



Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda

Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo v Brdih, tel.: +386 (0)5 395 95 95, e-mail: tic@brda.si

Dobrovo, 5. 2. 2018

POVABILO K ODDAJI PONUDB za organizacijo prireditev v Občini Brda

I. Predmet javnega povabila: Sofinanciranje prireditev v letu 2018

ZTKMŠ Brda bo sofinanciral prijavljene prireditve, ki bodo realizirane v času od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 na območju občine Brda.

II. Višina razpoložljivih sredstev in načini financiranja

ZTKMŠ Brda bo zagotovil sofinanciranje prireditev, po posameznih sklopih, kot sledi:

1. TURISTIČNE PRIREDITVE

1.1. PRAZNIK REBULE IN OLJČNEGA OLJA

14. - 15. 4. 2018

sofinanciranje v višini do 4.000,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 28. 2. 2018

1.2. BRDA IN VINO, festival vina in kulinarike

21. 4. 2018

sofinanciranje v višini do 4.500,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 28. 2. 2018

1.3. DNEVI ODPRTIH KLETI

2. - 3. 6. 2018

sofinanciranje v višini do 3.000,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 28. 2. 2018

1.4. PRAZNIK ČEŠENJ

9. - 10. 6. 2018

sofinanciranje v višini do 30.000,00 EUR (celotni praznik z večernim dogodkom)

sofinanciranje v višini do 5.000,00 EUR (samo večerni dogodek)

rok za oddajo ponudbe 28. 2. 2018

2) KULTURNE PRIREDITVE

2.1. SVIREL, 10. mednarodno glasbeno tekmovanje in festival za soliste ter komorne skupine

12. 3. - 8. 4. 2018

sofinanciranje v višini do 18.000,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 28. 2. 2018

2.2. ART CIRCLE, mednarodna likovna srečanja umetnikov, kulturne ambasade posameznih članic Evropske unije in ostalih držav pri briških vinarjih

14. - 21. 4. 2018

sofinanciranje v višini do 3.500,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 28.2.2018

2.3. SANJE V BRDIH

28. 6. - 1. 7. 2018

sofinanciranje v višini do 10.000,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 28. 2. 2018

2.4. BRDA CONTEMPORARY MUSIC FESTIVAL, festival kreativne in improvizirane glasbe

15. - 16. 9. 2018

sofinanciranje v višini do 3.000,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 30. 6. 2018

3) ŠPORTNE PRIREDITVE

3.1. ŠPORTNA PRIREDITEV

pomlad ali jesen 2018

sofinanciranje v višini do 3.000,00 EUR

rok za oddajo ponudbe 28. 2. 2018 (pomladna prireditev), 30. 6. 2018 (jesenska prireditev)

III. Pogoji za sodelovanje na razpisu

a) Splošni pogoji

Sofinancirane bodo prireditve oziroma prireditelji, ki bodo izpolnjevali naslednje pogoje:

- Prireditev mora prispevati k promociji in prepoznavnosti destinacije Brda.
- Prireditev mora biti odprta in dostopna širšemu krogu obiskovalcev.
- Prireditev mora imeti jasno finančno konstrukcijo.
- Prijavitelj prireditve mora poskrbeti za odmevno promocijo in oglaševanje prireditve tudi izven meja občine Brda vsaj 14 dni pred prireditvijo ter oglaševanje preko različnih medijev (tiskani mediji, radio, splet, socialna omrežja, itd.).
- Organizator prireditve mora ZTKMŠ Brda predložiti natančen program prireditve najmanj en mesec pred začetkom prireditve.
- Prijavitelj mora na promocijskih materialih prireditve objaviti logotip Občine Brda, ZTKMŠ Brda in logotip destinacijske znamke Brda; logotip (grb) mora biti umeščen skladno s priročnikom celostne grafične podobe. ZTKMŠ Brda s prijaviteljem definira kateri logotip se uporabi. Pred tiskom promocijskega materiala, ki vsebuje zgoraj omenjene logotipe, mora prijavitelj poslati materiale v potrditev ZTKMŠ Brda.
- Prijavitelj mora poskrbeti za varnost obiskovalcev na prireditvi, prometno ureditev, zadostno število sanitarijev, rediteljsko službo.
- Prijavitelj mora pravočasno in na svoje stroške zagotoviti vso potrebno infrastrukturo za izvedbo prireditve (npr. elektro priključek, vodni priključek, zagotoviti ustrezno zbiranje odpadkov, ...).
- Prijavitelj mora poskrbeti za pravočasno pridobitev vseh potrebnih dovoljenj za izvedbo prireditve.
- Prijavitelj mora zagotavljati materialne, prostorske, kadrovske in organizacijske možnosti za uresničitev prijavljene prireditve.
- Prijavitelji sofinanciranih prireditvev se morajo na podlagi povabila ZTKMŠ Brda enkrat letno brezplačno odzvati k sooblikovanju drugih prireditvev, ki so v javnem interesu ali prireditvev, ki služijo obeleženju državnega ali občinskega praznika oziroma drugega dogodka, pomembnega za Brda.
- Prijavitelj mora v program vključiti čim več lokalnih akterjev (društev, ponudnikov, ...).
- Po dogodku je prijavitelj dolžan počistiti prireditveni prostor in ga vzpostaviti v prvotno stanje.
- Prijavitelj mora pri organizaciji prireditve upoštevati / slediti smernicam »zelene prireditve«. Prijavitelj v čim večji meri vključuje konkretne ukrepe zniževanja vplivov na okolje in v prijavi konkretizirati katerega od ukrepov bo upošteval. Nekaj predlogov:

* zajema izbiro izdelkov, ki so brez embalaže ali z manj embalaže (npr. pivo v sodčkih in ne v pločevinkah, pralni kozarci in ne tisti za enkratno uporabo),

* če je možno, obiskovalcem omogoči dostop do pitne vode iz pipe,

* poskrbi za ločeno zbiranje in recikliranje odpadkov,

* ponudnik hrane zagotovi tudi kavcijski sistem ponovne uporabe pribora, krožnikov in kozarcev za večkratno uporabo ter se skuša izogniti majhnim embaliranim zavitkom (npr. sladkor, sol, smetana za kavo, omake, ...),

* prijavitelj obiskovalcem omogoči uporabo biorazgradljivih materialov (npr. serviete, toaletni papir, ...).

b) Posebni pogoji

Poleg splošnih pogojev morajo prijavitelji izpolnjevati še posebne pogoje:

1.1. PRAZNIK REBULE IN OLJČNEGA OLJA

Prireditev naj bo namenjena tako domačim in tujim gostom, kot tudi lokalnemu prebivalstvu in mora trajati kontinuirano 2 dni, kraj izvedba pa je vas Višnjevnik. Dnevni program prireditve mora biti namenjen različnim ciljnim skupinam obiskovalcev (otrokom, mladim, starejšim) ter vsebovati različne celodnevne dejavnosti (med drugim tudi kulturne vsebine in glasbeni program) v katere je vključenih čim več lokalnih društev, organizacij in ponudnikov lokalnih izdelkov. Oljčno olje in Rebula sta paradna konja prireditve in jih je treba izpostaviti, kot tudi proizvajalce le teh. Prireditev mora slediti cilju, da ostane še naprej prepoznavna in odmevna.

1.2. BRDA IN VINO, festival vina in kulinarike

Prireditve mora ohraniti najvišji nivo ponudbe kulinarike in vina, med katerimi prevladujejo domači ponudniki. Še naprej je namenjena tako domačim kot tujim obiskovalcem. Potekati mora po ulicah vasi Šmartno. Organizator prireditve, se zaveže, da bo zagotovil tudi dostop domačinov do cerkve, parkirna mesta za domačine v celotnem trajanju prireditve, pretočnost prometa na severnem in južnem vhodu za nujne primere in po prireditvi poskrbeti za primerno čiščenje ter odvoz smeti v zato namenjene kontejnerje. Dnevni program prireditve mora biti namenjen različnim ciljnim skupinam obiskovalcev (otrokom, mladim, starejšim) ter vsebovati različne celodnevne dejavnosti (med drugim tudi kulturne vsebine in glasbeni program) v katere je vključenih čim več lokalnih društev, organizacij in ponudnikov lokalnih izdelkov. Slediti mora cilju, da ostane še naprej prepoznavna in odmevna prireditve.

1.3. DNEVI ODPRTIH KLETI

Prireditve Dnevi odprtih kleti mora slediti cilju postati ena izmed večjih turističnih prireditve v občini Brda, namenjena predvsem privabljanju domačih obiskovalcev iz drugih regij Slovenije kot tudi večanju števila tujih obiskovalcev. Prireditve mora potekati po celih Brdih kontinuirano najmanj 2 dni.

Prijavitelj prireditve je dolžan poskrbeti za organiziran avtobusni prevoz gostov (mini avtobusi, ki v času trajanja prireditve krožijo po Brdih s postanki pri vseh, ki sodelujejo na prireditvi).

1.4. PRAZNIK ČEŠENJ

Celoten praznik z večernim dogodkom

Prireditve Praznik češenj 2018 mora še naprej slediti cilju ostati največja in najbolj odmevna kulturno - turistična prireditve v občini Brda, namenjen tako lokalnemu prebivalstvu kot tudi privabljanju domačih in tujih obiskovalcev. Prireditve mora vključevati izobraževalni, zabavni, kulturni in kulinarični program. Prizorišči dogajanja ostajata vas Šmartno in Dobrovo. Osrednji sobotni program na Dobrovem bo v znamenju 7. Briške poroke (organizira ZTKMŠ Brda), nedeljsko popoldne pa v luči tradicionalne povorke. Organizator mora poskrbeti za stojnično ponudbo češenj (domačih sadjarjev), kulinarike, domače obrti, kot tudi za kulturno - zabavni program in sicer v soboto in v nedeljo, na obeh prizoriščih. Na prizorišču na Dobrovem je potrebno poskrbeti tudi za zaporo ceste, v soboto (Briška poroka) in nedeljo popoldne (tradicionalna povorka). Na obeh prireditvenih lokacijah, tako v soboto, kot tudi v nedeljo, je potrebno poskrbeti tudi za otroke (otroški kotichek, animacije, poslikave, igre, ...). Organizacija celotnega dogodka zajema tudi organizacijo večernega dogodka, torej sobotnega koncerta (9. 6. 2018). Pri izboru glasbenih skupin mora prijavitelj za sobotni dogodek zagotoviti izvajalca, ki je v trenutku dogajanja med »najbolj« priljubljenimi na glasbeni sceni in ima potencial pritegniti obiskovalce iz širše okolice. Prijavitelj je v času prireditve dolžan poskrbeti tudi za celotno prometno ureditev.

Samo večerni dogodek

Večerni program prireditve Praznik češenj mora zajemati sobotni koncertni večer (9. 6. 2018). Pri izboru glasbenih skupin mora prijavitelj za sobotni dogodek zagotoviti izvajalca, ki je v trenutku dogajanja med »najbolj« priljubljenimi na glasbeni sceni in ima potencial pritegniti obiskovalce iz širše okolice. Organizator v sklopu večernega dogodka v posebnem dogovoru z glavnim organizatorjem Praznika češenj 2018 lahko skrbi tudi za gostinsko ponudbo (ponudba hrane in pijače).

2.1. SVIREL, 9. mednarodno glasbeno tekmovanje in festival za soliste ter komorne skupine

Prijavitelj je dolžan poleg tekmovalnega dela, ki naj poteka na lokaciji Grad Dobrovo in Vila Vipolže, zagotoviti tudi pester spremljevalni kulturni program, ki je namenjen tako lokalni skupnosti kot obiskovalcem iz Slovenije in tujine. Prijavitelj mora v Brdih zagotoviti najmanj 3 brezplačne koncerte izven lokacij na katerih poteka tekmovanje in sicer v sakralnih objektih ali kulturnih domovih ter večji koncert v vsakem objektu kjer poteka tekmovanje (Grad Dobrovo, Vila Vipolže) ter najmanj 3 dodatne glasbene dogodke pri izbranih briških gostinskih ponudnikih in vinarjih v obliki posebnih paketov, ki stremijo k spajanju glasbe in eno gastronomske ponudbe. Prijavitelj je dolžan pri tekmovalcih in njihovih spremljevalcih spodbujati ustvarjanje nočitev v Brdih in promovirati briške ponudnike.

2.2. ART CIRCLE, mednarodna likovna srečanja umetnikov, kulturne ambasade posameznih članic Evropske unije

V okviru projekta je prijavitelj dolžan poskrbeti, da teden dni umetniki živijo pri vinarjih, kjer ustvarjajo umetniška dela, ki so potem tam razstavljena. Prijavitelj, skupaj z umetniki in znanimi briškimi vinarji ustanavljajo kulturna partnerstva, ki pripomorejo k večji prepoznavnosti regije in kulture. Prijavitelj ob koncu srečanja, v Vili Vipolže organizira skupaj s financerjem otvoritev razstave, kjer so združena veleposlaništva umetnosti vseh držav. Prijavitelj

se zaveže, da ob zaključnem dogodku, poleg otvoritve razstave in ogleda umetniške zbirke, nuditi tudi pokušino vin lokalnih vinarjev in lokalne kulinarične dobrote, ob spremljavi glasbenega in kulturnega programa.

2.3. SANJE V BRDIH

Prireditev Sanje v Brdih mora biti namenjena različnim ciljnim skupinam obiskovalcev in vsebovati različne vsebine. Slediti mora cilju, da ostane še naprej prepoznavna in odmevna prireditev. Prijavitelj prireditve je dolžan dogajanje razširiti na več glavnih lokacij, to so Medana, Dobrovo in Vila Vipolže. Pri izboru nastopajočih (tako slovenskih izvajalcev, kot tudi tujih) mora prijavitelj zagotoviti izvajalca, ki je v trenutku dogajanja med »najbolj« priljubljenimi na sceni in ima potencial pritegniti obiskovalce iz širše okolice. Izbor nastopajočih mora biti osvežen in nujno vsebovati vsaj enega tujega izvajalca. Celoten dogodek mora imeti tudi vinsko noto, torej preplet umetnosti in vinske kapljice.

2.4. BRDA CONTEMPORARY MUSIC FESTIVAL, festival kreativne in improvizirane glasbe

Prireditev Brda Contemporary Music Festival mora slediti cilju postati še bolj odmevna kulturna prireditev v občini Brda, namenjena predvsem privabljanju domačih obiskovalcev iz drugih regij Slovenije kot tudi večanju števila tujih obiskovalcev. Prijavitelj mora še naprej slediti cilju festivala in sicer ustvarjati in predstaviti glasbeno sceno, sodelovanje in povezovanje mladih glasbenikov ter učenje in izpopolnjevanje na kreativnih delavnicah pod vodstvom priznanih glasbenikov svetovnega slovesa. Organizator prireditve, se zaveže, da bo v Šmartnem med potekom prireditve zagotovil dostop domačinov do cerkve, parkirna mesta za domačine v celotnem trajanju prireditve, pretočnost prometa na severnem in južnem vhodu za nujne primere in po prireditvi poskrbeti za primerno čiščenje ter odvoz smeti v zato namenjene kontejnerje.

3.1. ŠPORTNA PRIREDITEV

Prireditev naj pripomore k promociji in prepoznavnosti občine Brda, je okolju prijazna in poudarja naravne vrednote destinacije, pospešuje motivacijo za šport in športne aktivnosti v občini, vključuje tudi glasbene in/ali kulturne vsebine. Prireditev mora biti namenjena različnim ciljnim skupinam, domačim, kot tudi tujim obiskovalcem. Prireditev je lahko tudi tekmovalne narave, s tem da vključuje program, ki je namenjen vsem obiskovalcem in ima posebne vsebine za otroke in družine. Prireditev mora biti medijsko zelo odmevna, kot tudi inovativna. Vključuje naj dogajanja in aktivnosti, ki se v sklopu ostalih dogodkov v občini še ne izvajajo (npr. orientacijski tek). Prireditev se organizira v pomladnem ali jesenskem obdobju.

IV. Končne določbe razpisa

Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda (v nadaljevanju ZTKMŠ Brda) bo v skladu z letnim planom (so)financiral izvedbo dogodkov z uglednim ekonomskim in promocijskim učinkom na lokalno skupnost Občine Brda.

ZTKMŠ Brda si pridružujejo pravico odstopiti od planiranega sofinanciranja projektov ali znižanja zneska sofinanciranja posameznega projekta v primeru, da Občinski svet Občine Brda ne bo potrdil namenskega dela transferja sredstev za leto 2018. Plan transferja sredstev je sestavni del občinskega proračuna za leto 2018.

Sredstva za **posamezni projekt** se dodelijo ponudniku, ki bo komisijo prepričal z najbolj kvalitetnim programom in ponudbo.

Komisija v sestavi predstavnikov ZTKMŠ Brda in Strokovnega sveta ZTKMŠ Brda bo pravočasno prejete ponudbe ovrednotila v skladu z merili za izbor (v nadaljevanju).

Ponudniki bodo o rezultatih izbora obveščeni pisno (po pošti ali e-pošti) v roku 8 dni po poteku roka za oddajo ponudbe. **Rok za morebitne pritožbe** na izbor je 8 dni po prejemu obvestila o rezultatih izbora.

Ponudbo za posamezni projekt sestavlja naslednja dokumentacija:

- 1. Podatki o prijavitelju**
- 2. Opis programa prireditve**
- 3. Reference prijavitelja**
- 4. Promocija in oglaševanje**

5. Finančna konstrukcija prireditve
6. Izjava o izpolnjevanju pogojev
7. Vzorec pogodbe
8. Obrazec zaključnega poročila

Merila za izbor ponudnika:

1. 60 % - Ustreznost programa (od tega 30 % vsebina programa, 10 % trajanje, 10 % ciljne skupine obiskovalcev, 10 % vključenost lokalnih akterjev)
2. 15 % - Celotna vrednost projekta (najvišja vrednost prejme največ točk)
3. 15 % - Seznam referenc
4. 10 % - Kakovost ponudnika

Postopek točkovanja:

Ponudnik lahko prejme največ 100 točk, ki so sorazmerne s %.

V kolikor je ponudnik hkrati nosilec idejne zasnove projekta, se mu pri točkovanju prizna dodatnih 5 točk na doseženo vrednost prijave, vendar skupaj lahko doseže maksimalno 100 točk.

Naročnik bo v roku 3 dni po izboru sklenil pogodbo s ponudnikom, ki bo glede na opisana merila dosegel najvišje število točk. V pogodbi bodo opredeljene in obojestransko usklajene morebitne dodatne zahteve naročnika, povezane s programom prireditve, ki jih izbrani najboljši ponudnik v ponudbi ni posebej navedel.

V primeru, da naročnik prejme samo 1 ponudbo za organizacijo in izvedbo dogodka in le-ta izpolnjuje vse zahteve, se izbere kot najboljša in ponudniku dodelijo razpoložljiva sredstva.

Ponudnik je dolžan pri izvedbi programa slediti ponudbi. V primeru neudeležbe v ponudbi navedenih akterjev, je ponudnik dolžan priskrbeti enakovredno nadomestilo, v nasprotnem primeru se vrednost sofinanciranja ustrezno zniža. Enako velja za vsebino programa.

Obravnavali bomo ponudbe, ki bodo prispele k naročniku na naveden datum do 12. ure. Ponudniki lahko pošljejo ponudbe po pošti na naslov ZTKMŠ Brda, Trg 25. maja, 5212 Dobrovo ali elektronski pošti na naslov mateja.drnovscek@brda.si

Tina Novak Samec,
direktorica ZTKMŠ Brda