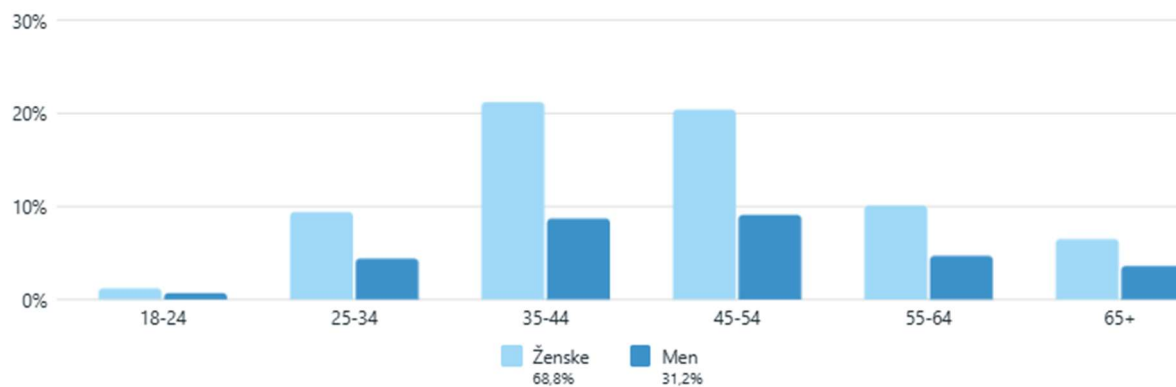
Analitika FB Brda

Followers ●

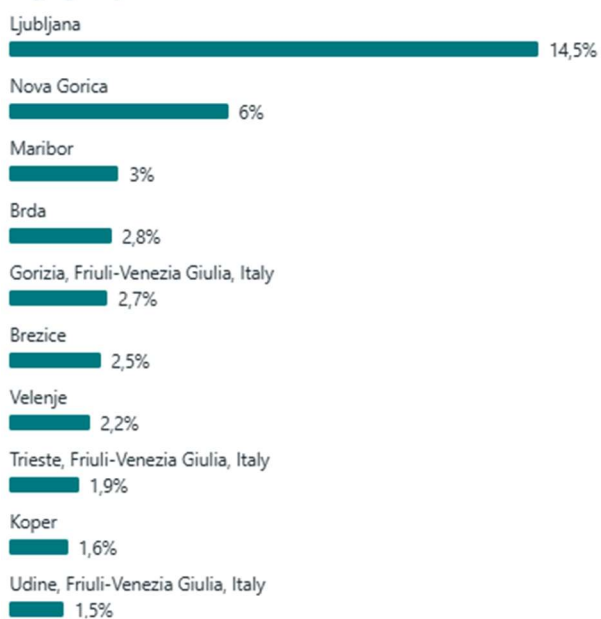
Življenska doba

18.187

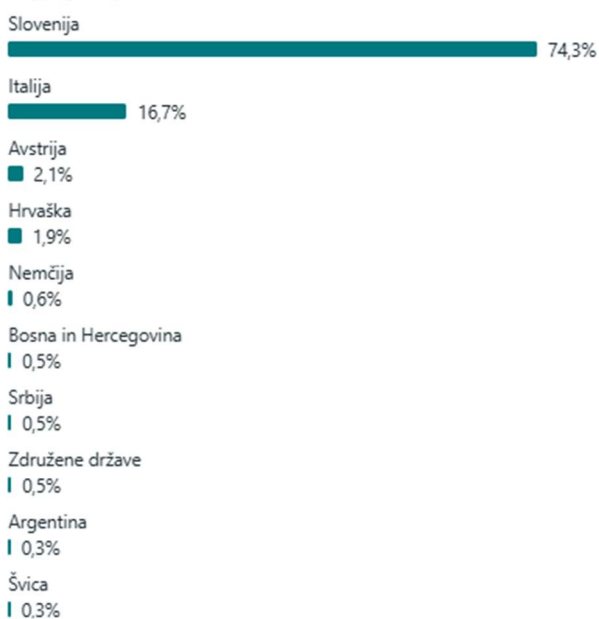
Spol in starost ●



Najpogostejša mesta



Najpogostejše države



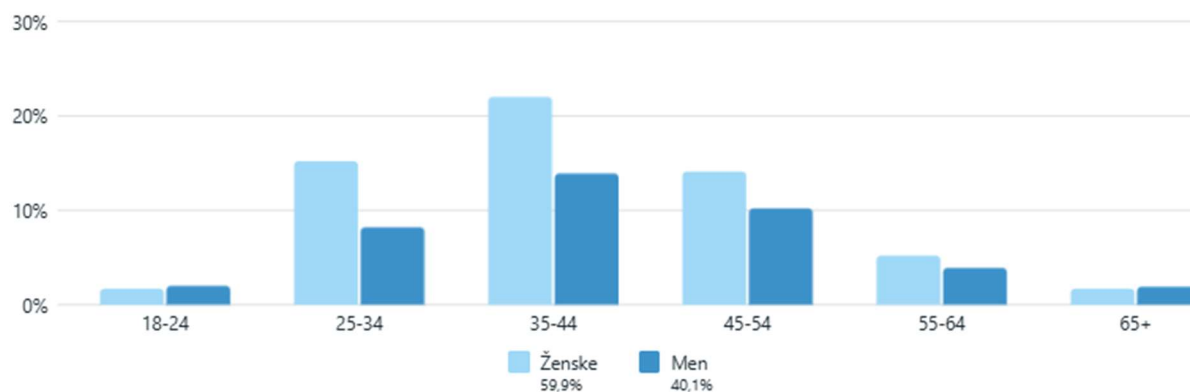
Analitika IG Brda

Followers

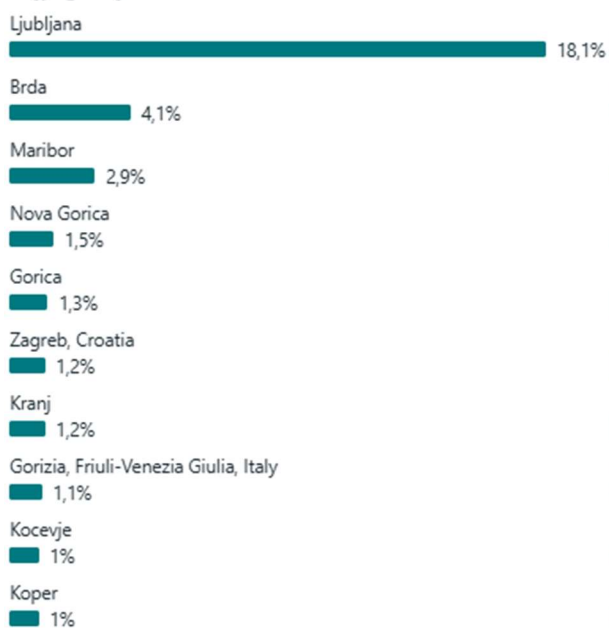
Življenska doba

10.866

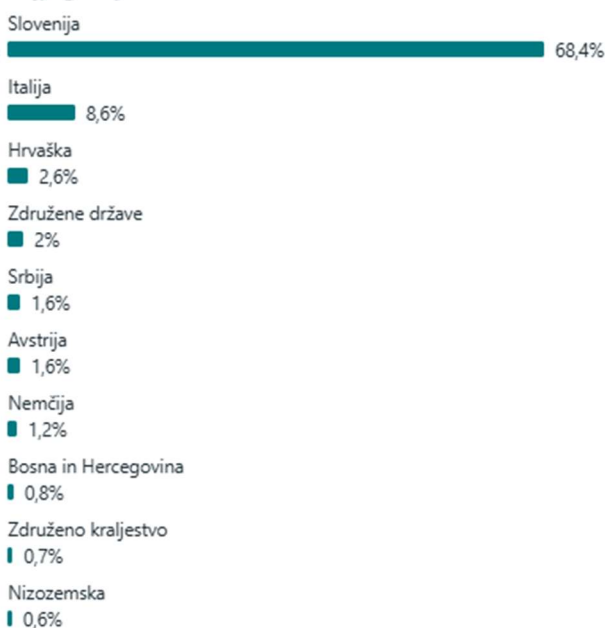
Spol in starost



Najpogostejša mesta



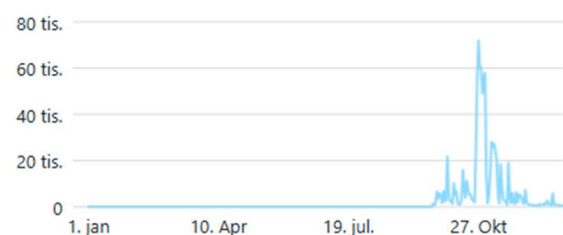
Najpogostejše države



Dosegi in ogledi na obeh profilih

Views

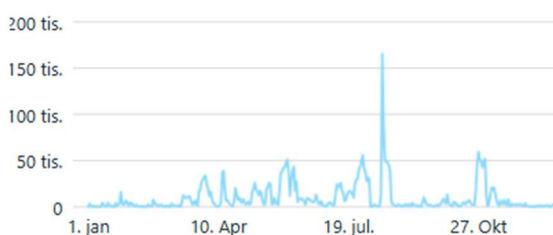
898,3 tis.



↓ Izvozi

Doseg

1,2 mio. ↑ 157,7%



↓ Izvozi

- Tedenski newsletter na 1.500 naslovov
- Radijske objave in tiskani mediji:
Radio Robin, oglasi v tiskanih medijih (regionalni, nacionalni in tuji)
- Študijske ture za novinarje in agente v Brdih:
22 x študijske ture za novinarje in vplivneže iz BEL, NEM, NIZ, ITA, VB, FRA, ZDA ŠVI, ŠPA, HRV novinarje in agencije – **skupno 71 oseb**
5 x študijske ture za turistične agencije in tour operatorje iz FRA, ITA, BEL, NIZ, AVS. NEM, ZDA, UK – **skupno 167 oseb**
- Sejmi in borze:
11 predstavitev na sejmih in turističnih borzah: Vakantiebeurs Utrecht, Free Munchen, Vakantiesalon Bruselj, Ferienmesse Dunaj, Freizeit Celovec, SIW borza, Kirchttag Beljak, Festival obrti in podjetništva. V sklopu Združenja Julijskih Alp pa še na CMT Stuttgart, BIT Milano, TTG Rimini in WTM London.
- Mini prazniki češenj: Celovec, Beljak, Globasnica in Matulji
- Pošiljanje sporočila za javnost za: vse pomembne dogodke (Art Circle, Gradnikovi večeri, Dan kulture, Masterclass...), za vse večje in pomembnejše dosežke...
- Brezplačne PR podpore smo bili tako o novostih kot dosežkih in večjih prireditvah deležni na radijih in v tiskanih medijih čez celo leto.

6.2. Tiskovine

- Mesečni letaki dogodkov, Dvomesečna zloženka Odprte domačije
- Produktne tiskovine za: Festival briške češnje, Martinovanje, Gradnikovi večeri
- Zgibanka Doživetja v Brdih
- Zgibanka pohodnih poti
- Nova zgibanka kolesarskih poti & Spoznaj Brda združeno
- Vključitev v različne brošure skupnosti Julijskih Alp

7. DOSEGANJE MERLJIVIH CILJEV

7.1. Finančni načrt ZTKMŠ Brda

Kriterij delež lastnih sredstev:

- Do 15 % lastnih sredstev

LETO	2024
Transfer občine in druga javna sredstva	614.210
Lastni del	200.896
Skupaj	815.106
Delež lastnih sredstev (%)	24,65 %

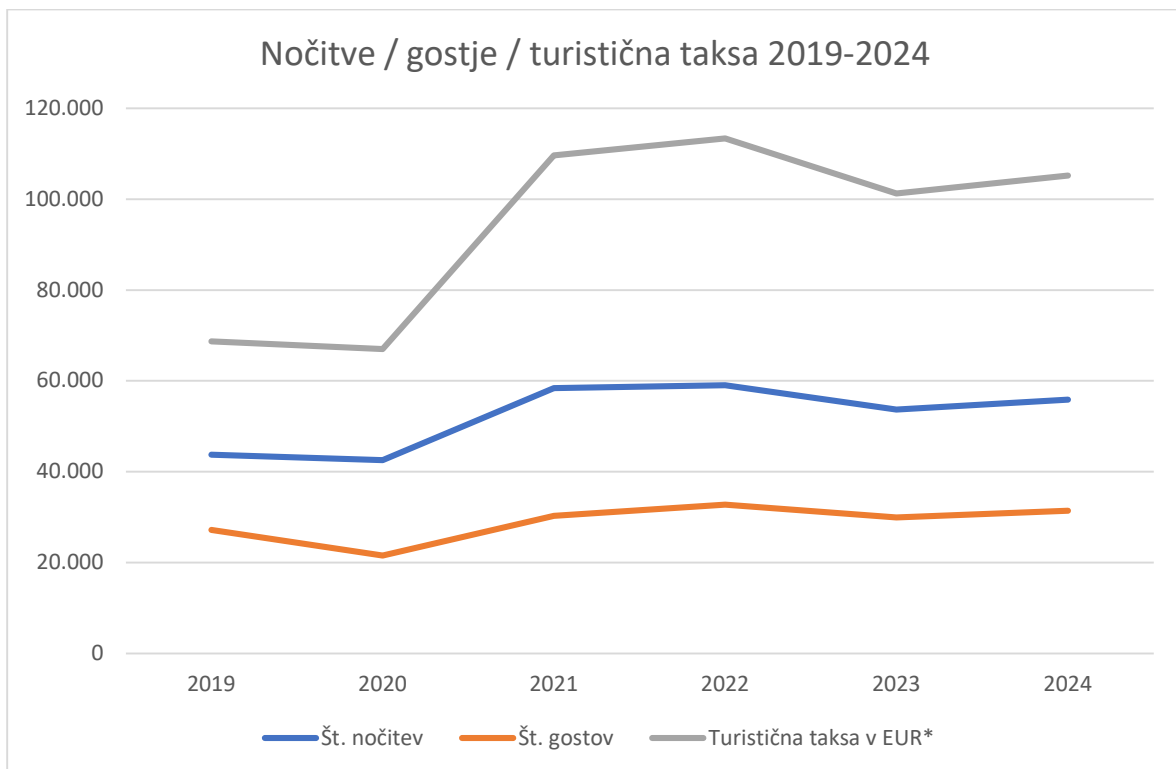
7.2. Delovanje na področju turizma

Kriterij za delovanje na področju turizma:

- Ohranjanje št. nočitev na nivoju leta 2023 (53.698 nočitev).
- Ohranjanje prihodkov iz naslova turistične takse na nivoju leta 2023 (101.266 €).

LETO	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Št. nočitev	43.738	42.563	58.420	59.105	53.698	55.859
Št. gostov	27.188	21.590	30.296	32.801	29.956	31.423
Turistična taksa v EUR*	68.694,07	67.004,21	109.664,20	113.370	101.266,80	105.192,20

*Upoštevana je turistična taksa brez promocijske takse, ki pripada STO.



V Brdih smo imeli že v letih 2021 in 2022 indekse, ki so izkazovali več kot 35 % rast nočitev glede na rekordno in vzorčno predkoronsko leto 2019. V letu 2023 smo zaradi zaprtja hotela San Martin ter spremenjene strategije delovanja Grediča beležili upad nočitev, v letu 2024 pa ponovno rast. 31.423 gostov (104,9 % napram letu 2023) je ustvarilo 55.859 nočitev (104 % napram letu 2023).

7.3. Delovanje Vile Vipolže

Kriterij trženje Vile Vipolže:

- 20 plačljivih dogodkov in slavij

LETO/ Indeks	2024	2023	Indeks 2024/2023
Poslovni dogodki	13	11	118,18
Poročna slavja	27	24	112,50
Kulturni dogodki	37	32	115,63

Leto 2024 je bilo po številu dogodkov precej uspešnejše od prejšnjega leta. Skupaj se je v Vili Vipolže odvijalo **76 dogodkov in 34 sklenitev zakonskih zvez**. Zabeležili smo **13 plačljivih najemov prostorov Vile Vipolže poleg tega smo imeli tudi 6 tudi najemov za organizacijo kulturnih dogodkov s strani lokalnih društev**, kjer smo zaračunali le stroške čiščenja in priprave prostorov, saj želimo društva spodbuditi k organizaciji tovrstnih dogodkov.

Povečalo se je tudi število poročnih slavij, v letu 2024 napolnili vse termine v glavni poročni sezoni od sredine maja do sredine oktobra. **Skupaj smo imeli 27 najemov kletnih prostorov za poročno slavje, kar je nekoliko več kot v prejšnjem letu, saj smo imeli tudi nekaj najemov za poroke na petek ter nedeljo in ne le ob sobotah.**

Število poslovnih dogodkov se je v letu 2024 nekoliko povečalo v primerjavi z letom 2023. Vseeno pa smo podobno kot v letu 2023 imeli še vedno kar nekaj povpraševanj, ki pa jih ni bilo mogoče realizirati zaradi velike zasedenosti Vile Vipolže z drugimi dogodki. Tudi letos smo tako kot lani zabeležili štiri večdnevne poslovne dogodke: **kongres klinike Golnik, dvodnevni sestanek Calcita, dogodek Evropske prestolnice kulture Chemnitz ter dogodek Posoškega razvojnega centra**. Opažamo tudi, da se kar nekaj subjektov ponovno vrača v Vilo Vipolže in organizirajo tu dogodke vsako leto znova. V letu 2024 smo zabeležili 4 poslovne dogodke, ki se v Vili Vipolže odvijajo že vsaj dve leti zapored ali več.

Vila Vipolže je gostila tudi veliko dogodkov lokalnih društev kot so 35. obletnica 1. Tabora Slovenske kmečke zveze v Goriških brdih, koncert MoPZ Srečko Kumar, Stand-up komedija v organizaciji mladinskega društva Hum, 10. obletnica mladinskega kluba Cerovo, praznični koncert Pihalnega orkestra Brda, plesni nastop #los pravilos, predavanja Osnovne šole Alojza Gradnika Dobrovo ter koncerte Glasbene šole Nova Gorica.

Vila Vipolže je opravila ponovno ocenjevanje za certifikat Green key ter znak Slovenia Green za sobe, atrakcijo, kongresni prostor in kulinariko in ga uspešno ponovno podaljšala za eno leto.

7.4. Delovanje na področju Mladinskega centra in mladinskega dela

Kriteriji za delovanje na področju mladinskega dela:

- organizacija poletnega in zimskega varstva (vključenost 150 otrok v poletnem obdobju, vključenost nad 20 otrok v zimskem obdobju)
- organizacija vsaj enega dogodka ali delavnice za otroke in mlade na mesec
- vključenost otrok in mladih v Mladinski center - do 50 otrok na teden

Počitniško varstvo otrok

2024		2023	
ZIMSKO počitniško varstvo, Mladinski center Brda			
19. - 23. 2.	12 otrok	6. - 10. 2.	12 otrok
POLETNO počitniško varstvo, Mladinski center Brda in OŠ Dobrovo			
1. termin, 26. - 28. 6.	7 otrok	1. termin, 26. - 30. 6.	20 otrok
2. termin, 1. - 5. 7.	19 otrok	2. termin, 3. - 7. 7.	15 otrok
3. termin, 8. - 12. 7.	25 otrok	3. termin, 10. - 14. 7.	25 otrok
4. termin, 15. - 19. 7.	25 otrok	4. termin, 17. - 21. 7.	23 otrok
5. termin, 22. - 26. 7.	25 otrok	5. termin, 24. - 28. 7.	24 otrok
6. termin, 29. 7. - 2. 8.	19 otrok	6. termin, 31. 7. - 11. 8.	22 otrok
7. termin 5. - 9. 8.	19 otrok	7. termin, 7. - 11. 8.	23 otrok
8. termin 12. - 16. 8.	15 otrok		
	154 otrok		152 otrok
SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2024 = 166		SKUPAJ število vključenih otrok v letu 2023 = 164	

V letu 2024 je bilo varstvo organizirano in izpeljano tako v času zimskih, kot tudi poletnih počitnic. Tudi v jesenskem terminu smo razpisali počitniško varstvo tudi bilo razpisano, vendar se ni izvedlo, ker je bilo premalo prijavljenih otrok. Počitniški teden je imel kar dva prosta dneva (praznik), kar je seveda bil razlog za manjše zanimanje kot običajno*. Zanimanje za poletno počitniško varstvo je bilo tudi letos zelo veliko, zato smo dodali dodaten teden (8. termin).

Delavnice za mlade v Mladinskem centru Brda:

FEBRUAR-APRIL: tečaj japonsčine (10 oseb)

MAREC: stripovska delavnica z Nino Bric (16 oseb)

MAREC: medgeneracijska velikonočna pekovska delavnica (18 oseb)

NOVEMBER: novost ŠAHOVSKI KROŽEK

DECEMBER: medgeneracijska praznična pekovska delavnica

Vključenost mladih v Mladinski center Brda:

mesec	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2021	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2022	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2023	št. obiskovalcev / uporabnikov v letu 2024
januar	8 (zaprto)	146	232	313
februar	6 (zaprto)	347	190	426
marec	52 (zaprto)	216	292	315
april	52 (zaprto)	195	247	226
maj	39 (zaprto)	131	276	270
junij	61	109	236	217
julij	123	142	111	161
avgust	70	110	98	145
september	83	103	237	267
oktober	133	189	283	384
november	185	204	321	359
december	119	162	234	323
SKUPAJ	931	2.054	2.757	3.406

7.6. Delovanje na področju športa

Kriteriji za ocenjevanje uspešnosti:

- gostovanje in soorganizacija vsaj enega mednarodnega športnega dogodka na leto
- gostovanje in soorganizacija vsaj enega nacionalnega športnega dogodka na leto

Mednarodna kolesarska dirka 1. Velika nagrada Brda - Collio (19. 3. 2024)

Dirka je uvrščena v mednarodni koledar svetovne kolesarske zveze UCI 1.2. Dirki smo dodali čezmejno noto, saj je potekala tako po slovenskem kot italijanskem delu Brd. Trasa dirke Grad Dobrovo – Medana – Plešivo – vstop v Italijo (Ceglo) – vstop v Slovenijo (Vipolže) – Dobrovo ... Na dirki je nastopilo 30 ekip iz 14 držav, 176 kolesarjev, 30 različnih narodnosti. Dirka je bila deležna tudi neposrednega prenosa preko MMC portala na RTV SLO 2, ter preko linka v tujini.

Kolesarska dirka Dirka po Sloveniji (14. 6. 2024)

Dirka po Sloveniji je v letu 2024 ponovno zavila tudi v Brda. Kolesarji so se pripeljali po Osimski cesti ter skozi Podsabotin podali proti Humu, skozi vas Kojsko do Gonjač. Na stolpu v Gonjačah smo imeli POI točko, na kateri smo uprizorili posebno animacijo z različnimi društvi in s tem posebej pritegnili kamero z zračnim posnetkom. Kolesarji so skozi Šmartno zapeljali do Dobrovega, nadaljevali proti Medani do Ceglega, se spustili v Vipolže in skozi Dolnje in Gornje Cerovo na Hum, kjer so se usmerili proti Števerjanu. S traso dirke smo zaobjeli celotna Brda, ki so bila tako ponovno deležna neposrednega TV prenosa.

8. JAVNI RAZPISI

Razpisi LAS, STO in MGRT

Projekti LAS:

1. V letu 2023 smo na novo vstopili v partnerstvo pri skupnem projektu KOLESARSKE POTI za vzpostavitev novega kolesarskega produkta, ki bo med sabo povezal Brda, Miren-Kostanjevico, Novo Gorico in Vipavsko dolino. Velik del projekta z označitvijo nove kolesarske poti v naravi je bil izveden v letu 2024. Nekaj aktivnosti kot so kolesarska delavnica, ogled primera dobre prakse Dravska kolesarska pot ter promocija pa se izvede v letu 2025.
2. Kot partner projekta DIGI točke smo z Obrtno zbornico Nova Gorica pridobili novo DIGI točko v Mladinskem centru Brda, katera je delovala do novembra 2024, ko smo pogodbo o sodelovanju podaljšali še za 1 leto.

Projekti STO:

1. Prijavili smo se na razpis Slovenske turistične organizacije STO za promocijo destinacij in bili na razpisu uspešni (80 % sofinanciranje oz. 21.000 €).

Projekti MGRT:

1. Na MGRT smo se prijavili na razpis za pridobitev trajnostnih in okoljskih znakov za Vilo Vipolže in s tem podaljšali vse zelene ključce.

Čezmejni razpisi SPF EZTS GO! 2025 in INTERREG

1. **BRIDGE:** Kot glavni partner projekta smo bili uspešni pri prijavi na 1. poziv v letu 2023 in pridobili projekt za valorizacijo Krčnika in Kotlin kot tudi ozaveščanje prebivalstva in gostov glede pomena ogroženih območij znotraj Nature 2000 in območij naravnih vrednost. Partner projekta je združenje AESON, ki deluje na območju Staranzana. V letu 2024 smo pričeli z izvajanjem prvih aktivnosti in sicer: zamenjali smo ograjo pri naravnem kamnitem mostu Krčnik in dodatno s stopnicami uredili dostop do te znamenitosti. Pripravili smo idejno zasnovo za ureditev interpretacijske sobe v 3. nadstropju Gradu Dobrovo ter posneli video, ki bo služil za predstavitev skozi VR očala.
2. **LINGVAE MUNDI:** Skupaj z občino Krmin smo kandidirali na 2. razpisu in bili kot partner projekta tudi tokrat uspešni. V letu 2024 smo tako začeli na pripravah aktivnosti in vsebin za nov festival, ki postavlja v ospredje ohranjanje jezikov manjšin z vsemi specifikami.
3. **KULTURNE POTI EVROPE – MARTINOVA POT:** Sodelovali smo tudi pri projektu za razširitev kulturne poti Martinov krog, ki poteka v čezmejnem območju. Šmartno s cerkvijo Sv. Martina smo vključili v zanko nove poti. V Vili Vipolže pa bo v letu 2025 potekal strokovni posvet na to temo.

III. RAČUNOVODSKO POROČILO 2024

1. UVOD

1.1 Predpisi, ki so bili upoštevani pri vodenju poslovnih knjig in pripravi računovodskega poročila

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91) - [ZZ](#)
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99) - [ZR](#)
- Zakon o javnih financah (Ur. list RS 11/11) - [ZJF](#)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024 (ZIPRS2324) Uradni list RS, št. 150/22,) - ZIPRS
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025 (ZIPRS2425) (Uradni list RS, št. 123/23,) - ZIPRS
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23, ...)
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23, ...)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. Uradni list RS, št. 133/23 in 19/24)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 108/13)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05.....)
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01,)
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Uradni list RS, št. 86/16 in 76/17)
- Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (Ur. list RS 117/06,) - [ZDDPO-2](#)
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti Uradni list RS, št. 109/07, 68/09 in 137/21
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (Uradni list RS, št. 72/02 in 97/23)
- Slovenski računovodski standardi 2024 (Uradni list RS, št. 129/23)
- Pravila skrbnega računovodenja (2016)
- Zakon o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo,)
- [ZDDV-1](#)
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18) - [ZSPDLSL-1](#)
- Zakon o fiskalnem pravilu (Uradni list RS, št. 55/15,) - [ZFisP](#)
- Pravilnik o računovodstvu javnega zavoda ZTKMŠ Brda z dne 10.8.2011

Uvod v računovodsko poročilo

Na podlagi Pravilnika o sestavljanju letnih poročil, za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (*Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19, 153/21 in 133/23*), računovodsko poročilo obsega Bilanco stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja - obvezne priloge k bilanci stanja so:

- Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev.
- Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov – obvezne priloge k temu izkazu so:

- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka.
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti.
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov.

1.2 Priloge

- Bilanca stanja
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
- Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov
- Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
- Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil
- Izkaz prihodkov in odhodkov - določenih uporabnikov

2. Izkazi in pojasnila

2.1 Bilanca stanja in pojasnila k bilanci stanja

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov po stanju na dan 31. 12. 2023 in na dan 31. 12. 2024.

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju:

	v EUR	31. 12. 2024	31. 12. 2023
00 in 01	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	21.224,54	21.781
02 in 03	NEPREMIČNINE	7.248.299,75	7.280.486
04 in 05	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	70.774,97	34.119
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	0	0

07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	0	0
	SKUPAJ	7.340.299,26	7.336.386

Opredmetena osnovna sredstva (OOS) se vrednotijo po nabavni vrednosti oziroma po ocenjeni vrednosti, če nabavna vrednost ni znana. Knjigovodska vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ter drugih sredstev zavoda ne more biti večja od njihove tržne oziroma realne vrednosti. Za znesek izvirne nabavne vrednosti OOS oziroma neopredmetenih dolgoročnih sredstev, nabavljenih iz sredstev javnih financ, se oblikuje vir sredstev, ki se zmanjšuje za obračunano vrednost popravkov nabavne vrednosti ter neodpisano nabavno vrednost prodanih in odtujenih osnovnih sredstev.

Za **drobni inventar**, ki se všteva med opredmetena osnovna sredstva se štejejo pripomočki za urejanje prostorov, priročno orodje in naprave, ter vsa druga oprema z dobo uporabe daljšo od enega leta, katerih posamične nabavne vrednosti po računih dobaviteljev ne presegajo 500,00 EUR v času nabave.

Nadomestni deli za opremo se vodijo med drugimi opredmetenimi osnovnimi sredstvi, kot sredstva v gradnji ali izdelavi, kadar ne bodo porabljeni v obdobju vsaj enega meseca od njihove nabave in če vrednost posameznega nabavljenega nadomestnega dela ne presega 100,00 EUR.

Kasneje nastali stroški v zvezi z OOS, ki zagotavljajo zgolj podaljšanje dobe uporabnosti, najprej zmanjšujejo do takrat obračunane popravke vrednosti OOS, za razliko nad obračunanimi popravki vrednosti, pa povečujejo nabavno vrednost OOS.

Za kasneje nastale stroške OOS, s katerimi se povečajo njegove prvotne koristi oz. zmogljivosti, se poveča nabavna vrednost OOS.

Amortizacija neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se knjiži v breme virov sredstev za nabavo osnovnih sredstev, razen za sredstva, ki jih zavod nabavi iz lastnih virov sredstev, za katera se amortizacija izkazuje v breme prihodkov tekočega poslovanja.

Amortizacijske skupine:

Šifra	Naziv	Stopnja
1	Računalniki	50,00
10	Oprema za trgovino	15,00
11	Elektro oprema	7,00
12	Pohištvo - negospod. dejavnost	12,00
13	DI - 100% odpis VV	100,00
14	Druga oprema VV 20%	20,00
15	Programska oprema VV	20,00
16	Zemljišča	0,00
17	Stavba - Kulturni spomenik	0,00
18	Računalniki VV	50,00
19	Druga oprema ZTKMŠ (negosp.dej)	20,00
2	Druga računalniška oprema	25,00

3	Oprema za PTT promet	10,00
4	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	12,00
5	Pisarniško pohištvo - Pohištvo	20,00
6	DI - 100 % odpis	100,00
7	Druga vozila v cest. prometu	12,00
8	Oprema in druga OS za opravlja	14,00
9	Programska oprema	20,00

Zaloge

Zaloge lastnega blaga in blaga na konsignaciji se vodijo po povprečnih cenah.

Kratkoročna sredstva:

	v EUR	31.12.2024	31.12.2023
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	738	772
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	21.424,45	6.168
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	42.426,26	34.930
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	37.764,95	16.778
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	0	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	2.995,41	3.267
18	NEPLAČANI ODHODKI	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	55.602,62	5.527
36	ZALOGE BLAGA	16.752,14	12.033
	SKUPAJ	177.703,83	79.475

Kratkoročne obveznosti:

	v EUR	31.12.2024	31.12.2023
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	7.913,91	6.713
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	13.964,90	14.400
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	121.485,38	114.227
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	8.510,80	8.966
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	35.142,67	9.454
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	69.778,00	0
26	DRUGE KRATK.OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	254,14	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	7.874,40	7.983
	SKUPAJ	264.924,20	161.743

Lastni viri in dolgoročne obveznosti:

	v EUR	31.12.2024	31.12.2023
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	91.636,59	58.483
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	7.248.662,67	7.277.902
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	0	0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	-87.220,37	-82.267
	SKUPAJ	7.253.078,89	7.254.118

Izven bilančno se vodijo zaloge blaga na konsignaciji, ki so na dan 31. 12. 2024 znašale 19.394,31 EUR.

Obveznosti za sredstva v upravljanju v letu 2024:

v EUR	Stanje 31.12.2023	povečanja	zmanjšanja	Stanje 31.12.2024
Ministrstvo za kulturo	6.648.639,28	0,00	0,00	6.648.639,28
Občina Brda	546.996,23	6.412,02	-35.651,82	512.803,02
*koriščenje presežka P nad O iz preteklih let			0,00	
*presežek O nad P 2024			-4.953,41	
Skupaj	7.195.635,51	6.412,02	-40.605,23	7.161.442,30

2.1.1 Pojasnila Aktive

- Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju Javni zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda izkazuje v višini 7.340.299,26 EUR. To je za 3.913,26 EUR manj kot v preteklem letu. Sprememba stanja je posledica amortizacije, izločitev ter novih nabav v letu 2024.

Amortizacija v letu 2024 znaša 41.306,41 EUR. V breme Ministrstva za kulturo 0,00 (v letu 2023 so se dokončno amortizirala vsa OS, katera imamo v upravljanju od MK (seveda brez objekta, kateri se ne amortizira, ker gre za kulturni spomenik, ter zemljišča), v breme Občine Brda 33.432,35 EUR, ostali del stroška amortizacije, 7.874,06 EUR pa se pokriva s sredstvi na viru 922 - Sredstva pridobljena na podlagi razpisov za investicije.

Iz registra osnovnih sredstev, se na podlagi predloga popisne komisije, ter na podlagi sprejetega elaborata o inventuri, na dan 1. 1. 2024 izloči dotrajana in uničena osnovna sredstva. Izloči se za 6.035,10 EUR nabavne vrednosti in popravka vrednosti. To so sredstva v upravljanju od Ministrstva za kulturo, ter za 7.428,80 EUR nabavne vrednosti in 5.471,63 EUR popravkov vrednosti sredstev v upravljanju od Občine Brda (neodpisana vrednost 1.957,17 EUR se knjiži v breme vira).

Povečanje zaradi novih nabav v letu 2024 skupaj znaša 47.177,30 EUR. Investicijski transfer Občine Brda znaša 6.149,72 EUR. Za nemoteno, tekoče opravljanje svoje dejavnosti se je nabavilo nekaj OS oz. DI (program za spremljanje plana Power BI, računalnik za TIC, 3 gsm aparate, manjši hladilnik za Vilo Vipolže, nove vreče za Mladinski center....) pretežni del pa se nanaša na investicijo v teku v sklopu projekta BRIDGE – Ureditev Krčnika, ki znaša 41.027,58 EUR. Investicija bo v celoti pokrita s strani projekta. Začetek projekta in investicije je začel v letu 2024, subvencija za drugi del projekta bo prejeta predvidoma junija 2025. Zadnji del projekta se bo odvijal v prvi polovici leta 2025 (v vrednosti 90.000 EUR). Subvencija za slednji del pa bo prejeta predvidoma aprila 2026.

Novo stanje razreda 0 je tako na dan 31. 12 .2024 -> 7.340.299,26 EUR.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2024 odprtih 44.881,13 kratkoročnih terjatev do kupcev (doma in v tujini in brez upoštevanega popravka v znesku 2.454,87 EUR). Od navedenih terjatev je na domačem trgu 44.177,13 EUR terjatev, ter 704,00 EUR terjatev do kupcev v tujini.

Večji del teh terjatev se kot v lanskem letu nanaša na zaračunane najemnine v času zaprtja zaradi COVID-a. Najemniku se je izstavljal fakture za najem objekta. Ta bi bil oproščen plačila najemnin v skladu s 94. Členom Zakona o interventnih ukrepih za omilitev posledic drugega vala epidemije COVID -19 (Ur. list RS, št. 175/20), v kolikor bi oddal vlogo z vsemi potrebnimi dokazili. Ker slednji tega niso oddali, najemnine ostajajo odprte.

Na podlagi pogodbe o upravljanju je ZTKMŠ kot upravljalec dolžan zaračunavati najeme objekta, kar pomeni, da ob neplačilu računov, strošek obračunanega DDV-ja strošek javnega zavoda. ZTKMŠ je za višino obračunanega in plačanega DDV v poslovnem letu 2023 oblikoval ustrezen popravek v svoje breme.

Torej od skupaj navedenih terjatev je 2.454,87 EUR dvomljiv. Za 1.732,37 EUR je popravka iz preteklega leta. V letošnjem letu pa se oblikuje popravek v višini 722,50 EUR. Za 690 EUR je potekel zakonsko predpisan rok za izterjavo in ker gre za terjatve do fizičnih oseb smatramo, da obstaja resen sum na neplačilo. Za 32,50 EUR je terjatev do fizične osebe, katera je račun plačala le delno in tej višini oporeka. Glede na višino zneska predlagamo odpis terjatve.

Pojasnila preostalega dela terjatev.

Od skupne vrednosti terjatev je na dan 4.2.2025 bilo plačanih za 9.290,99 EUR računov. Za 20.099,72 EUR predlagamo pripravo izvršb (v ta znesek so vključeni tudi vsi izdani računi prej omenjene stranke (16.155 EUR). Za 2.334,10 EUR se predlaga pripravo kompenzacij. Za vse ostale terjatve se bo opravljal redno opominjanje.

- Zavod ima na dan 31. 12. 2024 37.764,95 EUR terjatev na kontih skupine 14 - Kratkoročne terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Občina Brda, EZR, STO, drugi javni zavodi). Terjatev do ustanovitelja, Občine Brda znaša 16.023,72 EUR in se nanaša na decembrsko plačo, RDU za zadnje tromesečje in poračun nadomestil iz naslova obračuna te, terjatev do EZR v znesku 73,23 EUR, za obresti na stanje na računu za mesec december, ki se izplačajo v januarju, terjatev do STO v znesku 21.000 EUR za sredstva pridobljena na podlagi razpisa, ter terjatve do drugih posrednih uporabnikov proračuna za razne storitve ZTKMŠ, v skupni vrednosti 668,00 EUR

- Kot druge kratkoročne terjatve na kontih skupine 17 ZTKMŠ izkazuje: terjatve do ZZS - refundacija plače (bolniška odsotnost nad 30 dni) v znesku 287,44 EUR, terjatev za DDV v znesku 2.293,20 EUR, ter terjatev do zavarovalnice za odškodnino v znesku 414,77 EUR. Skupaj 2.995,41 EUR.

- Konti skupine 19 – aktivne časovne razmejitve s stanjem 55.602,62 EUR: obsegajo konto 199001 - DDV od prejetih predujmov, ki znaša 1.054,78 EUR, konto 190000 - kratkoročno odloženi odhodki v višini 5.540,66 EUR to so stroški, ki se razmejujejo na leto 2024-2025 za sklenjena zavarovanja in druge stroške za obdobje enega leta (2024-2025), ter konto 191001 – Predhodno nezaračunani prihodki – sredstva po razpisih, v višini 49.007,18 EUR. Sem so knjiženi predhodno nezaračunani prihodki za projekta »Brda, Kras, Vipavska dolina« v znesku 7.200 EUR, ter predhodno nezaračunani prihodki za projekt »Bridge« v znesku 41.807,18 EUR. V poslovnem letu 2024 smo prejeli fakture za sledeče projekte. Subvencija pa bo prejeta šele v letu 2025. Do dejanskega prejema subvencije mora slednja biti izkazana tudi na navedenem kontu.

- Stanje zalog lastnega blaga v Trgovini BB Šmartno in BB Vipolže, znaša 16.752,14 EUR.

- Stanje zalog blaga prejetega na konsignacijo, zavod vodi izven bilančno in znaša za BB TIC 14.802,40 EUR in BB VV 4.591,91 EUR, skupaj znaša 19.394,31 EUR.

2.1.2 Pojasnila Pasive

- Zavod na dan 31. 12. 2024 izkazuje 264.924,40 EUR odprtih kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev. Slednji je seštevek;

- odprtih obveznosti iz naslova prejetih predujmov, za poroke in rezervacije sob v letu 2025 (7.913,91 EUR).

- 13.964,90 EUR predstavljajo obveznosti do zaposlenih za decembrsko plačo, redno delovno uspešnost za zadnje tromesečje, ter poračun nadomestil zaradi obračuna te.

- Obveznosti do dobaviteljev doma in v tujini znašajo 121.485,38 EUR. Zapadlih je cca. 70.000 EUR obveznosti.

- Skupina 23 – druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja izkazuje stanje 8.510,80 EUR. Znesek se nanaša na obveznost za prispevke na plače (decembrska plača, RDU, poračun nadomestil), obveznost za plačilo DDV za mesec december, obveznost za odprte objave, za prodajo blaga na konsignacijo (računi bodo prejeti predvidoma v prvih mesecih leta 2025), obveznost za plačila s plačilno kartico VISA, ter obveznosti za vračila preplačil.

Do uporabnikov enotnega kontnega načrta izkazujemo obveznost v višini 35.142,67 EUR, slednja se nanaša na račune prejete s strani Ministrstva za kulturo za najemnine in uporabnine Vile Vipolže (junij-december – 24.009,11 EUR). Račune prejete s strani Uprave RS za javna plačila, za plačila bančnih storitev Banke Slovenije (14,84 EUR), obveznosti do Občine Brda za refundacijo stroškov uporabe službenega vozila in uporabnin za izstavljenе račune za uporabo prostorov Mladinskega centra in Paviljona gradu Dobrovo (6.856,01 EUR), ter obveznosti do drugih uporabnikov EKN za pogodbene storitve v letu 2024 v znesku 4.258,71 EUR.

- Skupina 25 – Kratkoročne obveznosti do financerjev – kratkoročna zadolžitve v višini 69.778 EUR.

Na podlagi soglasja ustanovitelja z dne 22.10.2024 se je ZTKMŠ kratkoročno zadolžil za 3 projekte. Za projekt iz razpisa STO (21.000 EUR), za projekt »Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina« (17.874 EUR), ter za projekt »Bridge« (51.220 EUR). Višina zadolžitve predstavlja višino subvencije posameznega projekta. Projekti se izvajajo v letu 2024-2025. Pretežni del subvencije bo prejet v letu 2025.

- Skupina 26 – Druge kratkoročne obveznosti iz financiranja v znesku 254,14 EUR, predstavljajo znesek obresti za kratkoročni kredit za mesec december. Plačilo se je vršilo v januarju 2025.

Na pasivnih časovnih razmejitvah (konti skupine 299) so izkazane zaračunane najemnine za: Vilo Vipolže v znesku 7.874 EUR. Nanaša se na zaračunano najemnino za gostinski del Vile Vipolže, v času zaprtja zaradi covid razmer. Najemniku smo morali tudi v času zaprtja izstavljeti račune za najemnino. Na podlagi 34. Člena Zakona o zagotovitvi dodatne likvidnosti gospodarstvu za omilitev posledic epidemije covid 19, in na podlagi Pravilnika o izvajanju oprostitev iz 34. člena tega zakona, bi bil najemnik oproščen plačila te, na podlagi pravočasno oddane vloge. Slednji nam kljub opozorilom te ni oddal. Usklajevanja med ZTKMŠ, Ministrstvom za kulturo in najemnikom še potekajo. Vsa pojasnila in odgovori so bili tudi pisno podani tako najemniku kot tudi njegovemu računovodskemu servisu.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo stanje 91.636,59 EUR. To so sredstva pridobljena na podlagi razpisov za vlaganje in nakup NOS in OOS (Paviljon Grad Dobrovo, Art Circle – nakup kubusa, STO – Spletna stran (2021-2022), Spletna stran Vile Vipolže – »Green Key«, Spletna stran – »Mlad podjetnik«, v letu 2024 pa tudi subvencija za investicijo v sklopu projekta »Bridge« (41.027,58 EUR

Predhodno nezaračunani prihodki. Subvencija bo dejansko prejeta v letu 2025. Plačilo računa za investicijo se je vršilo že v letu 2024.).

Navedena se letno sproščajo v prihodke, v višini stroškov amortizacije.

2.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV – POJASNILA K IZKAZU

2.2.1. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov

Celotni prihodki ZTKMŠ Brda v letu 2024 znašajo 815.106,40 EUR, celotni odhodki znašajo 820.059,81 EUR, presežek odhodkov nad prihodki znaša 4.953,41 EUR. Obveznost DDPO za leto 2024 je 0,00 EUR. ZTKMŠ ima na kontu 986 izkazan presežek odhodkov nad prihodki v višini 82.266,96 EUR. Z upoštevanjem letošnjega rezultata slednji znaša 87.220,37 EUR.

2.2.2 Stroški dela zaposlenih pri občini ustanoviteljici, kateri opravljajo storitve za ZTKMŠ Brda

Na podlagi podpisanega dogovora se Občina Brda in ZTKMŠ Brda dogovorita, da:

- Občina Brda opravlja vsa finančno računovodska opravila tudi za ZTKMŠ Brda. Župan s sklepom določi višjo svetovalko za finance na oddelku za finance in gospodarske dejavnosti kot pooblaščen računovodjo ZTKMŠ Brda.
- da Občina Brda kot eden od podpisnikov tripartitne pogodbe o upravljanju z objektom »Vila Vipolže« zagotovi enega zaposlenega, ki bo izvajal naloge vzdrževanja objekta in okolice, ter nudil pomoč pri organizaciji dogodkov v Vili Vipolže, vendar morata tako Občina Brda kot javni zavod ob koncu poslovnega leta razkriti stroške, ki so nastali v zvezi s temi zaposlitvami. Stroški dveh zaposlitev na občini Brda, ki izvajata storitve za ZTKMŠ Brda znašata za poslovno leto 2024 70.306,75 EUR.

2.2.3 Prihodki in odhodki po vrstah dejavnosti za leto 2024

Sodila za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu so opredeljena v »Pravilniku o razmejevanju prihodkov in odhodkov zavoda na javno službo in tržno dejavnost«.

v EUR	JAVNA SLUŽBA	TRG	SKUPAJ
PRIHODKI	731.602,97	83.503,43	815.106,40
ODHODKI	742.658,23	77.401,58	820.059,81
PRESEŽEK ODHODKOV	-11.055,26	0	-4.931,41
PRESEŽEK PRIHODKOV	/	6.101,85	
DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	0	0	0
ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	/	/	/
ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	-11.055,26	6.101,85	-4.953,41

Prihodki tržne dejavnosti so v letu 2024 znašali 83.503,43 EUR. Na podlagi Sodil za razmejevanje prihodkov med javno službo in tržno dejavnostjo, sem sodijo slednji: prodaja v BB, ki za leto 2024 znaša 5.343 EUR, ter z njo povezani prevrednotovalni prihodki v višini 1.687,26 EUR in druge izravnave v znesku 21,88 EUR, oddaja e-koles v višini 7.444,16 EUR, oglaševanje na spletni strani v višini 6.033,96 EUR, ter oddaja sob Vile Vipolže s pomožnimi storitvami v višini 62.733,67 EUR in z njo povezani drugi prihodki 239,50 EUR.

Primerjava doseženih prihodkov v letu 2024 z letom 2023:

		2024	2023	Indeks 2024/2023
760 + 761	PRIHODKI OD POSLOVANJA	757.829,76	674.693	112,32
762	FINANČNI PRIHODKI	724,26	562	128,87
763	DRUGI PRIHODKI	54.865,12	35.153	156,08
Del 764	PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	1.687,26	1.140	148
	SKUPAJ PRIHODKI	815.106,40	711.548	114,55

Primerjava doseženih odhodkov v letu 2024 z letom 2023:

	v EUR	2024	2023	Indeks 2024/2023
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	611.130,98	603.165	101,32
Del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	5.776,37	5.708	101,19
460	STROŠKI MATERIALA	70.077,44	69.468	100,88
461	STROŠKI STORITEV	535.277,17	527.989	101,38
	F) STROŠKI DELA	198.591,14	195.270	101,70
Del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	152.414,80	148.592	102,57
Del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	24.744,60	24.148	102,47
Del 464	DRUGI STROŠKI DELA	21.431,74	22.530	95,13
462	G) AMORTIZACIJA	7.874,06	7.533	104,53
763	H) REZERVACIJE	0	0	/

465	J) DRUGI STROŠKI	60,21	30	200,7
467	K) FINANČNI ODHODKI	366,44	6	6.107,33
468	L) DRUGI ODHODKI	1.314,29	93	1.413,21
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	722,69	1.781	40,58
Del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	0	0	/
Del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	722,69	1.781	40,58
	N) CELOTNI ODHODKI	820.059,81	807.878	101,51
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	0	0	/
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	4.953,41	96.330	
	Del 80 DAVEK OD DOHODKA PRAVNIH OSEB	0	0	/
	PRESEŽEK ODHODKOV PO DDPO	0	0	/
	presežek prihodkov iz prejšnjih let namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	0	14.063	/

Delitev prihodkov na pridobitno in nepridobitno dejavnost in primerjava med leti 2024 in 2023:

	v EUR	2024	2023	Indeks 2024/2023
Prihodki pridobitna dejavnost		200.896,37	192.647	104,28
Prihodki nepridobitna dejavnost		614.210,03	518.901	118,37
Skupaj prihodki		815.106,40	711.548	114,55

Javni zavod, poleg delitve prihodkov in odhodkov na javno službo in tržno dejavnost, te deli tudi na pridobitno in nepridobitno dejavnost.

Kot nepridobitna dejavnost zavoda – so sredstva iz občinskega proračuna, proračuna države ter druga javna sredstva. V letu 2024 znaša nepridobitna dejavnost zavoda 614.210,03 EUR. 95.309 EUR več kot leto prej.

Navedene prihodke sestavljajo sredstva iz :

- Občinskega transfera za plače in tekoče delovanje zavoda v višini 558.886,01 EUR.
- Sredstva pridobljena na podlagi razpisov 7.874,06 EUR (sredstva prejeta za nakup in vlaganja v osnovna sredstva, ki se letno, skladno in v višini amortizacije sproščajo v prihodke).
- Sredstva prejeta na podlagi razpisov za materialne stroške in stroške storitev Zavoda, v višini 46.310,93 EUR.
- Prejete kazni in odškodnine 414,77 EUR.

- Ter prihodki za obresti EZR 724,26 EUR.

Pridobitna dejavnost Zavoda - ostali prihodki, ki jih Zavod ustvari s svojim delovanjem. Pridobitnih prihodkov je bilo v letu 2024 za 4,28 % več kot v predhodnem letu. Ti prihodki zajemajo prihodke tržne dejavnosti ter prihodke javne službe. Kot prihodki javne službe ZTKMŠ so mišljeni:

- Prihodki iz naslova oddaje stojnic v uporabo ter uporabe tržnih površin (10.854,77 EUR), sponzorstev (4.142,63 EUR), kotizacij za dogodke (735,00 EUR), razne storitev ZTKMŠ v zvezi z dogodki in poslovanjem (tehniki VV, opravljanje drugih storitev ob dogodkih - 18.815,93 EUR), uporabnin Vile Vipolže (16.138,07 EUR), ogledov Vile Vipolže (2.562,21 EUR), vstopnin na dogodke v Vili Vipolže (6.838,28 EUR), vstopnin na ostale dogodke ZTKMŠ (Martinovanje...) 35.601,94 EUR, prihodki iz naslova vstopnin na otroške predstave (1.382,44 EUR), prihodki iz naslova organizacije zabav (151,64 EUR), prihodki organizacije varstva otrok (6.540,81 EUR), prihodki organizacije promocijskih dogodkov (3.426,23 EUR), prihodki najemnika za pokrivanje obratovalnih stroškov (10.199,01 EUR) ter drugi prihodki, prihodki parskih izravnjav ipd. v skupni vrednosti 3,98 EUR.

3. Ugotovitev rezultata poslovanja in razporeditev poslovnega izida za leto 2024

ZTKMŠ v letu 2024 beleži 4.953,41 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Presežek se nanaša predvsem na nekoliko nižjo realizacijo prihodkov iz naslova organizacije kulturnih dogodkov ter prodaje v Briški butiehci, kot tudi nekoliko višje realizacije predvsem iz naslova promocije.

a. Pojasnilo izračuna presežka prihodkov po fiskalnem pravilu:

Po Zakonu o javnih financah (ZJF) in Zakonu o fiskalnem pravilu (ZFisP) je izračunan presežek po fiskalnem pravilu:

- presežek po denarnem toku zmanjšan za računovodske postavke, ki pomenijo obveznosti, kot so določene v 9.i členu ZJF,

- izračun presežka po fiskalnem pravilu so dolžni opraviti vsi proračunski uporabniki, v enotah S.13,

- če določeni uporabnik ugotovi primanjkljaj po denarnem toku (presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka), ne izračunava presežka po fiskalnem pravilu.

ZTKMŠ Brda v letu 2024 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 69.087,70 EUR.

4. Dodatni in povzeti podatki poročila 2024:

a. Povzetki poslovnega poročila

- Zavod med sredstvi izkazuje opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva; na dan 31. 12. 2024 znaša preostanek vrednosti 7.340.299,26 EUR.

- Stanje denarnih sredstev v blagajni BB - TIC znaša 278,42 EUR, v blagajni BB - Vile Vipolže 445,58 EUR, stanje v blagajni »teren« 14,00 EUR. Skupaj stanje v blagajni 738 EUR. Stanje na podračunu EZR pa znaša 21.424,45 EUR.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka zavod izkazuje 69.087,70 EUR presežka odhodkov nad prihodki. Kot sta že Svet zavoda in ustanovitelj seznanjena, se zavod sooča z likvidnostnimi težavami.
- V izkazu računa finančnih terjatev in naložb je stanje 0. ZTKMŠ nima finančnih terjatev in naložb.
- V izkazu računa financiranja je kratkoročna zadolžitev v višini 69.778 EUR. Zadolžitev se nanaša na izpeljavo projektov BRIDGE, STO in za projekt Čas za kolo – Brda, Kras, Vipavska dolina. Višina zadolžitve je le za del stroškov in investicije, ki odpade na poslovno leto 2024 in le v višini subvencije.
- V izven bilančnih evidencah Zavod izkazuje vrednost zalog trgovskega blaga namenjeno za komisijsko prodajo.
- V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov izkazujemo 4.953,41 EUR presežka odhodkov na prihodki. Obveznosti za plačilo davka od dohodka pravnih oseb je 0.
- V Zavodu je na dan 31. 12. 2024 redno zaposlenih 6 oseb - 5 oseb za nedoločen in 1 za določen čas.
- Pri ustanoviteljici Občini Brda sta zaposleni dve osebi, ki opravljata storitve za ZTKMŠ Brda. To sta pooblaščen računovodja in vzdrževalec.

b. Revizija poslovanja

V letu 2024 smo s strani ustanovitelja prejeli Sklep o začetku postopka nadzora. Predmet nadzora je poslovanje javnega zavoda v letu 2024 s ciljem ugotoviti:

- Ali zavod izvaja dejavnost v skladu s programi in projekti in v okviru zagotovljenih sredstev.
- Ali je zagotovljena namenska poraba proračunskih sredstev.
- Ali je vzpostavljen sistem spremljanja poslovanja ustrezen.

Nadzor se bo izvajal v prvih mesecih leta 2025. S poročilom bo Svet zavoda seznanjen po prejemu tega.